

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	13
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	15
<b>PARTE TEÓRICA. REFLEXIONES TEÓRICAS SOBRE EL ICEBERG DIGITAL MACHISTA</b> .....	27
<i><b>BLOQUE I. ANÁLISIS TEÓRICO DE LOS ELEMENTOS QUE ESTRUCTURAN LAS REALIDADES MACHISTAS DIGITALES</b></i> .....	29
<b>CAPÍTULO 1. SISTEMAS DE GÉNERO EN LA NATIVIDAD DIGITAL</b> .....	31
<b>1. Las asimetrías culturales y relacionales producidas por los sistemas de género</b> ....	31
1.1. Feminidades y masculinidades .....	34
<b>2. La adolescencia en interferencia con los esquemas de género</b> .....	36
2.1. Diversas feminidades y masculinidades en la adolescencia .....	37
<b>3. Mecanismos machistas que se reproducen en los esquemas de la adolescencia</b> ....	42
<b>4. Las TRIC elemento cultural de la adolescencia</b> .....	45
4.1. Visión tradicional del vínculo entre las TRIC y la adolescencia .....	46
4.2. Las TRIC más populares de la natividad digital .....	47
<b>CAPÍTULO 2. LECTURA DE LAS IDENTIDADES DIGITALES DE GÉNERO DESDE UN CIBERFEMINISMO DIFERENTE Y EL TECNOFEMINISMO. ¿SUBVERSIÓN O PANTALLAZO DE LA VIDA REAL?</b> .....	53
<b>1. Construcción de identidades individuales y colectivas en la Red</b> .....	54
<b>2. Diálogos (ciber)feministas sobre la reproducción de identidades en la Red y la relación entre mujeres y tecnologías</b> .....	58
2.1. El feminismo liberal, los primeros cuestionamientos feministas de las TIC (Años 70) .....	58
2.2. Feminismo socialista, el feminismo de reivindicación y lucha del trabajo tecnológico (Años 70) .....	59
2.3. Feminismo crítico o radical con las TIC, una visión distópica del avance tecnológico (Años 70-80) .....	60
2.4. Feminismo postmoderno y su recorrido hasta el ciberfeminismo. La subversión del género (Años 90) .....	61
2.5. Ciber)feminismos diferentes que estudian los roles e identidades de género en las pantallas .....	69

3. Un diálogo entre las Netianas y el tecnofeminismo. Visiones alternativas que comprenden la complejidad y la pluralidad en la que se construyen las identidades digitales de género .....	71
3.1. Las Netianas, un discurso crítico y alternativo .....	73
3.2. Tecnofeminismo, una experiencia sociotécnica .....	75
4. Reflexiones y discusiones que exploran las identidades de género digitales. Construyendo la dialéctica discursiva .....	75
 <b>BLOQUE II. REALIDADES MACHISTAS DIGITALES</b> .....	81
 <b>CAPÍTULO 3. 2BDG ¿UN ESCENARIO PREVISTO?</b> .....	83
1. Figuras ocultas, las mujeres científicas .....	84
2. El mapa desigual de la educación universitaria .....	88
3. Alcance de la 2BDG .....	91
3.1. Alcance de la 2BDG en la CAE .....	91
4. Análisis de los factores de la 2BDG .....	97
4.1. Factores socioculturales de la 2BDG .....	98
4.2. Factores psicosociales de la 2BDG .....	101
5. Factores favorables para la ruptura de la 2BDG .....	105
 <b>CAPÍTULO 4. 3BDG, ESQUEMAS Y RELACIONES DE GÉNERO REPRESENTADOS EN LOS CANALES DIGITALES</b> .....	109
1. Alcance de la 3BDG .....	110
2. Canales de reproducción de la 3BDG .....	111
2.1. Los videojuegos, un juego “para y de” ellos .....	111
2.2. Las redes sociales, representaciones de géneros en los escaparates digitales .....	117
2.3. Las páginas Web, espacios genéricamente divididos .....	119
3. Análisis de los factores de la 3BDG .....	122
3.1. Factores socioculturales de la representación de la 3BDG .....	122
3.2. Factores psicosociales de la creación de la 3BDG .....	124
4. Elementos comunes de las BDG .....	125
5. La dominación masculina digital .....	127
 <b>CAPÍTULO 5. MECANISMOS MACHISTAS QUE MANTIENEN “EL ORDEN DE LAS COSAS”, LAS CIBERVIOLENCIAS</b> .....	131
1. Formas de ciberviolencias encontradas en la Red .....	132
1.1. ¿Ciberacoso o cyberbullying? Forma de violencia ejercida entre iguales .....	133
1.2. Networkmobbing. Otra forma de acosar en el mundo laboral .....	138

