



joerak 9 tendencias

Euskadiko gazteen
joeren koadernoak

Cuadernos de tendencias
de la juventud vasca

**Gazteak eta parte-hartze soziala
Euskadin**

**Juventud y participación social
en Euskadi**

EUSKO JAURLARITZA

HEZKUNTZA, HIZKUNTZA POLITIKA
ETA KULTURA SAILA



GOBIERNO VASCO

DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN,
POLÍTICA LINGÜÍSTICA Y CULTURA



joerak 9 tendencias

Euskadiko gazteen
joeren koadernoak

Cuadernos de tendencias
de la juventud vasca

Gazteak eta parte-hartze soziala Euskadin

Juventud y participación social en Euskadi



Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2015

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzaren *Bibliotekak* sarearen katalogoa aurki daiteke:
<http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red *Bibliotekak* del Gobierno Vasco:
<http://www.bibliotekak.euskadi.net/WebOpac>

Argitaraldia:
1.a, 2015eko abendua

©
Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa
Hezkuntza, Hizkuntza Politika eta Kultura Saila

Egileak:
Miren Bilbao Gaztañaga, Nieves Corcuera Bilbao,
Oskar Longo Imatz eta Fabio González López

Itzulpena:
IZO (Itzultzale Zerbitzu Ofiziala)

Koordinazioa:
Gazteen Euskal Behatokia

Bildumaren diseinua:
Canaldirecto • www.canal-directo.com

Maketazioa:
Erreka Multimedia S. Coop

Internet:
www.euskadi.eus

Argitaratzailea:
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Edición:
1.ª, diciembre de 2015

©
Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura

Autores:
Miren Bilbao Gaztañaga, Nieves Corcuera Bilbao,
Oskar Longo Imatz y Fabio González López

Coordinación:
Observatorio Vasco de la Juventud

Diseño de la colección:
Canaldirecto • www.canal-directo.com

Maquetación:
Erreka Multimedia S. Coop

Internet:
www.euskadi.eus

Edita:
Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

Aurkibidea Índice

AURKEZPENA	9
SARRERA	10
METODOLOGIA	14
1. PARTE-HARTZEAREN OINARRIAK	18
1.1. Sozializazioa parte-hartzeko inguruetan	19
1.1.1. Familiaren erreferentzia	20
1.1.2. Eskolako erreferentzia	22
1.1.3. Inguruoko erreferentzia (lagunak, auzokoak, laneko edo eskolako adiskideak)	23
1.2. Parte-hartzeari buruzko iritziak	25
1.2.1. Gauzak aldatzen saiatzeko ahaleginaren baliagarritasuna	26
1.2.2. Parte-hartzea eta gaur egungo bizi-erritmoa	27
1.2.3. Elkarteen zaharkitzapena	29
1.3. Konfiantza	30
1.3.1. Konfiantza pertsonengan	30
1.3.2. Konfiantza erakundetan	33
1.3.2.1. Alderdi politikoak	34
1.3.2.2. Sindikatuak	36
1.3.2.3. Eliza	37
1.3.2.4. Gobernuz kanpoko erakundeak	38
1.3.2.5. Plataforma eta mugimendu sozialak	40
1.3.2.6. Parte-hartzearen inguruko esperientzia eta iritzien eta erakundeekiko konfiantzaren arteko lotura	40
2. ELKARTEGINTZA	44
2.1. Elkarte edo taldeetako kidetzaren hedapena	46
2.1.1. Elkartegintza-tasa zabaldua	47
2.1.2. Kidetza anitza, edo aldi berean hainbat elkartetako kide izatea	48
2.1.3. Elkarteetako kide ez izatea	49
2.2. Gazteak kide diren elkarre-motak	52
PRESENTACIÓN	9
INTRODUCCIÓN	10
METODOLOGÍA	14
1. LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN	18
1.1. Socialización en ambientes de participación	19
1.1.1. La referencia familiar	20
1.1.2. La referencia escolar	22
1.1.3. La referencia del entorno cercano de amistades, vecindario o compañeros y compañeras de trabajo o estudios	23
1.2. Opiniones sobre la participación	25
1.2.1. Validez del esfuerzo por tratar de cambiar las cosas	26
1.2.2. Participación y ritmo de vida actual	27
1.2.3. La obsolescencia de las asociaciones	29
1.3. Confianza	30
1.3.1. Confianza en las personas	30
1.3.2. Confianza en instituciones	33
1.3.2.1. Los partidos políticos	34
1.3.2.2. Los sindicatos	36
1.3.2.3. La Iglesia	37
1.3.2.4. Las ONG	38
1.3.2.5. Las plataformas y movimientos sociales	40
1.3.2.6. La relación entre las experiencias y opiniones acerca de la participación y la confianza en instituciones	40
2. ASOCIACIONISMO	44
2.1. Extensión de la pertenencia a asociaciones o grupos	46
2.1.1. Tasa ampliada de asociacionismo	47
2.1.2. Pertenencia múltiple o multiafilación	48
2.1.3. La no pertenencia a asociaciones	49
2.2. Ámbitos o tipos de asociaciones a las que pertenece la juventud	52

2.2.1. Kirol-elkartea eta mendi-taldeak	53	2.2.1. Las asociaciones deportivas o de montaña	53
2.2.2. Gazte-lokalak	55	2.2.2. Las lonjas o locales juveniles	55
2.2.3. Dibertimendurako elkartea (konpartsak, peñak, blusak, elkarte gastronomikoak...)	56	2.2.3. Sociedades recreativas (comparsas, peñas, blusas, sociedades gastronómicas...)	56
2.2.4. Gazte- eta aisialdi-elkartea	57	2.2.4. Asociaciones juveniles o de tiempo libre	57
2.2.5. Elkarte kulturalak edo artistikoak	58	2.2.5. Asociaciones culturales o artísticas	58
2.2.6. Osasunari edo osasun-laguntzari lotutako elkartea	59	2.2.6. Asociaciones relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria	59
2.2.7. Giza-eskubideen inguruko elkartea, elkarte pazifistak, feministak, LGTB....	61	2.2.7. Asociaciones de derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB....	61
2.2.8. Ikerketa elkartea edo mugimendua	62	2.2.8. Organizaciones o movimientos estudiantiles	62
2.2.9. Elkarte politikoak, alderdi politikoak edo alderdietako gazteriak	64	2.2.9. Asociaciones políticas, partidos políticos o juventudes de partidos	64
2.2.10. Sindikatuak, enpresaren edota profesionalen elkartea	65	2.2.10. Sindicatos, asociaciones empresariales o profesionales	65
2.2.11. Elkarte ekologistak edo kontsumo ekologikoak	66	2.2.11. Asociaciones ecologistas o de consumo ecológico	66
2.2.12. Talde erlijiosoak edo parrokiako taldeak	67	2.2.12. Grupos religiosos o parroquiales	67
2.2.13. Gaztetxeetara joatea	69	2.2.13. La asistencia a gaztetas	69
2.3. Elkarteetako kide izateko eragileak	71	2.3. Los condicionantes de la pertenencia a asociaciones	71
2.4. Inplikazioa elkartean	73	2.4. Implicación en asociaciones	73
2.4.1. Inplikazio handieneko elkartea	73	2.4.1. Asociaciones con mayor implicación ..	73
2.4.2. Elkarteetako parte-hartze maila	77	2.4.2. Grado de participación en las asociaciones	77
2.4.3. Elkarteetako parte-hartzearen maiatzasuna	79	2.4.3. Frecuencia de la participación en asociaciones	79
2.4.4. Elkarteetan parte hartzeko motibazioak	80	2.4.4. Motivaciones para participar en asociaciones	80
2.5. Elkarteetako parte-hartzearen indizea	83	2.5. Índice de participación en asociaciones	83
3. BOLUNTARIOTZA ETA BOLUNTARIO-LANAK 86		3. VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS .. 86	
3.1. Boluntariotzaren eta lan boluntarioen hedapena	88	3.1. Extensión del voluntariado y los trabajos voluntarios	88
3.1.1. Boluntariotza	88	3.1.1. El voluntariado	88
3.1.2. Boluntario-lanak momentu jakinetan	92	3.1.2. Los trabajos voluntarios puntuales ..	92
3.1.3. Sailkapena boluntariotzako eta lan boluntarioetako esperientziaren arabera	94	3.1.3. Clasificación en función de la experiencia en voluntariado y trabajos voluntarios	94
3.2. Boluntariotzaren eta lan boluntarioen alorrik	95	3.2. Ámbitos de actuación del voluntariado y los trabajos voluntarios	95
3.3. Boluntariotza eta/edo momentu jakinetako lan boluntarioak egiteko motibazioak	98	3.3. Motivaciones para hacer voluntariado y/o trabajos voluntarios	98
3.4. Boluntariotzako eta lan boluntarioetako parte-hartzearen indizea	100	3.4. Índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios	100
4. EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEA.....104		4. PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES104	
4.1. Manifestazioak eta elkarretaratzeak	106	4.1. Manifestaciones y concentraciones	106
4.2. Sinadura-bilketak	107	4.2. Recogidas de firmas	107
4.3. Diru-bilketak	109	4.3. Recaudaciones de fondos	109
4.4. Interneteko eztabaideak edo salaketak	111	4.4. Debates o denuncias en Internet	111
4.5. Batzarrak	113	4.5. Asambleas	113

4.6. Hauteskundeak eta bozketak	114	4.6. Elecciones y votaciones	114
4.7. Herri-giroko jai-jarduerak	116	4.7. Eventos lúdicos populares	116
4.8. Odola edo organoak ematea	118	4.8. Donación de sangre u órganos	118
4.9. Ekintza sozialetako parte-hartzearen ranking-a	119	4.9. Ranking de participación en acciones sociales	119
4.10. Ekintza sozialetako inplikazioaren indizea.....	121	4.10. Índice de implicación en acciones sociales	121
5. PARTE-HARTZE SOZIALAREN INDIZE SINTETIKOA	124	5. ÍNDICE SINTÉTICO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL	124
6. ONDORIOAK.....	130	6. CONCLUSIONES	130
BIBLIOGRAFIA	136	BIBLIOGRAFÍA	136
TAULEN ETA GRAFIKOEN AURKIBIDEA	142	ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	142
I. ERANSKINA. EMAITZEN TAULAK	150	ANEXO I. TABLAS DE RESULTADOS.....	150
II. ERANSKINA. ERABILITAKO GALDETEGIAK.....	202	ANEXO II. CUESTIONARIOS UTILIZADOS	202



Aurkezpena Presentación

Txosten hau *Euskadiko gazteen joeren koadernoak* bildumako bederatzigarren atala da. Gazteen Euskal Behatokiak, Eusko Jaurlaritzako Gazteria eta Kirol Zuzendaritzaren zerbitzuak, jarri zuen martxan duela zazpi urte bilduma hau, gazteen arteko joerak eta iloak ezagutarazteko.

Parte-hartze soziala izango da txostenaren ardatz nagusia, ekintza sozialeko forma berriak sortzen ari diren eta, era berean, aldaketa soziala aldarrikatu eta posible bezala sentitzen den irakinaldi soziopolitiko honetan.

Euskal gazteriaren parte-hartze sozialaren azterketa honek sorburu jakina du: Gazteen Euskal Behatokiak eta Euskadiko Gazteriaren Kontseiluak gai honen inguruan duten interesa. Lehendabizikoz elkartuko dira bi erakunde hauek ikerketa bat egiteko.

Aurretik, 2013an, Euskadiko Gazteriaren Kontseiluak ikerketa kualitativo bat egin zuen gazteen parte-hartzeari buruz, eta lan honen helburua ikerketa hori osatzea da.

Gazteen Euskal Behatokiak landua zuen gazteen parte-hartzearen gaia, bere egiteko bat gazteen munduaren egoera eta eboluzioaren inguruko ikuspegi globala ematea baita, erakundeek gazteen inguruan martxan jarritako ekimenen eragina ebaluatzen, baina orain arte gaia beti gazteriaren egoera orokorra aztertzen zuten ikerlanen inguruan egituratu izan da.

Oraingoan, parte-hartza da ikerketaren ardatz, eta ondorioz gaia sakonago lantzeko aukera ematen digu, zabalpena, formak, motibazioak, baldintzak, eta abar aztertuz.

Espero dugu txosten hau lagungarri eta erabilgarri izatea nola edo hala gazteriarekin, herritarren parte-hartzearrekin edo ekintza sozialaren formekin lotura duten pertsona eta erakundeentzat, bai eta etorkizuneko azterketa eta analisiarako erreferentzia erabilgarria izatea ere.

Este informe es la novena entrega de la colección *Cuadernos de tendencias de la juventud vasca*, colección que el Observatorio Vasco de la Juventud, servicio de la Dirección de Juventud y Deportes del Gobierno Vasco, inició hace siete años para dar a conocer las tendencias y pautas observadas en la juventud.

En esta ocasión el eje central sobre el que gira el informe es la participación social, coincidiendo con un momento de efervescencia sociopolítica en el que cobran auge nuevas formas de acción social y, al mismo tiempo, se demandan y también perciben ciertas posibilidades de cambio social.

Este análisis de la participación social de la juventud vasca nace del interés compartido por el Observatorio Vasco de la Juventud y el Consejo de la Juventud de Euskadi en relación a este tema. Se trata de la primera colaboración entre ambos organismos en la realización de una investigación.

Anteriormente, en 2013, el Consejo de la Juventud de Euskadi realizó un estudio cualitativo sobre jóvenes y participación, y la presente investigación, cuantitativa, pretende completar dicho análisis.

El Observatorio Vasco de la Juventud, en su función de proporcionar una visión global y permanente de la situación y evolución del mundo joven que permite evaluar el impacto de las actuaciones llevadas a cabo en Euskadi por las diferentes administraciones en materia de juventud, ya había abordado el tema de la participación de las y los jóvenes pero siempre como un apartado dentro de estudios más amplios sobre la situación general del colectivo joven.

La centralidad de la temática en esta ocasión permite abordar en mayor profundidad el fenómeno y así poder estudiar su extensión, formas diversas, motivaciones, condicionantes, etc.

Esperamos que la lectura de este estudio resulte de interés y utilidad para todas aquellas personas e instituciones que, de una u otra forma, se encuentran ligadas a la juventud, a la participación ciudadana o a las diversas formas de acción social, y que pueda servir de referencia para posteriores análisis y estudios.

Jon Redondo Lertxundi

Gazteria eta Kirol Zuzendarria
Director de Juventud y Deportes

SARRERA

INTRODUCCIÓN



Parte-hartze sozialaren bidez gazteek euren ideiak eta gizarte- eta talde-harremanak eraikitzen eta praktikan jartzen dituzte. Parte-hartze soziala nolabaiteko interakzio soziala dakinaren norbanakoaren ekintza individual bezala edo ekintza kolektibo bezala (talde formal edo informal bateko kide bezala) uler daiteke. Bertan, estrategiak eta alternatibak garatzen dira eta ekiteko bideak edo bitartekoak sortzen edo erabiltzen dira, helburu zehatz batzuk lortzeko. Helburu horiek norberaren mesedetarako edo altruistak (hau da, inguruaren edo kolektibo baten hobekuntza soziala lortzeko helburuarekin egindakoak) izan daitezke, baina, edonola ere, irabazi asmorik gabekoak izan behar dute.

Parte-hartze sozialak proiekzio publikoa du, harremanetarako gizarte-markoan eta beste pertsona batzuekin batera egiten baita. Horrek gure erabakietan eragina izan dezake, edo gu geu saia gaitezke besteengan eragina izaten. Parte-hartze soziala ez da helburu bat berez, baizik eta planteatutako helburuak lortzeko bitarteko bat. Hala ere, parte-hartze prozesuak badu berezko balioa.

Gazteen parte-hartze sozialaren azterketari buruzko interesa ez da kontu berria. Fenomenoa aztertzeko era desberdinak erabili izan dira, baina ikuspuntu partzial batetik beti, zaila baita parte-hartzea definitzea eta kontzeptualizatzea emaitza zenbagarriak lortu ahal izateko.

Kasu honetan, ikuspegia ere partziala da, halabeharrez, parte-hartze sozialaren barruan dauden aukeren

La participación social es una de las dimensiones por las que las personas jóvenes construyen y, al mismo tiempo, ponen en práctica su ideario de valores y sus relaciones sociales y grupales. La participación social puede entenderse bien como un acto personal individual o bien como un acto colectivo (como miembro de un grupo formal o informal), que supone cierta interacción social y en el que se desarrollan diferentes estrategias y alternativas, y se crean o utilizan diferentes canales o medios de actuación, con el fin último de conseguir determinados objetivos, que pueden ser tanto autocentrados como altruistas (intentando una mejora social de algún colectivo o del entorno) pero, en todo caso, no lucrativos.

La participación social tiene una proyección pública, en tanto que se desarrolla en un marco social de relaciones y de forma común a otras personas, que inciden en nuestras decisiones o sobre las que se busca incidir. La participación social no es un fin en sí mismo sino un medio para obtener los objetivos planteados, si bien el propio proceso participativo ya posee un valor intrínseco.

El interés por el estudio de la participación social de la juventud no es nuevo. Ha habido diferentes aproximaciones al fenómeno, pero siempre desde una perspectiva parcial debido a la dificultad de definirlo y conceptualizarlo a fin de hacerlo cuantificable.

En esta ocasión la aproximación también es necesariamente parcial, debido al amplio espectro de posibilidades que se contemplan dentro de la

aniztasuna dela eta. Irabazi asmorik gabe egin ohi diren hiru parte-hartze motatan jarri dugu arreta:

- elkartegintza edo hainbat eratako elkarretako kide izatea eta horietan jartzen den implikazio-maila,
- boluntariotza-jarduerak edo noizbehinkako lan boluntarioak egitea,
- eta hainbat ekintza sozial zehatz egitea (aukera zabaleko modu batzuk baino ez). Aukeratutako ekintza mota horiek implikazio pertsonala ez ezik, konpromiso soziala era bilatzen dute, helburu kolektibo zehatz batzuk lortzeko. Jarduerak aukeratzerako garaian, ekintza sozialaren forma tradisionalak eta teknología berrien zabalkundeari lotutako parte-hartze forma berriak izan ditugu kontuan.

Parte-hartze mota horien zabalpena kuantifikatzeaz gain, saiatuko gara jardueretan parte hartza baldintzatzen duten aldagaiak aztertzen bai eta jarduera bakotzean implikatuen dauden kolektiboak identifikatzen ere.

Bukatzeko, Euskadiko gazteen parte-hartze soziala neurtzeko eta etorkizunean izango duen balizko eboluzioa aztertzeko adierazle batzuk ezarriko ditugu.

participación social. Nos hemos centrado en tres formas de participación que suelen realizarse sin ánimo de lucro:

- el asociacionismo o pertenencia a asociaciones de distinto tipo y el grado de implicación en las mismas,
- la realización de actividades de voluntariado o trabajos voluntarios puntuales,
- y la realización de acciones sociales concretas (algunas de las múltiples formas de acción posibles) que buscan la implicación, no sólo personal sino también social, para la consecución de ciertos fines colectivos. A la hora de seleccionar las acciones hemos considerado tanto formas tradicionales de acción social, como nuevas formas de participación más ligadas a la extensión social de las nuevas tecnologías.

Además de cuantificar la extensión de cada una de estas formas de participación, intentaremos analizar cuáles son los condicionantes de las mismas y qué colectivos sociales son los más implicados en cada una de ellas.

Finalmente estableceremos unos indicadores que nos permitan medir la participación social de la juventud vasca y su posible evolución en el tiempo.



METODOLOGIA

METODOLOGÍA



Ikerketa kuantitatiboa egin dugu txosten hau prestatzeko; zehazki, telefono bidezko inkestak egin dizkiogu EAEn bizi diren 15 eta 29 urte bitarteko gazteen lagin adierazgarri bat.

Guztira, 1.512 inuesta egin dira (406 Araban, 602 Bizkaian eta 504 Gipuzkoan). Elkarritzetatu beharreko pertsonak hautatzeko prozedura polietapikoa eta estratifikatua izan da, 14 inkestako ausazko ibilbideen bidez, eta gazteak beranduago hautatuta, sexuaren eta adinaren, emantzipatutako pertsonen gutxieneko kopuruaren eta langabezia egoeran dauden gehieneko gazte kopuruaren araberako kuotan bidez.

Pertsona horiei galdelegi egituratu bat eman zaie, galdera gehienak itxiak dituena. Inkestetan % 41 euskarak egin dira eta gainontzeko % 59 gaztelaniaz.

Inkestak 2015eko urtarrilaren 30etik otsailaren 17ra bitartean egin dira.

Ondoren lortutako datuen ponderazioa egin da, Euskal Autonomia-Erkidegoko lurralteetako gazteen banaketa errealaren arabera.

Elkarritzatutako laginak ezaugarri hauek dauzka iritzi-joeren eta aldagai soziodemografikoen arabera, ponderazioa egin eta gero:

- Sexuaren arabera, gizonak dira % 51 eta emakumeak % 49.
- Adin-taldearen arabera: % 29k 20 urte baino

Esta investigación es de carácter cuantitativo y se basa en encuestas telefónicas individuales realizadas a una muestra representativa de la juventud vasca de entre 15 y 29 años.

En total se han realizado 1512 encuestas (406 en Álava, 602 en Bizkaia y 504 en Gipuzkoa). La selección de las personas a entrevistar ha seguido un procedimiento polietápico y estratificado, mediante rutas aleatorias de 14 encuestas cada una, con la elección posterior de las personas jóvenes dentro de cada ruta de acuerdo a cuotas de sexo y edad, número mínimo de personas emancipadas y límite máximo de jóvenes en paro.

Las personas seleccionadas han sido entrevistadas partiendo de un cuestionario estructurado y cerrado en la mayoría de sus preguntas. El 41 % de las entrevistas se han realizado en euskera y el 59 % restante en castellano.

El periodo de encuestación ha abarcado del 30 de enero al 17 de febrero de 2015.

Los datos resultantes han sido ponderados posteriormente de acuerdo al reparto real de la población joven en los territorios históricos de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

La muestra entrevistada, una vez ponderados los datos, tiene la siguiente composición de acuerdo a variables sociodemográficas y opináticas:

- Sexo: el 51 % son hombres y el 49 % mujeres.

- gutxiago ditu, % 31k 20-24 urte eta % 40k 25-29 urte.
- Lurralde historikoaren arabera: % 15 Araban bizi da, % 52 Bizkaian eta % 33 Gipuzkoan.
 - Bizi diren udalerriaren tamainaren arabera: % 18 udalerri txikietan bizi da (10.000 biztanle baino gutxiagoko herriak), % 46 udalerri ertainetan (10.000 eta 100.000 biztanle arteko herriak) eta gainerako % 36 udalerri handietan, hau da, 100.000 biztanletik gorako hirietan (Bilbon, Donostian edo Gasteizen).
 - Bizi lekuaren arabera: elkarrizketatutako gazteen % 84 familiaren jatorrizko etxeen bizi da (gurasoekin, neba-arrebekin...), % 13 emantzipatuta dago, % 2 ikasle-pisu batean edo erresidentzia batean bizi da astegunetan eta familiarekin asteburuetan eta gainerako % 1 beste egoera batean dago edo ez du erantzun.
 - Jatorriaren arabera: % 95 Euskadin jaioa da, % 2 Espainiako Estatuko beste lurradeetan eta % 3 atzerrian.
 - Okupazio nagusiaren arabera: % 63 ikasten ari da, % 26 lanean dabil eta % 11 langabezián dago.
 - Bukatu dituzten edo egiten ari diren ikasketen arabera: % 9k derrigorrezko bigarren hezkuntza (DBH) edo baliokide bat (LHI) amaitu du edo ikasten ari da, % 13k Derrigorrezko Bigarren Hezkuntzaren Ondokoa (batxilergoa), % 9k erdi mailako heziketa ziklo bat, % 17k goi mailako heziketa ziklo bat, % 21ek ziklo laburreko unibertsitate-ikasketak (gradua, diplomatura edo ingeniaritzako teknikoa), % 23k ziklo luzeko unibertsitate-ikasketak (lizenziatura, ingeniaritzarria, arkitektura...) eta % 9k graduondoko ikasketak (master, doktoretza...) egin ditu edo egiten ari da.
 - Gizarte-maila subjektiboaren arabera: % 1ek uste du maila altukoa dela, % 15ek maila ertain-altukoa, % 71k maila ertainekoa, % 10ek maila ertain-baxukoa eta % 2k maila baxukoa. Gainerako % 1ek ez du erantzun.
 - Politikarekiko interesaren arabera: elkarrizketatuen % 12k interes handia du politikan, % 36k nahikoa interes, % 38k interes gutxi, % 13k batere interesik ez eta % 1ek ez du erantzun.

- Grupos de edad: el 29 % tienen menos de 20 años, el 31 % entre 20 y 24 años y el 40 % entre 25 y 29 años.
- Territorio de residencia: el 15 % residen en Álava, el 52 % en Bizkaia y el 33 % en Gipuzkoa.
- Tamaño de municipio de residencia: el 18 % residen en algún municipio pequeño, de menos de 10 000 habitantes, el 46 % en algún municipio de tamaño mediano (entre 10 000 y 100 000 habitantes) y el 36 % restante en municipios de más de 100 000 habitantes (Bilbao, Donostia-San Sebastián o Vitoria-Gasteiz).
- Hogar de residencia: el 84 % de las personas jóvenes entrevistadas residen en el hogar de la familia de origen (con progenitores, hermanos o hermanas...), el 13 % están emancipados o emancipadas, un 2 % residen entre semana en algún piso o residencia de estudiantes y los fines de semana con la familia y el 1 % restante está en otra situación o no responde.
- Origen: el 95 % han nacido en Euskadi, un 2 % en el resto del estado español y el 3 % restante en el extranjero.
- Ocupación principal: el 63 % son estudiantes, el 26 % están trabajando y el 11 % están en paro.
- Nivel de estudios finalizado o en curso: el 9 % están cursando o únicamente ha finalizado la educación secundaria obligatoria (ESO) o equivalentes (CIP), un 13 % la educación secundaria postobligatoria (bachiller), un 9 % un ciclo formativo de grado medio, otro 17 % un grado formativo de grado superior, un 21 % educación universitaria de ciclo corto (grado, diplomatura o ingeniería técnica), un 23 % educación universitaria de ciclo largo (licenciatura, ingeniería, arquitectura...) y un 9 % están cursando o han finalizado estudios de postgrado (máster, doctorado...).
- Clase social subjetiva: el 1 % se considera de clase social alta, el 15 % de clase media-alta, el 71 % de clase media, el 10 % de clase media-baja y el 2 % de clase baja. El 1 % restante no responde.
- Interés en la política: el 12 % de las personas entrevistadas dicen estar muy interesadas en la política, el 36 % bastante interesadas, el 38 % poco interesadas, el 13 % nada interesadas y el 1 % no responde.
- Interés en los problemas sociales: el 33 % de las

- Gizarte-arazoekiko interesaren arabera: elkarritzetatutako gazteen % 33k interes handia du gizarte-arazoetan (pobreza, diskriminazioa, ingurumenaren arazoak...), % 54k nahikoa interes, % 11k interes gutxi eta gainerako % 2k batere interesik ez.
- Bizi garen gizarteari buruzko iritzien arabera: % 26k uste du gizarte zeharo aldatu behar dela, % 60k aldaketa edo erreforma sakonak behar dituela, % 13k aldaketa txikiak eginez hobetu daitekeela eta gainerako % 1ek ez du erantzuten. Bizi garen gizarta dagoen moduan ondo dagoela uste dutenak ez dira % 1era iristen.
- Ideología politicoaren arabera: elkarritzetatutako pertsonen % 3k eskuinekotzat du bere burua, % 2k centro eskuinekotzat, % 10ek zentrokotzat, % 11k centro ezkerrekotzat, % 52k ezkertiartzat eta % 22k ez du erantzunik ematen.

Inuesta guztien laginketa-errorea $\% \pm 2,57$ koa da
 $\% 95,5$ konfianza-mailarako eta $p=q=0,5$.

Ikerketaren diseinua (metodología, galdeketak...) eta emaitzen analisia Gazteen Euskal Behatokiak egin du, Euskadiko Gazteriaren Kontseiluaren laguntza izanik.

Inkestak, bestetik, *Gizaker Encuestas* enpresak egin ditu, Gazteen Euskal Behatokiak adierazitako jarraibideak jarraituta.

personas jóvenes entrevistadas están muy interesadas en los problemas sociales (pobreza, discriminación, problemas medioambientales...), el 54 % están bastante interesadas, el 11 % poco interesadas y otro 2 % nada interesadas.

- Opiniones sobre la sociedad actual: el 26 % de la muestra entrevistada considera que la sociedad en que vivimos debe cambiarse radicalmente, un 60 % creen que necesita reformas profundas, un 13 % que puede mejorarse con pequeños cambios, y el 1 % restante no contesta. No alcanzan el 1 % quienes piensan que la sociedad actual está bien como está.
- Ideología política: el 3 % de las personas entrevistadas se consideran de derecha, el 2 % de centro-derecha, el 10 % de centro, el 11 % de centro-izquierda, el 52 % de izquierda y el 22 % restante no se posicionan.

El error muestral para el total de encuestas se cifra en un $\pm 2,57$ % para un nivel de confianza del 95,5 % y $p=q=0,5$.

El diseño de la investigación (metodología, cuestionarios...) y el análisis de los resultados ha sido realizado por el Observatorio Vasco de la Juventud con la colaboración del Consejo de la Juventud de Euskadi (EGK).

Las encuestas, por su parte, han sido realizadas por la empresa *Gizaker Encuestas*, siguiendo las directrices del Observatorio Vasco de la Juventud.

1.

PARTE-HARTZEAREN OINARRIAK

LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN



Euskal gazteriak zenbat eta nola parte hartzen duen ikusi aurretik, bi alderdiri erreparatu nahi diegu, gainetik bada ere: gazteak ingurune partizipatibo batean hazi diren (familian, eskolan eta abarretan), batetik, eta bestetik, parte-hartzearekin eta teorian parte-hartzean oinarritzen diren erakundeengan eta pertsonengen duten konfiantzarekin lotutako hainbat alorri buruz duten iritzia.

1.1. SOZIALIZAZIOA PARTE-HARTZEKO INGURUETAN

Sozializazioa diogunean, gizartearen arau eta baloreak ikastea eta horiek norberaren izaeran txertatzea dakarren prozesuaz ari gara. Sozializazio-eragile nagusiak gazterian familia, eskola edo ikastetxea eta lagun-taldeak dira.

Hori dela eta, gazteei beren gurasoen esperientziez galduetu diegu. Alde batetik, asoziatuta dauden edo egon diren eta, gainera, elkartean parte hartzen duten (edo zuten), eta bestetik, inoiz boluntario-ianik egin duten.

Gainera, gazteei eskolako esperientziari buruz ere galduetu diegu, ikasleen iritziak kontuan hartzen ziren giro partizipatiborik zegoen jakiteko.

Antes de analizar cuánto y cómo participa la juventud vasca vamos a tratar de ver, siquiera someramente, si las personas jóvenes se han socializado en un ambiente participativo en la familia, en el ámbito escolar..., por un lado, y, por otro, qué opinan sobre algunas cuestiones relacionadas con la participación y con la confianza tanto en las personas como en instituciones que, en teoría, se sustentan en la participación ciudadana.

1.1. SOCIALIZACIÓN EN AMBIENTES DE PARTICIPACIÓN

Al hablar de socialización estamos haciendo referencia al proceso por el cual se aprenden las normas y valores de la sociedad y se integran en la propia personalidad. Los principales agentes de socialización en la juventud son la familia, la escuela o centro de estudios y los grupos de iguales (amigos y amigas).

Es por ello que hemos preguntado a las personas jóvenes por las experiencias de sus progenitores. Por un lado, si están o han estado asociados y, además, si participan (o participaban) en las asociaciones y, por otro lado, si en alguna ocasión han realizado actividades de voluntariado.

También hemos preguntado a las personas jóvenes por su experiencia en el centro escolar, haciendo referencia a si hay o había un ambiente participativo en el que se tiene o tenía en cuenta la opinión del alumnado.

Azkenik, gazteen inguruko jendeari buruz ere jakin nahi izan dugu (adibidez, bizilagunei edo adiskideei buruz), parte hartzera bultzza litzaketen esperientziak egon diren jakite alderia.

1.1.1. Familiaren erreferentzia

Lehenengo sozializazioa familiar gertatzen da, eta hau da baloreak eta arauak transmititzen dituen lehen eragilea, eta nagusia.

Familiar erakutsitako arau eta balore horiek izaera sortzen laguntzen dute haurtzaroan. Geroago, gaztaroan eta bizitza osoan, beste irizpide eta ildo batzuk barneratzen doa pertsona, ikastetxeen, lagun artean, lantokian, komunikabideetan, elkarteen eta abarretan nagusi direnak, hain zuzen ere.

Gurasoak elkarteko kide izateak, horietan parte hartzeak edo boluntariotzan jarduteak eragina izan dezake gerora gazteek ingurune horietan izango duten jarreran.

Hori dela-eta, lehenik eta behin gurasoek elkarteen munduan izan duten esperientzia aztertuko dugu.

Gazteen % 27,0k dioenez, bere gurasoak elkarre, talde, alderdi politiko, sindikatu edo antolakunde bateko kide dira edo izan dira, eta horietan era aktiboan parte hartzen dute edo parte hartzen zuten. Beste % 5,3k dioenez, gurasoak elkarre bateko kide dira edo izan dira, baina ez dute (edo zuten) parte hartzen kuota ordaintzeaz gain. Horregatik, ondoriozta dezakegu euskal gazteen herenak baduela elkarteen parte hartzen duten gurasoen erreferentzia eta era aktiboan parte hartzen zutela kasu gehienetan.

% 56,8k dio bere gurasoak ez direla elkarre bateko kide izan, ez orain ez eta iraganean ere, eta % 10,9k dio ez dakiela nonbaiteko kide diren edo izan diren.

