

Índice de Contenidos

Introducción.....	11
1. El por qué de esta guía	13
2. ¿Qué contiene esta guía?.....	15
3. El reto de la publicidad activa desde la perspectiva de la protección de datos de carácter personal	17
4. Conclusiones	19
5. Bibliografía.....	21
6. Enlaces de interés	23
ANEXO. Fichas identificativas de los indicadores de transparencia	25