1.3. Grooming. Agresiones de personas adultas a menores .....	138
1.4. Sexting. Sex y texting .....	138
1.5. Cibercontrol, ejercicio de dominación .....	141
<b>2. Miedos generados en las familias y el profesorado .....</b>	<b>141</b>
<b>3. Apropiarse de los términos: cibercontrol, ciberacoso sexual y/o sexista .....</b>	<b>142</b>
<b>4. Análisis de factores de las situaciones de las ciberviolencias .....</b>	<b>148</b>
<b><i>BLOQUE III. LA COEDUCACIÓN Y EL (CIBER)FEMINISMO COMO ESTRATEGIAS PARA LA INTERVENCIÓN Y PREVENCIÓN DE LAS REALIDADES MACHISTAS DIGITALES .....</i></b>	<b>151</b>
<b>CAPÍTULO 6. PREVINIENDO, SENSIBILIZANDO E INTERVINIENDO DESDE LA COEDUCACIÓN Y EL (CIBER)FEMINISMO .....</b>	<b>153</b>
<b>1. La educación formal como elemento transformador .....</b>	<b>154</b>
1.1. El recorrido de la “escuela moderna” .....	155
1.2. Educación formal y su relación con la transmisión de los roles de género .....	156
1.3. Las TRIC y la educación formal ¿una relación mal-avenida? .....	159
<b>2. Planes, programas y proyectos en relación con la educación formal, el género y las TRIC .....</b>	<b>161</b>
<b>3. La alfabetización digital crítica, como propuesta preventiva ante las realidades machistas digitales .....</b>	<b>164</b>
<b>4. Pedagogía coeducativa como base de las intervenciones .....</b>	<b>169</b>
<b><i>PARTE EMPÍRICA. ANÁLISIS E INTERVENCIÓN EN EL ICEBERG DIGITAL MACHISTA .....</i></b>	<b>173</b>
<b><i>DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA .....</i></b>	<b>175</b>
<b><i>FASE I. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LAS REALIDADES MACHISTAS DIGITALES. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LOS CUESTIONARIOS CERRADOS .....</i></b>	<b>189</b>
<b>1. El mapa de la desigualdad de los institutos de la CAE. Situación y percepción de la 2BDG .....</b>	<b>191</b>
1.1. Indicios de “la cañería que gotea”. Estructura de la segunda brecha digital de género en la CAE .....	193
1.2. Estereotipos vinculados a la 2BDG .....	197

<b>2. Redes (escaparates) sociales y espacios basados en la división sexual.</b>	
<b>La tercera brecha digital de género en la adolescencia de la CAE</b> .....	201
2.1. La importancia del “like” en la construcción de la “mujer objeto” .....	203
2.2. Usos vinculados al rol de género y otros espacios de reproducción de género en la realidad digital .....	205
<b>3. La puerta de entrada al mundo tecnológico, los videojuegos. Un proceso basado en el sexismo y la exclusión de la mujer</b> .....	210
<b>4. Realidades desiguales, sexistas y machistas en la red. Situaciones de ciberviolencia</b> .....	217
4.1. ¿El cibercontrol cómo medida de amor? Actitudes, comportamientos y opiniones acerca el cibercontrol .....	220
<b>5. Luces y sombras de la natividad digital, análisis estadístico de las brechas generacionales</b> .....	224
<b>CONCLUSIONES DEL DIAGNÓSTICO</b> .....	228