Por último, también hemos indagado sobre el entorno cercano a las personas jóvenes (vecindario, amistades...) a fin de ver si en este ámbito se conocen experiencias de participación que se podrían imitar.

1.1.1. La referencia familiar

La socialización primaria se produce en la familia, que actúa como primer y principal agente de transmisión de normas y valores.

Estas normas y valores inculcados en la familia ayudan a conformar la personalidad en la infancia, y posteriormente, durante la juventud y a lo largo de la vida, se irán adquiriendo también aquellos otros criterios y pautas predominantes en el centro de estudios, grupos de amistades, trabajo, medios de comunicación, asociaciones...

El hecho de que el padre y/o la madre pertenezcan a asociaciones, participen en ellas o realicen actividades de voluntariado puede incidir posteriormente en el comportamiento de la persona joven en estos mismos ámbitos.

Por ello, en primer lugar vamos a analizar la experiencia de los progenitores en el mundo asociativo.

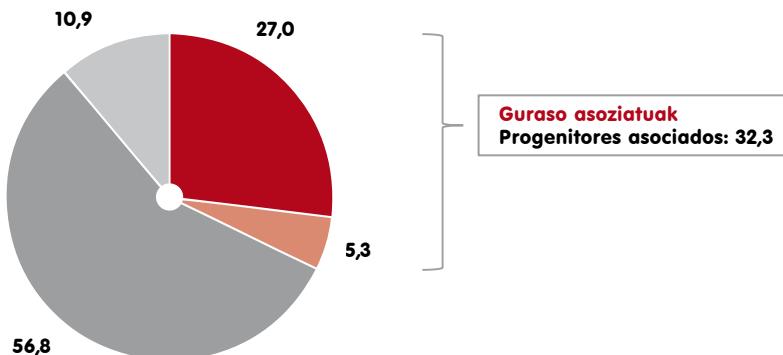
El 27,0 % de las personas jóvenes señalan que su padre y/o madre son o han sido miembros de alguna asociación, grupo, partido político, sindicato u organización y participan o participaban activamente en él. Otro 5,3 % afirma que sus progenitores son o eran miembros de alguna asociación pero no participan o participaban más allá de pagar la cuota. Por lo que podemos señalar que un tercio de la juventud vasca tiene el referente de progenitores asociados y, en la mayoría de los casos, participativos.

Otro 56,8 % de la juventud indica que sus progenitores no están ni han estado asociados y otro 10,9 % desconoce si lo están o estuvieron.

1. GRAFIKOA.

Gurasoen asoziazionismoa (%)

- **Bai eta parte hartzen dute edo zuten**
Sí, y participan o participaban
- **Bai, baina ez dute inoiz parte hartu, kuota ordaintzeaz gain**
Sí, pero no más allá de pagar la cuota
- **Ez, inoiz ez**
No, nunca
- **Ed / Ee**
Ns / Nc



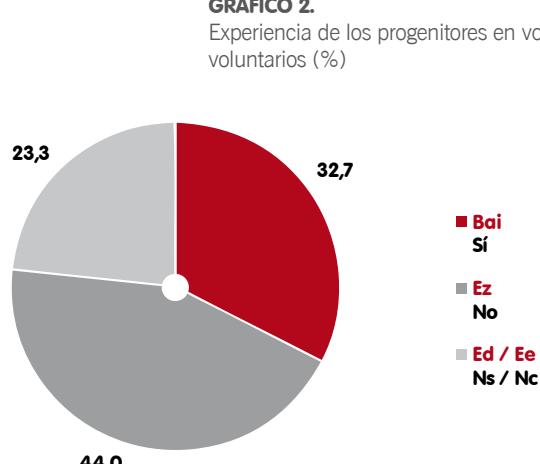
Gizarte-maila altuko edo ertain-altuko gazteen eta politikan interes handia edo nahikoa interes dutenen gurasoak neurri handiagoan ziren elkartetako kide, batez bestekoaren gainetik (% 42,0 gizarte-maila altuko edo ertain-altuko gazteen gurasoen kasuan eta % 42,5 politikan interes handia edo nahikoa interes dutenen gurasoen kasuan).

Jarraian, gurasoak boluntariotzan edo lan voluntarioetan parte hartu duten ikusiko dugu.

Gazteen herenak (% 32,7) dio bere gurasoek noizbait egin izan dutela boluntariotza-jarduerarik edo lan voluntarioirik. % 44,0k dio bere gurasoek ez dutela parte hartu jarduera horietan, eta % 23,3k ez daki parte hartu duten ala ez.

2. GRAFIKOA.

Gurasoen esperientzia boluntariotzan edo lan voluntarioetan (%)



Las personas jóvenes de clase social alta o media-alta y aquellas con mucho o bastante interés en la política mencionan en mayor medida que la media que sus progenitores están o han estado asociados (42,0 % en el caso de la juventud de la clase social alta o media alta y 42,5 % entre quienes están muy o bastante interesados en la política).

A continuación vamos a indagar sobre la participación de los progenitores en actividades de voluntariado o en trabajos voluntarios.

Un tercio de la juventud (32,7 %) señala que sus progenitores en alguna ocasión han realizado voluntariado o trabajos voluntarios. Un 44,0 % señala que sus progenitores no han hecho este tipo de actividades y un 23,3 % lo desconoce.

Gizarte maila altuko edo ertain-altuko gazteen eta politikan interes handia edo nahikoa duten gurasoak neurri handiagoan ibili dira voluntariotzan, batez bestekoaren gainetik (% 41,0 eta % 38,8, hurrenez hurren).

Kasualitatea da gizarte-maila altuko edo ertain-altuko eta politikan interes handia edo nahikoa duten gazteen gurasoak parte-hartzaleagoak izatea? Egia esan, suposa genezake badagoela loturak gurasoen eta seme-alaben gizarte-mailaren eta politikarekiko interesaren artean, alde batetik, eta bestetik, gizarte-mailaren, politikarekiko interesaren eta gurasoen elkarreetak eta edo voluntariotzako implikazioaren artean.

Izan ere, gazteen erreferentzia gizarte-maila gurasoen gaur egungo maila bera izan ohi da (gazte gehienak familiaren etxearen bizi dira oraindik). Gizarte-maila altuagoko pertsonek errazago dute elkarretan ibiltzea, baliabide ekonomiko, harreman sozial eta aisiaidirako denbora gehiago daukatelako, besteak beste, eta baita voluntariotzan jarduteko aukera ematen duten erakunde gehiagoren ezagutza ere.

Berbera esan daiteke politikarekiko interesari buruz. Politikan interesa duten gazteek txikitatik izan dituzte arazo politikoak mintzagai familiar, gehienetan. Gurasoek egoera soziopolitikoarekiko interesa badute edo izan badute, errazagoa da modu batera edo bestera parte hartu izana beren interes politikoak babesteko, aldaketa soziala bultzatzeko...

Familiaren erreferentzia, beraz, pisu handiko aldagai da gazteen egoera eta gerorako jarrerak determinatzeko garaian.

1.1.2. Eskolako erreferentzia

Lehen esan dugun bezala, ikastetxea sozializazio-eremu nagusietako bat da, familia eta lagun-taldearekin batera. Injurune horretan parte-hartze esperientzia bat izan izanak lagun dezake bizitzaren beste arlo batzuetan parte hartzeko jarduerak garatzen. Izen ere, eskola-garaian parte hartzeko kontzientziaren garapenak gazteen portaera sozialak sortzen lagunduko du.

Entre las personas jóvenes de clase social alta o media-alta y aquellas con mucho o bastante interés en la política el porcentaje de quienes afirman que sus progenitores realizan o realizaban voluntariado es mayor (41,0 % y 38,8 %, respectivamente).

¿Es casualidad que las personas jóvenes de clase social alta o media-alta y aquellas interesadas en la política tengan unos progenitores más participativos? Más bien podemos suponer que existe cierta relación entre la clase social y el interés por la política de los progenitores y de las hijas e hijos, por un lado, y, por otro, entre la clase social, el interés por la política y la implicación de los progenitores en asociaciones y/o en trabajos voluntarios de cualquier tipo.

Y es que la clase social de referencia de las personas jóvenes (la gran mayoría aun conviviendo en el hogar familiar) suele ser la de sus progenitores en el momento actual. Las personas de mayor nivel social tienen mayor acceso a las asociaciones debido a sus mayores recursos económicos, relaciones sociales, disponibilidad de tiempo de ocio... Y también suelen tener más conocimiento de entidades en las que realizar voluntariado o trabajos voluntarios.

Lo mismo puede decirse del interés por la política. La juventud interesada en la política normalmente procede de familias donde las cuestiones políticas son o han sido tema de conversación habitual. Si los progenitores tienen o han tenido interés por la situación sociopolítica es más probable que decidan participar de cualquier manera para defender sus intereses políticos, promover el cambio social...

La referencia familiar, por tanto, se presume como una variable de gran peso en la situación y en el comportamiento ulterior de la juventud.

1.1.2. La referencia escolar

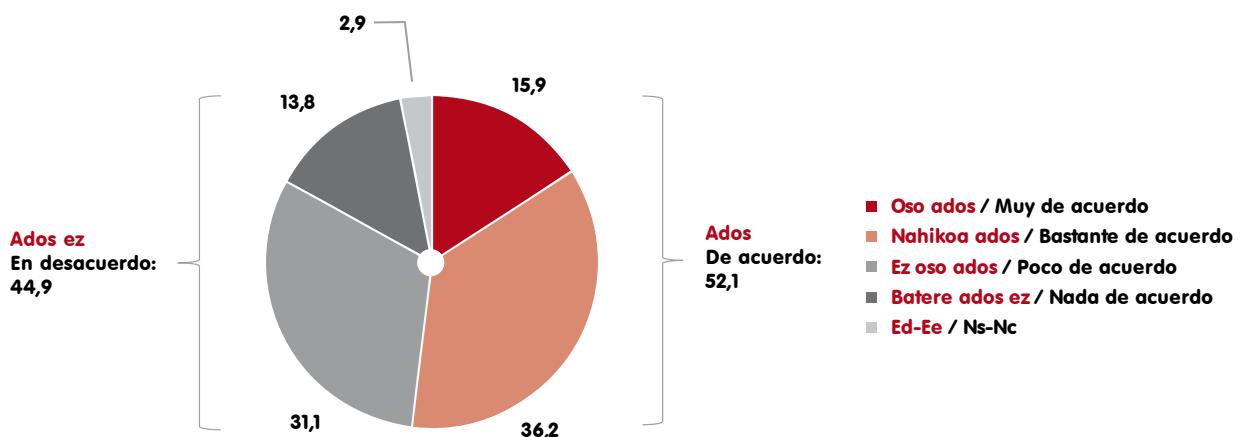
Como hemos señalado anteriormente, el centro de estudios, junto con la familia y el grupo de amistades, es uno de los principales ámbitos de socialización. Contar con una experiencia de participación en este ámbito puede ayudar a desarrollar actividades participativas en otros ámbitos de la vida y es que el desarrollo de una conciencia participativa durante la etapa escolar contribuirá a conformar el comportamiento social de las y los jóvenes.

Horregatik, gazteei galdetu diegu ondoko esaldiarekin zer punturaino dauden ados: "Zure ikastetxeen ikasleen iritzia kontuan hartzen zen edo kontuan hartzen da".

Elkarrizketatutako erdia ados agertu da esaldiarekin. Zehazki, % 15,9 erabat ados dago eta % 36,2 nahikoa ados.

3. GRAFIKOA.

Ikasketa-zentroan ikasleen iritzia kontuan hartzen zelako ideiarekiko adostasun-maila (%)



Zenbat eta gazteagoa izan elkarrizketatua, orduan eta adostasun handiagoa dauka esaldiarekin. Horrela, 20 urtetik beherakoentzat % 64,3k dio beraien iritzia kontuan hartzen dutela edo zutela ikastetxean, baina datu hori % 43,8koak da 25 eta 29 urte artekoen adin-taldean. Badirudi, beraz, ikastetxeak eredu partizipatiboago baterantz eboluzionatzen ari direla.

1.1.3. Ingurukoen erreferentzia (lagunak, auzokoak, laneko edo eskolako adiskideak)

Gertuko ingurunea osatzen dute lagun-taldeak, auzokoek eta lan- edo ikasketa-kideek. Parte hartzen duten pertsonak ezagutzeak parte hartzeko aukera zabaltzen du, parte hartzeko kanalak eskuragarriago bilakatzen direlako.

Por ello hemos preguntado a las personas jóvenes en qué medida están de acuerdo con la siguiente afirmación: "En tu centro de estudios se tiene o tenía en cuenta la opinión de los y las estudiantes".

La mitad de la juventud encuestada señala su acuerdo con esta afirmación, concretamente el 15,9 % está muy de acuerdo y otro 36,2 % bastante de acuerdo.

GRÁFICO 3.

Grado de acuerdo con que en el centro de estudios se tiene o tenía en cuenta la opinión de los y las estudiantes (%)

A menor edad mayor es el grado de acuerdo con esta afirmación y así el 64,3 % de las y los menores de 20 años señalan que en su centro de estudios se tiene o tenía en cuenta su opinión, frente al 43,8 % en el grupo de 25 a 29 años. Parece, por tanto, que los centros educativos están evolucionando hacia modelos más democráticos y participativos.

1.1.3. La referencia del entorno cercano de amistades, vecindario o compañeros y compañeras de trabajo o estudios

El entorno cercano está formado por los grupos de amistades, el vecindario y los compañeros y compañeras de trabajo o estudios. Conocer personas que participan abre una ventana de oportunidad que facilita la propia

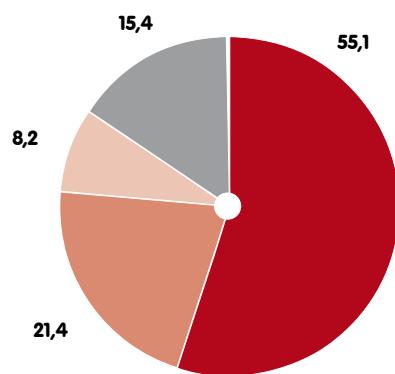
Gazteek aukera horiek dituzten jakiteko, galduetu diegu haien inguruan ezagutzen duten elkarteen eta edo boluntario-lanetan jarduten den jendea, nahi izanez gero haiak ere egin ahalko luketena.

% 63,3k dio lagun artean, ikastetxean, lantokian, auzokoenean... ezagutzen duela elkarreko edo erakundeetan parte hartzen duen jendea, eta nahi izanez gero ere horietan parte har lezakeela. Eta % 76,5ek dio inguruan badela boluntariotzan parte hartzen duen jendea, eta nahi izanez gero ere horretan parte har lezakeela. Gazteen parte hartzeako aukerak handiak dira, alegia.

Bi galderak bateratuta, zera esan dezakegu parte hartzerako garaian erreferenteak izan litekeen ezagunei dagokienez: gazteen erdiak baino gehiagok (zehazki, % 55,1ek) ezagutzen du elkarteen dagoen jendea bai eta boluntariotzan aritzen den jendea ere; % 21,4k ezagutzen du boluntariotzan aritzen den jendea, baina ez elkarteen ibiltzen den inor (edo, haien intereseko gaiak jorratzen ez dituztelako agian, ez daki inguruko jendea elkarrengan bateko kide dela); % 8,2k ezagutzen du elkarteen parte hartzen duen jendea, baina ez boluntariotzan aritzen dena; eta azkenik, % 15,4k bakarrik dio ez duela ezagutzen ez boluntariotzan ez elkarteen parte hartzen duen inor.

4. GRAFIKOA.

Gazteen sailkapena, haien inguruan dituzten parte-hartzearen erreferentziaren arabera (%)



participación al hacer más accesibles los canales de participación.

Para estudiar si las y los jóvenes cuentan con estas ventanas de oportunidad hemos preguntado si en su entorno cercano conocen gente que participa en asociaciones o hacen algún tipo de voluntariado que también ellos y ellas podrían hacer si quisieran.

El 63,3 % afirma que en su entorno cercano de amistades, centro de estudios o trabajo, vecindario, etc., conoce gente que participa en asociaciones u organizaciones en las que también ellos y ellas podrían participar si quisieran. Y un 76,5 % señala que en dicho entorno conocen gente que hace algún tipo de voluntariado que también ellos y ellas podrían hacer si quisieran. Esto es, la ventana de oportunidad para la participación de la juventud es amplia.

Combinando ambas preguntas, podemos señalar que más de la mitad de la juventud conoce gente asociada y gente que hace voluntariado que podría servirle de referencia (55,1 %), el 21,4 % conoce gente que hace algún tipo de voluntariado que podría ser de referencia, pero no conoce (o no tiene constancia de) gente que pertenezca a asociaciones (o, al menos, asociaciones de interés de la persona entrevistada), un 8,2 % conoce gente asociada en grupos a los que también podría pertenecer la persona entrevistada pero no conoce (o no reconoce) gente que haga algún tipo de voluntariado que pudiera hacer él o ella, y únicamente un 15,4 % no tiene referencia en su entorno cercano de gente que participe en asociaciones ni haga voluntariado.

GRÁFICO 4.

Clasificación de la juventud de acuerdo a su entorno cercano de referencia en participación (%)

- **Asoziatuta dagoen jendea eta voluntariotza egiten duen jendea ezagutzen du**
Conoce gente asociada y gente que hace voluntariado
- **Boluntariotza egiten duen jendea ezagutzen du, baina ez asoziatutako inor**
Conoce gente que hace voluntariado pero no gente asociada
- **Asoziatutako jendea ezagutzen du baina ez voluntariotza egiten duen inor**
Conoce gente asociada pero no gente que haga voluntariado
- **Ez du ezagutzen ez asoziatuta dagoen jendea, ez voluntariotza egiten duen inor**
No conoce gente asociada ni tampoco que haga voluntariado

Adinak gora egin ahala, elkarteren bateko kide den edo edozein motatako boluntariotzan dabilen jende gehiago ezagutzen dute gazteek.

Politikan interes handia edo nahikoa interes dutenek ere, elkarrean parte hartzen duen jende gehiago ezagutzen dute (% 74,1) eta baita boluntariotzan dabilen jende gehiago ere (82,7 %), politikan interesik ez dutenekin alderatuta.

Elkarrean dauden edo egon diren edo boluntariotzan esperientzia duten gurasoak dituzten gazteek egoera horretan dagoen jende gehiago ezagutzen dute, gurasoen esperientziak berak lagunduta, logikoki.

Eskola-inguruan parte-hartze esperientzia bizi izan dutenek, ordea, ez dute besteekiko alde nabarmenik galdera hauetan.

A medida que aumenta la edad las personas jóvenes conocen más gente asociada y más gente que hace voluntariado de cualquier tipo.

Quienes declaran tener mucho o bastante interés en la política también conoce más gente que participa en asociaciones (74,1 %) o que hace voluntariado (82,7 %), que quienes no tienen interés por los asuntos políticos.

Las personas jóvenes cuyos progenitores están (o han estado) asociados o tienen experiencia en voluntariado conocen más gente en esa situación, lógicamente favorecidos por la propia experiencia de los progenitores.

Quienes han vivido una experiencia de participación en el ambiente escolar, en cambio, no muestran diferencias con el resto en estas preguntas.

1.2. PARTE-HARTZEARI BURUZKO IRITZIAK

Parte-hartzearen eta, hura bideratzeko bitarteko tradizionala diren heinean, elkarteen inguruan gazteek zer iritzi duten azaltzen saiatuko gara bigarren atal honetan. Jakin nahi dugu, era berean, familiarren eta eskolaren erreferentzia partizipatiboek eraginik ote duten iritzi horietan.

Gazteei planteatutako aurreneko galdera da gauzak aldatzen saiatzen parte hartzeak dakarren ahaleginak merezi duen ala ez.

Bigarrenik galdu diegu parte-hartza eta egungo bizi-erritmoa uztartzea posible den.

Eta amaitzeko, elkarteei buruz duten iritzi orokorraz galdu diegu.

1.2. OPINIONES SOBRE LA PARTICIPACIÓN

En este segundo apartado vamos a ver qué opinan, de forma general, las personas jóvenes en relación a la participación y a las asociaciones, como canales tradicionales de participación. También intentaremos ver si las referencias participativas en la familia y en el ambiente escolar inciden de alguna manera en estas opiniones.

La primera cuestión planteada a la juventud es la validez del esfuerzo que supone participar para tratar de cambiar o mejorar las cosas.

La segunda de las cuestiones guarda relación con las posibilidades de compaginar la participación con el ritmo de vida actual.

Y para finalizar intentaremos recoger su opinión general acerca de las asociaciones.

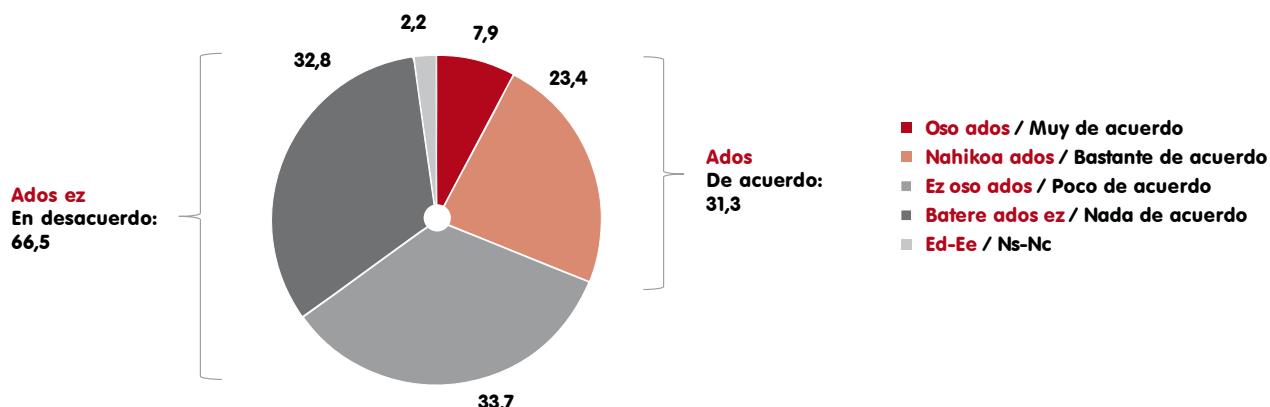
1.2.1. Gauzak aldatzen saiatzeko ahaleginaren baliagarritasuna

Gazteen iritzia jakiteko, baieztapen hau eman diegu: “gehienetan alferrikakoa da gauzak aldatzen saiatzea”, eta elkarrizketatuei galduet diegu esaldi horrekin zer punturaino dauden ados.

Euskadiko hiru gaztetik bik uste dute merezi duela ahalegina egitea gauzak aldatzen saiatzeko, eta planteatutako baieztapenarekiko desadostasuna agertzen dute, hau da, ez daude batere ados edo nahikoa desados daude planteatutako baieztapenarekin.

5. GRAFIKOA.

Gehienetan gauzak aldatzen saiatza alferrikakoa delako ideiarenkiko adostasun-maila (%)



Gaizki dauden gauzak aldatzeko ahalegina alferrikakoa ez dela pentsatzea oinarrizko premisa da parte-hartzerako. Gazte gehienek uste dute hori, ikusi berri dugun bezala, baina, zer kolektibotan dago zabalduen iritzi hori?

Dudarik gabe, politikan interesa duten gazteak dira gauzak aldatzeko ahaleginean gehien sinesten dutenak (% 73,5, politikan interesik ez dutenen % 59,6ren aldean).

Goi-mailako ikasketak dituztenen edo egiten ari direnen artean gauzak aldatzeko ahaleginaren konfianza handiagoa da (% 69,6) derrigorrezko edo derrigorrezkoaren ondoko bigarren mailako ikasketak dituztenen artean baino (% 59,3).

1.2.1. Validez del esfuerzo por tratar de cambiar las cosas

Para recoger la opinión de las y los jóvenes se ha planteado una afirmación, “la mayoría de las veces es inútil tratar de cambiar las cosas”, y se ha pedido a las personas encuestadas que expresen su grado de acuerdo con la misma.

Dos de cada tres jóvenes de Euskadi consideran que merece la pena el esfuerzo invertido en tratar de cambiar las cosas y lo manifiestan mostrando su desacuerdo con la afirmación planteada, esto es, se muestran poco o nada de acuerdo con que la mayoría de las veces es inútil tratar de cambiar las cosas.

GRÁFICO 5.

Grado de acuerdo con la idea de que la mayoría de las veces es inútil tratar de cambiar las cosas (%)

Compartir la idea de que no es baldío el esfuerzo empleado en tratar de cambiar las cosas que están mal es una premisa básica para la participación. La mayoría de la juventud la comparte, tal y como hemos señalado, pero ¿qué colectivos lo hacen en mayor medida?

Sin duda las personas jóvenes interesadas en la política son aquellas que más creen en el esfuerzo por cambiar las cosas (73,5 % frente al 59,6 % entre quienes no están interesadas en la política).

Entre quienes tienen estudios superiores (finalizados o en curso) la confianza en el esfuerzo por cambiar las cosas (69,6 %) es mayor que entre quienes tienen estudios obligatorios o secundarios postobligatorios (59,3 %).

Gurasoak elkarteko kide badira edo izan badira, positiboagoa da gauzak aldatzeko ahaleginari buruzko iritzia, % 73,5, elkarteen parte hartzen ez duten gurasoak dituzten gazteen artean baino (% 62,6).

Berdin gertatzen da inguruan elkartetako kide diren ezagunak dituzten gaztekin ere, % 70,6k uste du merezi duela saiatzea, inguruan parte hartzen duen inor ezagutzen ez dutenen % 58,1en aldean.

Gurasoak voluntariotzan aritu izanak edo ikastetxean giro partizipatiboa bizi izanak ere badu eragina gauzak aldatzeko ahaleginaren baliagarritasunari buruzko iritzian, baina neurri apalagoan. Horrela, gurasoak voluntariotzan ibili diren gazteen % 68,4 ez dago ados planteatutako esaldiarekin (“gehienetan alferrikakoa da gauzak aldatzen saiatzea”). Eskolan esperientzia partizipatiboak izan dituzten gazteen artean, % 69,1eko da datua.

Aitzitik, aldaketarako aukerekin eszeptikoen edo ezkorren agertzen den taldea gazte langabeen da. Gazte langabeen % 40,2k uste du alferrikakoa dela gauzak aldatzen saiatza. Edozein kasutan ere, talde horretan bertan ere gehiago dira baieztapenarekin ados ez daudenak.

1.2.2. Parte-hartza eta gaur egungo bizi-erritmoa

Parte-hartze aktiboak dakarren ahaleginari merezi duen balioa emate aldera, gazteei esaldi hau eman eta horrekin zer punturaino dauden ados galduet diegu: “Gaur egungo bizi-erritmoak asko oztopatzentzu modu aktiboan parte hartza”.

Gazteen erdia baino gehiago ados agertu da baieztapen horrekin: % 20,1 oso ados eta % 39,6 nahikoa ados.

Las personas jóvenes cuyos progenitores son o han sido miembros de alguna asociación también viven el esfuerzo por cambiar las cosas de una manera más positiva: el 73,5 % considera que merece la pena intentarlo, frente al 62,6 % que es de su misma idea en el colectivo de jóvenes cuyos progenitores no han estado nunca asociados.

Lo mismo ocurre con las y los jóvenes que conocen en su entorno gente que participa en asociaciones, el 70,6 % cree que merece la pena intentarlo, frente al 58,1 % de quienes no conocen gente que participe en su entorno.

La experiencia en voluntariado de los progenitores o haber tenido un ambiente participativo en el centro de estudios también incide, pero en menor medida, en la opinión sobre si merece o no la pena participar para intentar cambiar las cosas. Así, el 68,4 % de la juventud cuyos progenitores han realizado actividades de voluntariado o trabajos voluntarios muestra su desacuerdo con la afirmación planteada (“la mayoría de las veces es inútil tratar de cambiar las cosas”), al igual que el 69,1 % de los y las jóvenes con experiencia escolar participativa.

Por el contrario, el grupo más escéptico o pesimista con las posibilidades de cambio es el de las personas jóvenes en paro. El 40,2 % de la juventud en paro considera inútil tratar de cambiar las cosas. En cualquier caso, también en este colectivo son más quienes se muestran en desacuerdo con la afirmación.

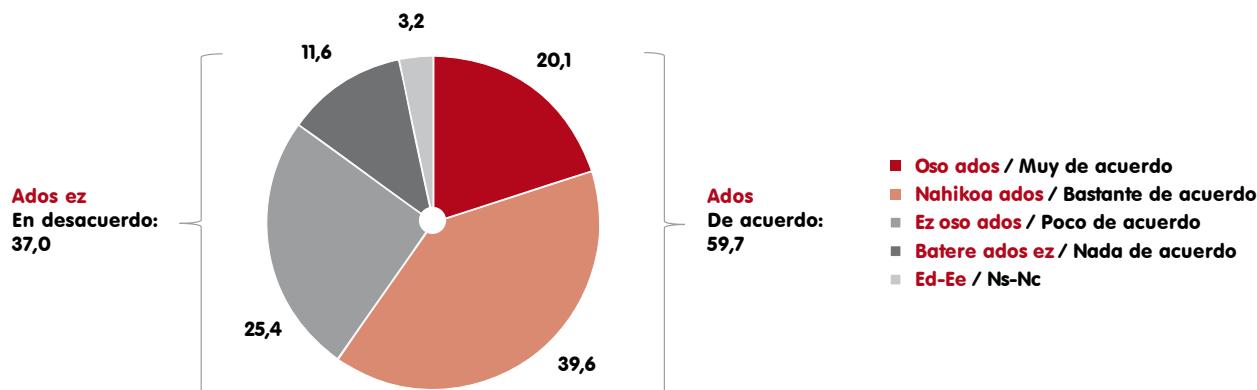
1.2.2. Participación y ritmo de vida actual

De cara a dar valor al esfuerzo que supone la participación activa, hemos planteado a la juventud en qué medida está de acuerdo con la afirmación “el ritmo de vida actual hace que sea muy difícil participar activamente en algo”.

Más de la mitad de las personas jóvenes se muestran de acuerdo con dicha afirmación, un 20,1 % muy de acuerdo y otro 39,6 % bastante de acuerdo.

6. GRAFIKOA.

Gaur egungo bizi-erritmoak modu aktiboan parte-hartzea asko oztopatzen duelako ideiarekiko adostasun-maila (%)



Kolektibo guzietan gehiengoa dira ideia horrekin ados daudenak. Adostasuna handitu egiten da adinak aurrera egin ahala (% 65,4raino heltzen da 25 eta 29 urte artekoen artean); handiago da, halaber, lanean ari diren gazteen artean (% 65,4) eta gizarte maila baxuko edo ertain-baxukoak direla diotenen artean (% 70,2).

Mundua aldatzeko ahalegina alferrikakoa dela ziotenek erakusten dute adostasun handiena egungo bizi-erritmoak parte-hartze aktiboa oztopatzen duela dioen idearekin (% 71,0).

Elkarteen edo voluntariotzan aritutako gurasoak dituzten gazteak eta eskolan esperientzia partizipatiboak bizi izan dituzten gazteak ere ados daude egungo bizi-erritmoak parte-hartze aktiboa galarazten duelako idearekin, baina adostasun-maila gainerako taldeetakoan baino zertxobait txikiagoa da.

Edonola ere, aztertu beharko da parte-hartza zailagoa izateak parte-hartza galarazten duen edo gazteek zailtasun hori eta beste batzuk gainditzeko nahikoa baliabide dituzten.

GRÁFICO 6.

Grado de acuerdo con la idea de que el ritmo de vida actual hace que sea muy difícil participar activamente (%)

En todos los colectivos son mayoría quienes comparten esta idea. El acuerdo crece a medida que se incrementa la edad (alcanza el 65,4 % entre las y los de 25 a 29 años); es mayor también entre las personas jóvenes que están trabajando (65,4 %) y entre aquellas que se consideran de clase social baja o media-baja (70,2 %).

Quienes anteriormente se habían mostrado de acuerdo con que es inútil tratar de cambiar las cosas son quienes más apoyan la idea de que el ritmo de vida actual dificulta participar activamente (71,0 %).

Entre quienes tienen la referencia de unos progenitores asociados y/o con experiencia en voluntariado y quienes han vivido experiencias participativas en el ambiente escolar también es mayoritaria la opinión de que el ritmo de vida actual impide participar, si bien los porcentajes de acuerdo con esta afirmación son ligeramente más bajos que entre el resto de jóvenes.

En cualquier caso, habrá que analizar posteriormente si el hecho de que sea más difícil participar impide efectivamente la participación o si la juventud tiene los suficientes recursos para superar esta y otras dificultades.

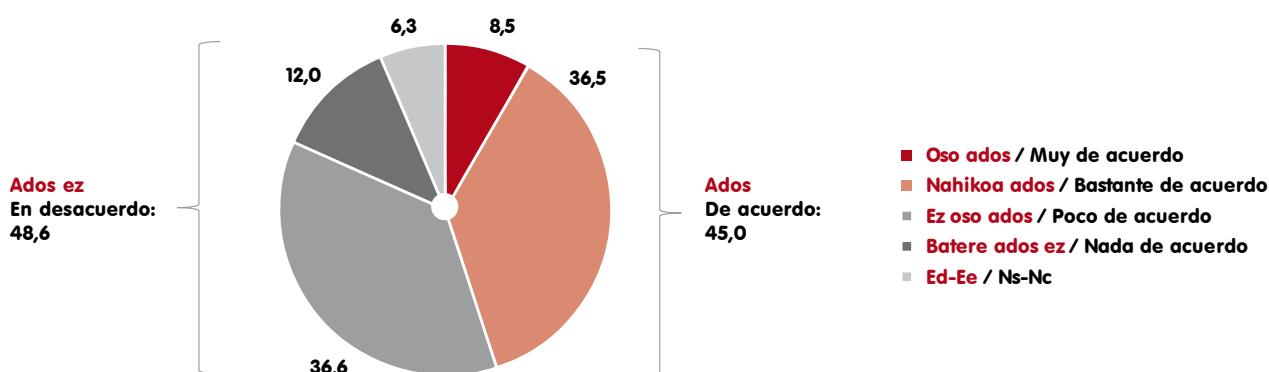
1.2.3. Elkarteen zaharkitzapena

Gazteek elkarrean nola ikusten dituzten jakiteko, esaldi hau aurkeztu diegu: “elkarrean zaharkituta geratzen ari diren erakundeak dira”, eta horrekin zer punturaino dauden ados galdeitu diegu.

