Agradecimientos	5
Introducción	9
Parte I. Utillaje para abordar la periferia postindustrial y sus habitantes	20
1. Lo urbano en un marco de competitividad global.....	21
1.1. Las nuevas reglas del juego urbano	21
1.2. La escala es la cuestión: gestión de lo global desde lo local	26
2. Del espacio y la subjetividad espacial.....	29
2.1. La construcción social del espacio y los modos de hacer espacio	29
2.2. Los imaginarios urbanos: herramienta analítica de la subjetividad espacial	34
3. Consumo y cultura en las ciudades postindustriales	39
3.1. El turismo urbano como práctica socio-cultural contemporánea	39
3.2. El patrimonio cultural de base industrial y las ruinas industriales.	42
3.3. Los centros comerciales como espacios post-públicos	48
Parte II. La Margen Izquierda en su contexto	54
1. La industrialización, su crisis y posterior revitalización desde lo urbano	55
2. Turismo, patrimonio y centros comerciales en la Margen Izquierda ...	60
Parte III. Imaginarios, narrativas y prácticas espaciales desde los habitantes de la Margen Izquierda del Nervión	74
1. Los vínculos con lo industrial y su transmisión generacional.....	75
1.1. Imaginarios asociados a la ciudad industrial y su crisis	75
1.2. El imaginario de la industria ausente y el valor intrínseco otorgado a la misma	82
1.3. Vinculación subjetiva con la industria y vínculos entre las nuevas generaciones	83
2. Cambios urbanos percibidos desde y en la Margen Izquierda.....	87

2.1. La regeneración urbana de Bilbao percibida desde la Margen Izquierda: un ejemplo que se sigue	87
2.2. Narrativas en torno a los grandes proyectos localizados en la Margen Izquierda	92
2.3. "Ser de la Margen izquierda": el presente en diálogo con el pasado	93
2.4. El bienestar en el espacio urbano y la restaurada relación con la ría como su símbolo.....	98
2.5. Informantes expertos: problemáticas a escala vecinal.....	101
3. Un turismo presente y "fantasmagórico" para habitantes "turistas" ...	104
3.1. Informantes expertos: el peso del turismo	106
4. El imaginario de la ruina y la conservación como "recuerdo" industrial	109
4.1. La rareza de un potencial turismo industrial	113
4.2. Informantes expertos: el patrimonio industrial es el concepto... ..	116
5. La "inevitabilidad" del centro comercial vivido como espacio "post-público": prácticas y narrativas espaciales	120
5.1. Prácticas espaciales: transposiciones, resistencias y reinterpretaciones	121
5.1.1. Espacios institucionales de descanso y juego.....	125
5.1.2. Tiempos: el telón que sube y baja	127
5.2. La narrativa de la inevitabilidad: usos, significados y la vivencia de lo público	127
5.3. Informantes expertos: sobrevivir "imitando" al centro comercial	133
Conclusiones	136
Bibliografía.....	144