

Aurkibidea

<i>Hasierako berbak</i>	9
1. <i>Kontsumitzailearen eskubideen bilakaera Espainian: Historia apur bat</i>	13
1.1. Kontsumo gizartea sortzen 70. hamarkadan.	13
1.2. 80. eta 90. hamarkadak: Espainiako konstituzioa, Europar Batasuna eta Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutuak	17
1.3. xxi. mendeko kontsumitzailea: zazpi eskubidedun kontsumitzailea	20
1.4. Kontsumitzaileen eta erabiltzaileen elkarteak eta KIUB-ak bizi kalitatea hobetzen	22
1.5. Etorkizunerako erronka batzuk.	24
2. <i>Nola urratzen dira kontsumitzaileen eskubideak?</i>	27
2.1. Erakundeak eta legeak kontsumitzaileen eskubideak urratzen dituzte	27
2.2. Publizitatea eta markak kontsumismoa eragiten	30
2.2.1. Publizitatearen erreinuan bizi gara	31
2.2.2. Markismoaren garaipena	38
2.3. Produktuek, espazioaren antolaketek eta dendek gure kontsumo portaerak bideratzen dituzte	42
2.4. Kontsumitzaileek ez dute erreklamaziorik egiten.	47
3. <i>Eskubideak dituen kontsumitzailea lortzeko zenbait proposamen</i>	49
3.1. Produktu onargarrien beharra	49

3.2. Informazioa, hezkuntza eta mugimendu kontsumerista sendoa behar dira	51
3.3. Produktuen eta zerbitzuen kalitatea bermatuko duen nazioarteko erakunde bat behar da	53
4. <i>Amaierako berbak</i>	55
5. <i>Aipatutako bibliografia</i>	57
<i>Eranskina: Abenduaren 22ko 6/2003 Legea: Kontsumitzaileen eta Erabiltzaileen Estatutua</i>	59