Ia gazteen erdiak uste dute elkarrean zaharkituta geratzen ari direla: % 8,5 oso ados dago esaldiarekin, eta % 36,5 nahikoa ados.

7. GRAFIKOA.

Elkarrean zaharkituta geratzen ari direlako ideiaren maila (%)



Adinak aurrera egin ahala gehiago dira elkarrekin kritiko agertzen diren gazteak (zaharkituta daudela uste dutenen portzentajea % 38,8koa da 20 urtetik beherakoentzako artean, baina % 48,4koa 25 eta 29 urte artekoentzako artean).

Aldaketarako aukerekinko ezkorrak diren gazteak (gauzak aldatzen saiatzea alferrikakoa dela uste dutenak, alegia) dira elkarrean zaharkituta geratzen ari diren ideiaren maila handiena erakusten duen kolektiboa (% 55,8).

Aitzitik, gurasoak elkarretoako kide direnean edo izan direnean, elkarrean zaharkituta geratzen ari diren ustearekin desados agertutako gazteak gehiago dira gainontzeko gazteen artean baino (% 51,6 eta %45,8, hurrenez hurren).

1.2.3. La obsolescencia de las asociaciones

Para tratar de medir cómo perciben las personas jóvenes las asociaciones, en general, se les ha presentado el ítem “las asociaciones son instituciones que se están quedando anticuadas” y se ha pedido que señalen su grado de acuerdo con el mismo.

Casi la mitad de la juventud sí considera que las asociaciones se están quedando anticuadas, un 8,5 % dice estar muy de acuerdo con ello y otro 36,5 % bastante de acuerdo.

GRÁFICO 7.

Grado de acuerdo con la idea de que las asociaciones son instituciones que se están quedando anticuadas (%)

A medida que se incrementa la edad son más las personas jóvenes críticas con las asociaciones (el porcentaje de quienes creen que se están quedando anticuadas pasa del 38,8 % entre las y los menores de 20 años al 48,4 % entre quienes tienen de 25 a 29 años).

La juventud escéptica con las posibilidades de cambio (se muestran de acuerdo con que es inútil tratar de cambiar las cosas) es el colectivo que más comparte la opinión de que las asociaciones se están quedando obsoletas (55,8 %).

Por el contrario, las personas jóvenes cuyos progenitores están o han estado asociados se muestran algo más en desacuerdo que el resto con la idea de que las asociaciones se están quedando anticuadas (51,6 % frente a 45,8 %, respectivamente).

Boluntariotzan esperientzia duten gurasoak dituzten gazteek eta ikasleen iritzia kontuan hartzen zuten eskoletan ikasi dutenek ere besteek baino desadostasun handiagoa adierazten dute elkarteen zaharkitzapenaren ideiarekin.

1.3. KONFIANTZA

Parte hartzeko nahia, ezagutzak eta trebetasunak izateaz aparte, konfiantzako giro bat ere beharrezkoa da parte-hartzea gauza dadin. Konfiantza parte-hartzearen kausa eta efektua da aldi berean.

Konfiantza ere kapital sozialaren oinarria da. Colemanek¹ ezarri zituen kapital sozialaren oinarriak eta gizabanakoek, talde eta erakundeetan eta helburu partekatuak lortzeko, beste batzuekin batera lan egiteko ahalmen bezala definitzen du. Fukuyamak², bestalde, gizartean edo horren sektore jakin batzuetan dugun konfiantzaren nagusitasunetik sortzen den ahalmen bezala definitzen du kapital soziala.

Gazteen konfiantza neurterakoan bi gai izango ditugu kontuan: pertsonenganako konfiantza eta erakundeenganakoa.

1.3.1. Konfiantza pertsonengan

Errazagoa da elkarlanean eta talde-lanean aritza beste pertsonek arduraz eta taldeak ezarritako irizpide komun batzuei jarraituz lan egingo dutela uste dugunean.

Fukuyamak³ dio elkarrekin eraginkorrenak direla pertsonek elkarrekoiko duten konfiantzatik sortzen direnak eta lege-antolakuntzan baino balore etikoan oinarritzen direnak. Gizabanakoentzako artean konfiantzarik ez dagoenean, horiek indarrez adostu, negoziatu eta ezarritako arau eta erregulazioen pean baino ez dira elkartzen.

Aquellos y aquellas jóvenes cuyos progenitores tienen experiencia en voluntariado y quienes han estudiado en un centro que tenía en cuenta la opinión del alumnado también muestran mayor desacuerdo que el resto de la juventud con la idea de la obsolescencia de las asociaciones.

1.3. CONFIANZA

Además de contar con la voluntad, los conocimientos y las habilidades necesarias para participar, para promover o motivar la participación se requiere un clima de confianza. La confianza es, a la vez, causa y efecto de la participación.

La confianza también es la base del capital social. Coleman¹ (sociólogo que estableció las bases del concepto de capital social) lo define como la capacidad de los individuos de trabajar junto a otros, en grupos y organizaciones, para alcanzar objetivos comunes. Fukuyama², por su parte, define el capital social como la capacidad que nace a partir del predominio de la confianza en una sociedad o en determinados sectores de esta.

A la hora de medir la confianza de la juventud, vamos a tener en cuenta tanto la confianza en las personas como la confianza en instituciones.

1.3.1. Confianza en las personas

Es más fácil cooperar y trabajar en equipo cuando se confía en que las demás personas van a trabajar con responsabilidad y de acuerdo a unos criterios establecidos por el grupo.

Fukuyama³ señala que las organizaciones que nacen de la confianza entre los individuos y se sustentan más en valores éticos que en el marco legal son las más eficientes. Cuando no hay confianza entre los individuos estos sólo se asocian bajo un sistema de normas y regulaciones acordadas, negociadas y en ocasiones establecidas de forma coercitiva.

1 COLEMAN, James (1988). "Social capital in the creation of human capital", *American Journal of Sociology*, 94. libk., suplement 1988. Chicago. University of Chicago Press, 95-120 or.

2 FUKUYAMA, Francis (1996). *Confianza. Las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad*. Buenos Aires-Méjico. Editorial Atlántida.

3 FUKUYAMA, F. ob.cit.

1 COLEMAN, James (1988). "Social capital in the creation of human capital" en *American Journal of Sociology*, vol.94, suplement 1988. Chicago. University of Chicago Press, pag. 95-120.

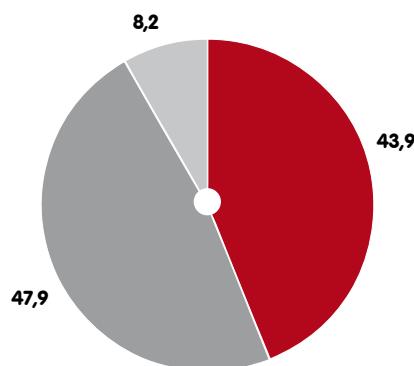
2 FUKUYAMA, Francis (1996). *Confianza. Las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad*. Buenos Aires-Méjico. Editorial Atlántida.

3 FUKUYAMA, F. ob.cit.

Euskal gazteek ez dute, oro har, konfianza handirik pertsonengan; % 43,9k baino ez du uste pertsona gehienengen konfianza izan daitekeela, eta zertxobait gehiago dira (% 47,9) besteekiko tratuetan zuhurtzia handiz jokatu behar dela uste dutenak. Gainerako % 8,2k ez daki edo ez du erantzuten.

8. GRAFIKOA.

Pertsonenganako konfianza (%)



La confianza de la juventud vasca en las personas, en general, no es elevada; sólo un 43,9 % cree que se puede confiar en la mayoría de la gente, mientras que son algunos más, 47,9 % quienes piensan que nunca se es suficientemente prudente al tratar con los demás. El 8,2 % restante no sabe o no contesta.

GRÁFICO 8.

Confianza en las personas (%)

- **Pertsona gehienengen konfianza izan daiteke**
Se puede confiar en la mayoría de la gente
- **Inoiz ez gara behar bezain zuhurrak izaten besteekiko tratuetan**
Nunca se es lo suficientemente prudente al tratar con los demás
- **Ed-Ee / Ns-Nc**

Gizon gazteek emakume gazteek baino konfianza pixka bat handiagoa dute (% 47,4 eta % 40,3, hurrenez hurren). Ez da harritzeko, neskei askotan erakusten baitzaie ez dutela kaletik bakarrik ibili behar, edo ez direla ezezagunekin fidatu behar, etab.

Gipuzkoako gazteak dira konfianza handien dutenak (% 51,8), eta Bizkaikoak, ordea, mesfidantza handien dutenak (% 38,5ek baino ez du konfianza pertsona gehienengen).

Zenbat eta ikasketa-maila altuagoa izan, orduan eta konfianza handiago izango da pertsonengan. Horrela, goi-mailako ikasketak dituztenen % 47,0k dio pertsona gehienengen konfianza izan dezaketela. Portentaje hori, ordea, % 37,0koa baino ez da bigarren mailako ikasketak dituztenen artean.

Gizarte-maila altuko edo ertain-altuko gazteek dute konfianza handien (% 52,4) eta, gizarte-maila subjektivoak behera egin ahala, behera egiten du besteenganako konfiantzak ere (% 33,2 beren burua gizarte-maila baxuko edo ertain-baxuko dutenen artean).

Politikan interes handia edo nahikoa interes dutenek konfianza orokor handiagoa dute jendearengan (% 50,0) politikan interes gutxi edo batere interesik ez duten aldean (% 38,1).

Los hombres jóvenes son algo más confiados que las mujeres jóvenes (47,4 % frente a 40,3 %). Esto no es de extrañar cuando a menudo las chicas son socializadas en el miedo a andar solas, en no fiarse de la gente, etc.

La juventud residente en Gipuzkoa es la que más confía en la gente (51,8 %), mientras que quienes viven en Bizkaia son los más desconfiados y desconfiadas (sólo el 38,5 % confía en la mayoría de la gente).

A mayor nivel de estudios, mayor confianza en las personas. Así el 47,0 % de quienes tienen estudios superiores dicen que se puede confiar en la mayoría de las personas, frente al 37,0 % entre quienes tienen estudios secundarios.

Las personas jóvenes de clase social alta o media-alta son las más confiadas (52,4 %), y a medida que desciende la clase social subjetiva también lo hace la confianza en la mayoría de la gente (33,2 % entre quienes se consideran de clase baja o media-baja).

Quienes tienen mucho o bastante interés por los asuntos políticos también muestran mayor confianza general en la gente (50,0 %) que quienes están poco o nada interesados en la política (38,1 %).

Familiaren erreferentziak ere badu eraginik; elkarteenan parte hartzen duten gurasoek seme-alabek gainerakoek baino konfiantza-maila altuagoak dituzte (% 50,3 eta % 42,0, hurrenez hurren). Gauza bera esan genezake voluntariotzan esperientzia duten gurasoek seme-alabekin: % 47,3k dio konfiantza dutela besteengan, baina gurasoek voluntariotzan esperientziarik ez dutenen kasuan % 40,5eko baizik ez da portzentaje hori.

Eskola-arloko esperientziak, ordea, ez du desberdintasunik eragiten besteenganako konfiantzan, ez eta inguruan elkarteenan edo voluntariotzan aritzen diren ezagunak izateak ere.

Era berean, ez da desberdintasunik ikusten pertsonenganako konfiantzaren eta elkarrekin zaharkituta geratzen ari direla dioen iritziaren artean, baina ikusten da gehienengen konfiantza dutenek gehiago pentsatu ohi dutela merezi duela gauzak aldatzen saiatzea (% 74,7k desadostasun osoa edo handia adierazten dun gauzak aldatzen saiatza alferrikakoa dela dioen esaldiarekin) eta batez bestekoak baino desadostasun handiagoa dutela bizierritmoak parte-hartza galarratzentzat duela dioen iritziaren (% 56,4k uste du hori, beti zuhurtziaz jokatu behar dela diotenen artean % 63,9k dioen bitartean).

1. TAULA.

Parte-hartzeari buruzko iritziak, pertsonanganako konfiantzaren arabera (%)

PARTE-HARTZEARI BURUZKO IRITZIAK OPINIONES SOBRE LA PARTICIPACIÓN		Pertsonanganako konfiantza / Confianza en las personas	
		Pertsona gehienengen konfiantza izan daiteke Se puede confiar en la mayoría de la gente	Iroiz ez gara behar bezain zuhurrak izaten bestekiko harremetan Nunca se es suficientemente prudente al tratar con los demás
Gehienetan alferrikakoa da gauzak aldatzen saiatzea La mayoría de las veces es inútil tratar de cambiar las cosas	Oso+Nahikoa ados Muy+Bastante de acuerdo	23,3	39,1
	Gutxi+Batere ados ez Poco+Nada de acuerdo	74,7	58,6
	Ed-Ee / Ns-Nc	2,0	2,3
Gaur egungo bizi-erritmoak asko oztopatzen du modu aktiboan parte hartzea El ritmo de vida actual hace que sea muy difícil participar activamente en algo	Oso+Nahikoa ados Muy+Bastante de acuerdo	56,4	63,9
	Gutxi+Batere ados ez Poco+Nada de acuerdo	41,0	33,0
	Ed-Ee / Ns-Nc	2,7	3,1

Hau da, pertsona gehienengen konfiantza dutela diotuen gazteek profil partizipatiboagoa dute.

El referente familiar también marca diferencias; aquellas personas jóvenes cuyos progenitores están o han estado asociados presentan mayores niveles de confianza que el resto (50,3 % frente a 42,0 %). Lo mismo puede decirse de la juventud cuyos progenitores cuentan con experiencia en voluntariado, el 47,3 % dice confiar, mientras que cuando los progenitores no tienen experiencia en voluntariado o trabajos voluntarios el porcentaje de quienes confían en la mayoría de la gente desciende al 40,5 %.

La experiencia en el ambiente escolar, en cambio, no marca diferencias en relación a la confianza en la gente, así como tampoco conocer en el entorno cercano personas que participen en asociaciones o que hagan voluntariado.

Tampoco se aprecia ninguna relación entre la confianza en la gente y la opinión sobre si las asociaciones se están quedando anticuadas, pero sí se observa que quienes confían en la mayoría de la gente creen en mayor medida que merece la pena tratar de cambiar las cosas (el 74,7 % está poco o nada de acuerdo con que la afirmación que señala que es inútil tratar de cambiar las cosas) y se muestran menos de acuerdo que la media con que el ritmo de vida actual impida participar (56,4 % de acuerdo frente a 63,9 % entre quienes afirman que nunca se es suficientemente prudente).

TABLA 1.

Opiniones sobre la participación según la confianza en las personas (%)

Esto es, las personas jóvenes que dicen confiar en la mayoría de la gente parecen presentar un perfil más participativo.

1.3.2. Konfiantza erakundetan

EAeko gazte-elkartegintzaren liburu zuriak⁴ dioen bezala, lau dira gazteek politika publikoen diseinuan parte hartzeko baldintzak: lehena, gazteak motibatuta egotea parte hartzeko, hau da, parte hartu nahi izan behar dute eta, horretarako, euren partaidetza aintzat hartuko dutela eta parte-hartze horrek egintza erreal eta zehatzak eragingo dituela pentsatu behar dute; bigarrena, partaidetzarako bide egokiak ahalbidetzea; hirugarrena, gazteek partaidetzarako bide horietarako sarbidea lortzeko eta horietan parte hartzeko beharrezkoak diren jakintza, trebetasun eta baliabideak eskuratzeara; eta laugarrena, botere publikoek partaidetzako gune horietan ezarritako neurri edo ekimenak onartzeko eta ezartzeko borondatea izatea. Baldintza horiek ez badira betetzen, oso zalla da gazteek gai publikoetan parte hartzeara.

Aurreko paragrafoan politika publikoen diseinuko parte-hartzeaz ari badira ere, parte-hartze eraginkor bat gertatzeko baldintza horiek beste edozein testuingurutara hedea daitezke. Horrela, esan dezakegu parte-hartzearen baldintzak, oro har, lau direla: 1) motibazioa, 2) gauzatu ahal izateko kanalak edo bitartekoak, 3) ezagutzak eta 4) emaitzen gaineko konfiantza, hau da, boterea dutenek hartutako neurriak ezarriko dituztelako konfiantza, alor guztietan. Konfiantzarik ez badago parte-hartza ahuldu egingo da.

Hori dela-eta, gazteei herritaren parte-hartzean oinarritzen diren erakundeetan duten konfiantzari buruz galduet diegu (alderdi politikoak, sindikatuak, eliza, gobernuz kanpoko erakundeak, eta plataforma edo mugimendu sozialak).

Horretarako, erakunde horietan duten konfiantza Otik 10erako eskala batean baloratzeko eskatu diegu.

Gazteek plataforma eta mugimendu sozialengan dute konfiantza handien eta 6,4ko puntuazioa ematen diente Otik 10era. Gobernuz kanpoko erakundeek ere lortu dute 5etik gorako emaitza, “nahiko” bezala jo genezakeena.

Sindikatuek, alderdi politikoek eta elizak, aitzitik, ez dute euskal gazte gehienengan konfiantza sortarazten.

1.3.2. Confianza en instituciones

Tal y como se indica en el Libro blanco del asociacionismo juvenil de la CAPV⁴, las condiciones para la participación de la juventud en el diseño de políticas públicas son cuatro: la primera es que las personas jóvenes estén motivadas para participar, esto es, deseen participar, y para ello deben pensar que su participación va a ser tenida en cuenta y va a derivar en hechos reales y concretos; la segunda es que se faciliten canales adecuados de participación, la tercera es que las personas jóvenes adquieran los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para acceder a esos canales y participar, y la cuarta es que los poderes públicos tengan voluntad de asumir e implantar las medidas o iniciativas adoptadas. Si no se dan estas condiciones, es difícil que la juventud participe en los asuntos públicos.

Aunque el párrafo anterior hace referencia a la participación en el diseño de políticas públicas, las condiciones para que se dé una participación efectiva pueden ser extensibles a cualquier contexto. Así podemos señalar que los condicionantes de la participación, en general, son 1) la motivación, 2) los canales o medios para llevarla a cabo, 3) los conocimientos y 4) la confianza en los resultados, esto es, en la implantación de las medidas adoptadas por parte de quien ostente el poder, sea en el ámbito que sea. Si no hay confianza la participación se verá resentida.

Por ello, hemos preguntado a la juventud por su grado de confianza en instituciones que se sustentan en la participación ciudadana: partidos políticos, sindicatos, iglesia, organizaciones no gubernamentales y plataformas y movimientos sociales.

Y para ello se ha pedido a las personas jóvenes que valoren en una escala de 0 a 10 su confianza en cada una de estas asociaciones.

Las instituciones en que más confían las y los jóvenes son las plataformas y movimientos sociales, con un puntuación media de 6,4 en la escala de 0 a 10. También las ONG obtienen una puntuación superior al 5, que es lo que podría considerarse el “aprobado”.

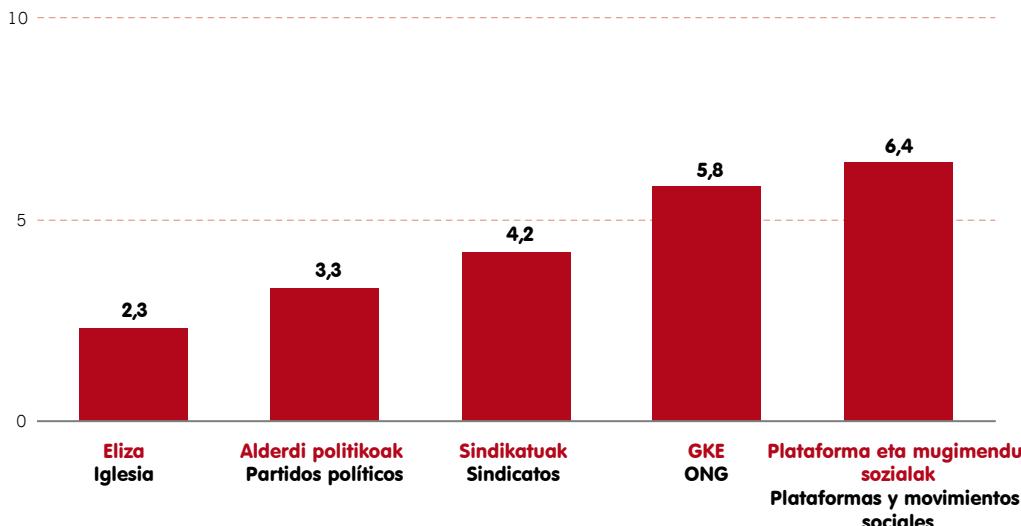
Los sindicatos, los partidos políticos y la Iglesia, en cambio, no reciben la confianza mayoritaria de la juventud.

4 EAeko gazte-elkartegintzaren liburu zuria (2003). Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia.

4 Libro blanco del asociacionismo juvenil de la CAPV (2003), Gobierno Vasco: Servicio Central de Publicaciones, Vitoria-Gasteiz.

9. GRAFIKOA.

Hainbat erakundenganako konfianza (0-10 eskalan)



1.3.2.1. Alderdi politikoak

Alderdi politiko bezala zer ulertzen dugu? “Denboran irauten duen elkartea voluntario bat, gizartearentzako gobernu-programa duena, hainbat interes bideratzen dituena eta agintea lortu nahi duena, horretarako hauteskundeetara behin baino gehiagotan aurkezten delarik”⁵.

Alderdi politikoak erakunde voluntarioak dira eta, ondorioz, kideen parte-hartzea beharrezko da haien osatzeko, lehentasunezko helburuak ezartzeko, hautagaiaiak aukeratzeko, bozkatzeko eta abarrerako, baina sarritan leporatzen zaie haien egiturak itxiegia direla eta parte-hartze eraginkorra galarazten dutela.

Lortutako puntuazioek argi eta garbi adierazten dute gazteek ez dutela konfianzarik alderdi politikoengen. Herenak baino pixka bat gutxiagok (% 31,4k) ematen die 5etik gorako puntuaziona Otik 10era bitarteko eskalan, eta elkarrizketatu guztien emaitzen batez bestekoak 3,3 puntuoko konfianza adierazten du.

Politikan interes handia edo nahikoa interes dutenek ere ez dute konfianza handirik alderdi politikoengen, eta 3,9ko emaitza baino ez diente ematen. Alderdi politikoak, beraz, erakunde itxitzat dituzte gazteek eta ez dute haiengana konfianzarik. Horrek, gerora ikusiko dugun moduan, gazte

GRÁFICO 9.

Grado de confianza en distintas instituciones (en una escala de 0 a 10)

1.3.2.1. Los partidos políticos

Se entiende que un partido político es “toda asociación voluntaria perdurable en el tiempo dotada de un programa de gobierno de la sociedad en su conjunto que canaliza determinados intereses y aspira a ejercer el poder, mediante su presentación reiterada a los procesos electorales”⁵.

Los partidos políticos, en tanto que asociaciones voluntarias, precisan de la participación de sus miembros para su conformación, para la determinación de sus intereses prioritarios, la elección de candidatos, el voto, etc., pero en muchas ocasiones se les acusa de contar con unas estructuras excesivamente cerradas que impiden la participación efectiva.

Las puntuaciones obtenidas señalan claramente que las personas jóvenes no confían en los partidos políticos. Solo un tercio escaso de la juventud (31,4 %) les otorga una puntuación superior al 5 en la escala de 0 a 10, y la confianza media obtenida por el total de jóvenes es de un 3,3.

Ni siquiera aquellas personas jóvenes que dicen estar muy o bastante interesadas en la política les otorgan su confianza y tan sólo les dan una puntuación de 3,9. Queda patente, por tanto, que los partidos políticos, como institución, se perciben como estructuras cerradas que no generan

5 COTARELO, R. (1985): *Los partidos políticos*, Madrid, Sistema.

5 COTARELO, R. (1985): *Los partidos políticos*, Madrid, Sistema.

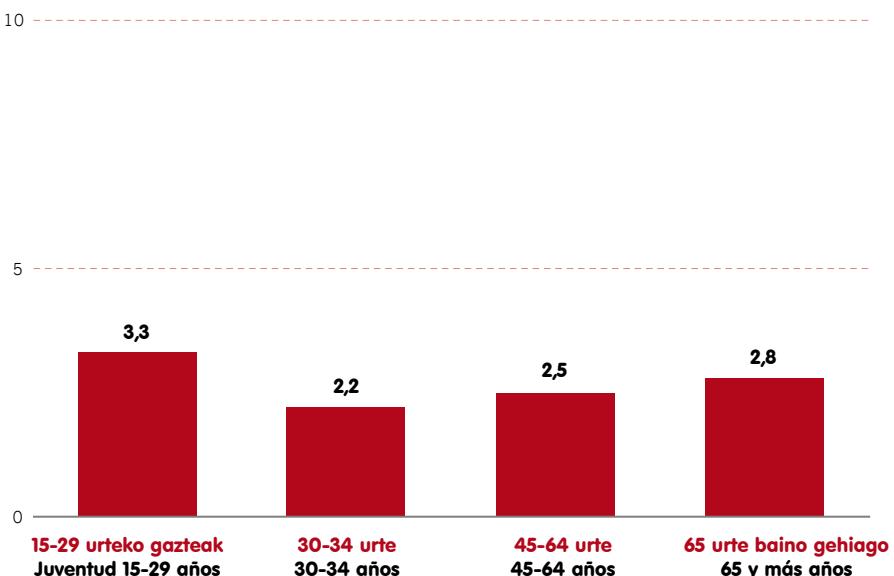
gehienek berauetan parte ez hartza dakin. Edonola ere, politikarekiko interesa da alderdienganako konfiantzan gehien eragiten duen aldagaia. Eta, politikan interes handia edo nahikoa interes dutenek 3,9ko puntuazioa bakarrik ematen badiete ere, politikan interes gutxi edo batere interesik ez dutenek ematen diotena baino nahikoa altuago da. Izen ere, azken talde horrek 2,7ko emaitza ematen die.

Alderdienganako konfiantzak behera egiten du adinean gora egin ahala: 15-19 urteko artean 3,7koa da eta 25-29 urteko artean 3,0koa.

15 eta 29 urte arteko gazteek eta 30etik gorako pertsonek⁶ alderdi politikoengen duten konfianza alderatuz gero, ikusiko dugu gazteek gainerako biztanleek baino pixka bat gehiago konfiatzen dutela alderdi politikoengan.

10. GRAFIKOA.

Alderdi politikoenganako konfianza-maila, adin-talde handien arabera (0-10)*



* 30 urteko eta gehiagoko biztanleria orokorraren datu-iturria: Eusko Jaurlaritzaren Prospección Soziológico Kabinetea (Euskal Soziometroa 50, 2012).

Gizarte-mailan behera egin ahala, behera egiten du halaber alderdienganako konfiantzak. Horrela, beren burua maila altuan edo ertain-altuan kokatzen dutenek 3,8 puntuko konfianza ematen diente alderdiei, eta maila

6 Euskal Soziometroa, 50. Egoera soziopolitikoaren pertzeptzioa (2012). Eusko Jaurlaritzaren Prospección Soziológico Kabinetea. Vitoria-Gasteiz. [linean soilik]

confianza y ello, como se verá posteriormente, no fomenta la participación de la juventud en ellos. El interés en la política es, en cualquier caso, la variable que más influye en la confianza en los partidos. Y, aunque quienes tienen mucho o bastante interés en la política tan solo les dan una puntuación de 3,9, esta es bastante superior a la registrada entre quienes tienen poco o ningún interés, 2,7.

La confianza en los partidos desciende a medida que aumenta la edad, y pasa del 3,7 entre quienes tienen de 15 a 19 años al 3,0 entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Si comparamos la confianza en los partidos políticos de la juventud de 15 a 29 años con la de la población de 30 y más años⁶, vemos que la juventud confía ligeramente más que el resto en los partidos políticos.

GRÁFICO 10.

Grado de confianza en los partidos políticos, según grandes grupos de edad (0-10)*

A medida que desciende el nivel o clase social también lo hace la confianza en los partidos, y así quienes se consideran de clase social alta o media-alta les dan una puntuación

6 Sociómetro vasco 50. Percepción de la situación sociopolítica (2012). Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco: Vitoria-Gasteiz [solo en línea].

baxuanedo ertain-baxuan kokatzen dutenek, aldiz, 2,9koa.

1.3.2.2. Sindikatuak

Beren lan-interesen aldeko defentsan langileak batzen dituzten elkarte bezala definir genitzake sindikatuak.

Gazte guztiei esku diegu sindikatuei 0 eta 10 arteko puntuazio bat emateko haiengan duten konfiantzaren arabera , lanean daudenei eta lanean ez daudenei, afiliatuak egon ala ez.

Emaitei erreparatuz, esan daiteke gazteek konfianza handiagoa dutela sindikatuengan alderdi politikoengan baino. Ia erdiek, % 48,5ek hain zuzen ere, konfianza dute sindikatuengan eta 5etik gorako emaitza ematen die Otik 1Oera bitarteko eskalan. Hala ere, emaitza guztien batez bestekoa 4,2 puntuoko da eta ez da nahikotzat joko genukeenera iristen.

Lanean edo langabeziandauden gazteek, sindikatuen ekintzaren onuradun nagusiak liratekeenek, alegia, ikasten ari direnek baino emaitza pixka bat bat baxuagoak ematen dizkiete (3,9 langileek, 4,0 langabeek eta 4,4 ikasleek).

Talde guztiak 5etik beherako puntuazioa ematen diete sindikatuei, eta alderdi politikoekin gertatzen zen bezala. 20 urtetik beherakoek konfianza handiagoa dute 24 urtetik gorakoek baino (4,6 eta 3,9, hurrenez hurren).

Edonola ere, gazteek sindikatuengan duten konfianza maila 30 urtetik gorakoek dutena baino nahiko altuagoa da eta, gainera, adinak aurrera egin ahala konfianza hori galtzen joateko joera dago.

media de 3,8 mientras que quienes dicen ser de clase baja o media-baja tan solo les dan un puntuación de 2,9.

1.3.2.2. Los sindicatos

Los sindicatos podrían definirse como asociaciones de trabajadores y trabajadoras en defensa de sus intereses laborales.

Independientemente de estar trabajando o no, y de estar afiliadas o no, hemos preguntado a todas las personas jóvenes entrevistadas por su nivel de confianza en los sindicatos, utilizando nuevamente la escala de 0 a 10.

A la vista de los resultados, podemos señalar que los sindicatos son depositarios de mayor confianza que los partidos políticos entre las personas jóvenes. Casi la mitad, un 48,5 %, más bien confía en ellos y les otorga una puntuación superior a 5 en la escala de 0 a 10, pero aun así su puntuación media en el total de jóvenes, 4,2, no alcanza lo que se entendería como el aprobado.

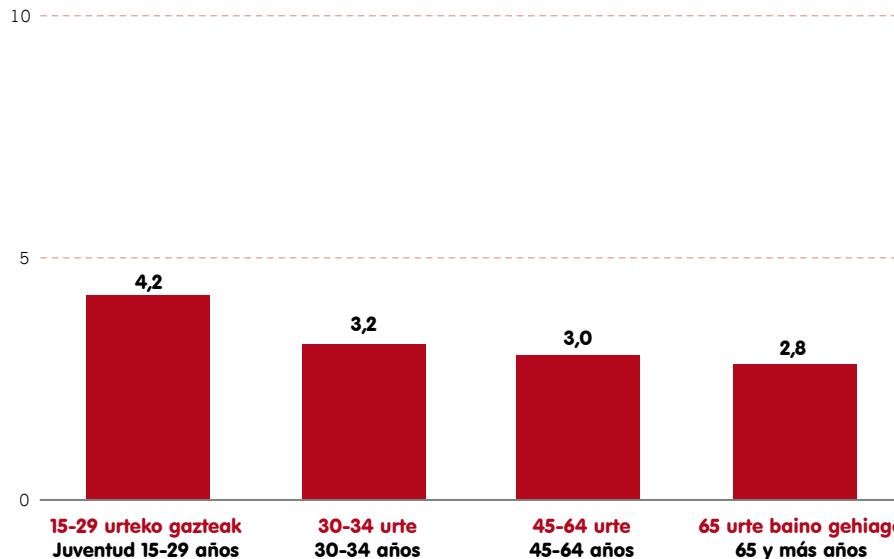
Las personas jóvenes que están trabajando o en paro y, por tanto, son o serían las principales beneficiarias de la actividad sindical otorgan puntuaciones ligeramente más bajas (3,9 y 4,0 respectivamente) que quienes están estudiando (4,4).

Ningún colectivo les otorga una puntuación media superior al 5 y, tal y como ocurría con los partidos políticos, las y los menores de 20 años expresan mayor confianza en ellos que quienes superan los 24 años (4,6 frente a 3,9, respectivamente).

En cualquier caso, la confianza de la juventud en los sindicatos es notablemente superior a la manifestada por quienes tienen 30 y más años y es que, además, se constata una tendencia a perder esta confianza a medida que se incrementa la edad.

11. GRAFIKOA.

Sindikatuenganako konfianza-maila, adin-talde handien arabera (0-10)*



* 30 urteko eta gehiagoko biztanleria orokorren datu-iturria: Eusko Jaurlaritzaren Prospección Soziológico Kabinetea (Euskal Soziometroa 50, 2012).

