

ÍNDICE

	Pág.
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO II. BREVE DESCRIPCIÓN DEL ESCENARIO	19
CAPÍTULO III. LA INTERACCIÓN ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LOS OPERADORES POLÍTICOS Y LA SO- CIEDAD	23
1. EL PROCESO AGENDA-SETTING O ESTABLECIMIENTO DE LA AGENDA	23
2. LA IMAGEN DE LA DELINCUENCIA EN LOS MEDIOS DE CO- MUNICACIÓN	29
CAPÍTULO IV. LA POLÍTICA CRIMINAL MEDIÁTICA EN ES- PAÑA: LAS REFORMAS INTRODUCIDAS EN EL CÓDIGO PENAL	33
1. ANÁLISIS DE LA PRESENCIA MEDIÁTICA DE LA DELINCUE- NCIA DESDE 1996 HASTA 2005	33
1.1 La presencia mediática de la delincuencia desde 1996 hasta 2005.	35
1.1.1 Cifras globales	35
1.1.2 Noticias sobre aumento o descenso de la delincuencia	36
1.2. La presencia mediática de la delincuencia entre 2001 y 2003	39
1.3. ¿Quién influye en quién?	42
1.4. La agenda mediática, la agenda política y las reformas penales	44
1.5. Un ejemplo gráfico: la versión impresa de varias noticias sobre el aumento de la delincuencia, sobre la agenda política y sobre la reforma del Código Penal	47
2. ¿SE CORRESPONDEN LAS NOTICIAS CONTENIDAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON LA REALIDAD?	67
2.1. Breve excursio sobre las estadísticas en España	67
2.2. Sobre el supuesto aumento de la criminalidad desde el año 2000 .	69
2.3. Sobre la delincuencia y, en especial, la delincuencia violenta	69

	Pág.
2.4. Sobre el nivel de delitos violentos en España comparado con otros países de la UE	78
3. LA REACCIÓN DE LA SOCIEDAD: LA PREOCUPACIÓN POR EL DELITO Y EL MIEDO AL DELITO	82
4. LA CREACIÓN DE UNA «DEMANDA SOCIAL» DE ENDURECIMIENTO PENAL: EL <i>POPULISMO PUNITIVO</i>	86
5. ¿ES REAL ESE MIEDO DE LA SOCIEDAD AL DELITO? ¿EXISTE UNA VERDADERA DEMANDA SOCIAL DE ENDURECIMIENTO PENAL? ¿COINCIDE LA OPINIÓN PÚBLICA CON LA OPINIÓN PUBLICADA?	88
6. LA INFLUENCIA DE LA POLÍTICA CRIMINAL MEDIÁTICA EN EL CÓDIGO PENAL: LOS CONCRETOS CAMBIOS	96
6.1. Un Código Penal inestable: los vaivenes legislativos derivados de una política criminal errante	96
6.2. Las reformas del año 2003	98
6.3. Una de las principales consecuencias: el preocupante incremento de la población penitenciaria	103
CAPÍTULO V. LA POLÍTICA CRIMINAL MEDIÁTICA EN ESPAÑA: LAS REFORMAS DE LA LEY ORGÁNICA REGULADORA DE LA RESPONSABILIDAD PENAL DEL MENOR	113
1. LA INESTABILIDAD DE LA LO 5/2000	113
2. LA IMAGEN MEDIÁTICA DE LA DELINCUENCIA JUVENIL	114
2.1. Análisis a través de un caso: Sandra Palo	117
2.1.1. Los hechos y la sentencia de Sandra Palo	117
2.1.2. Qué se dijo en los medios de comunicación	117
2.1.3. De la agenda de los medios a la agenda pública y de ahí a la agenda política	121
2.1.4. De la agenda mediática, pública y política, a la reforma de la ley	122
3. LAS REFORMAS DE LA LEY PENAL DEL MENOR	123
3.1. La LO 7/2000, de 22 de diciembre, de modificación del Código Penal y de la Ley reguladora de la responsabilidad penal del menor en relación con los delitos de terrorismo	123
3.2. La LO 15/2003, de 25 de noviembre, de modificación del Código Penal	125
3.3. La LO 8/2006, de 4 de diciembre, modificadora de la Ley penal del menor	127
4. LA REALIDAD DE LA DELINCUENCIA JUVENIL	129
4.1. Sobre el nivel de la delincuencia juvenil y su supuesto imparable incremento	129

	Pág.
4.2. Sobre la tipología de la delincuencia juvenil y la supuesta preponderancia de los delitos violentos	132
5. SOBRE LA SUPUESTA INEFICACIA Y BENEVOLENCIA DE LA LEY PENAL DEL MENOR	134
5.1. ¿Es benévola la Ley penal del menor?	134
5.2. ¿Es necesario rebajar la edad penal?	136
6. EL <i>POPULISMO PUNITIVO</i> EN TORNO A LA DELINCUENCIA JUVENIL	139
7. LAS CONSECUENCIAS: LA ACTUAL SITUACIÓN DEL DERECHO PENAL DEL MENOR	142
CAPÍTULO VI. LA FACTURA DE LA POLÍTICA CRIMINAL MEDIÁTICA EN ESPAÑA: EL ABUSO DE LA PENA DE PRISIÓN Y LOS COSTES SOCIALES QUE DE ELLO SE DERIVAN	147
ANEXO I	159
ANEXO II	163
BIBLIOGRAFÍA	177