<b><i>FASE III. PROFUNDIZACIÓN EN LAS REALIDADES MACHISTAS DIGITALES. VOCES DE LA NATIVIDAD DIGITAL</i></b> .....	233
<b>1. El machismo al otro lado de la pantalla. Estereotipos y estructuras machistas arraigadas en la natividad digital de Euskadi</b> .....	235
1.1. Resultado de los esquemas de género: una realidad desigual en la adolescencia .....	242
1.2. Pero, ¿no existen modelos alternativos, disidentes y transformadores? .....	245
1.3. Posturas encontradas y enfrentadas en el análisis del machismo y feminismo .....	249
<b>2. Reflejos de identidades en las pantallas</b> .....	251
2.1. Traspaso de las identidades subversivas y tradicionales a la Red .....	257
<b>3. ¿Cómo percibe la adolescencia la 2BDG?</b> .....	261
3.1. Factores socioculturales detectados en el diálogo .....	265
3.2. Factores psicosociales encontrados en el discurso de la adolescencia .....	272
3.3. Las valientes. Factores para romper el círculo de la segunda brecha digital de género .....	274
<b>4. Desigualdades múltiples en la Red. Un repaso a los videojuegos, YouTube, y las redes sociales</b> .....	278
4.1. Los videojuegos, espacios machistas y hostiles que generan dividendos patriarcales .....	279
4.2. YouTube, la plataforma aparentemente subversiva .....	287
4.3. Las redes sociales, mi yo a través de la imagen y el bisturí del Photoshop .....	290
<b>5. Te quiero (solo para mí). Las relaciones heterosexuales de la natividad digital</b> .....	301
5.1. Celos, propiedad, rivalidad... Los mitos del amor romántico integrados en la adolescencia .....	305

<b>6. Difusión, opresión, encarcelamiento y erotismo de los cuerpos femeninos.</b>	
<b>El ciberacoso sexual y/o sexista contra las chicas adolescentes .....</b>	<b>308</b>
<b>7. Ausencias y presencias de la educación formal e informal digital .....</b>	<b>320</b>
<b>CONCLUSIONES DE LA PROFUNDIZACIÓN EN EL OBJETO DE ESTUDIO ...</b>	<b>329</b>
<b><i>FASE VI. PROFUNDIZACIÓN EN LAS REALIDADES MACHISTAS.</i></b>	
<b><i>EL HIPERTEXTO DE LA NATIVIDAD DIGITAL .....</i></b>	<b>338</b>
<b>1. 2BDG, fotografía de una realidad buscada .....</b>	<b>346</b>
<b>2. (Inter) realidades machistas en los canales de reproducción de la 3BDG .....</b>	<b>346</b>
2.1. YouTubers, reflejos de lo paradójico: subversión y tradición .....	346
2.2. Videojuegos, fantasías e ideario de la masculinidad hegemónica .....	355
2.3. Selfies de los géneros .....	360
<b>3. El cibercontrol como resultado de una historia de dependencias e inseguridades .....</b>	<b>364</b>
<b>4. Una violencia sin nombre .....</b>	<b>369</b>
<b>5. Ciberfeminismo y adolescentes, ¿cercanía o distancia? .....</b>	<b>376</b>
<b>6. Orfandad digital y sus relaciones con las extranjeras y extranjeros digitales .....</b>	<b>379</b>
<b>CONCLUSIONES EN TORNO AL HIPERTEXTO .....</b>	<b>387</b>
<b><i>FASE III. INTERVENCIÓN Y PREVENCIÓN DE LAS REALIDADES MACHISTAS.</i></b>	
<b><i>UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA .....</i></b>	<b>391</b>
<b>1. Justificación y diseño de la experiencia .....</b>	<b>394</b>
<b>2. Estereotipos, feminidades y masculinidades formadas en las y los protagonistas .....</b>	<b>402</b>
<b>3. ¿Resultó todo como estaba planeado? Éxitos y retos de la experiencia piloto .....</b>	<b>409</b>
<b>4. Cambios, resistencias y aspiraciones de transformación. Resultados del post-test .....</b>	<b>415</b>
<b>5. Voces y experiencias de las y los agentes de transformación .....</b>	<b>419</b>
<b>CONCLUSIONES DE INTERVENCIÓN Y PREVENCIÓN .....</b>	<b>424</b>
<b><i>PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN Y LÍNEAS FUTURAS DE TRABAJO .....</i></b>	<b>429</b>
<b><i>CONCLUSIONES FINALES .....</i></b>	<b>439</b>
<b><i>BIBLIOGRAFÍA .....</i></b>	<b>451</b>