Gizarte-mailarekin batera behera egiten du konfiantzak (4,4koa da maila altu edo ertain-altukoak direla diotenen artean, eta 3,9koa maila baxu edo ertain-baxukoak direla diotenen artean).

Politicarekiko interesak ere badu eragina sindikatuenganako konfiantzan. Horrela, politikan interes handia edo nahiko interes dutenek 4,5 puntuo konfianza ematen diete, interes gutxi edo batere interesik ez dutenek ematen dieten 3,9ko puntuazioaren aurrean.

1.3.2.3. Eliza

Teorian “eliza” hitzarekin kristau guztien batasuna ulertu beharko genukeen arren, egia da galdetzerakoan elizaren hierarkiarekin nahasi ohi duela jendeak erakunde hau.

Eliza da proposatutako erakunde guztietaik konfianza gutxien sortzen duen erakundea: 2,3ko puntuazioa batez beste Otik 10erako eskalan, eta gazteen % 23,0k baino ez dio 5etik gorako puntuaziorik eman.

GRÁFICO 11.

Grado de confianza en los sindicatos, según grandes grupos de edad (0-10)*

* Fuente de datos de población de 30 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco (Sociómetro Vasco 50, 2012)

A medida que desciende la clase social la confianza es menor (pasa del 4,4 entre quienes se consideran de clase social alta o media-alta al 3,9 entre las y los de clase baja o media-baja).

El interés por la política también determina la confianza en los sindicatos, de modo que quienes están muy o bastante interesados les otorgan una puntuación de 4,5 frente al 3,9 entre quienes tienen poco o ningún interés.

1.3.2.3. La Iglesia

Aunque teóricamente la Iglesia debería entenderse como el conjunto de todas las personas cristianas, es cierto que al preguntar acerca de esta institución se la suele identificar con la jerarquía eclesiástica.

La Iglesia es la institución que recibe menor confianza de entre todas las propuestas: un 2,3 de media en la escala de 0 a 10 y tan solo un 23,0 % le otorga una puntuación superior al 5.

Elizarenganako konfianza nabarmen jaisten da adinak aurrera egin ahala. Horrela, 2,9ko puntuazioa ematen diote 15 eta 19 urte artekoek, eta 1,8koa baino ez 25 eta 29 urte artekoek.

Gazteen eta helduen artean ez da desberdintasun handirik ikusten, eta elizarenganako konfianza baxua da 30 eta 64 urte artekoen artean ere. 65 urtetik gorakoentzako artean bikoitzu egiten da elizaren konfianza-maila, baina hala ere ez da 5era heltzen.

12. GRAFIKOA.

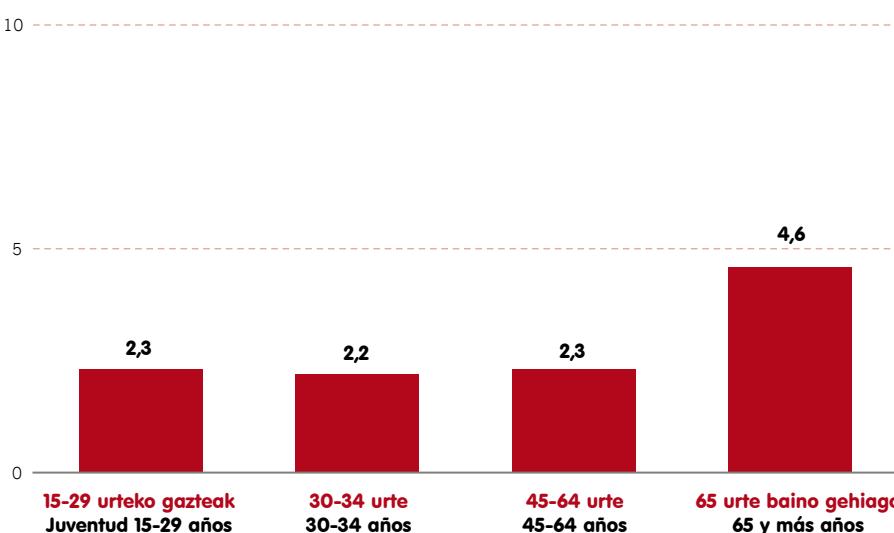
Elizarenganako konfianza-maila, adin-talde handien arabera (0-10)*

La confianza en la Iglesia desciende de forma notable con la edad y así pasa de un 2,9 entre quienes tienen de 15 a 19 años al 1,8 entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Si comparamos la confianza de la juventud en su conjunto con la de los grupos de mayor edad, vemos que la confianza es igualmente baja en la juventud que en los colectivos de 30 a 64 años. Entre quienes tienen 65 y más años los valores relativos a la confianza en la Iglesia se duplican, pero aun así no alcanzan el 5.

GRÁFICO 12.

Grado de confianza en la Iglesia, según grandes grupos de edad (0-10)*



* 30 urteko eta gehiagoko biztanleria orokorren datu-iturria: Eusko Jaurlaritzaren Prospección Soziologíkoen Kabinetea (Euskal Soziometroa 50, 2012).

* Fuente de datos de población de 30 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco (Sociómetro Vasco 50, 2012)

1.3.2.4. Gobernuz kanpoko erakundeak

Gobernuz kanpoko erakundeak, GKE bezala ere ezagunak, helburu eta irizpide desberdinako erakundeak dira, baina bi ezaugarri komun dituzte: ez dira gobernuaren parte eta irabazi asmorik gabekoak dira. Soldatapeko langile batzuk izan arren, funtzionatzeko baziak boluntarioen laguntza izan ohi dute.

GKEek gazteen oniritzia lortzen dute: konfianzaren batez bestekoa 5,8 puntuakoa da eta gazteen % 76,3k 5etik gorako puntuazioa ematen die.

1.3.2.4. Las ONG

Las organizaciones no gubernamentales, más conocidas como ONG, son organizaciones con diferentes orientaciones y fines pero que comparten una característica común y es que no son parte de las esferas gubernamentales ni son empresas cuyo fin fundamental sea el lucro. Además de tener cierto personal en plantilla, suelen contar para su funcionamiento con la colaboración de socios voluntarios.

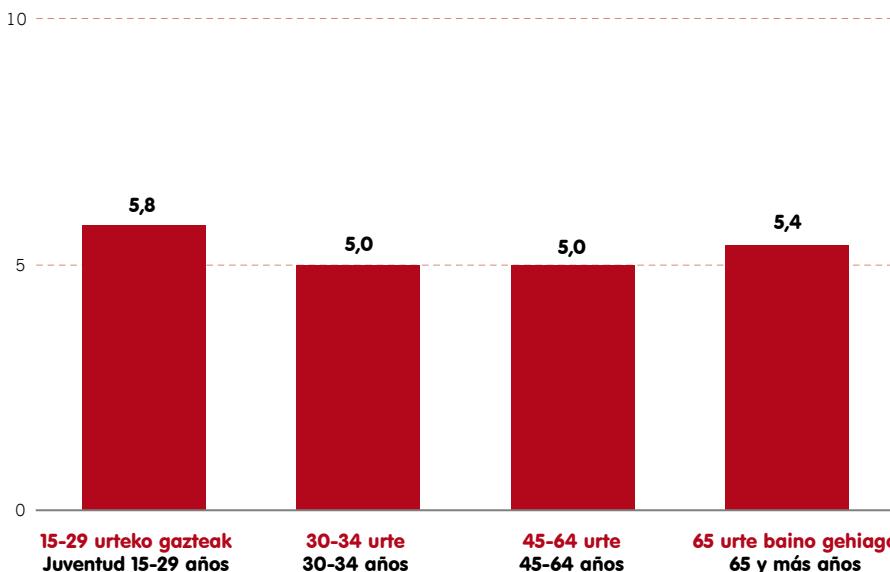
Las ONG sí reciben el aprobado de la juventud, con una media de confianza de 5,8 sobre 10 y un 76,3 % de jóvenes que las puntúan por encima del 5.

20 urtetik beherakoak dira konfiantzarik handiena adierazten dutenak (6,3) eta ondoren konfiantzak adenarekin batera egiten du behera (25 eta 29 urte artekoek 5,4ko puntuazioa ematen diete).

Gazteek 30 urtetik gorakoek baino konfianza handixeagoa dute gobernuz kanpoko erakundeengana.

13. GRAFIKOA.

GKEenganako konfianza-maila, adin-talde handien arabera (0-10)*



* 30 urteko eta gehiagoko biztanleria orokorren datu-iturria: Eusko Jaurlaritzaren Prospección Soziologíkoen Kabinetea (Euskal Soziometroa 50, 2012).

Gizarte-maila altuko edo ertain-altuko gazteek puntuazio hobea ematen diete GKEei (6,1) erdiko klasekoek baino (5,8) eta hauek klase baxu edo ertain-baxukoek baino puntuazio hobea (5,5).

Politikan interesa dutenek konfianza handiagoa adierazten dute politikan interesik ez dutenek baino (6,0 eta 5,6, hurrenez hurren).

Edonola ere, talde guztiak ematen diete GKEei 5etik gorako puntuazioa konfianza neurzerakoan.

Las y los menores de 20 años son los que mayor confianza manifiestan (6,3) y posteriormente la confianza desciende con la edad (entre quienes tienen de 25 a 29 años recibe una puntuación media de 5,4).

La confianza en las organizaciones no gubernamentales es algo más elevada entre las personas jóvenes que entre quienes superan los 30 años.

GRÁFICO 13.

Grado de confianza en las ONG, según grandes grupos de edad (0-10)*

* Fuente de datos de población de 30 y más años: Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco (Sociómetro Vasco 50, 2012)

Las y los jóvenes de clase alta o media-alta puntúan de forma más elevada su confianza en las ONG (6,1) que las y los de clase media (5,8) y estos y estas últimas algo mejor que quienes dicen ser de clase baja o media-baja (5,5).

Quienes tienen interés en la política confían algo más en ellas que quienes no manifiestan tal interés (6,0 y 5,6 respectivamente).

En cualquier caso, todos los colectivos otorgan unas puntuaciones superiores al 5 al valorar su confianza en las ONG.

1.3.2.5. Plataforma eta mugimendu sozialak

Mugimendu sozialak kolektiboaren taldeko ekintza eta adierazpen korronte bezala definitzen dira eta era askotan adierazten eta antolatzen dira; beren ezaugarrien artean dago sistema instituzionalaren aurrean edo hortik at kokatzea eta gizartearen eraldaketa bilatzea (edonolakoa: zehatza edo orokorra, epe motzera edo luzera...) Plataformak (foro, koordinadora eta abarren moduan) pertsona-talde bezala edo hainbat erakunderen bilgune bezala sortzen dira,. Era formalean eratuak eta erregistratuak egon daitezke ala ez⁷.

Plataformek eta mugimendu sozialek lortzen dute euskal gazte gehienetan konfianza (% 85,2k 5etik gorako puntuazioa ematen die) eta haien batez besteko emaitza 6,4koa da Otik 10erako eskalan.

Talde desberdinek plataforma eta mugimendu sozialetan duten konfianza aztertzerakoan desberdintasun bakarra ageri da: politikan interes handia edo nahiko interes dutenek 6,9 puntuo emaitza ematen diente eta interes gutxi edo batere interesik ez dutenek 5,9 puntuoko.

Kasu honetan, ez dago alderatzerik 30 urtetik gorako biztanleekin.

1.3.2.6. Parte-hartzearen inguruko esperientzia eta iritzien eta erakundeekiko konfianzaren arteko lotura

Eragin handia dute erakundeenganako konfianzan lehen aipatu ditugun esperientzia partizipatiboetako sozializazioak eta parte-hartzearen inguruko iritziek.

Elkarteenetan edo boluntario-lanetan ibili diren gurasoen seme-alabek, oro har, konfianza handiagoa dute erakundeengan, etxean elkartegintzako edo boluntariotzako erreferentziarik izan ez dutenen aldean. Elizaren kasuan, ordea, ez da desberdintasunik ageri bi talde horien artean.

1.3.2.5. Las plataformas y movimientos sociales

Los movimientos sociales son definidos como corrientes de acción y expresión colectiva que se manifiestan y organizan de múltiples formas; y entre sus características definitorias está el situarse frente a, o independiente de el sistema institucional buscando una transformación social (de cualquier tipo: concreta o general, a corto o largo plazo,...). Las plataformas, al igual que los foros, coordinadoras..., se crean como colectivos de personas y/o espacio de encuentro de diferentes entidades. Pueden estar constituidos formalmente y registrados o no⁷.

Las plataformas y movimientos sociales sí recogen la confianza de la gran mayoría de la juventud vasca (el 85,2 % le otorga una puntuación superior al 5) y consiguen, de media, un 6,4 en la escala 0-10.

La única diferencia entre colectivos al analizar la confianza que distintos grupos tienen en las plataformas y movimientos sociales viene determinada por el interés en la política: las personas jóvenes muy o bastante interesadas en los asuntos políticos las puntúan con un 6,9 de media, mientras que quienes tienen poco o ningún interés en la política les otorgan un 5,9.

En este caso no hay comparación con la población de 30 y más años.

1.3.2.6. La relación entre las experiencias y opiniones acerca de la participación y la confianza en instituciones

La socialización en experiencias participativas y las opiniones sobre la participación señaladas anteriormente influyen de forma importante en la confianza en las instituciones.

La juventud cuyos progenitores están o han estado asociados y/o tienen experiencia en voluntariado muestra, en general, mayor confianza en las instituciones propuestas que la juventud que no ha tenido referencias de asociacionismo o voluntariado en su hogar. En el caso de la Iglesia, en cambio, no se aprecian diferencias de confianza entre un grupo y otro.

⁷ ALBERICH NISTAL, Tomás (2007). "Asociaciones y movimientos sociales en España: cuatro décadas de cambios". *Revista de Estudios de Juventud*. 76 zk. Jóvenes, globalización y movimientos altermundistas. Madrid: INJUVE, 71-89 or.

ALBERICH NISTAL, Tomás (2007). "Asociaciones y movimientos sociales en España: cuatro décadas de cambios" en *Revista de Estudios de Juventud* nº 76. Jóvenes, globalización y movimientos altermundistas. Madrid: INJUVE, pág. 71-89.

Ikastetxean giro partizipatiboa bizi izan dutenek, alegia, ikasleen iritza kontuan hartzen zen zentroetan ikasi dutenek, konfiantza handiagoa dute erakundeengen horrelako eskola-ingurunean sozializatu ez direnek baino, baina plataforma eta mugimendu sozialen kasuan ez da desberdintasunik ageri bi talde horien artean.

Inguruan elkartean edo boluntario-lanetan parte hartzen duten lagun, bizilagun, lankide edo ikasketa-kideen esperientzia dutenek ere konfiantza zertxobait handiagoa dute erakundeengen, elizaren kasuan izan ezik.

Elkartea zaharkitutako erakundeak direla uste duten gazteek konfiantza txikiagoa dute aurkeztutako erakunde guztiengan (alderdi politikoak, sindikatuak, Eliza, GKEak eta plataforma eta mugimendu sozialak), baieztapen horrekin nahikoa desados edo erabat desados daudenek aldean.

Gauzak aldatzen saiatzea alferrikakoa dela uste dutenek konfiantza txikiagoa dute erakundeengen idea horrekin ados ez daudenekin alderatuta. Elizak bakarrik jasotzen du antzeko puntuazioa bi kolektibo horietan.

Egungo bizi-erritmoak parte-hartza zaitzen duela uste duten gazteek ere konfiantza gutxiago izan ohi dute erakundeengen (sindikatuen eta plataforma eta mugimendu sozialen kasuan, aldziz, ez da desberdintasun nabarmenik ageri).

Azkenik, pertsona gehienengen konfiantza izan dezaketela uste dutenek konfiantza handiagoa izan ohi dute erakundeengen besteekin zuhurtziaz jokatu behar dutenekin alderatuz gero.

Esan dezakegu, beraz, parte-hartzerako motibazio txikiagoa jaso dutenek, bai eta jarrera ezkorragoa, mesfidatiagoa eta pasiboagoa dutenek ere, oro har konfiantza txikiagoa dutela erakundeengen. Talde horietan daude elkartea zaharkitura daudela uste dutenak, ikastetxean parte-hartze esperientziarik izan ez dutenak, jende parte hartzalea ezagutzen ez dutenak, oro har jendearekin mesfidati direnak, gauzak aldatzen saiatzea alferrikakoa dela uste dutenak eta gaur egungo bizi-erritmoak parte-hartza galarazten duela uste dutenak.

Quienes han vivido un ambiente participativo en su centro de estudios, de modo que se tenía en cuenta la opinión del alumnado, muestran mayor confianza en las instituciones que quienes no se han socializado en tal ambiente escolar, si bien en el caso de las plataformas y movimientos sociales no se aprecian diferencias entre ambos colectivos.

Quienes tienen la referencia en su entorno cercano de amistades, vecindario o centro de trabajo o estudios de personas que participan en asociaciones o hacen voluntariado también tienden a confiar ligeramente más en las instituciones (a excepción de la Iglesia).

Las personas jóvenes que creen que las asociaciones son instituciones anticuadas tienen menos confianza en todas las instituciones propuestas (partidos políticos, sindicatos, Iglesia, ONG y plataformas y movimientos sociales) que quienes se muestran poco o nada de acuerdo con dicha idea.

Quienes creen que es inútil tratar de cambiar las cosas muestran menos confianza en las instituciones que quienes se muestran en desacuerdo con dicha idea. Tan sólo la Iglesia recibe una puntuación similar en ambos colectivos.

Las y los jóvenes que creen que el ritmo de vida actual impide o dificulta en gran medida la participación también tienden a confiar algo menos en las instituciones (en el caso de los sindicatos y de las plataformas y movimientos sociales no se aprecian diferencias en función de esta opinión).

Por último, quienes piensan que se puede confiar en la mayoría de la gente tienden a confiar más en las instituciones que quienes piensan que nunca se es suficientemente prudente al tratar con los demás.

Podemos señalar, por tanto, que quienes han sido menos motivados en la participación y muestran una actitud más pesimista, más recelosa y menos proactiva en general confían menos en las instituciones. Estos colectivos están formados por quienes creen que las asociaciones están anticuadas, quienes no han vivido experiencias de participación en su centro de estudios, quienes no conocen gente participativa, quienes desconfían de la gente en general, quienes creen que es inútil intentar cambiar las cosas y quienes piensan que el ritmo de vida actual impide la participación.

2. TAULA.

Erakundeenganako konfianza familiaren, eskolaren eta inguruaren erreferentziaren, parte-hartzeari buruzko iritzen eta pertsonenganako konfianzaren arabera (batez besteko puntuazioak 0-10 eskalan).

TABLA 2.

Confianza en instituciones según la referencia familiar, escolar y del entorno, las distintas opiniones sobre la participación y la confianza en las personas (puntuaciones medias en la escala 0-10)

Erreferentziak, iritziak eta konfianza Referencias, opiniones y confianza	ERAKUNDEENGANAKO KONFIANTZA / CONFIANZA EN INSTITUCIONES					
	Eliza Iglesia	Alderdi politikoak Partidos políticos	Sindikatuak Sindicatos	GEK ONG	Plataforma eta mugimendu sozialak Plataformas y movimientos sociales	
Elkarteetan ibili diren gurasoak Progenitores con experiencia en asociacionismo	Bai / Sí Ez / No	2,1 2,2	3,6 3,0	4,5 4,0	5,9 5,7	6,7 6,2
Boluntariotzan ibili diren gurasoak Progenitores con experiencia en voluntariado	Bai / Sí Ez / No	2,3 2,3	3,5 3,1	4,4 4,1	6,0 5,6	6,5 6,3
Gertuko ingurunean elkartean parte hartzen duen jendea ezagutzen du En el entorno cercano conoce gente que participa en asociaciones	Bai / Sí Ez / No	2,1 2,6	3,4 3,1	4,4 3,9	5,9 5,7	6,6 5,9
Gertuko ingurunean voluntariota egiten duen jendea ezagutzen du En el entorno cercano conoce gente que hace voluntariado	Bai / Sí Ez / No	2,2 2,4	3,3 3,1	4,3 4,0	5,9 5,5	6,5 6,0
Zure ikasketa-zentroan ikasleen iritzia kontuan hartzen da edo hartzen zen En tu centro de estudios se tiene o se tenía en cuenta la opinión de los y los estudiantes	Oso+nahikoa ados Muy+Bastante de acuerdo Gutxi+batere ados ez Poco+Nada de acuerdo	2,6 1,9	3,6 2,9	4,4 4,0	6,0 5,6	6,4 6,4
Elkarteak zaharkituta geratzen ari diren erakundeak dira Las asociaciones son instituciones que se están quedando anticuadas	Oso+nahikoa ados Muy+Bastante de acuerdo Gutxi+batere ados ez Poco+Nada de acuerdo	2,1 2,5	3,2 3,5	4,0 4,4	5,6 6,0	6,3 6,6
Gehienetan alferrikakoa da gauazak aldatzen saiatzea La mayoría de las veces es inútil tratar de cambiar las cosas	Oso+nahikoa ados Muy+Bastante de acuerdo Gutxi+batere ados ez Poco+Nada de acuerdo	2,3 2,2	2,9 3,4	3,9 4,4	5,7 5,9	6,0 6,6
Gaur egungo bizi-erritmoak asko oztopatzentzu modu aktiboan parte hartzea El ritmo de vida actual hace que sea muy difícil participar activamente en algo	Oso+nahikoa ados Muy+Bastante de acuerdo Gutxi+batere ados ez Poco+Nada de acuerdo	2,1 2,5	3,2 3,5	4,2 4,2	5,6 6,2	6,4 6,4
Pertsonenganako konfianza Confianza en las personas	Pertsona gehienengen konfianza izan daiteke Se puede confiar en la mayoría de la gente Inoiz ez gara behar bezain zuhurrak izaten Nunca se es suficientemente prudente	2,4 2,2	3,7 2,9	4,5 3,9	6,1 5,5	6,6 6,2

Hurrengo ataletan aztertuko dugu parte-hartzearen oinarriztat jarri ditugun aldagai hauek eraginik duten gazteen parte-hartze sozialaren neurrian. Horretarako, hiru maila bereziko ditugu: elkarretan parte hartza, jarduera voluntarioak egitea eta hainbat ekintza sozialetan parte hartza.

En los próximos apartados analizaremos si estas variables que hemos considerado como los cimientos de la participación inciden realmente en el grado de participación social de la juventud a tres niveles: asociarse, realizar actividades voluntarias y participar en distintas acciones sociales.



2.

ELKARTEGINTZA

ASOCIACIONISMO



Parte-hartzearen inguruko ikerketa klasikoen abiapuntua da, beste batzuen artean, helburu jakin batekin eta modu batean ala bestean araututako funtzionamendua duten elkarreetakoparte-hartzea.

Horren arrazoia da, hein handi batean, neurketa mota horrek fenomenoaren azterketa erraza eta neurgarria ahalbidetzen duela, nolabait, eta horrela beste inguru geografiko edo gizataldeetako datuekin aldera daitezkeela emaitzak. Alabaina, elkarreetakoparte-hartzea eta bertan parte hartza ez dira gauza bera.

Ikerketa honetan ezin izan dugu hori alboratu eta horregatik gazteen parte-hartzearen inguruko lehen neurketa elkarreetakoparte-hartzea klasikoan oinarritu dugu, ondoren elkarreetakoparte-hartze aktiboa jorratzeko.

Elkarreak zerrendatzerako garaian, mota guztiakoa hauztu dira (gazteenak, ikasleenak, politikoak, kirol-elkarreak, dibertimendurakoak...) eta gazteen lokalak ere izan dira kontuan. Horiek ez daude elkarre bezala eratua kasu askotan, baina elkarrean ezaugarri asko dituzte, hala nola, bazkidetza arautzea, kuota ordaintzea, eskubideak eta betebeharra gain hartza... Gainera, gure autonomia-erkidegoan azken aldian asko zabaltzen ari den fenomenoa da.

Azkenik, gaztetxeetan antolatutako jardueretan bertaratzea ere aztertu dugu ikerketa honetan. Lokal autogestionatu hauek jarduera kultural ireki asko sustatu eta antolatzen dituzte, hala nola, tailerrak, kontzertuak, hitzaldiak... Bertara joate hutsa ezin da parte-hartze aktibotzat hartu, eta hori dela-eta ez da kontuan hartu elkartegintza-tasa ezartzerakoan, baina ukaezina da parte-hartze sozialako esparruak direla.

Los estudios clásicos sobre participación parten, entre otras premisas, de la participación dentro de asociaciones constituidas para un fin establecido y con un funcionamiento más o menos reglamentado.

Ello se debe, en gran medida, al hecho de que este tipo de medición permite un acercamiento al fenómeno de una manera relativamente sencilla, cuantificable y comparable con otros ámbitos geográficos o con otros grupos poblacionales. Sin embargo la pertenencia a asociaciones no conlleva necesariamente la participación en las mismas.

En este estudio no hemos podido obviar este hecho y por ello la primera aproximación a la participación joven se basa en la clásica pertenencia a asociaciones, para ahondar posteriormente en la participación en las mismas.

A la hora de catalogar las asociaciones se han tomado en consideración todo tipo de ellas (juveniles, estudiantiles, políticas, deportivas, recreativas...) y se ha incluido una nueva categoría que, si bien en muchos casos no está constituida como asociación, sí cumple muchas de sus características como son la organización de la pertenencia, el pago de una cuota, la asunción de deberes y derechos... Estamos hablando de las lonjas o locales juveniles que tanto auge han tomado en nuestra comunidad autónoma.

Finalmente, en este estudio se ha realizado un acercamiento a la asistencia a las actividades que se organizan en los gaztetxes. Estos locales auto gestionados promueven y organizan un amplio número de actividades culturales abiertas como talleres, conciertos, charlas, etc. Aunque la mera asistencia no puede considerarse pertenencia, y por tanto no se utiliza este dato para la construcción de la tasa de asociacionismo, es indudable que constituyen un espacio de participación social.

2.1. ELKARTE EDO TALDEETAKO KIDETZAREN HEDAPENA

Kontuan hartu beharreko lehen datua da zenbat gazte diren, haien esanetan, elkarreko edo talde bateko kide gaur egun; horri elkartegintza-tasa zabaldu deitu diogu (zabaldua esaten diogu lehen aipatu dugun bezala gazteen lokalak ere barne hartzen dituelako, neurketa klasikoetan ez bezala).

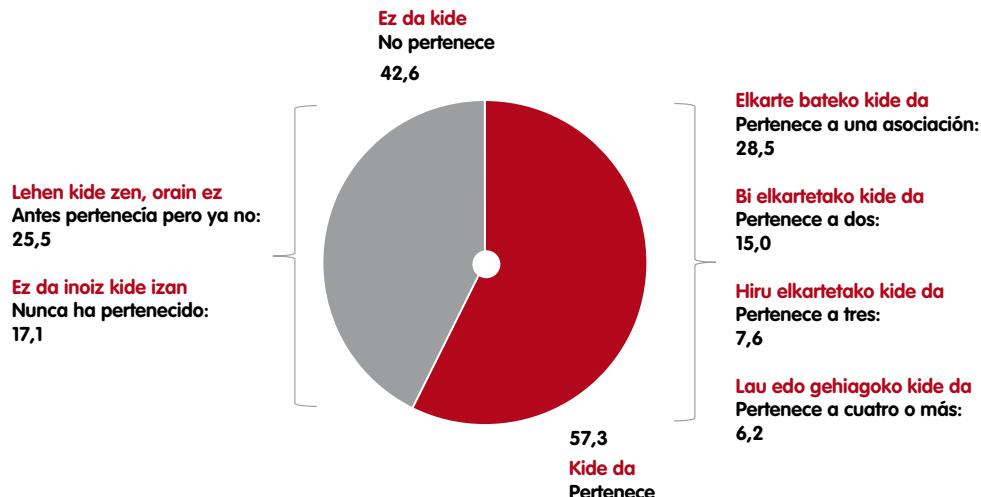
Bigarren puntu bat da aldi berean hainbat elkarreko edo elkarreko-motako kide diren gazteak.

Hirugarren puntuak orain inongo elkartetako kide ez diren gazteak bi taldetan bereizten ditu: iraganean elkarreko kide izandakoak eta ondoren kidetzera utzi zutenak, batetik, eta inoiz elkarreko kide izan ez direnak bestetik.

Grafiko honetan ikus dezakegu gazteen eta elkarretoetako kidetzaren informazioa laburbilduta.

14. GRAFIKOA.

Nola banatzen dira Euskadiko gazteek elkarretoetan izandako esperientziaren arabera? (%)



2.1. EXTENSIÓN DE LA PERTENENCIA A ASOCIACIONES O GRUPOS

El primer dato básico a considerar es cuántas personas jóvenes dicen pertenecer o ser miembros actualmente de alguna asociación o grupo; es lo que hemos denominado la tasa de asociacionismo ampliado (ampliada por la mencionada incorporación de las lonjas, a diferencia de las mediciones clásicas).

Un segundo punto a abordar es la pertenencia a varias asociaciones o tipos de asociaciones simultáneamente.

El tercer punto trata de distinguir la no pertenencia actual a asociaciones entre quienes han pertenecido anteriormente y han abandonado su pertenencia, por un lado, y, por otro, quienes no han pertenecido nunca a ninguna asociación.

El siguiente gráfico nos resume gráficamente la situación de la juventud en relación a la pertenencia a asociaciones.

2.1.1. Elkartegintza-tasa zabaldua

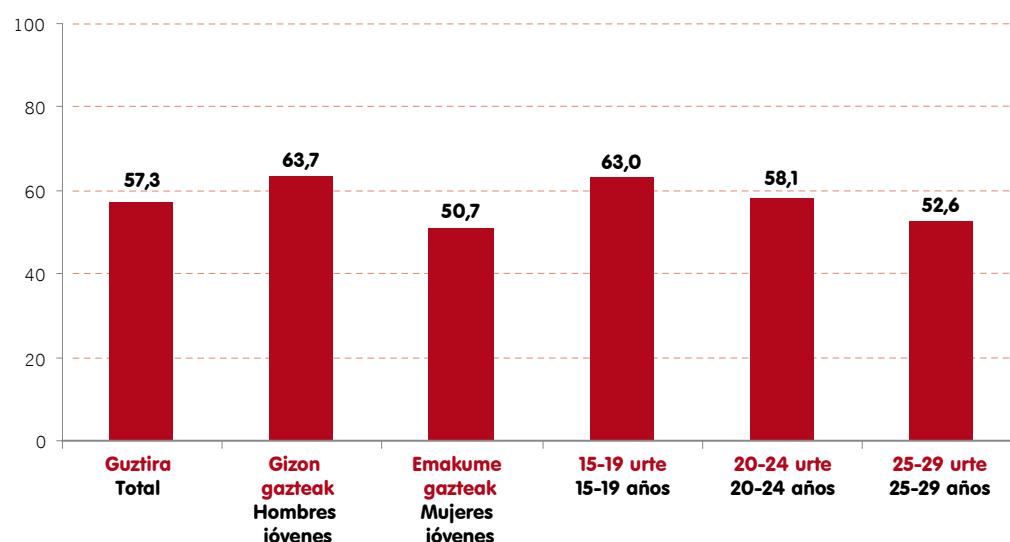
Euskadiko 15 eta 29 urte arteko gazteen erdiek baino zerbaite gehiagok (% 57,3k) diote edozer motatako elkartea bateko kide direla, gazte lokal bateko kidetza ere kontuan hartu delarik, elkar-kategoria berri bezala.

Elkartegintza-tasa (edo elkarretako kidetza) kalkulatzeko gazte-lokalak ere kontuan hartu ditugunez, ezin ditugu datuak iraganeko beste ikerketakoekin alderatu, baina errealtitatearen irudi zehatzagoa lortzen dugu, antolakuntzan eta gestio partekatuan kideen parte-hartzeak berebiziko garrantzia duen alor bat kontuan hartu dugulako. Horregatik diogu tasa “zabaldua” dela, “elkartegintza” terminoari uko egin gabe, ikergaiaren identifikazio azkarra ahalbidetzen duelako.

Elkartegintza-tasa zabaldua edo elkarretako kide izatea altuagoa da gizonen artean (% 63,7) emakumeen artean baino (% 50,7). Era berean, altuagoa da tasa 20 urte baino gutxiago dituztenen artean (% 63,0) eta gero adinarekin batera egiten du behera (% 58,1ekoa 20-24 urte artean eta % 52,6, berriz, 25-29 urte artean). Aurrerago ikusiko ditugu elkarreta-mota guztia banan-bana, eta hor argi geratuko da mutilek kirol-elkarretan eta gazte-lokaletan duten presentzia handiagoak eragina duela haien elkartegintza-tasa handiagoan.

15. GRAFIKOA.

Elkartegintza-tasa zabaldua, sexuaren eta adin-taldeen arabera (%)



2.1.1. Tasa ampliada de asociacionismo

Algo más de la mitad de la juventud vasca de entre 15 y 29 años (57,3 %) dice ser miembro de alguna asociación de cualquier tipo, incluyendo las lonjas o locales juveniles como una nueva categoría de asociación.

La inclusión de las lonjas o locales juveniles en el cálculo de la tasa de asociacionismo (o pertenencia a asociaciones) impide la comparación con otros datos anteriores pero nos permite un acercamiento más completo a la realidad de la participación joven al incluir un ámbito que destaca precisamente por la participación de sus miembros en la organización y cogestión. Es por ello que, sin renunciar al término “asociacionismo” que permite una rápida identificación del tema de estudio, hemos considerado que se trata de una tasa “ampliada”.

La tasa ampliada de asociacionismo o pertenencia a alguna asociación es mayor entre los hombres jóvenes que entre las mujeres jóvenes (63,7 % y 50,7 %, respectivamente). También es mayor entre quienes tienen menos de 20 años (63,0 %) y posteriormente desciende a medida que aumenta la edad (58,1 % entre las y los jóvenes de 20 a 24 años y 52,6 % entre quienes tienen de 25 a 29 años). Como veremos más adelante, al analizar la pertenencia a cada tipo de asociación por separado, la mayor presencia de los chicos en las asociaciones deportivas y en las lonjas o locales juveniles incide en estos mayores porcentajes de pertenencia a asociaciones en general.

GRÁFICO 15.

Tasa ampliada de asociacionismo, según sexo y grupos de edad (%)

Bestalde, elkartea bateko kide izatea zabalduago dago gizarte-maila altuko edo ertain-altuko gazteen artean (% 68,7) eta behera egiten du gizarte-maila subjektiboan behera egin ahala (beren burua erdiko mailan kokatzen duten gazteen % 56,1 da elkartea bateko kide, eta kopurua % 48,7ra jaisten da maila baxu edo ertain-baxuko gazteen artean).

Politikan interes handia edo nahikoa interes duten pertsonak ere interes gutxi edo batere interesik ez dutenek baino joera handiagoa dute elkartetako kide izateko (% 64,7 eta % 50,5, hurrenez hurren).

Familia-ereduaren eraginak argia dirudi, elkartetako kideak diren gurasoen seme-alaben elkartegintza-tasa (% 66,4) elkartetako kide ez diren gurasoak dituzten gazteena baino altuagoa baita (% 51,5).

Pertsonenganako konfiantzak ere badu eraginik elkartegintzaren mailan, handiagoa baita pertsona gehienengana konfiantza izan daitekeela uste dutenen artean (% 62,4) beti zuhurtziaz jokatu behar dela uste dutenen kasuan baino (% 52,4).

Ikastetxeko esperientzia partizipatiboak edo elkarrean zaharkituta daudelako usteak, ordea, ez dute eraginik elkartegintza-mailan.

2.1.2. Kidotza anitza, edo aldi berean hainbat elkartetako kide izatea

Elkartea bateko kide da gazteen % 57,3, eta kopuru hori bi zati berdinan banan dezakegu elkartea edo elkartemota bakar bateko kide diren gazteen (% 28,8) eta elkartemota bat baino gehiagoko kide diren gazteen artean (% 28,5).

Aipatu behar dugu elkarrean sailkatu direla, eta mota bereko elkartea batean baino gehiagotan parte hartzea (kirol-elkartetan, esate baterako) elkartemota bakar bateko kide izatea bezala kuantifikatzen dela.

Elkartea askotako kide direnen artean, ohikoena da bi elkartetako kide izatea (% 15,0), baina % 7,6k dio hiru elkartemotako kide dela eta % 6,2k lau elkartemota edo gehiagoko kide dela.

Elkartea askotako kidetza ohikoagoa da gizon gazteen artean (% 34,0) emakume gazteen artean baino

Por otro lado, ser miembro de alguna asociación también está más extendido entre la juventud de clase social alta o media-alta (68,7 %) y se reduce al tiempo que baja la clase social a la que subjetivamente se percibe que se pertenece (el 56,1 % de la juventud que se considera de clase media dice pertenecer a alguna asociación, así como el 48,7 % de quienes se definen de clase media-baja o baja).

Las personas muy o bastante interesadas en la política también tienden a asociarse en mayor medida que quienes están poco o nada interesadas en política (64,7 % frente a 50,5 %).

La incidencia del modelo familiar parece clara, dado que las personas jóvenes cuyos progenitores están asociados presentan mayores tasas de asociacionismo (66,4 %) que aquellas personas cuyos progenitores no están asociados (51,5 %).

La confianza en las personas también influye en el nivel de asociacionismo, que es mayor entre quienes creen que se puede confiar en la mayoría de la gente (62,4 %) que entre quienes consideran que nunca se es suficientemente prudente (52,4 %).

La experiencia participativa en el centro de estudios o la opinión sobre la obsolescencia de las asociaciones, en cambio, no incide en una mayor o menor afiliación a las mismas.

2.1.2. Pertenencia múltiple o multiafilación

El 57,3 % de la juventud que dice pertenecer a alguna asociación se divide prácticamente por igual entre quienes son miembros de una única asociación o un único tipo de asociaciones (28,8 %) y quienes dicen pertenecer a varios tipos de asociaciones (28,5 %).

Hay que señalar en este punto que las asociaciones se han clasificado por tipos, de modo que la pertenencia a varias asociaciones del mismo tipo (deportivas, por poner un ejemplo) se cuantifica como un único tipo de asociación.

En el caso de pertenecer a varios tipos de asociaciones (multiafilación) lo más habitual es pertenecer a dos (15,0 %), si bien un 7,6 % señala que pertenece a tres tipos de asociaciones y otro 6,2 % a cuatro o más tipos de asociaciones.

La pertenencia a varios tipos de asociaciones simultáneamente es más frecuente entre los hombres jóvenes (34,0 %) que entre las mujeres jóvenes (23,4 %),

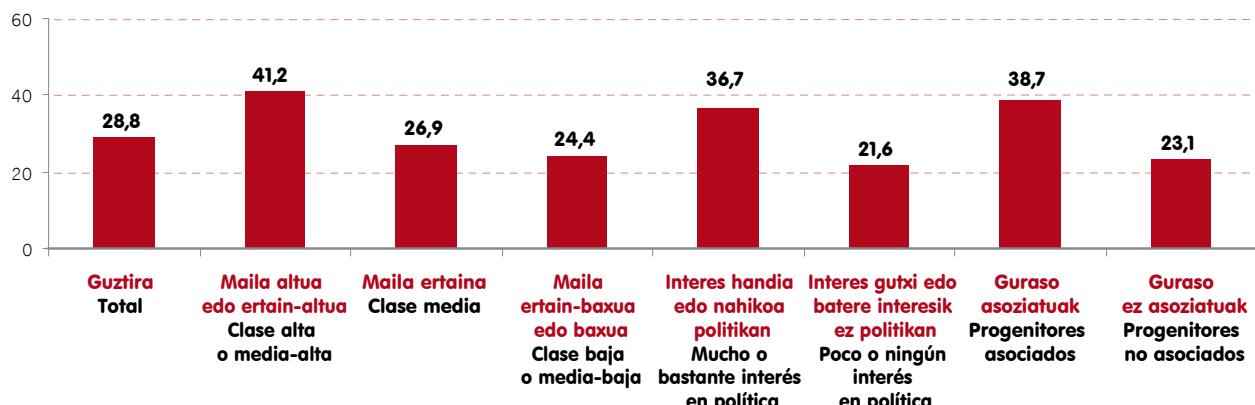
(% 23,4). Era berean, maizago ikusten da gazteenen artean (20 urtetik beherakoentzat % 33,8, 25 eta 29 urte artean dituztenen % 23,9ren aurrean). Adinarekin lotuta, ikusten dugu ohikoagoa dela hainbat elkartetako kide izatea ikasleen artean (% 31,7) langileen (% 25,4) edo langabeen (% 20,6) artean baino.

Besteengan konfiantza izateko joera dutenak maizago dira elkarteko kide (% 33,0), mesfidatiak direnen aldean (% 25,1).

Hala ere, elkarrebat baino gehiagoko kide izaterakoan eragin handiena duten faktoreak hauexek dira: gizarte-maila, politikarekiko interesa eta elkartetan ibiltzen diren gurasoak izatea. Hala, gizarte-maila altu edo ertain-altuko gazteen % 41,2, politikan interes handia edo nahikoa interes dutenen % 36,7 eta aita edo ama elkartetako kide dutenen % 38,7 dira hainbat elkarteko kide aldi berean.

16. GRAFIKOA.

Elkarrebat baino gehiagoko kide izatea aldi berean, gizarte-maila subjektiboaren, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)



Datu hauen harira, ondoriozta dezakegu hainbat elkarteko kide izateko oinarrizko osagaiak direla: denbora eta baliabide materialak izatea, “komunitatearekiko” interesa izatea, besteekiko konfiantza izatea eta familiar elkartegintzako erreferente edo eredu bat izatea.

2.1.3. Elkartetako kide ez izatea

Gazteen % 42,6 ez da elkarrebat kide gaur egun, baina horrek ez du esan nahi ez dela elkarrebat kide izan inoiz. Inoiz elkarrebat kide izan ez direnak % 17,1 dira. Gainerako % 25,5ek, hau da,

y también es más común entre los y las más jóvenes (33,8 % entre quienes tienen menos de 20 años frente al 23,9 % entre quienes tienen de 25 a 29 años). Ligado a la edad se observa que la pertenencia a varias asociaciones es más habitual entre las y los estudiantes (31,7 %) que entre quienes están trabajando (25,4 %) o en paro (20,6 %).

Quienes tienden a confiar en la mayoría de la gente presentan mayores niveles de pertenencia múltiple (33,0 %) que quienes presentan desconfianza (25,1 %).

Pero nuevamente la clase social, el interés por la política y tener unos progenitores asociados son las variables que más inciden en la pertenencia a varias asociaciones. Así, el 41,2 % de quienes se definen de clase alta o media-alta, el 36,7 % de quienes declaran tener mucho o bastante interés en la política y el 38,7 % de quienes afirman que su padre y/o madre pertenecen a alguna asociación son miembros de varias asociaciones.

GRÁFICO 16.

Pertenencia simultánea a varios tipos de asociaciones, según clase social subjetiva, interés por la política y asociazionismo de los progenitores (%)

A la vista de los datos podemos concluir que los ingredientes básicos para pertenecer a varias asociaciones son disponer de tiempo y de recursos materiales, tener interés en la “comunidad”, confianza interpersonal y un modelo o referente familiar de pertenencia a asociaciones.

2.1.3. La no pertenencia a asociaciones

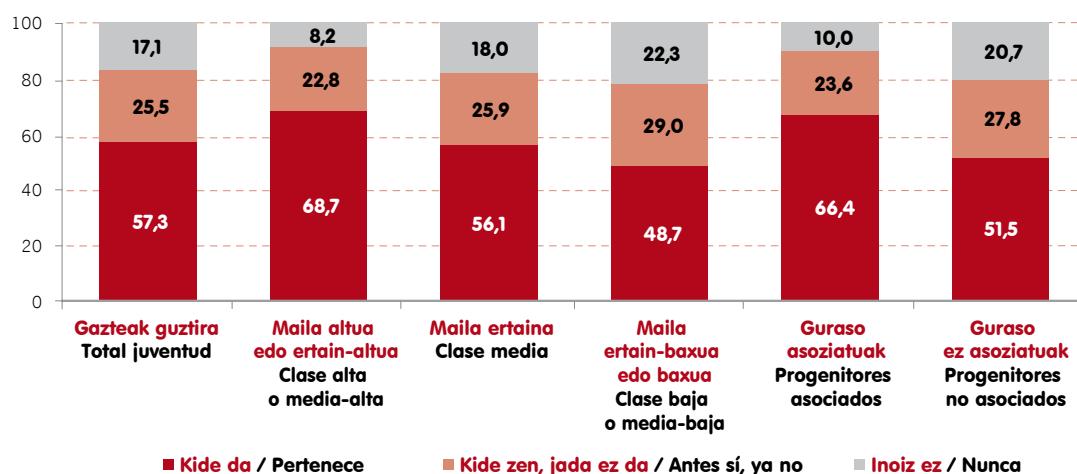
El 42,6 % de la juventud actualmente no pertenece a ninguna asociación, pero ello no quiere decir que no haya pertenecido nunca. Quienes nunca han sido miembros de ninguna asociación son un 17,1 %. El 25,5 % restante, esto

euskal gazteriaren laurdenak, adierazten du elkarteko kide izan zela iraganean, nahiz eta orain izan ez (ikus 14. grafikoa).

Inoiz elkarteko kide izan ez direnak % 20 baino pixka bat gehiago dira gizarte-maila baxu edo ertain-baxuko gazteen artean, besteekin zuhurtziaz jokatu behar dela uste dutenen artean, politikan interes gutxi edo batere interesik ez dutenen artean eta elkarteko kide ez ziren gurasoak dituztenen artean.

17. GRAFIKOA.

Euskal gazteen eta elkarteen arteko harremana, gizarte-maila subjektiboaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)



Neskek gehiagotan uzten dute elkarteko kidezta (% 29,8) mutilek baino (% 21,4) Adinak aurrera egin ahala gora egiten du elkartean parte hartzeari utzi dioten gazteen portzentajeak (% 28,1, 25 urte baino gehiago dituztenen artean eta % 20,6 baino ez 20 urte baino gehiago dituztenen artean).

Elkarteko kide izaten den arrazoia denbora-falta da (erantzunen % 53,4tan baliatu da argudio hori). Beste % 17,6 batek dio beren bizi-egoera aldatu dela eta elkarteko kide izaten jarraitzeak zentzua galdu duela (lotura galtzea). % 13,8k dio ez dutela elkarteko kide izaten jarraitzeko gogorik (implikazioa galtzea). % 4,1ek bakarrik dio bazkidetza utzi zuela elkartean ezin zuelako parte hartu, egitura itxiegia zelako. Eta gutxiago dira (% 2,3) bazkidetza arrazoi ekonomikoengatik utzi zutenak.

es, una cuarta parte de la juventud vasca, señala que aunque actualmente no pertenece a ninguna asociación anteriormente sí estuvo en alguna (ver gráfico 14).

Entre las personas jóvenes de clase baja o media-baja, entre quienes afirman que nunca se es suficientemente prudente al tratar con los demás, entre quienes tienen poco o ningún interés en la política y entre aquellas personas cuyos progenitores no son miembros de ninguna asociación los porcentajes de quienes no han pertenecido nunca a ninguna asociación superan ligeramente el 20 %.

GRÁFICO 17.

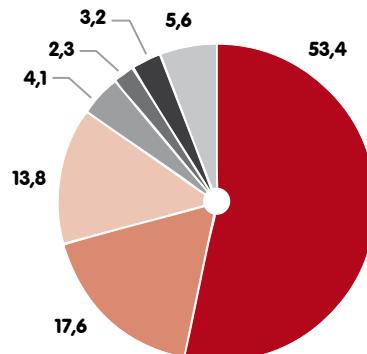
Relación de la juventud vasca con las asociaciones, según clase social subjetiva y asoziazionismo de los progenitores (%)

Entre las chicas se constata mayor abandono de la pertenencia (29,8 %), habiendo sido miembro anteriormente, que entre los chicos (21,4 %). A medida que se incrementa la edad también aumenta el porcentaje de jóvenes que abandonan las asociaciones (28,1 % entre quienes superan los 25 años frente al 20,6 % entre quienes no alcanzan los 20 años).

La principal razón aducida por las personas jóvenes que abandonan su pertenencia a asociaciones es la falta de tiempo (el 53,4 % de las respuestas guardan relación con dicho motivo). Otro 17,6 % de las personas jóvenes anteriormente asociadas señalan que su situación vital ha cambiado y que actualmente la pertenencia ha perdido sentido (pérdida de vinculación). Otro 13,8 % de las argumentaciones vienen a decir que ya no les apetece seguir siendo miembros de la asociación (pérdida de implicación). Sólo un 4,1 % señala que abandona la pertenencia por no poder participar en la asociación debido a que la estructura de la misma es demasiado cerrada. Y son menos, 2,3 %, las y los jóvenes que afirman que económicamente no se pueden permitir seguir siendo miembros de la asociación.

18. GRAFIKOA.

Elkarteetako kidetza uzteko arrazoia (%)

**GRÁFICO 18.**

Motivos para abandonar la pertenencia a asociaciones (%)

- Ez du astirik / Falta de tiempo
- Ez du zentzurik orain / Ya no tiene sentido
- Ez du gogorik / Ya no apetece
- Egitura itxia / Estructura cerrada
- Diru falta / Falta de dinero
- Beste arrazoi bat / Otra razón
- Ed-Ee / Ns-Nc

Oinarria: Kide izateari utzi dioten gazteak

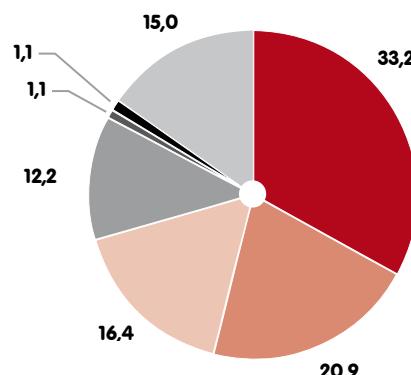
Base: Juventud antes asociada pero ya no

Bizi-egoera aldatu delako eta kidetzak zentzua galdu duela diotenen artean, % 40,8 gazte-elkarte bateko edo aisialdi-talde bateko kide zen, % 37,8 kirol-klub bateko kide zen, % 37,5 gazte-lokal bateko kide zen eta % 29,8 ikasle-elkarte edo mugimendu bateko kide zen. Geroago ikusiko dugun bezala, elkarte guzti horiek gazteenen eta ikasten dabiltsanen artean dute pisu handiena.

Inoiz elkarteko bateko kide izan ez direnek ematen dituzten arrazoia anitzagoak dira: heren batek (% 33,2) dio ez duela inoiz planteatu, % 20,9k ez duela denborarik, % 16,4k ez duela gogorik (implikazio edo gogo-falta) eta % 12,2k ez dagoela interesa pizten dion elkarterik (lotura edo interes-falta). Beste % 15 batek ez du inolako azalpenik eman. Arrazoi ekonomikoengatik egin ezin dezaketenak dira gutxien (% 1,1).

19. GRAFIKOA.

Inoiz elkarteko bateko kide ez izateko arrazoia (%)

**GRÁFICO 19.**

Motivos para no haber pertenecido nunca a ninguna asociación (%)

- Ez du inoiz planteatu / Falta de planteamiento
- Ez du astirik / Falta de tiempo
- Ez du gogorik / Falta de ganas
- Ez du interesik / Falta de interés
- Diru falta / Falta de dinero
- Beste arrazoi bat / Otra razón
- Ed-Ee / Ns-Nc

Oinarria: Inoiz kide izan ez diren gazteak

Base: Juventud que nunca ha estado asociada

Edonola ere, inoiz elkarteko kide izan ez diren gazteen erdiek (% 52,4) diote haien inguruan, lagun artean, ikasketa-zentroan edo lantegian, auzoan, etab., ezagutzen dutela haiak ere parte har lezaketen elkartetean parte hartzen duen jendea, eta beraz badutela asoziazionismorako aukera bat interesa piztuko balitzaei.

2.2. GAZTEAK KIDE DIREN ELKARTE-MOTAK

Orain arte, elkartetean parte hartzen duten eta parte hartzen ez duten gazteen kopuruez mintzatu gara. Atal honetan gazteak gehien erakartzen dituzten elkarthemotak aztertuko ditugu.

Dudarik gabe, elkarreko ludikoak, aisiaaldiarekin lotutakoak, dira gazteengan interes handiena pizten dutenak. Portzentajeak % 20tik gorakoak dira kirol-elkarteen eta gazte-lokalen kasuan, eta % 10 dibertimendurako eta aisialdiko elkarteei erreparatzen badiagu.

Aitzitik, elkarreko tradicionalagoek, ideología jakin bat eskatzen dutenak edo eska lezaketenak, dira gazte gutxien biltzen dituztenak; elkarreko erlijioso, sindikal, profesional eta politikoez ari gara. Egoera berean daude elkarreko ekologistak. Izan ere, badirudi krisiarekin ekologia gazteen (eta oro har biztanleen) arazo eta beharren agendatik at geratu dela, beste ikerketa batzuetan jaso izan den bezala (Euskadiko gazteak 2012⁸, 57. Euskal Soziometroa - Euskadi munduan⁹...) Kasu horietan guztietan afiliazio-mailak % 4tik beherakoak dira.

En cualquier caso, la mitad de las personas jóvenes que nunca han estado asociadas (52,4 %) señalan que en su entorno de amistad, centro de estudios o trabajo, vecindario, etc., conocen gente que participa en asociaciones en las que ellas también podrían participar, con lo que existe una ventana de oportunidad para su asociacionismo en el futuro en caso de surgir el interés por ello.

2.2. ÁMBITOS O TIPOS DE ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE LA JUVENTUD

Hasta ahora hemos visto cuántas personas jóvenes pertenecen (o no) a asociaciones en general. En este apartado vamos a tratar de analizar qué tipos de asociaciones son las que más atraen a la juventud.

Sin duda, las asociaciones de carácter lúdico, relacionadas con el ocio o el tiempo libre son las que más interesan a las personas jóvenes. Los porcentajes superan el 20 % en el caso de las deportivas y las lonjas, y el 10 % si nos fijamos en las recreativas y las de tiempo libre.

Por el contrario, las asociaciones más tradicionales, que conllevan o pueden conllevar cierta ideología, son las que agrupan a menos jóvenes; estamos hablando de las religiosas, las sindicales o profesionales y las políticas. A ellas se suman las ecologistas, y es que parece que con la crisis la ecología ha caído de la agenda de problemas y necesidades de la juventud (y de la población en general), tal y como se constata en otras investigaciones (Juventud vasca 2012⁸, Sociómetro Vasco 57. Euskadi en el mundo⁹...) En todos estos casos los porcentajes de afiliación son inferiores al 4 %.

⁸ BILBAO, Miren; LONGO, Oskar eta CORCUERA, Nieves (2014). *Euskadiko gazteak 2012*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzua.

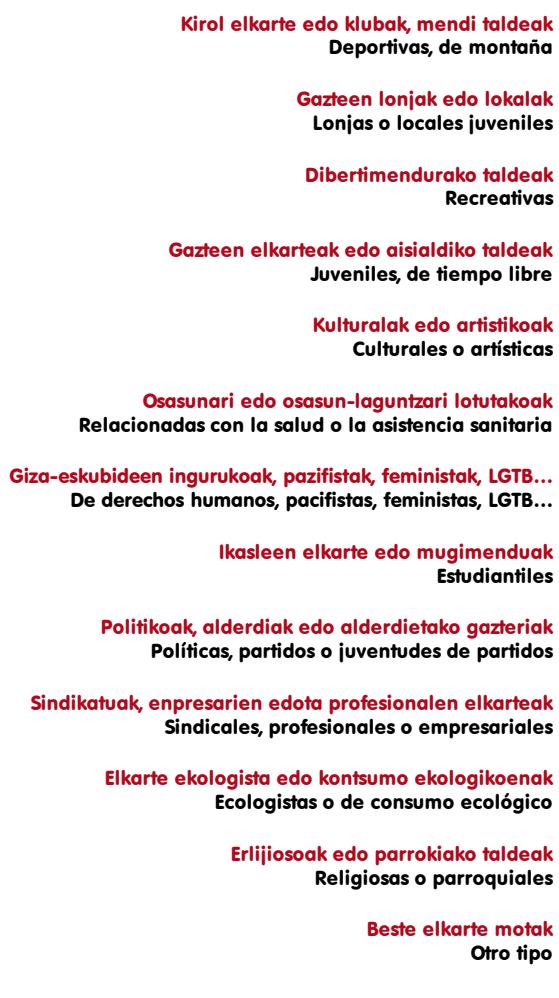
⁹ Euskal Soziometroa 57. Euskadi munduan (2015). Eusko Jaurlaritzaren Prospeksião Soziologikoen Kabinetea. Vitoria-Gasteiz.

8 BILBAO, Miren; LONGO, Oskar y CORCUERA, Nieves (2014): *Juventud vasca 2012*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.

9 Sociómetro Vasco 57. *Euskadi en el mundo* (2015). Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco, Vitoria-Gasteiz.

20. GRAFIKOA.

Gaur egungo kidetza hainbat elkarre-motatan (%)



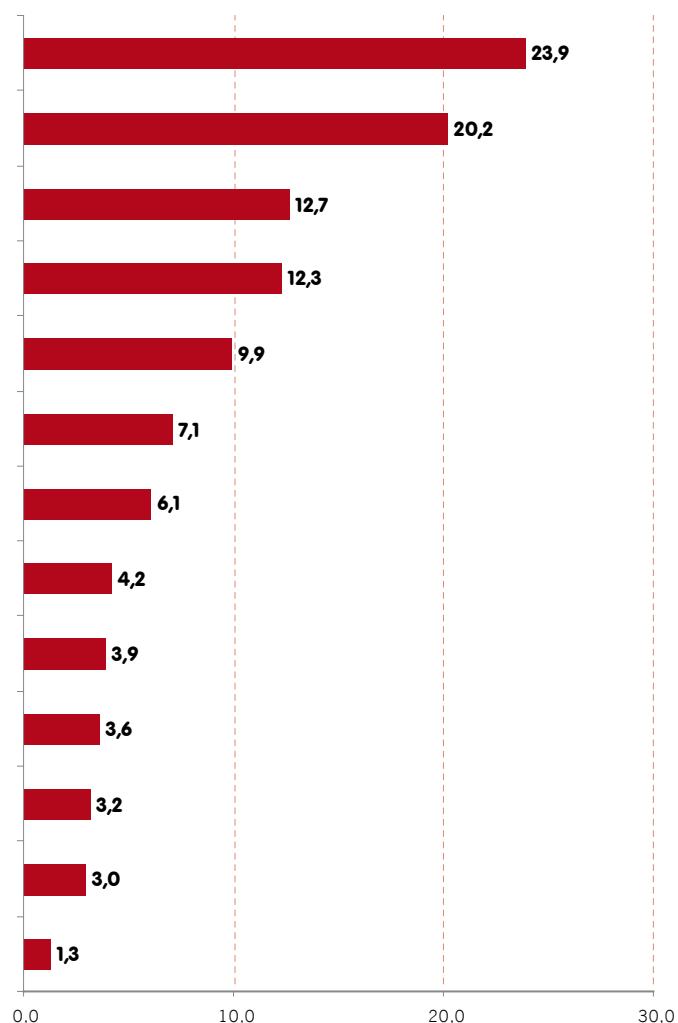
Jarraian, euskal gazteen parte-hartzea aztertuko dugu hainbat elkarre-motatan.

2.2.1. Kirol-elkarreak eta mendi-taldeak

Kirol-elkarreak eta mendi-taldeak dira parte-hartze zabalduna dutenak (% 23,9, hau da, euskal gazteen ia laurdenak dira horietako bateko kide). Horren arrazoiak bat da kirola egiteko federatuta egotea ohikoagoa dela gazteen artean bi arrazoirengatik. Batetik, kirol-modalitate desberdinaren aritzear federatuta egoteko beharra dakin kasu gehienetan eta, bestetik, arrisku-maila bat duten kirolekin gomendagarria

GRÁFICO 20.

Pertenencia actual a distintos tipos de asociaciones (%)



A continuación vamos a analizar la pertenencia de la juventud vasca a cada uno de los tipos de asociaciones.

2.2.1. Las asociaciones deportivas o de montaña

La mayor pertenencia se registra en relación a las asociaciones o clubes deportivos o de montaña (el 23,9 %, esto es, casi una cuarta parte de la juventud pertenece a alguna de ellas). Esto guarda relación con la mayor extensión de la práctica deportiva federada durante la juventud debido, por un lado, a que la competición en las distintas modalidades deportivas conlleva, en la mayoría de los casos, la necesidad de estar federado o federada, y, por otro lado, a que en deportes que conllevan cierto riesgo

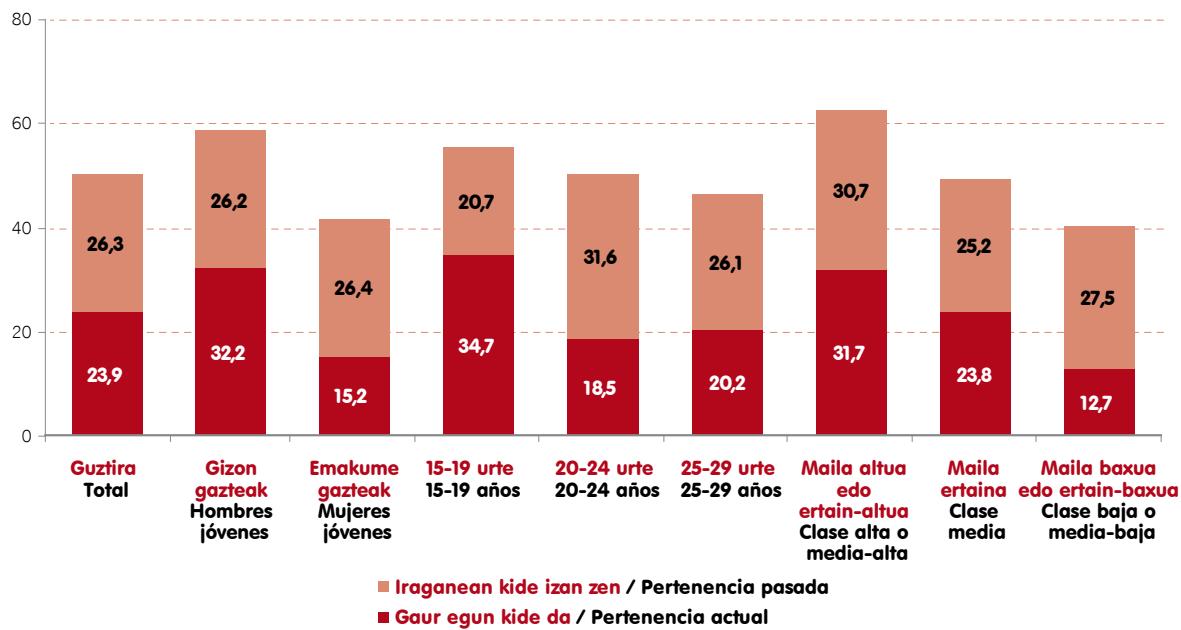
izaten da federatuta egotea, istripurik izanez gero doako laguntza izateko.

Beste % 26,3k dio iraganean izan zela kirol-elkarte bateko kide, nahiz eta orain izan ez. Hala, ikusten dugu euskal gazteen erdiak kirol- edo mendi-elkarteko bateko kide direla edo izan direla.

Kirol-elkarteen parte-hartze maila % 23,9koa izan arren, portzentajeak % 30etik gora daude gizon gazteen kasuan (% 32,2), 20 urtetik beherakoentzat (% 34,7) eta beren burua klase alta edo ertain-aluktuztatz dutenen kasuan (% 31,7).

21. GRAFIKOA.

Kirol-elkarte edo mendi-taldeetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, sexuaren, adin-taldeen eta gizarte-maila subjektiboaren arabera



Kirol-elkarteen partaidetza ez da esklusiboa izaten, eta elkarteko kide diren gazteen bi herenek diote beste elkarteko kide ere badirela.

es conveniente o recomendable para tener derecho a asistencia gratuita en caso de accidentes, etc.

Otro 26,3 % de la juventud señala que, aunque actualmente no es miembro de ninguna asociación deportiva, sí lo fue anteriormente, con lo que vemos que la mitad de la juventud vasca es o ha sido miembro de alguna asociación de deporte o montaña.

Aunque la media de pertenencia a asociaciones deportivas es del 23,9 %, los porcentajes superan el 30 % entre los hombres jóvenes (32,2 %), las y los menores de 20 años (34,7 %) y entre quienes se definen de clase alta o media-alta (31,7 %).

GRÁFICO 21.

Pertenencia actual y pasada a asociaciones deportivas o de montaña, según sexo, grupos de edad y clase social subjetiva (%)

La pertenencia a asociaciones deportivas no suele ser exclusiva; dos tercios de las personas jóvenes que pertenecen a alguna asociación deportiva afirman pertenecer a varios tipos de asociaciones simultáneamente.

2.2.2. Gazte-lokalak

Bost gaztetik batek (% 20,2) dio gaur egun gazte-lokal bateko kide dela.

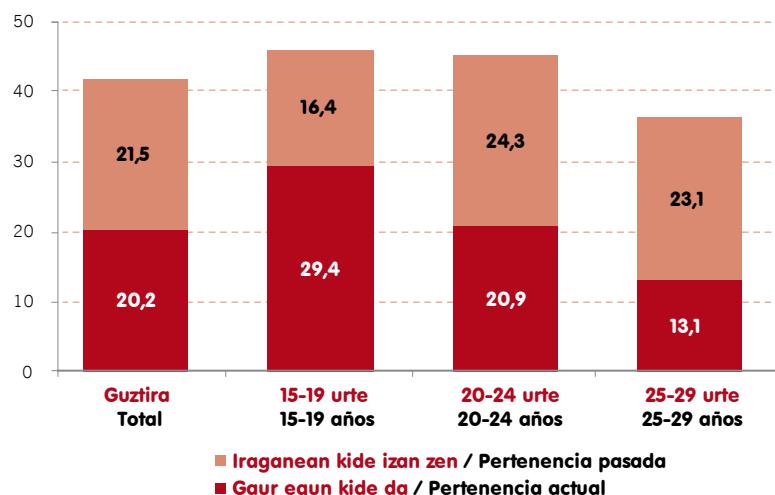
Kirol-elkarteen kasuan bezalaxe, gazte-lokaletan mutilen presentzia handiagoa da, eta baita 20 urtetik beherakoena eta gizarte-maila altu edo ertain-altuko gazteena ere.

Gizon gazteen artean, % 28,4k dio gazte-lokal bateko kide dela eta emakumeen artean, % 11,8k.

20 urtetik beherakoentzako artean, % 29,4k dio gazte-lokal bateko kide dela. Adinak aurrera egin ahala lokaletara joateari uzten diote gazteek eta 20 urtetik gora nahiko gehiago dira iraganean lokal bateko kide izan zirela diotenak, gaur egun kide direnak baino.

22. GRAFIKOAK.

Gazte-lokaletako gaur egungo eta iraganeko kidetza, adin-taldeen arabera



Hein handi batean adinari lotuta, ikusten dugu gaur egun lokal bateko kide direnen portzentajeak altuagoak direla ikasleen artean (%24,3), langileen (% 12,6) edo langabeen (% 15,8) artean baino. Azken bi talde horietan nahiko altuagoa da iraganean kide izan baina egun lokal bateko kide ez direnen portzentajea.

Bestalde, gizarte-mailan gora egin ahala, gora egiten du ere gaur egun edo iraganean gazte-lokal bateko kide izandakoentzako portzentajeak. Hala, beren burua

2.2.2. Las lonjas o locales juveniles

Una de cada cinco personas jóvenes (20,2 %) señala que actualmente es miembro de alguna lonja o local juvenil.

Al igual que las asociaciones deportivas, las lonjas cuentan con mayor presencia masculina y también con un mayor porcentaje de menores de 20 años y de jóvenes de clase social alta o media-alta.

Entre los hombres jóvenes un 28,4 % afirma ser miembro de alguna lonja, frente al 11,8 % de las mujeres jóvenes que pertenecen a alguna.

Entre las personas menores de 20 años el 29,4 % dice ser de alguna lonja o local juvenil. A medida que aumenta la edad se produce un paulatino abandono y así entre las y los mayores de 20 años son bastantes más quienes dicen haber pertenecido anteriormente que quienes son miembros en la actualidad.

GRÁFICO 22.

Pertenencia actual y pasada a lonjas o locales juveniles, según grupos de edad (%)

Ligado en gran medida a la edad, vemos que los porcentajes de quienes son miembros actualmente son bastante más elevados en el colectivo de estudiantes (24,3 %) que entre quienes están trabajando (12,6 %) o en paro (15,8 %). En estos dos últimos grupos es bastante más elevado el porcentaje de quienes han sido miembros con anterioridad que el de quienes lo son en la actualidad.

Por otro lado, cuanto mayor es la clase social de referencia también es mayor el porcentaje de quienes actualmente son

gizarte-maila altuan edo ertain-altuan kokatzen dutenen % 23,6 lokal bateko kide da gaur egun. Portzentaje hori % 15,2ra jaisten da, aldiz, klase baxu edo ertain-baxukoen artean.

Era berean, aipatzeko da lokaletako kidetza zabaldugaoa dagoela Bizkaiko gazteen artean (% 22,5), Arabako edo Gipuzkoako gazteen artean baino (% 17,7 eta % 17,8, hurrenez hurren).

Gaur egun lokal bateko kide direnen % 63,4 beste elkarreko kide ere bada.

2.2.3. Dibertimendurako elkartea (konpartsak, peñak, blusak, elkarreko gastronomikoak...)

Euskal gazteen % 12,7 dibertimenduzko elkarreko kide da, hala nola konpartsak, peñak, blusak, elkarreko gastronomikoak, etab. Beste % 8,8k dio iraganean kide izandakoa dela. Hau da, Euskadin bost gaztetik bat dibertimenduzko elkarreko kide da edo izan da.

Kasu honetan gizon eta emakumeen arteko desberdintasunak txikiak dira, eta ia ez dago alderik adinaren edo okupazio nagusiaren aldetik.

Desberdintasunik handiena lurrardearen araberakoa da. Araban eta Gipuzkoan, gazte-lokaletako partaidetza txikiagoa den lekuetan hain zuzen, dibertimenduzko elkarreko kidez portzentajeak handiagoak dira, Bizkaikoak bikoizteraino (bai gaur egungo nola iraganeko kidetzan).

Nabarmenzeko da hamarretik zortzi (% 81,9) beste elkarreko kide ere badirela adieraztea.

miembros de lonjas o locales juveniles, así como el de quienes lo fueron con anterioridad. De este modo, observamos que entre quienes de consideran de clase social alta o media-alta un 23,6 % es miembro de una lonja actualmente, mientras que entre quienes afirman ser de clase social baja o media-baja el porcentaje de pertenencia actual es del 15,2 %.

También podemos señalar que actualmente la pertenencia a lonjas está algo más extendida en la juventud vizcaína (22,5 %), que en la alavesa (17,7 %) o guipuzcoana (17,8 %).

Alrededor de dos tercios (63,4 %) de quienes actualmente son miembros de alguna lonja o local juvenil lo son también de alguna otra asociación.

2.2.3. Sociedades recreativas (comparsas, peñas, blusas, sociedades gastronómicas...)

El 12,7 % de la juventud vasca pertenece actualmente a alguna sociedad recreativa tipo comparsas, peñas, blusas, sociedades gastronómicas, etc. Otro 8,8 % señala haber sido miembro anteriormente. Esto es, una de cada cinco personas jóvenes de Euskadi es o ha sido miembro de alguna sociedad recreativa.

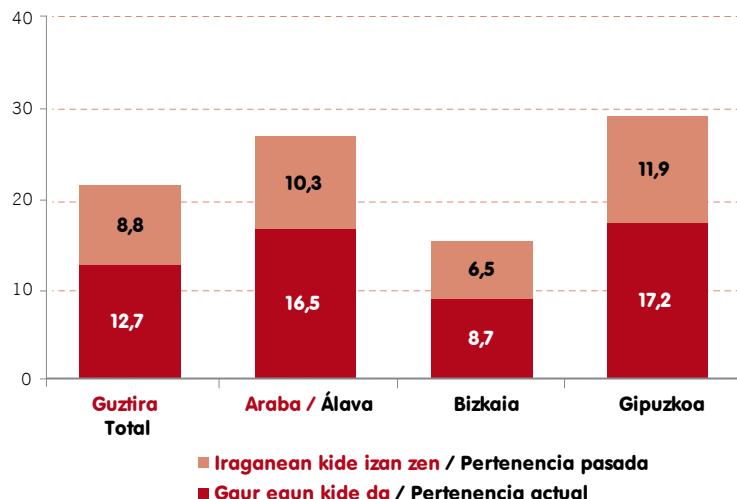
En este caso las diferencias entre hombres y mujeres jóvenes son menores, y casi inexistentes si atendemos a la edad o a la ocupación principal.

La diferencia más destacable viene marcada por el territorio. En Álava y Gipuzkoa, donde la pertenencia a lonjas o locales juveniles es menor, se dan mayores porcentajes de pertenencia a sociedades recreativas, porcentajes que duplican los registrados en Bizkaia (tanto en pertenencia actual como pasada).

Es destacable que ocho de cada diez miembros (81,9 %) señalan pertenecer a varios tipos de asociaciones simultáneamente.

23. GRAFIKOA.

Dibertimenduzko elkarteeetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, bizi den lurraldearen arabera (%)

**GRÁFICO 23.**

Pertenencia actual y pasada a sociedades recreativas, según territorio de residencia (%)

2.2.4. Gazte- eta aisialdi-elkarreak

Euskadiko gazteen % 12,3 gazte- edo aisialdi-talde bateko kide da. Beste % 26,9k dio iraganean kide izan zela. Kide izandakoentzako portzentajeak egun kide direnenak baino altuagoak dira talde guztietan, baita adinez gazteenen artean ere.

Gazte- eta aisialdi-taldeetako kidetza aztertzerakoan, desberdintasunek nabarmenenak eragiten dituzte adinak, gizarte-maila subjektiboak, bizilekuak eta gurasoentzako asoziazionismoak. Edonola ere, aipatu behar da desberdintasun horiek ez direla lehen aztertutako elkartemotetan bezain nabarmenak.

Mota honetako elkarteeetako partaidetza erdira murrizten da 25 urtetik aurrera, 15-19 urtekoentzako % 15,8tik eta 20-24 adin-taldeko % 14,8tik 25 urtetik gorakoentzako % 7,9ra igaroz.

Beren burua gizarte-maila altuan edo ertain-altuan kokatzen dutenen kidetza-portzentajea altuagoa da (% 19,4) maila ertainean (% 11,3) edo maila baxu edo ertain-baxuan (% 10,8) kokatzen dutenena baino.

Gipuzkoan portzentaje altuagoak ageri dira bai egungo (% 15,1) nola iraganeko (% 31,4) partaidetzan. Bizkaia da mota honetako elkarteen partaidetza txikiena erakusten duen lurraldea.

2.2.4. Asociaciones juveniles o de tiempo libre

El 12,3 % de la juventud vasca dice ser miembro de alguna asociación juvenil o de tiempo libre. Otro 26,9 % dice haberlo sido anteriormente. Los porcentajes de pertenencia anterior superan a los de pertenencia actual en todos los colectivos, incluso entre los de menor edad.

Las diferencias más destacables entre colectivos en relación a la pertenencia a asociaciones juveniles o de tiempo libre las marcan la edad, la clase social subjetiva, el territorio de residencia y el asociacionismo de los progenitores. Hay que destacar, en cualquier caso, que estas diferencias no son tan notorias como las registradas en los anteriores tipos de asociaciones analizados.

La pertenencia a este tipo de asociaciones prácticamente se reduce a la mitad a partir de los 25 años, pasando del 15,8 % en el colectivo de 15 a 19 años y 14,8 % entre quienes tienen de 20 a 24 años al 7,9 % entre quienes superan los 25 años.

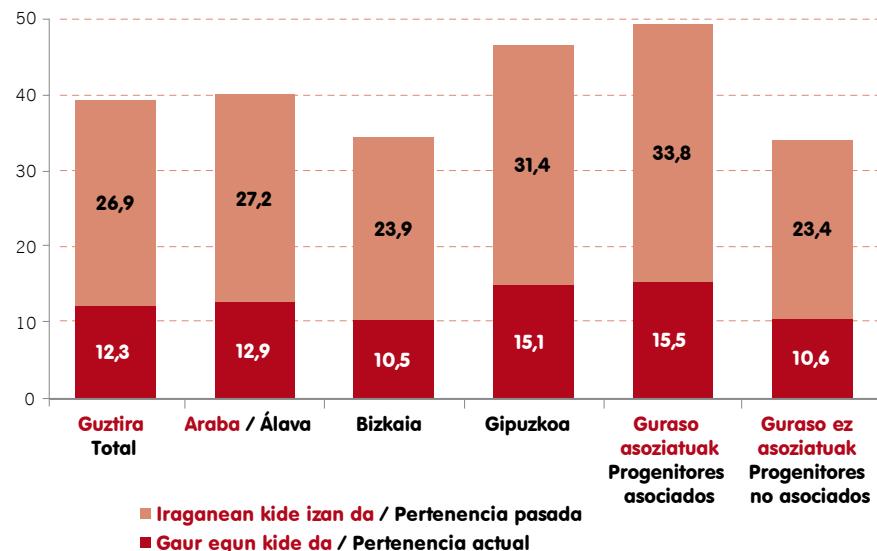
Quienes se consideran de clase social alta o media-alta tienen mayores porcentajes de pertenencia (19,4 %) que quienes se ubican en la clase social media (11,3 %) o en la baja o media-baja (10,8 %).

En Gipuzkoa se dan los mayores porcentajes de pertenencia actual (15,1 %) y pasada (31,4 %), mientras que Bizkaia es el territorio con menores tasas de pertenencia a este tipo de asociaciones.

Gurasoak elkartea bateko kide zituzten gazteen taldeak ere partaidetza-erregistro altuagoak ditu, bai gaur egungoak nola iraganekoak.

24. GRAFIKOA.

Gazteen elkarteeetako eta aisiaaldi-taldeetako gaur egungo eta iraganeko kidetzan, bizi den lurrealdearen eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)



Azkenik, aipatu behar da elkartea-mota honetako kide gehienak beste erakunde-mota bateko kide ere badirela (% 85,3).

2.2.5. Elkartekulturalak edo artistikoak

Euskadiko gazteen % 9,9 elkartekultural edo artistiko bateko kide da. Beste % 7,9 kide izan zen iraganean, baina orain ez.

Goi-mailako ikasketak egiten ari diren edo bukatu dituzten gazteak derrigorrezko bigarren maila osteko ikasketak egin dituztenek baino neurri handiagoan hartzen dute parte elkartea-mota hauetan (% 11,3 eta % 7,0, hurrenez hurren).

Gizarte-mailari dagokionez, beren burua klase altu edo ertain-altukotzat daukatenen partaidetzak (% 18,7) bikoitzu egiten du maila ertainekoak (% 8,5) edo maila baxu edo ertain-baxukoak (% 7,7) direla diotenen aldean.

Las personas jóvenes cuyos progenitores están asociados también presentan mayores registros de pertenencia (actual y pasada) a este tipo de asociaciones.

GRÁFICO 24.

Pertenencia actual y pasada a asociaciones juveniles o de tiempo libre, según territorio de residencia y asociacionismo de los progenitores (%)

Por último, hay que señalar que la gran mayoría de quienes pertenecen a este tipo de asociaciones también son miembros de otros tipos de entidades (85,3 %).

2.2.5. Asociaciones culturales o artísticas

Un 9,9 % de la juventud de Euskadi pertenece a alguna asociación cultural o artística. Otro 7,9 % perteneció anteriormente pero ya no.

Las personas jóvenes con estudios superiores (finalizados o en curso) tienen unos niveles de pertenencia a este tipo de asociaciones ligeramente superiores a los de quienes han cursado como máximo estudios secundarios postobligatorios (11,3 % y 7,0 %, respectivamente).

La juventud que se declara de clase social alta o media-alta duplica los porcentajes de pertenencia a este tipo de asociaciones (18,7 %) de quienes se consideran de clase media (8,5 %) o de clase baja o media-baja (7,7 %).

Politikan interes handia edo nahikoa interes dutenek ere interes gutxi edo batere interesik ez dutenek baino partaidetza-maila altuagoa dute; kasu horretan batzuk besteak halako hiru dira (% 14,8 eta % 5,3).

Azkenik elkartetako kide izandako gurasoen seme-alaben parte-hartzea altuagoa da inoiz elkarteko kide izan ez diren gurasoen seme-alaben aldean (% 16,0 eta % 6,2, hurrenez hurren).

25. GRAFIKOA.

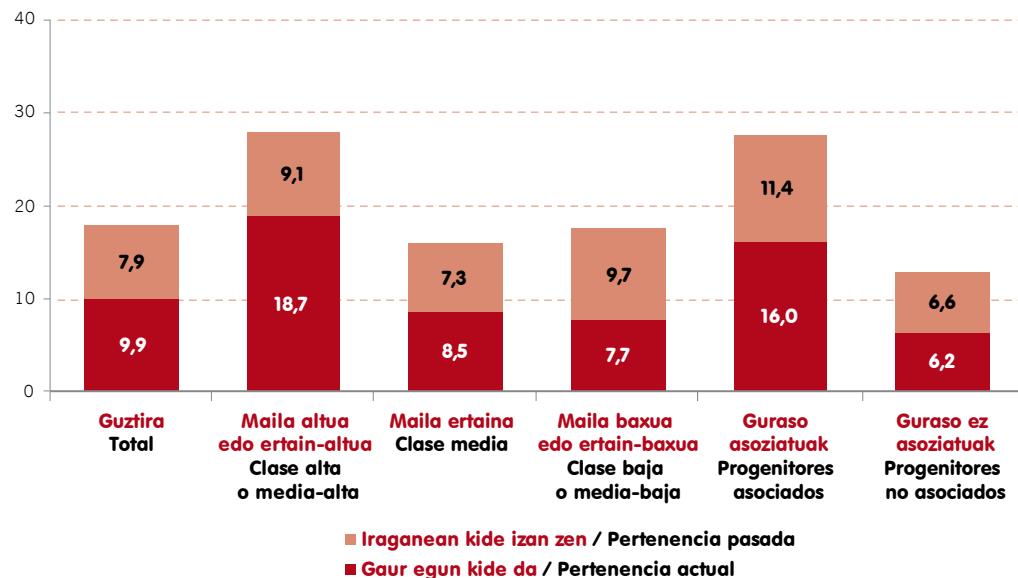
Elkarte kultural edo artistikoetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, gizarte-maila subjektiboaaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)

Quienes muestran mucho o bastante interés por la política también presentan mayores niveles de afiliación a este tipo de asociaciones que quienes se declaran poco o nada interesados en la política; en este caso la relación entre uno y otro colectivo es casi del triple (14,8 % frente a 5,3 %).

Por último, aquellas personas jóvenes que señalan que sus progenitores están o estaban asociados presentan mayores niveles de pertenencia a este tipo de asociaciones que las personas jóvenes cuyos progenitores nunca se han asociado (16,0 % y 6,2 %, respectivamente).

GRÁFICO 25.

Pertenencia actual y pasada a asociaciones culturales o artísticas, según clase social subjetiva y asociacionismo de los progenitores (%)



Elkarte-mota hauetako kide diren gazteen % 80 beste elkarte mota bateko kide ere badira.

2.2.6. Osasunari edo osasun-laguntzari lotutako elkarrean

Gazteen % 7,1 osasunari edo osasun-laguntzari lotutako elkarte bateko kide da. Beste % 5,6 kide izan zen iraganean, baina ez gaur egun. Eta gehiengo zabal bat (% 87) ez da inoiz elkarte mota honetako kide izan.

Partaidetza zerbait handiagoa da emakumeen artean gizonen artean baino (% 8,6 eta % 5,7, hurrenez hurren).

El 80 % de la juventud miembro de este tipo de asociaciones lo es también de algún otro tipo.

2.2.6. Asociaciones relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria

El 7,1 % de la juventud pertenece a alguna asociación relacionada con la salud o la asistencia sanitaria. Otro 5,6 % perteneció anteriormente, pero ya no. Y la gran mayoría (87 %) no ha pertenecido nunca a ninguna asociación de este tipo.

Las mujeres jóvenes se inclinan algo más que los hombres jóvenes por pertenecer a este tipo de asociaciones (8,6 % y 5,7 %, respectivamente).

20 eta 24 urte arteko adin-tarteko gazteak dira mota honetako elkarretoen partaidetza handiena dutenak (% 9,9).

Goi-mailako ikasketak dituztenen edo egiten ari direnen aranean osasunarekin lotutako elkarretoen parte-hartzea (% 8,4) ikasketa-maila apalagoa dutenena baino altuago da (% 4,3).

Gizarte-mailan gora egin ahalia, gora egiten du ere elkarreto-mota hauetako partaidetza-portzentajeak: % 4,0ka maila baxu edo ertain-baxukoen aranean, % 7,4koa maila ertainekoen aranean eta % 8,8 beren buruan maila altuan edo ertain-altuan ikusten dutenen aranean.

Gurasoak elkarreto bateko kide baziren, gora egiten du gazteen partaidetzak (% 10,7, elkarreto bateko kide ez ziren gurasoentz seme-alaben % 4,7ren aurrean).

26. GRAFIKOA.

Osasunarekin eta osasun-laguntzarekin lotutako elkarretoen gaur egungo eta iraganeko kidetza, ikasketa-mailaren eta gurasoentz asoziazionismoaren arabera (%)

El grupo de edad comprendido entre los 20 y los 24 años es el que presenta mayores porcentajes de pertenencia a este tipo de asociaciones (9,9 %).

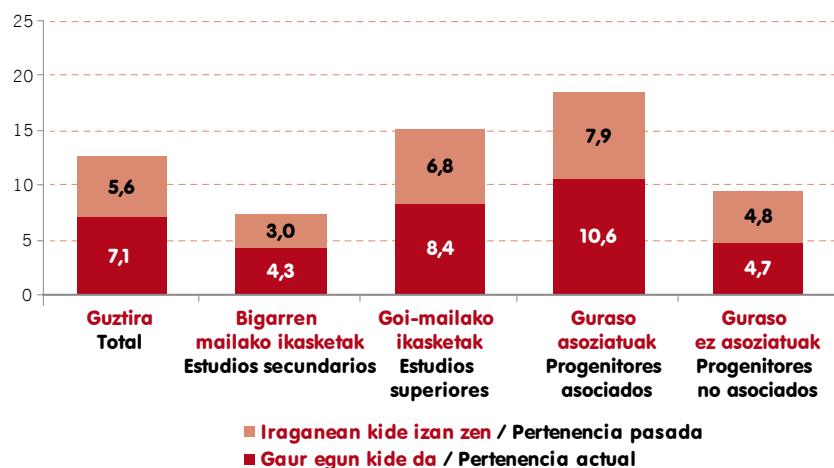
Entre quienes tienen estudios superiores (finalizados o en curso) los porcentajes de pertenencia a asociaciones relacionadas con la salud (8,4 %) son superiores a los registrados entre quienes no alcanzan este nivel de estudios (4,3 %).

A medida que aumenta la clase social de las personas jóvenes también es mayor la adhesión a este tipo de asociaciones: 4,0 % entre quienes son de clase baja o media-baja, 7,4 % entre las y los de clase media y 8,8 % entre quienes se consideran de clase alta o media-alta.

Cuando los progenitores pertenecen a alguna asociación aumenta el porcentaje de jóvenes miembros de las asociaciones relacionadas con la salud (10,7 % frente al 4,7 % entre aquellas personas jóvenes cuyos progenitores no pertenecen a asociaciones).

GRÁFICO 26.

Pertenencia actual y pasada a asociaciones relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria, según nivel de estudios y asocianismo de los progenitores (%)



Osasunari edo osasun-laguntzari lotutako elkarretoen kideen bi herenak (% 67,1) beste elkarreto-mota bateko kide ere badira.

Dos tercios de los miembros de las asociaciones relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria (67,1 %) son miembros de más de una asociación.

2.2.7. Giza-eskubideen inguruko elkarreak, elkarte pazifistak, feministak, LGTB...

Hamar gaztetik bat izan da giza-eskubideen elkarreko kide, orain edo iraganean. Horren barruan kokatzen ditugu erakunde pazifistak; feministak; gay, lesbiana, transexual edo bisexualen eskubideen aldekoak, eta abar. Zehazkiago, gazteen % 6,1 horrelako elkarreko kide da, eta beste % 3,9 kide izandakoa da.

Goi-mailako ikasketak egin dituztenen edo egiten ari direnen partaidetza handiago da (% 7,1), bigarren mailako ikasketak, derrigorrezkoak zein derrigorrezkoen ondokoak, dituztenena baino (% 3,8).

Horrelako elkarretoan parte-hartza zabaldugoa dago, halaber, politikan interes handia edo nahikoa interes duten gazteen artean (% 9,7), interes gutxi edo batere interesik ez dutela diotenen datuekin alderatuz gero (% 2,8).

Gizarte-mailak desberdintasun handiak sortzen ditu kasu honetan ere, gizarte-mailan gora egin ahala elkarre hauetan parte-hartzen duten gazteen portzentajeak gora egiten duelarik (% 9,6ko maila altu edo ertain-altukoak direla diotenen artean eta % 4,4ko maila baxu edo ertain-baxukoak direla diotenen artean). Halere, oraingo eta iraganeko datuak batuta, ikusten dugu maila altu edo ertain-altukoak direnen datuak (% 11,8) eta maila baxu edo ertain-baxukoak direla diotenen datuak (% 12,3) ia berdinak direla. Izan ere, azken talde horretan egungo partaidetza txikia izan arren, iraganeko parte-hartze portzentajeak nahiko altuak dira.

Desberdintasunak daude, halaber, gurasoen asoziazionismo-mailarekin: elkarreko kide ziren gurasoen seme-alaben % 11,6 dira giza eskubideen, pazifismoaren, feminismoaren edo LGTB kolektiboaren eskubideen defentsako elkarreko kide, baina portzentaje hori % 3,3ko baino ez da elkarreko kide ez ziren gurasoen seme-alaben kasuan.

2.2.7. Asociaciones de derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB...

Una de cada diez personas jóvenes mantiene o ha mantenido una relación de pertenencia con alguna asociación de derechos humanos, pacifista, feminista, relacionada con los derechos de las lesbianas, gays, transexuales o bisexuales, etc. Más concretamente un 6,1 % pertenece actualmente a alguna asociación de este tipo y otro 3,9 % perteneció anteriormente pero ya no.

Actualmente la juventud con estudios superiores (finalizados o en curso) tiene mayor presencia en estas asociaciones (7,1 %) que quienes tienen estudios secundarios obligatorios o postobligatorios (3,8 %).

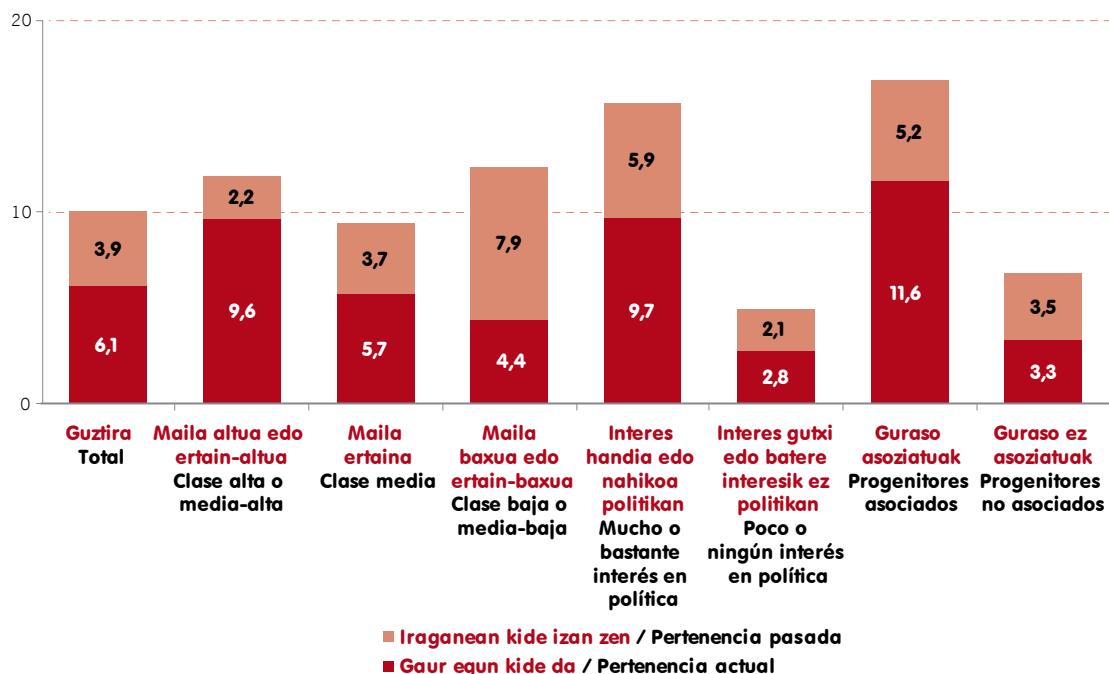
La pertenencia a este tipo de asociaciones también es más común entre la juventud muy o bastante interesada en la política (9,7 %) que entre quienes manifiestan tener poco o ningún interés en los asuntos políticos (2,8 %).

La clase social nuevamente marca diferencias destacadas, de modo que a medida que se incrementa el nivel social también lo hace la pertenencia a este tipo de asociaciones (9,6 % entre las y los jóvenes de clase alta o media-alta frente al 4,4 % entre quienes dicen ser de clase baja o media-baja). Si agregamos los datos de pertenencia actual y pasada, observamos que las cifras prácticamente se igualan entre quienes son de clase alta o media-alta (11,8 %) y quienes son de clase social baja o media-baja (12,3 %) y es que este último grupo, pese a tener bajos porcentajes de pertenencia actual, presenta relativamente altos porcentajes de pertenencia pasada.

También hay diferencias en función de si los progenitores están asociados o no: cuando los progenitores pertenecen a alguna asociación el porcentaje de jóvenes miembros de asociaciones relacionadas con los derechos humanos, pacifistas, feministas, en favor de los derechos del colectivo LGTB... es del 11,6 %; cuando los progenitores no pertenecen a ninguna asociación el porcentaje de jóvenes miembros de este tipo de asociaciones cae al 3,3 %.

27. GRAFIKOA.

Giza-eskubideen, pazifismoaren, feminismoaren, LGTB-en eskubideen aldeko elkartetako gaur egungo eta iraganekeko kidezta, gizarte-maila subjektiboaaren, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)



Elkarte hauetako kideen % 84,2 beste elkarteko-mota bateko kide ere bada.

2.2.8. Ikasleen elkarreko mugimenduak

Gazteen % 4,2 da ikasleen erakunde edo mugimendu bateko kide, haien esanetan. Beste % 16,7k dio iraganean elkarreko mugimendu bateko kide izandako dela.

Nabarmenzkoa da 15 eta 19 urte artekoen kasua. Izan ere, adin-talde horretan % 96k ikaslea dela esan arren, gehiago dira iraganean ikasle-erakunde bateko kide izandakoak (% 15,2) gaur egun kide direnak baino (% 6,7). Horren arrazoia protesta- edo aldarrikapen-testuinguru zehatzetan sortutako ikasle-mugimenduetan egon daiteke (hezkuntza-legearen, selektibitatearen edo unibertsitate-tasen aurka edo instalazioak, garraio-zerbitzuak eta abar eskatzeko), mugimendu horietako askok ez dutelako denboran luzez irauten.

GRÁFICO 27.

Pertenencia actual y pasada a asociaciones de derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB..., según clase social subjetiva, interés por la política y asociacionismo de los progenitores (%)

El 84,2% de los miembros de estas asociaciones pertenecen a alguna otra asociación de distinto tipo.

2.2.8. Organizaciones o movimientos estudiantiles

El 4,2 % de las personas jóvenes dice pertenecer actualmente a alguna organización o movimiento estudiantil. Otro 16,7 % dice haber pertenecido anteriormente a alguna asociación de este tipo.

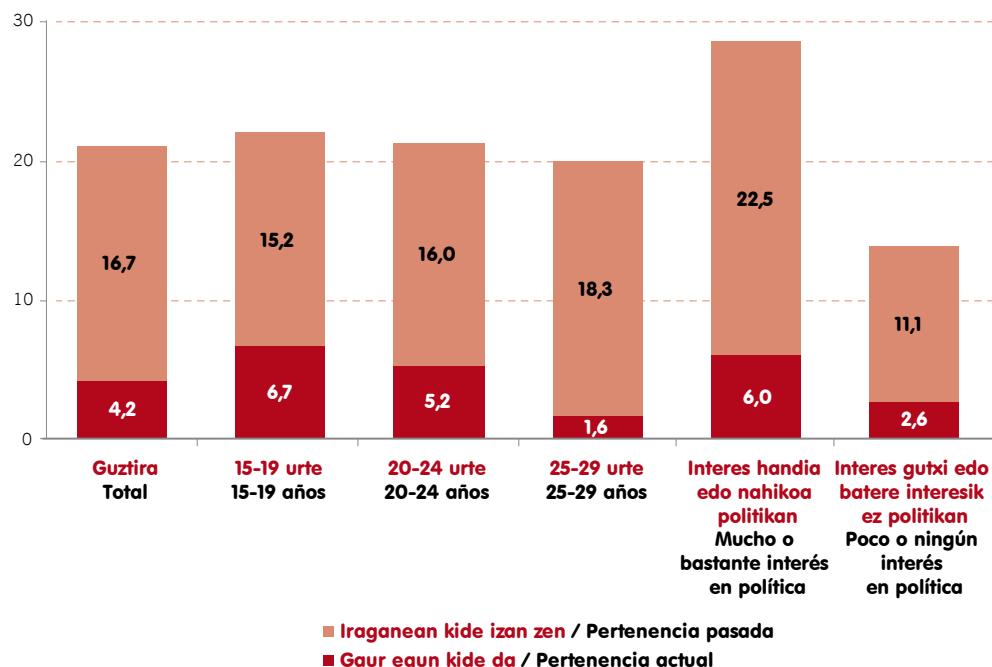
Destaca que en el colectivo de 15 a 19 años, donde el 96 % declara ser estudiante, sean bastantes más quienes señalan haber sido miembros de alguna organización o movimiento estudiantil en el pasado (15,2 %) que quienes dicen serlo en el presente (6,7 %). Esto puede deberse a la activación de determinados movimientos estudiantiles en períodos o contextos de protesta o reclamación (contra la ley de educación, la selectividad, las tasas universitarias, petición de instalaciones, servicios de transporte...), sin mucha trayectoria temporal.

Adinak aurrera egin ahala, behera egiten du ikasleen erakundeetako partaidetzak, eta 25 urtetik gorakoentzako artean % 1,6koa baino ez da.

Gizarte-mailari dagokionez, berriz ere, klase altu edo ertain-altuko gazteek parte-hartze handiagoa izaten dute (% 7,7). Halere, desberdintasunik handiena eragiten duen aldagai politikarekiko interesa da. Hala, politikan interes handia edo nahikoa interes dutenen partaidetza-tasa (% 6,0) interes gutxi edo batere interesik ez dutenen parte-hartzearen (% 2,6) bikoitza da.

28. GRAFIKOA.

Ikasleen elkartea eta mugimenduen gaur egungo eta iraganeko kidezta, adin-taldeen eta politikarekiko interesaren arabera (%)



Elkarte eta mugimendu hauetako kideen % 94,3 beste elkarte-mota bateko kide ere bada.

A medida que se incrementa la edad desciende la pertenencia actual a organizaciones y movimientos estudiantiles hasta reducirse al 1,6 % entre quienes superan los 25 años.

La clase social, por su parte, nuevamente muestra una mayor adhesión de la juventud de clase alta o media-alta (7,7 %). Pero la diferencia es más destacada si nos fijamos en el interés por la política: el porcentaje de pertenencia a movimientos estudiantiles de la juventud con interés en la política (6,0 %) duplica el del colectivo poco o nada interesado (2,6 %).

GRÁFICO 28.

Pertenencia actual y pasada a organizaciones o movimientos estudiantiles, según grupos de edad e interés por la política (%)

El 94,3 % de las y los miembros de este tipo de organizaciones y movimientos también pertenecen a algún otro tipo de asociación.

2.2.9. Elkarte politikoak, alderdi politikoak edo alderdietako gazteriak

Euskadiko gazteen % 3,9 baino ez da elkarte politiko, alderdi politiko edo alderdi baten gazterietako kide. Beste % 2,6k dio iraganean kide izandakoa dela.

Datu hauek ez dira harritzekoak. Izen ere, elkarritzketatutako gazteei alderdi politikoengen duten konfiantzaz galdetu diegunean, ikusi dugu batez besteko emaitza 3,3koa zela Otik 1Oerako eskala, hau da, aprobatzetik dezente urrun geratzen zirela.

Alderdi politikoengen konfiantza dutenen artean (hau da, bostetik gorako puntuazioa ematen dietenen artean) zabalduago dago mota honetako elkarteen parte hartzea (% 8,4) alderdiengan konfiantzarik ez duten gaztekin alderatzen badugu (% 1,6).

Alderdiekiko konfiantzaz gain, politikarekiko interesa da beste aldagai erabakigarri bat: interesa duten gazteen % 7,0 da elkarte hauetako kide, politikan interes gutxi edo batere interesik ez dutenen % 0,9ren aldean.

Familia-ereduak ere badu eraginik, eta asoziatutako gurasoak dituzten gazteen afiliazioa elkarteenkide ez diren gurasoak dituzten gazteen afiliazioaren bikoitza da (% 5,7 eta % 2,5, hurrenez hurren).

Azkenik, goi mailako ikasketak dituzten gazteek presentzia handiagoa dute alderdi politikoetan (% 4,5) lehen edo bigarren mailako ikasketak dituztenek baino (% 2,4).

Alderdi edo elkarte politiko bateko kide diren bost gaztetik batek dio elkarte horretako kide bakarrik dela. % 79,7ko gehiengo zabal batek, ordea, beste mota bateko elkarteren bateko kide ere badela dio.

2.2.9. Asociaciones políticas, partidos políticos o juventudes de partidos

Sólo un 3,9 % de la juventud pertenece a alguna asociación política, partido político o sección joven de algún partido. Otro 2,6 % dice haber pertenecido anteriormente pero ya no.

Estas cifras bajas no son de extrañar cuando, como hemos visto, al preguntar a las mismas personas jóvenes entrevistadas por su confianza en los partidos políticos, éstos obtienen una puntuación media de 3,3 en una escala de 0 a 10, esto es, quedan bastante lejos del aprobado.

Entre quienes confían en los partidos políticos (les otorgan una puntuación de cinco o más puntos) hay mayores porcentajes de pertenencia a este tipo de asociaciones (8,4 %) que entre quienes no confían en ellos (1,6 %).

Al igual que la confianza en los partidos, otra variable decisiva en la pertenencia a asociaciones políticas es el interés por la política: el 7,0 % de la juventud interesada pertenece a alguna asociación de este tipo, frente al 0,9 % entre quienes tienen poco o ningún interés.

El modelo familiar nuevamente presenta alguna diferencia, de modo que entre aquellas personas jóvenes cuyos progenitores están asociados la afiliación a partidos o asociaciones políticas duplica la de aquellos y aquellas jóvenes cuyos progenitores no están asociados (5,7 % y 2,5 %, respectivamente).

Por último, las personas jóvenes con estudios superiores tienen mayor presencia en los partidos o asociaciones políticas (4,5 %) que quienes cuentan con estudios primarios o secundarios (2,4 %).

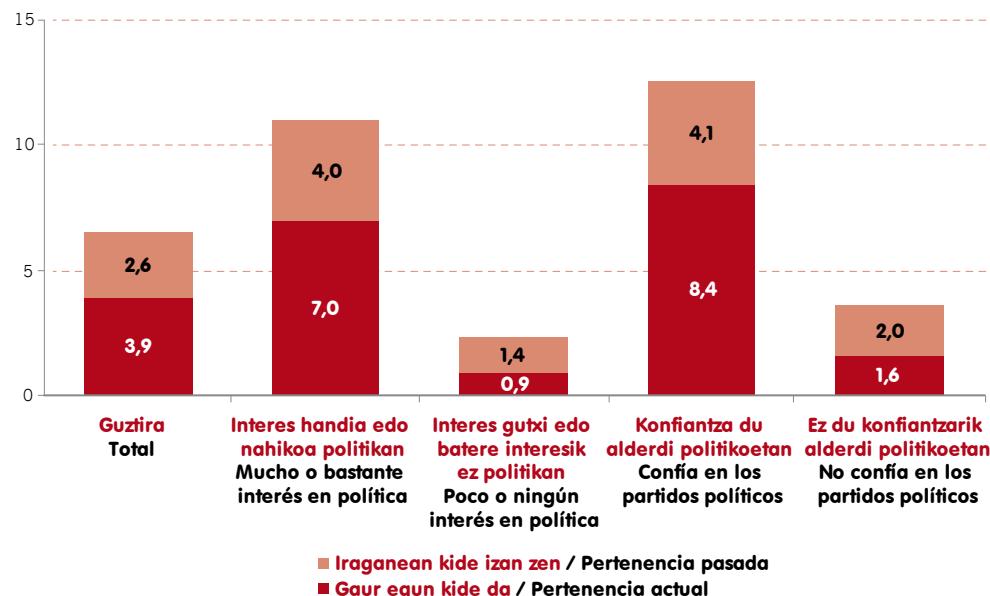
Una de cada cinco personas jóvenes miembro de alguna asociación política o partido político señala que únicamente pertenece a dicha asociación. Sin embargo, un mayoritario 79,7 % afirma pertenecer a varios tipos de asociaciones simultáneamente.

29. GRAFIKOA.

Erakunde politiko, alderdi politiko edo alderdietako gazterietako gaur egungo eta iraganeko kidezta, politikarekiko interesaren eta alderdi politikoenganako konfiantzaren arabera (%)

GRÁFICO 29.

Pertenencia actual y pasada a asociaciones políticas, partidos políticos o juventudes de partidos, según interés en la política y confianza en los partidos políticos (%)



2.2.10. Sindikatuak, empresarien edota profesionalen elkarretaek

Sindikatuetako eta empresarien edo profesionalen elkarretako afiliación zertxobait txikiagoa da: % 3,6. Gainera, % 1,6k dio iraganean kide izandakoa dela.

Sindikatu edo empresarien eta profesionalen elkarretako kidezta eragin handiena duen aldagaiak okupazio nagusia da, eta % 8,1eraino heltzen da lanean ari diren pertsonen artean.

Gora egiten du, halaber, adinean aurrera egin ahala. Horrela, 20 urtetik beherakoentzat % 0,9koa bada ere, % 6,2ra iristen da 25-29 urte dituztenen artean.

Sindikatuekiko konfianza (4,2, Otik 10erako eskalan) eta sindikatu eta empresari edo profesionalen elkarretako afiliación alderatuz gero, ez da desberdintasun handirik ikusten 5etik gorako puntuazioa ematen dieten artean (% 4,6) eta 5etik beherako puntuazioa ematen dieten artean (% 3,1).

2.2.10. Sindicatos, asociaciones empresariales o profesionales

La afiliación a organizaciones sindicales, empresariales o profesionales es ligeramente menor, 3,6 %. Y otro 1,6 % señala haber pertenecido anteriormente pero no en la actualidad.

La pertenencia actual a sindicatos o asociaciones empresariales o profesionales viene determinada, fundamentalmente, por la ocupación principal y así alcanza el 8,1 % entre quienes están trabajando.

También se incrementa con la edad, de modo que pasa de un 0,9 % entre las y los menores de 20 años al 6,2 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Si ponemos en relación la confianza en los sindicatos (que alcanza, de media, un 4,2 en la escala de 0 a 10) con la pertenencia a sindicatos y asociaciones profesionales, vemos que en este caso apenas hay diferencias de afiliación entre quienes otorgan una puntuación superior o inferior al 5; entre los primeros pertenece a este tipo de asociaciones un 4,6 % y entre los segundos un 3,1 %.

Elkarte politikoekin kasuan gertatzen zen bezalaxe, ikasketa-mailak eta gurasoekin asoziazionismoak badu eragina nolabait sindikatuako edo empresarioen eta profesionalen elkarteetako afiliazioan.

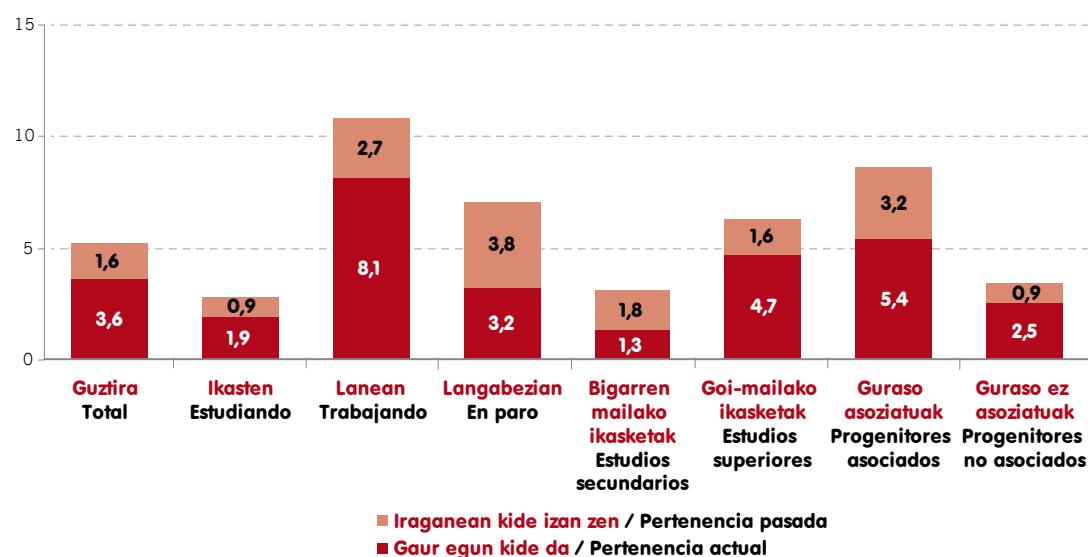
30. GRAFIKOAK.

Sindikatuetako eta enpresarioen edo profesionalen elkarteetako gaur egungo eta iraganeko kidezta, okupazio nagusiaren, ikasketa-mailaren eta gurasoekin asoziazionismoaren arabera (%)

Al igual que ocurre con la pertenencia a asociaciones políticas, el nivel de estudios y el asociacionismo de los progenitores influye en cierta medida en la afiliación a las organizaciones sindicales o profesionales.

GRÁFICO 30.

Pertenencia actual y pasada a sindicatos, asociaciones empresariales o profesionales, según ocupación principal, nivel de estudios y asociacionismo de los progenitores (%)



Elkarte hauetako kide gehienak badira beste elkarte-mota bateko kide ere (% 68,9), baina fenomeno hori ez dago beste kasu batzuetan bezain zabaldua.

2.2.11. Elkarte ekologistak edo kontsumo ekologikoak

Elkarte ekologista edo kontsumo ekologikoekin elkarteko kidezta-maila ere baxua da (% 3,2 gaur egun eta % 3,8 iraganean). Azken urteetan gisa honetako elkarteak ugaldu diren arren, egia da produktuak ekoizletik kontsumitzalearengana zuzenean eramatzen dituzten elkarte hauetan parte hartzeko hautua emantzipatuta egoteagatik etxeko erosketak kudeatzen dituzten pertsonek egiten dutela. Gainera, kostua ohiko elikagaiena baino altuagoa izan ohi da eta, ondorioz, baliabide ekonomikoak beharrezkoak dira. Ikertzen ari garen adin-talde gazteean emantzipatu direnak gutxi dira, eta baliabide ekonomikoak prekarioak.

En este caso también es mayoritario (68,9 %) el porcentaje de miembros de este tipo de asociaciones que afirman pertenecer a varios tipos de asociaciones, si bien no es tan abultado como en otros casos.

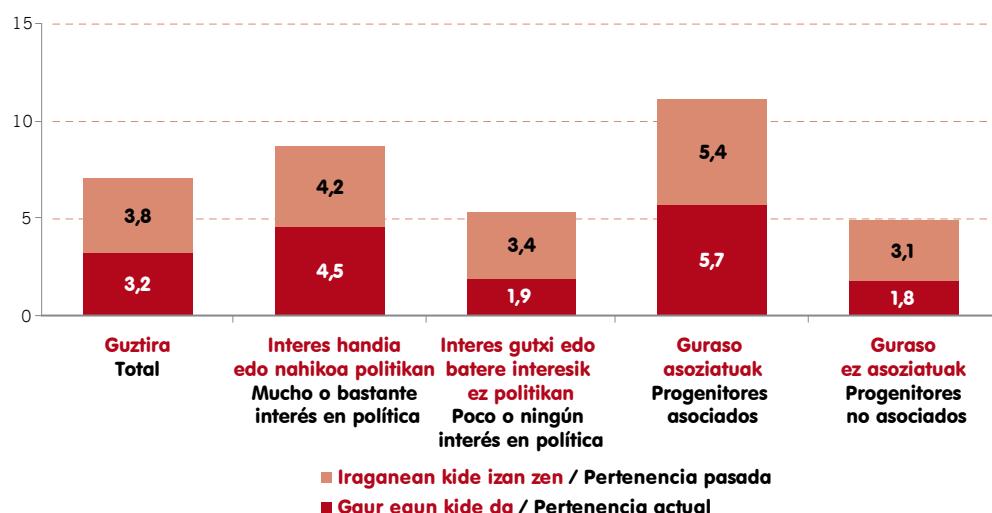
2.2.11. Asociaciones ecologistas o de consumo ecológico

La pertenencia a asociaciones ecologistas o de consumo ecológico también es escasa (3,2 % actualmente y 3,8 % anteriormente). Pese a que en los últimos años están proliferando las asociaciones o grupos de consumo de productos ecológicos, es cierto que la determinación de optar por este tipo de consumo directo del productor al cliente suele corresponder a personas emancipadas que gestionan las compras del hogar y que disponen de ciertos recursos económicos suficientes para asumir un gasto que, normalmente, suele ser más elevado. En el tramo de edad joven que estamos estudiando el porcentaje de personas emancipadas es escaso y sus recursos económicos precarios.

Portzentajeak kasu guztiak txikiak badira ere, ikusten dugu parte-hartzea pixka bat handiagoa dela politikan interes handia edo nahikoa interes dutenen artean eta elkarretoetako kide ziren gurasoen seme-alaben artean.

31. GRAFIKOA.

Elkarte ekologiko edo kontsumo ekologikoen taldeetako gaur egungo eta iraganeko kidezta, politikareniko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)



Elkarte ekologiko edo kontsumo ekologikoen taldeetako kideen % 78,6 beste elkarreto mota bateko kide ere bada.

2.2.12. Talde erlijiosoak edo parrokiako taldeak

Talde erlijioso edo parrokiako taldeetako kide diren gazteen portzentajea eta alderdi politiko, sindikatu edo profesionalen elkarte, talde ekologista edo kontsumo ekologikoen taldeetako kide direnena oso antzekoak dira eta gaur egun % 3,0koa da (beste % 5,6k iraganean kide izela dio).

Esan behar da, edonola ere, posible dela elizari lotutako gazte- edo aisialdi-elkarretoetan edo giza eskubideen aldeko taldeetan egondako gazteek bigarren talde horietako kide bezala erantzun izana (taldearen ekintza-alorren edo helburuen arabera, alegia), taldeen izaera erlijiosoaz ezagutu gabe.

Adinak aurrera egin ahala behera egiten du talde erlijiosoetako kide diren gazteen kopuruak (% 4,7, 20 urte baino gutxiago dituzten gazteen artean eta

Aunque los porcentajes son pequeños en todos los casos, en este tipo de asociaciones se aprecia una ligera mayor presencia de jóvenes con mucho o bastante interés en la política y de personas cuyos progenitores también están asociados.

GRÁFICO 31.

Pertenencia actual y pasada a asociaciones ecologistas o de consumo ecológico, según interés por la política y asociacionismo de los progenitores (%)

El 78,6 % de los miembros de las asociaciones ecologistas o de consumo ecológico afirman pertenecer a más asociaciones.

2.2.12. Grupos religiosos o parroquiales

El volumen de jóvenes que dicen pertenecer a grupos religiosos o parroquiales es similar al registrado en el caso de los partidos políticos, sindicatos o asociaciones profesionales y asociaciones ecologistas o de consumo ecológico, y se cifra en un 3,0 % actualmente (otro 5,6 % dice haber sido miembro anteriormente pero ya no).

Hay que señalar, en cualquier caso, que jóvenes miembros de grupos juveniles, de tiempo libre, de derechos humanos... ligados a la iglesia, pueden haber señalado pertenecer a esos tipos de grupos (de acuerdo al ámbito de actuación o los objetivos de la asociación), y no reconocerlos como grupos religiosos.

A medida que desciende la edad son más las y los jóvenes que pertenecen a algún grupo religioso o parroquial (4,7 % entre las personas menores de 20 años y 1,7 % entre quienes

% 1,7, berriz, 25 urtetik gorako artean). Iza ere, adin-talde gazteean daude katekesi- eta sendotza-taldeak.

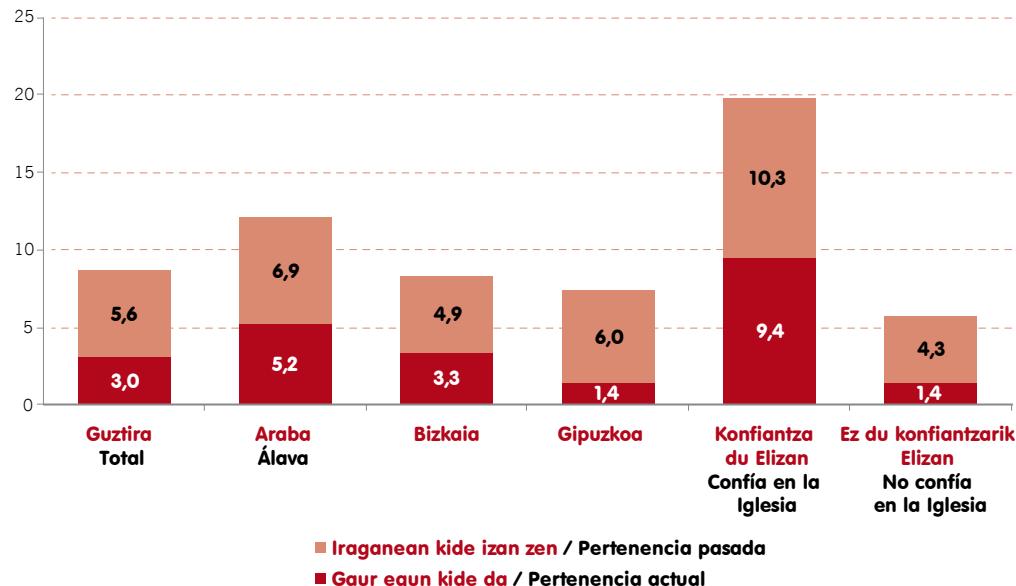
Araban beste lurrealdeetan baino gazte gehiagok hartzen du parte horrelako taldeetan. Gipuzkoan aurkitzen ditugu parte-hartze daturik baxuenak.

Gurasoak asoziatuta daudenean handiagoa da talde erlijiosoetako edo parrokiako taldeetako partaidetza (% 4,7) gurasoak asoziatu gabe daudenean baino (% 1,8).

Alabaina, elizarekiko konfianza da aldagairik erabakigarriena. Gazteriari elizarekiko konfiantzaz galderakoan, 2,3 puntuo puntuazioa eman diote Otik 10erako eskalan. Baino gazteak elizari 5eko puntuazioa baino gehiago edo gutxiago eman dioten arabera sailkatzen ditugunean, ikusten dugu 5etik gorako puntuazio ematen diotenen % 9,4 talde erlijiosoetako kide dela, eta 5etik beherako puntuazio ematen diotenen artean % 1,0koa baino ez.

32. GRAFIKOA.

Talde erlijiosoetako edo parrokiako taldeetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, bizi den lurrealdearen eta elizarenganako konfiantzaren arabera (%)



Talde hauetako kideen % 84,7 beste elkarte-mota bateko kide ere bada.

superan los 25 años). Y es que en el colectivo de menor edad se concentrarían los grupos de catequesis y confirmación.

En Álava hay mayor porcentaje de jóvenes en este tipo de grupos o asociaciones que en el resto de territorios. En Gipuzkoa se dan los porcentajes de pertenencia más bajos.

Cuando los progenitores están asociados también hay mayores porcentajes de pertenencia a grupos religiosos o parroquiales (4,7 %) que cuando los progenitores no están asociados (1,8 %).

Pero, sin duda, la variable que más influye es la confianza en la Iglesia. Al preguntar a la juventud por su confianza en la Iglesia, ésta recibe un 2,3 de media en una escala de 0 a 10. Pero al distribuir a la juventud entre quienes le otorgan una confianza superior o inferior al 5 (en términos de aprobado o suspenso), vemos que entre quienes le dan una puntuación superior al 5 el porcentaje de pertenencia a grupos religiosos es del 9,4 %, frente al 1,0 % de quienes le otorgan una puntuación inferior al 5.

GRÁFICO 32.

Pertenencia actual y pasada a grupos religiosos o parroquiales, según territorio de residencia y confianza en la Iglesia (%)

El 84,7 % de la juventud miembro de estos grupos afirma pertenecer también a otros tipos de asociaciones.

2.2.13. Gaztetxeetara joatea

Gaztetxeetara joatea ezin da elkarteko kide izatea bezala konsideratu, baina alboratu ezineko fenomenoa da Euskadiko gazteez ari garenean.

Gaztetxeak autogestionatutako zentro sozialak dira, sarritan okupatutako eraikinetan kokatuak, eta bizitza kulturala sortu eta dinamizatu nahi duten gazteek antolatzen dituzte. Bertan bildu ohi dira gazte asanbladak, hau da, gazteen arazoei, arazo sozialei eta politikoei buruz eztabaidatzeko, ekintzak antolatzeko eta beste hainbat gauzatarako elkartzen diren gazteen kolektiboak.

Parte hartzeko dinamika oso irekia da eta eskaintzen diren ekintzek gazte asko bertaratzea lortzen dute, kontzertu, tailer, hitzaldi eta abarretara joanez. Hori dela-eta, gaztetxeko kide diren baino gaztetxeetara joan diren galduet diegu gazteei, gaur egun eta iraganean horrelako lokaletara joan diren gazteen portzentajea bildu nahian.

Euskadiko gazteen % 27,1ek dio gaur egun gaztetxeetara joaten dela eta beste % 25,4k iraganean joan izan dela.

Gizon gazteak emakume gazteak baino gehiago joan ohi dira gaztetxeetara (% 30,1 eta % 23,9, hurrenez hurren).

Politikan interes handia edo nahikoa interes dutenen portzentajeak bikoitzu egiten du ia interes gutxi edo batere interesik ez dutenena (% 36,0 lehen taldean eta % 19,0 bigarrenean).

Gizarte-maila altu edo ertain-altukoak direla uste dutenak gehiago joaten dira gaztetxeetara (% 32,5) maila ertainekoak (% 26,6) edo maila baxu edo ertain-baxukoak direla diotenak baino (% 24,1).

Asoziatutako gazteak asoziatu gabekoak baino dezente gehiago joaten dira gaztetxeetara (% 37,4 eta % 13,3, hurrenez hurren).

2.2.13. La asistencia a gaztetyes

La asistencia a gaztetyes no puede ser considerada pertenencia a una asociación, pero es un hecho que no podemos obviar cuando hablamos de grupos de jóvenes en Euskadi.

Los gaztetyes pueden definirse como centros sociales autogestionados y en muchos casos “okupados” por jóvenes que tratan de crear y dinamizar la vida cultural. Suelen servir de sede de las “gazte asanbladas”, colectivos de jóvenes que se reúnen para debatir sobre problemáticas juveniles, sociales y políticas, organizar actos...

La dinámica de participación es muy abierta y su oferta de actividades hace que muchas personas jóvenes tomen parte en los actos que organizan asistiendo a conciertos, talleres, charlas, etc. Por ello en lugar de preguntar por la pertenencia se ha preguntado por la asistencia, intentando recoger el porcentaje de jóvenes que en la actualidad acuden o antes acudían a estos locales.

El 27,1 % de la juventud vasca afirma ir a gaztetyes en la actualidad y otro 25,4 % haber ido en el pasado.

Los hombres jóvenes acuden a gaztetyes en mayor medida que las mujeres jóvenes (30,1 % y 23,9 %, respectivamente).

Quienes tienen mucho o bastante interés en la política casi duplican los porcentajes de asistencia de quienes están poco o nada interesados en este tema (36,0 % el primer grupo frente a 19,0 % el segundo).

Quienes se consideran de clase social alta o media-alta acuden a gaztetyes en mayor medida (32,5 %) que quienes se consideran de clase social media (26,6 %) o media-baja o baja (24,1 %).

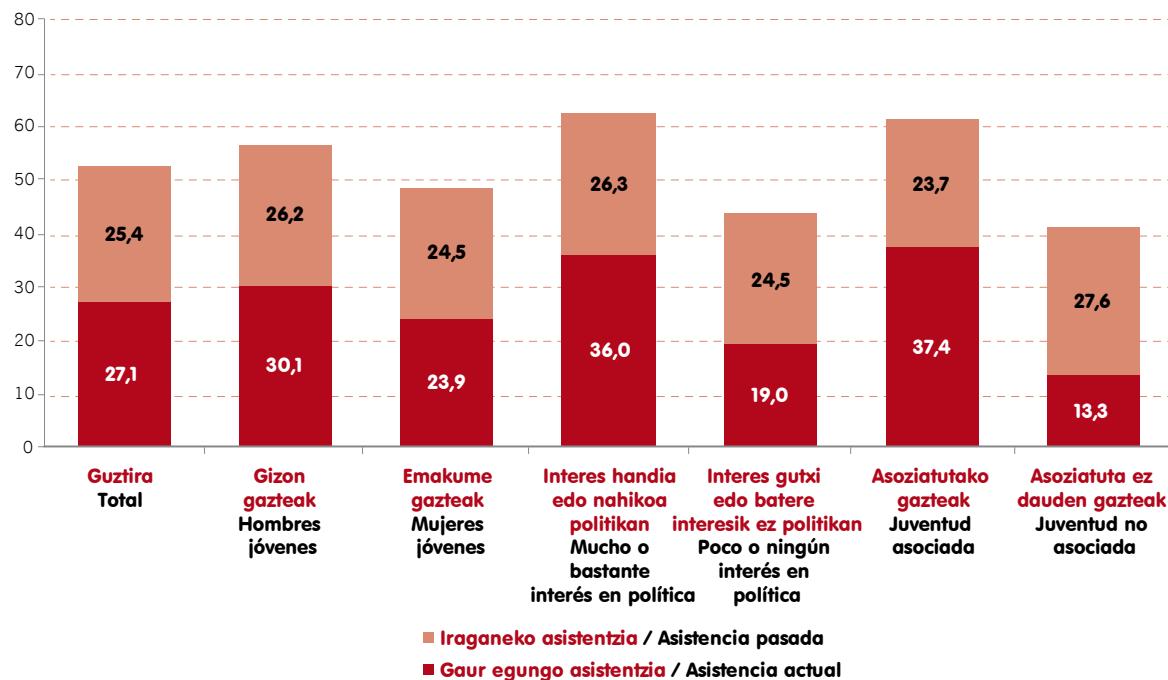
La juventud asociada acude a a gaztetyes en bastante mayor medida que la juventud no asociada (37,4 % frente a 13,3 %).

33. GRAFIKOA.

Gaztetxeetara gaur egun eta iraganean joatea, sexuaren, politikarekiko interesaren eta elkarteen arabera (%)

GRÁFICO 33.

Asistencia actual y pasada a gaztetxes, según sexo, interés por la política y pertenencia a asociaciones (%)



Izan ere, gaur egun gaztetxeetara joaten diren gazteek presentzia handiagoa dute elkarre-mota gehienetan, zehazkiago, kirol-elkarteenan edo mendi-taldeetan (% 33,3), gazte-lokaletan (% 31,9), dibertimenduzko elkarteenan (% 24,0), gazte-elkarteenan edota aisialdikoetan (% 22,7), elkarre-kultural eta artistikoetan (% 19,8), giza-eskubideen, pazifismoaren, feminismoaren edo LGTBren eskubideen aldeko elkarteenan (% 10,8), ikasleen elkarre eta mugimenduetan (% 7,7), elkarre politikoetan (% 7,3) eta elkarre ekologikoetan edo kontsumo ekologikoen elkarteenan (% 6,3).

Asoziatutako gurasoak dituzten gazteek batez bestekoa baino gehiago joaten dira gaztetxeetara.

Y es que las personas jóvenes que actualmente acuden a gaztetxes tienen mayor presencia que la media en la mayoría de los tipos de asociaciones, más concretamente, en las asociaciones deportivas o de montaña (33,3 %), en las lonjas y locales juveniles (31,9 %), en las sociedades recreativas (24,0 %), en las asociaciones juveniles o de tiempo libre (22,7 %), en las culturales y artísticas (19,8 %), en las asociaciones de derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB (10,8 %), en las organizaciones y movimientos estudiantiles (7,7 %), en las asociaciones políticas (7,3 %) y en las ecologistas o de consumo ecológico (6,3 %).

Las y los jóvenes cuyos progenitores están asociados también acuden a gaztetxes más que la media.

2.3. ELKARTEETAKO KIDE IZATEKO ERAGILEAK

Elkarte-mota guztieta kidez-ereduak aztertu eta gero, esan dezakegu hauek direla elkartea bateko kide izateko garaian eragin handiena duten baldintzak, oro har: adina, gizarte-maila, politikarekiko interesa eta familiaren erreferentzia.

Sexuagatiko desberdintasunak oso handiak dira kirol-elkarteen eta gazte-lokalen kasuan. Bi kasu horietan mutilen presentzia neskena baino askoz handiagoa da eta horrek galdera bat planteatzera garamatza: bi elkartea-mota horiek kontuan izan gabe, badago desberdintasunik nesken eta mutilen asoziazio-mailaren artean?

Analisi hori eginda, ikusten dugu elkartetako parte-hartzearen portzentajeak berdindu egiten direla kirol-elkartek eta gazte-lokalak kenduta: % 38,0 gizon gazteen kasuan eta % 38,6 emakume gazteen kasuan.

Adinak eragina du elkartea-mota batzuetan, baina ez guztieta. Adin-tarte gazteenean ohikoagoa da kirol-elkartetako, gazte-lokaletako, gazte- edo aisialdi-taldeetako, ikasleen elkartetako eta talde erlijiosoetako kide izatea. Adinak aurrera egin ahalia, jaitsi egiten da parte-hartzea aipatutako talde horietan eta igo sindikatuetan eta profesionalen elkartetan.

Bere burua gizarte-maila altuan edo ertain-altuan kokatzen duten gazteek presentzia handiagoa dute elkartea guztieta, erakunde politikoetan, sindikaletan, profesionaletan, ekologistatan eta erlijiosoetan izan ezik. Talde horietan ez da gizarte-mailaren araberako aldaketarik nabari.

Aitzitik, politikarekiko interesak desberdintasun handiak eragiten ditu alderdi politikoetako eta erakunde ekologistako afiliazioan eta baita giza-eskubideen elkartetako, elkarre kulturaletako, dibertimenduzko elkartetako eta ikasleen elkartetako partaidetzan ere.

Azkenik, asoziatutako gurasoen seme-alabek gehiago hartzen dute parte elkartea-mota guztieta, gazte-lokaletan izan ezik. Badirudi azken hauetan familiaren erreferentiak ez duela eraginik.

2.3. LOS CONDICIONANTES DE LA PERTENENCIA A ASOCIACIONES

A la vista de los datos resultantes del análisis de la pertenencia a los distintos tipos de asociaciones, podemos concluir que las variables que más condicionan la pertenencia a asociaciones, en general, son la edad, la clase social, el interés por la política y la referencia familiar.

Las diferencias por sexo son destacadas en el caso de las asociaciones deportivas y las lonjas o locales juveniles, donde hay mucha mayor presencia de chicos que de chicas, ante lo que cabría plantearse una pregunta: si eliminamos estos tipos de asociaciones de la clasificación ¿se apreciaría tal diferencia?

Tras realizar dicho análisis se constata que los porcentajes de pertenencia a asociaciones quedan prácticamente iguales en ambos sexos al eliminar la incidencia de las asociaciones deportivas y de las lonjas y locales juveniles: 38,0 % en el caso de los hombres jóvenes y 38,6 % en el de las mujeres jóvenes.

La edad incide en algunos tipos de asociaciones, pero no en todos. En el estrato más joven es más frecuente la pertenencia a asociaciones deportivas, lonjas y locales juveniles, asociaciones juveniles o de tiempo libre, organizaciones estudiantiles y grupos religiosos. A medida que se incrementa la edad desciende la vinculación a las asociaciones mencionadas y aumenta la afiliación a sindicatos o asociaciones profesionales.

La juventud que se define de clase social alta o media-alta tiene mayor presencia en las asociaciones, con excepción de las políticas, sindicales o profesionales, ecologistas y religiosas (en estos casos no se aprecian diferencias en función de la clase social).

Por el contrario, el interés por la política sí marca diferencias destacadas en la afiliación a partidos, a asociaciones ecologistas, y también en la pertenencia a asociaciones de derechos humanos, culturales, recreativas y estudiantiles.

Por último, las personas jóvenes cuyos progenitores están asociados presentan mayores frecuencias de pertenencia a todos los tipos de asociaciones, a excepción de las lonjas o locales juveniles, en los que parece no incidir el referente familiar.

3. TAULA.

Elkarteetako kidezta, gizarte-maila subjektiboaren, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)

TABLA 3.

Pertenencia a asociaciones, según clase social subjetiva, interés por la política y asociacionismo de los progenitores (%)

ELKARTEETAKO KIDETZA PERTENENCIA A ASOCIACIONES (%)*		Maila soziala Clase social			Politikarekiko interesa Interés por la política		Gurasoen elkartegintza Asociacionismo de los progenitores	
Elkarte mota Tipos de asociaciones	Guztira Total	Altua + Ertain-altua Alta + Media-alta	Ertaina Media	Ertain-baxua + Baxua Media-baja + Baja	Oso + Nahikoa Mucho + Bastante	Gutxi + Batere ez Poco + Nada	Guraso asoziatuak Progenitores asociados	Guraso ez asoziatuak Progenitores no asociados
Kirol elkartea edo klubak, mendi taldeak Deportivas, de montaña	23,9	31,7	23,8	12,7	26,7	21,2	28,5	21,0
Gazteen lonjak edo lokalak Lonjas o locales juveniles	20,2	23,6	20,1	15,2	22,5	18,4	19,1	20,7
Dibertimendurako taldeak (peñas, konpartساk, blusak, elkarre gastronomikoak...) Recreativas (peñas, comparsas, blusas, sociedades gastronómicas...)	12,7	15,6	11,8	13,6	17,2	8,5	17,1	10,4
Gazteen elkarreak edo aislaldiko taldeak Juveniles, de tiempo libre	12,3	19,4	11,3	10,8	14,3	10,5	15,5	10,6
Kulturalak edo artistikoak Culturales o artísticas	9,9	18,7	8,5	7,7	14,8	5,3	16,0	6,2
Osasunari edo osasun-laguntzari lotutakoak Relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria	7,1	8,8	7,4	4,0	7,9	6,6	10,6	4,7
Giza-eskubideen inguruoak, pazifistak, feministak, LGTB... De derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB...	6,1	9,6	5,7	4,4	9,7	2,8	11,6	3,3
Ikasleen elkartea edo mugimenduak Estudiantiles	4,2	7,7	3,5	4,3	6,0	2,6	5,7	3,3
Politikoak, alderdiak edo alderdietako gazteriak Políticas, partidos o juventudes de partidos	3,9	4,3	3,8	4,2	7,0	0,9	5,7	2,5
Sindikatuak, empresarios edota profesionalen elkartea Sindicales, profesionales o empresariales	3,6	3,0	4,0	2,9	4,3	3,1	5,4	2,5
Elkarte ekologista edo kontsumo ekologikoak Ecologistas o de consumo ecológico	3,2	3,1	3,3	2,8	4,5	1,9	5,7	1,8
Erlrijosoak edo parrokiako taldeak Religiosas o parroquiales	3,0	2,9	3,1	2,3	3,1	2,8	4,7	1,8
Beste elkarte motak / Otro tipo	1,3	2,5	1,2	0,6	1,2	1,5	1,4	1,4

* Zutabeetako emaitzen batura 100 baino handiagoa da era berean hainbat elkarrekin kide izatea posible delako /

La suma de las columnas es superior a 100 porque se puede pertenecer a varios tipos de asociaciones simultáneamente.

Eskolako erreferentziak (“Zure ikastetxeen ikasleen iritzia kontuan hartzen zen edo kontuan hartzen da” esaldiarekiko adostasun-mailarekin neurtsua), inguru partiziboetako sozializazio-forma bezala, edo elkarteen zaharkitzapenari buruzko iritzia (“Elkarteak zaharkituta geratzen ari diren erakundeak dira” esaldiarekiko adostasun-mailak) ez dira eragin handiko aldagaiak elkarleetako kide izaterako orduan, hasieran bestela pentsatu genuen arren.

Pertsonenganako konfiantzak badu eragina elkarleetako parte-hartzean, baina ez gizarte-mailak, politikarekiko interesak edo familiaren erreferentziak bezainbeste.

2.4. INPLIKAZIOA ELKARTEETAN

Elkarte-mota bakoitzeko kide diren gazteen kopurua zehaztu eta gero, orain ikusiko dugu zer elkarleetan dagoen implikazio handiagoa, zein den elkarleetako parte-hartzearen gradua eta maiztasuna eta zeintzuk diren elkarleetan parte hartzeko arrazoia.

2.4.1. Implikazio handieneko elkarreak

Euskal gazteen erdia aldi berean hainbat elkarteko kide dela kontuan hartuta, jakin nahi dugu zer elkartetan implikatzen diren gehiago. Horretarako, gutxienez elkarreko kide diren gazteei (gazte guztien % 57,3) galdezu diegu zein elkartetan dauden implikatuen, galdera ireki baten bitartez, hau da, erantzunik iradoki gabe.

Kirol-elkarrekeek eta mendi-taldeek lortzen dute gazteen implikazioik handiena. Gazteen laurdenak baino zerbait gehiagok (% 27,9k) dio kirol-elkarleetan implikatzen dela gehien. Kirola egiteko maiztasunak (gazteen erdiak baino gehiagok dio astero hainbatetan egiten duela kirola¹⁰) eta kirolarekin lotutako txapelketetan parte hartzeak, normalean klub edo elkarreko baten baitan, denbora asko eskatzen dute eta, ondorioz, gazteek beste elkarreko baino dedikazio eta implikazio gehiago eskaini behar dizkiete kirol elkarreei.

10 BILBAO (2014), *ob. cit.*

La referencia escolar (medida por el grado de acuerdo con la afirmación “en tu centro de estudios se tiene o se tenía en cuenta la opinión de las y los estudiantes”), como forma de socialización en contextos participativos, o la opinión sobre la obsolescencia de las asociaciones (acuerdo con que “las asociaciones son instituciones que se están quedando anticuadas”), que se presumían inicialmente como variables con incidencia en el nivel de pertenencia a asociaciones, no muestran ninguna influencia en ser o no ser miembro de los distintos tipos de asociaciones propuestos.

La confianza en la gente, en general, sí incide en una mayor pertenencia a asociaciones, aunque no se dan diferencias tan destacadas como las determinadas por la clase social, el interés por la política o el referente familiar.

2.4. IMPLICACIÓN EN ASOCIACIONES

Una vez cuantificado cuántos jóvenes dicen ser miembros de cada tipo de asociación, a continuación vamos a señalar en qué asociaciones hay mayor implicación, cuál es el grado y la frecuencia de la participación en asociaciones, así como cuáles son los principales motivos para participar en asociaciones.

2.4.1. Asociaciones con mayor implicación

Teniendo en cuenta que la mitad de la juventud asociada pertenece o es miembro de varias asociaciones simultáneamente, nos planteamos conocer en qué tipo de asociaciones se implica en mayor medida. Para ello se ha preguntado a todas las personas jóvenes que pertenecen a alguna asociación (57,3 % del total de jóvenes) cuál es la asociación en la que están más implicadas, planteándolo como una pregunta abierta, esto es, sin sugerir ninguna respuesta.

Las asociaciones deportivas o de montaña son aquellas en las que las personas jóvenes se implican más. Algo más de una cuarta parte de la juventud asociada (27,9 %) señala que su mayor implicación es para con las asociaciones deportivas. La frecuencia de la práctica deportiva (más de la mitad de la juventud señala practicar deporte varios días por semana¹⁰), generalmente asociada a algún club o asociación, la participación en competiciones ligadas al deporte, etc., hacen que este tipo de asociaciones absorban más tiempo que otras y, por lo tanto, requieran mayor dedicación e implicación por parte de la juventud.

10 BILBAO (2014), *ob. cit.*

Antzeko zerbait gertatzen da gazteen implikazioa eragiten duen beste elkarteko-motan: gazte-lokaletan, hain zuzen ere. Gazteen % 18,5ek dio erakunde horretan daudela implikatuen.

2013an Gazteen Euskal Behatokiak gazte-lokalei buruz egin zuen ikerketa baten arabera¹¹, kideen % 85ek dio astebururo joaten direla lokalera, % 90ek funtzionatzeko arauak ezartzen direla eta egitekoak banatzen direla eta % 93k erabaki garrantzitsuak lokalako kide guztien artean hartzen direla. Hori guztia dela-eta, askotan joateaz gain, implikazioa eskatzen dute bileretan, lokalaren kudeaketan, etab.

Implikazio handia eragiten duen hirugarren elkartemota gazteen elkarteeek eta aisiaaldi-taldeek osatzen dute (gazteen % 11,6k aipatzen ditu). Iza ere, elkartehauen antolatzen dituzten irteerek eta jarduerrek kideen aisiaaldiaren zati handi bat hartzen dute.

Zerrenda osatzen dute, implikazio altuenetik baxuenera, elkartekultural edo artistikoek (% 8,3), dibertimendurako elkarteeek (konpartsak, peñas, blusak...) edo elkartegastronomikoek (% 6,5), gaztetxeek (% 5,3), osasunarekin edo osasunlaguntzarekin lotutako elkarteeek (% 5,2), giza-eskubideen, pazifismoaren, feminismoaren edo LGTB kolektiboaren aldeko elkarteeek (% 4,1), erakunde politikoek (% 3,4), talde erlijiosoek edo parrokiako taldeek (% 2,5), sindikatu edo elkarteprofesionalek (% 2,2) elkartekologistek edo kontsumoekologikoek elkarteeek (% 2,2) eta, azkenik, ikasleen elkartedo mugimenduek (% 1,3).

Elkarte horretan implikatuen daudela dioten elkartetako kideen portzentajeari erreparatuz, implikazioaren “fidelizazio” maila aztertu dezakegu.

Algo similar cabe decir del segundo tipo de asociaciones en las que las personas jóvenes dicen tener mayor implicación: las lonjas o locales juveniles. El 18,5 % de la juventud asociada señala que ésta es la organización o asociación en la que está más implicada.

De acuerdo a un estudio específico sobre lonjas y locales juveniles en la Comunidad Autónoma Vasca, realizado en 2013 por el Observatorio Vasco de la Juventud¹¹, el 85 % de los miembros de las lonjas dice asistir a ellas todos los fines de semana, un 90 % afirma que se establecen normas de funcionamiento y reparto de tareas y un 93 % señala que las decisiones importantes se toman entre todos los miembros de las lonjas. Todo ello conlleva, además de la frecuencia de asistencia, la implicación en reuniones, en la gestión de la lonja, etc.

El tercer tipo de asociación en el que la juventud se implica más es el correspondiente a las asociaciones juveniles o de tiempo libre (el 11,6 % de la juventud asociada las menciona). Y es que las salidas o actividades organizadas por este tipo de asociaciones ocupan gran parte del tiempo libre de las personas jóvenes asociadas a las mismas.

La lista se completa, de mayor a menor implicación, con las asociaciones culturales o artísticas (8,3 %), las sociedades recreativas (comparsas, peñas, blusas...) o gastronómicas (6,5 %), los gaztetxes (5,3 %), las asociaciones relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria (5,2 %), las asociaciones de derechos humanos, pacifistas, feministas, ligadas al colectivo LGTB... (4,1 %), las asociaciones políticas (3,4 %), los grupos religiosos o parroquiales (2,5 %), los sindicatos o asociaciones profesionales (2,2 %), las asociaciones ecologistas o de consumo ecológico (2,2 %) y, por último, las organizaciones o movimientos estudiantiles (1,3 %).

Atendiendo al porcentaje de miembros de cada tipo de asociación que mencionan dicho tipo como la asociación en la que están más implicados o implicadas, podemos analizar el grado de “fidelización” de la implicación.

¹¹ CORCUERA, Nieves; BILBAO, Miren eta LONGO, Oskar (2013). *Gazteen lonjak eta lokalak EAEn*. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia.

¹¹ CORCUERA, Nieves; BILBAO, Miren y LONGO, Oskar (2013). *Lonjas y locales juveniles en la CAPV*. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. Vitoria-Gasteiz.

4. Taula.

Elkarte-mota bakoitzeko kide diren gazteek implikazio gehien duten elkarte-mota (%)

TABLA 4.

Tipo de asociación en el que hay mayor implicación por parte de la juventud asociada a cada tipo de asociación (%)

Kideen aldetik implikazio handiena lortzen duten elkarreak dira kirol-elkarreak, gazte-lokalak, gaztedo aisiaaldi-elkarreak eta erakunde politikoak (alderdi politikoak edo alderdien gazteriak); lau kasu horietan kideen % 50ek baino gehiagok aipatzen du elkartea hori implikatuen dagoen elkarteari buruz galdetzen zaionean.

Kirol-elkarretoako kideen bi herenek (% 67,1) diote horietan daudela implikatuen. Gazteen elkarretoako edo aisiaaldi-taldeetako, gazte-lokaletako eta erakunde politikoetako kideen erdiak esaten du elkartea horietan implikatzen direla gehien (% 53,6, % 52,3 eta % 50,7, hurrenez hurren).

% 40tik gorako erantzunak jasotzen ditugu kideen eskuak beste lau elkartetan implikatuen dauden elkarteari buruz galdetzen dugunean: talde erlijiosoak edo parrokiako taldeak (% 48,5), elkartea kultural edo artistikoak (% 47,8), osasunarekin edo osasun-zaintzarekin lotutako elkarreak (% 42,0) eta elkartea ekologistako edo kontsumo ekologikoak (% 40,4).

Implikazio-mailarik apalena pizten duten elkarreak ikasleenak dira: kideen % 17,7k bakarrak dio elkartea horietan daudela implikatuen.

Aldagai soziodemografikoei erreparatuz gero, ikusten da gizonak eta 20 urtetik beherakoak daudela bereziki implikatuta kirol-elkarretoan eta gazte-lokaletan. Bi elkarreto hauetan ez beste guztietan, implikazio-maila handiena beti emakumeek edo 20 urtetik gorakoek dute (salbuespen bakarrak dira sindikatuetan eta elkartea profesionalaletan, non gizonak emakumeak baino gehiago implikatzen diren, eta talde erlijiosoetan edo parrokiako taldeetan, non 20 urtetik beherakoak diren implikatuenak).

Bizi diren Iurraldeari dagokionez, aipatu behar dugu Araban eta Gipuzkoan gazteria implikatuago dagoela kirol-elkarretoan Bizkaian baino; Bizkaian, aldiz, Araban edo Gipuzkoan baino implikazio gehiago ikusten da gazte-lokaletan. Gainera, Gipuzkoan implikatzen dira gehien gazteak dibertimenduzko elkarretoan edo elkartea gastronomikoetan, eta Araban dago elkartea ekologistean edo kontsumo ekologikoek elkarretoan implikatuen dauden gazte kopuruk handiena.

Las asociaciones en las que más se implican sus miembros son las deportivas, las ionjas, las asociaciones juveniles o de tiempo libre y las asociaciones políticas (partidos políticos o juventudes de partidos); en los cuatro tipos se registran porcentajes superiores al 50 % al preguntar a todos y todas las jóvenes que dicen ser miembros de dicho tipo de asociaciones en cuál están más implicados o implicadas.

Dos tercios de los miembros de las asociaciones deportivas (67,1 %) dicen ser éstas las asociaciones en las que están más implicados o implicadas. En torno a la mitad de los miembros de las asociaciones juveniles o de tiempo libre (53,6 %), de las ionjas o locales juveniles (52,3 %), y de las asociaciones políticas (50,7 %) afirman que esas son las asociaciones en las que tienen mayor implicación.

Más del 40 % de las y los miembros de las asociaciones religiosas o parroquiales (48,5 %), de las culturales o artísticas (47,8 %), de las relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria (42,0 %) o de las asociaciones ecologistas o de consumo ecológico (40,4 %) también señalan la asociación de referencia como aquella en la que tienen mayor implicación.

La menor implicación se produce en relación a las asociaciones estudiantiles: tan sólo un 17,7 % de sus miembros las señalan como aquellas en las que están más implicados.

En cuanto a la incidencia de variables sociodemográficas, se aprecia que los hombres jóvenes y las y los menores de 20 años están especialmente implicados en las asociaciones deportivas y en las ionjas y locales juveniles, con los que los porcentajes de mención del resto de asociaciones son menores que los señalados por las mujeres jóvenes o por quienes tienen más de 20 años (las únicas excepciones se aprecian en relación a las asociaciones sindicales o profesionales, en las que se implican más los chicos que las chicas, y las asociaciones religiosas o parroquiales, en las que hay mayor implicación de jóvenes menores de 20 años).

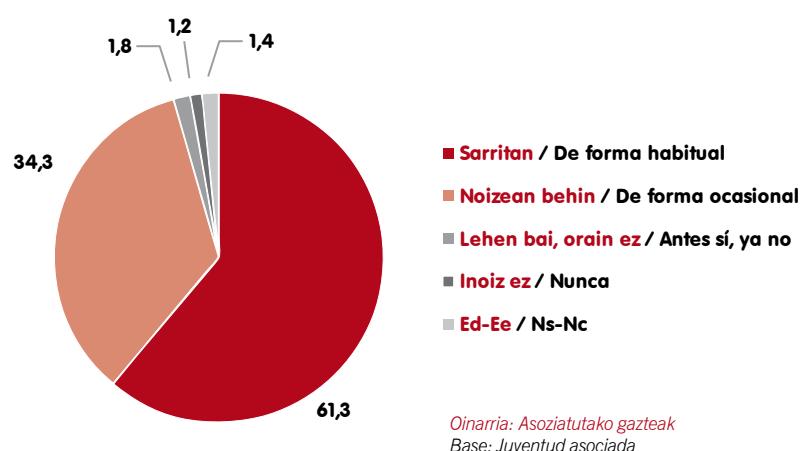
En cuanto al territorio de residencia, se puede mencionar que en Álava y Gipuzkoa la juventud está más implicada en las asociaciones deportivas que en Bizkaia; en Bizkaia, por el contrario, se registra mayor implicación que en Álava o Gipuzkoa en las ionjas o locales. Además, Gipuzkoa es el territorio donde es mayor la implicación juvenil en las sociedades recreativas o gastronómicas y Álava donde más jóvenes señalan estar especialmente implicados en las asociaciones ecologistas o de consumo ecológico.

2.4.2. Elkartetako parte-hartze maila

Asoziatutako gazteei implikatuta dauden elkartetako parte-hartze mailari buruz galdetzen diegunean, hamarretik seik (% 61,3) diote sarritan hartzen dutela parte, % 34,3k noizean behin parte hartzen duela eta % 3k onartzen du ez duela parte hartzen. % 3 hori lehen bai baina dagoeneko parte hartzen ez dutenen (% 1,8) eta inoiz parte hartu izan ez dutenen artean (% 1,2) banatzen da. Gainerako % 1,4k ez du erantzun.

34. GRAFIKOA.

Gazte asoziatuen parte-hartze maila implikazio gehieneko elkartean (%)



Zenbat eta elkartetako kide izan, orduan eta handiagoa da implikatuen dauden elkartean sarritan parte hartzen dutela dioten gazteen portzentajea; horrela, hiru elkartetako kide direnen % 75,2k sarritan hartzen du parte, elkartetako kide direnen % 51,3ren aurrean. Ondoriozta dezakegu, hortaz, gazte parte-hartzaleagoak direla, bai kide diren elkarteen kopuruarengatik nola horietan erakusten duten implikazioarengatik.

Gehien implikatzen diren elkartea kirol-elkarte bat dela diotenek, gainerakoek baino gehiagotan esaten dute sarritan hartzen dutela parte bertan (% 77,8). Gazte-lokaletan implikatuen daudenek batez bestekoaren gainetik hartzen dute parte sarritan (% 61,3). Azkenik, bestelako elkartetan implikatuen daudenek batez bestekoaren azpitik hartzen dute parte sarritan (% 52,6).

2.4.2. Grado de participación en las asociaciones

Al preguntar a la juventud asociada por su grado de participación en la asociación en la que dice estar más implicada, seis de cada diez (61,3 %) afirman participar de forma habitual, un 34,3 % dice participar ocasionalmente y tan sólo un 3 % reconoce no participar. Este 3 % se reparte entre quienes antes participan pero ya no (1,8 %) y quienes no han participado nunca en la asociación (1,2 %). Otro 1,4 % no responde.

GRÁFICO 34.

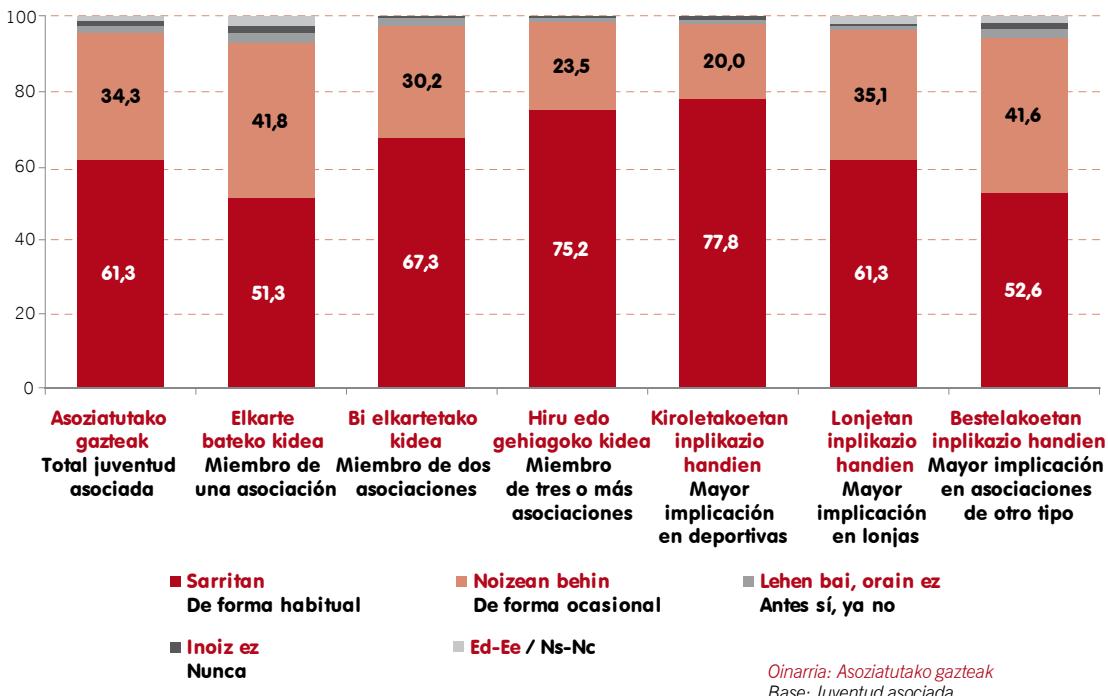
Grado de participación en la asociación en la que la juventud asociada tiene mayor implicación (%)

Cuanto mayor es el número de asociaciones a las que se pertenece mayor es el porcentaje de jóvenes que afirman participar de forma habitual en aquella en la que tienen mayor implicación; así el 75,2 % de quienes pertenecen a tres o más asociaciones participan habitualmente, frente al 51,3 % de quienes pertenecen a una única asociación. Podemos concluir, por tanto, que se trata de jóvenes con un perfil más participativo, tanto por volumen de asociaciones de pertenencia como por implicación en las mismas.

Quienes señalan que la asociación en la que tienen mayor implicación es de carácter deportivo participan de forma más habitual (77,8 %) que el resto. Quienes están especialmente implicados o implicadas en las lonjas participan de forma habitual en la misma proporción que la media (61,3 %). Por último, quienes están más implicados en otros tipos de asociaciones presentan menores porcentajes de participación habitual (52,6 %) que la media.

35. GRAFIKOA.

Gazte asoziatuen parte-hartze maila, kide den elkarteko kopuruaren eta inplikazio gehieneko elkarteko-motaren arabera (%)



Lehen aipatu dugun bezala, kirol-txapelketetan parte hartzeak eta horrek dakarren asteroko entrenamendu eta partiduek eta gazte-lokaletako asistentziaren maiztasunak, sarritan parte hartza dakarte, definizioz ia.

Mutilek, 20 urtetik beherakoek eta ikasleek hartzentute parte sarritan gehien, talde horietan ohikoagoa baita kirol-elkarte eta gazte-lokaletako kide izatea.

Azkenik, asoziatutako gurasoak dituzten gazteek gehiago hartzentute parte sarritan (% 66,9) asoziatu gabeko gurasoen seme-alaben aldean (% 56,0).

GRÁFICO 35.

Grado de participación de la juventud asociada, según número de asociaciones de pertenencia y tipo de asociación de mayor implicación (%)

Como hemos comentado anteriormente, la práctica deportiva de competición, que incluye sesiones de entrenamiento (además de partidos) todas las semanas, así como la frecuencia de asistencia a las lonjas, conlleva una participación habitual casi por definición.

Los chicos, las y los menores de 20 años y las y los estudiantes son quienes presentan mayores porcentajes de participación habitual debido al mayor peso de la implicación en asociaciones deportivas y lonjas en estos colectivos.

Por último, las personas jóvenes cuyos progenitores también están asociados presentan mayores niveles de participación habitual (66,9 %) que aquellos y aquellas jóvenes cuyos progenitores no están asociados (56,0 %).

2.4.3. Elkarretako parte-hartzearen maiztasuna

Elkarretan sarritan edo noizean behin parte hartzen duten gazte asoziatuei parte-hartzearen maiztasunaz galdezen diegunean, erdiak baino gehiagok (% 57,1) esaten digute astero hartzen dutela parte. % 26,8k dio hilean behin edo gehiagotan hartzen duela parte. % 12,7k dio hilabetean behin baino gutxiagotan hartzen duela parte eta gainerako % 3,4k ez du erantzun.

Kirol-elkarretan implikatuen daudenek hartzen dute parte astero gehien (% 74,8), gazte-lokaletan implikatuen daudenak bigarren lekuaren daudelarik (% 70,5). Implikaziorik handiena ez kirol-elkartea ez gazte-lokaletan baizik eta bestelako elkarretan dutenen parte-hartzearen maiztasuna (eta, seguruenik, elkarre beraren funtzionamendua) denboran banatuagoa da: % 42,8k dio astero hartzen duela parte, % 34,9k hilero eta % 19k maiztasun gutxiagorekin.

Kirol-elkarre eta gazte-lokaletako parte-hartzearen maiztasun handiagoari lotuta, ikusten dugu asteroko parte-hartza zabalagoa dela mutilen, 20 urtetik beherakoenei, ikasleen eta goi-mailako ikasketak ez dituztenen artean.

Edonola ere, gurasoak asoziatuta daudenean asteroko parte-hartza batez bestekoaren gainetik dago (% 63,3).

Azkenik, zenbat eta elkarre gehiagoko kide izan, orduan eta zabaldago dago asteroko parte-hartza implikazio gehieneko elkarrean (% 67,1 hiru elkarre edo gehiagoko kide direnen artean eta % 49,7ko elkarre bakar bateko direnen artean).

2.4.3. Frecuencia de la participación en asociaciones

Al preguntar a la juventud asociada que dice participar en la asociación de forma habitual u ocasional con qué frecuencia se da esa participación, más de la mitad (57,1 %) señala que ésta es semanal. Un 26,8 % afirma participar una o varias veces al mes. Otro 12,7 % dice participar con una frecuencia inferior a la mensual y el 3,4 % restante no responde.

Quienes están especialmente implicados o implicadas en asociaciones deportivas son quienes más dicen participar todas las semanas (74,8 %), seguidos de quienes tienen mayor implicación en las lonjas o locales juveniles (70,5 %). Entre quienes señalan que la asociación en la que tienen mayor implicación no es de carácter deportivo ni es una lonja, la frecuencia de participación (y seguramente de funcionamiento de la propia asociación) es más dilatada en el tiempo: el 42,8 % dice participar semanalmente, otro 34,9 % mensualmente y otro 19 % con menor frecuencia.

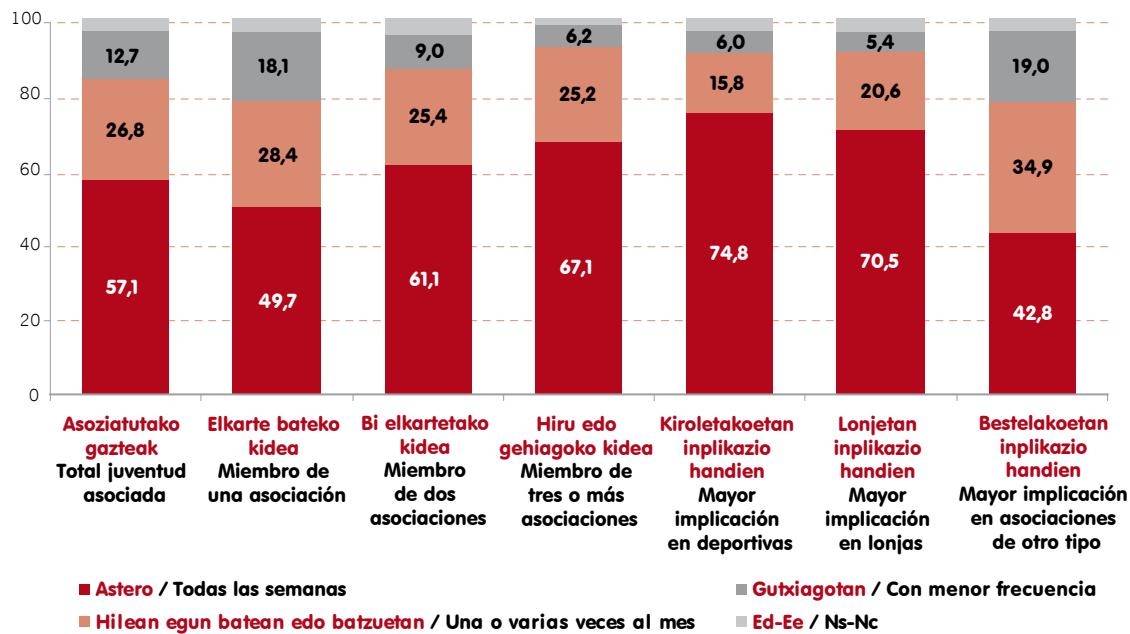
Ligado a la mayor frecuencia de participación de quienes tienen mayor implicación en asociaciones deportivas y en lonjas, observamos que la frecuencia semanal está más extendida que la media entre los chicos, quienes tienen menos de 20 años, las y los estudiantes y quienes no alcanzan los estudios superiores.

En cualquier caso, cuando los progenitores también están asociados la frecuencia de participación semanal es superior a la media (63,3 %).

Por último, a mayor número de asociaciones de pertenencia, mayor es la frecuencia de participación semanal en aquella asociación en la que hay mayor implicación (67,1 % entre quienes pertenecen a tres o más asociaciones frente al 49,7 % entre las y los que pertenecen a una única asociación).

36. GRAFIKOA.

Gazte asoziatuen parte-hartzearen maiztasuna, kide den elkarteko kopuruaren eta inplikazio gehieneko elkarteko motaren arabera (%)

**GRÁFICO 36.**

Frecuencia de la participación de la juventud asociada que participa, según número de asociaciones de pertenencia y tipo de asociación de mayor implicación (%)

2.4.4. Elkarteetan parte hartzeko motibazioak

Oinarrizkoa da elkartean parte hartzten den bitartean gozatzea, eta horrela ikusi dugu sarritan edo noizean behin parte hartzten duten asoziatutako gazteei hori egiteko dituzten arrazoiez galdeu diegunean. Gazteen erdiak (% 52,0) esan digu ondo pasatzeko, lagunak egiteko, etab., eginen duela, hots, arrazoi ludiko edo erlazionalengatik.

Gainerako erantzunak bi talde ia berdinaten banatzen dira. Batetik, beste arrazoi pertsonalak dauzkagu, hala nola, osasuna, currículuma hobetzeko ezagutzak eskuratzea, kontaktuak egitea, etab. (argumentu utilitaristak edo nolabaiteko ordaina bilatzen dutenak: % 23,7) eta bestetik, inguruaren (cultura, ingurugiroa, hezkuntza...) edo beste pertsonen egoera hobetzeko arrazoia (arrazoi etiko edo ideologikoak: % 20,0).

Esan behar dugu elkarritzetutako pertsona bakoitzak bi erantzun eman zitzakeela eta portzentajeak, ondorioz, jasotako erantzun guztien gainean kalkulatu direla.

2.4.4. Motivaciones para participar en asociaciones

Disfrutar personalmente mientras se participa en la asociación es fundamental y, así se constata al preguntar a la juventud asociada que participa habitual u ocasionalmente por sus motivaciones para hacerlo. La mitad de las respuestas (52,0 %) indican que lo hacen por pasar bien, hacer amistades, etc., esto es, argumentos lúdicos o relacionales.

El resto de las respuestas se dividen, casi por igual, entre reconocer que también se participa por otras cuestiones personales como son la salud, adquirir conocimientos prácticos para mejorar el currículum, hacer contactos, etc. (argumentos utilitaristas o de búsqueda de compensaciones: 23,7 %) y señalar que se hace para mejorar la situación del entorno (cultural, medioambiental, educativo...) o de otras personas (motivación ética o ideológica: 20,0 %).

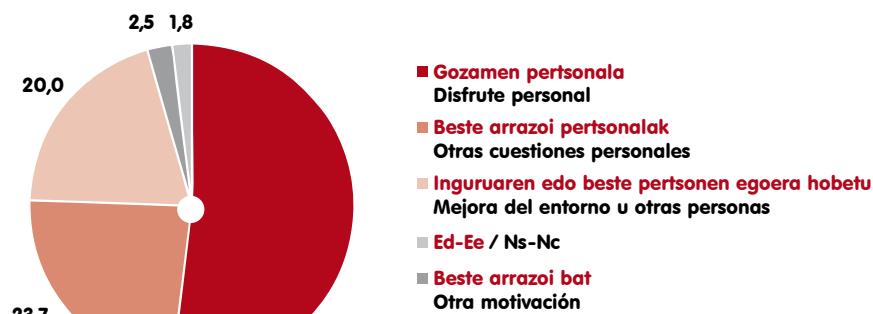
Hay que indicar que cada persona entrevistada podía aducir dos razones, por lo que los porcentajes se han calculado respecto del total de respuestas dadas.

*Oinarria: Asoziatutako gazteak
Base: Juventud asociada*

37. GRAFIKOA.

Elkarteetan parte hartzeko duten gazte asoziatuen parte hartzeko arrazoiak (%)

Desberdintasunak badaude parte hartzeko arrazoietaen gazteak inplikazio gehien duen elkarreko motaren arabera, baina norberaren gozamenak garrantzi handia du guztietan.

**GRÁFICO 37.**

Motivos para participar en las asociaciones por parte de la juventud asociada que participa (%)

El tipo de asociación en el que está más implicada la persona joven muestra diferencias importantes en relación a los motivos para participar, si bien en todos ellos destaca el disfrute personal.

Gazte-lokaletan parte hartzeko arrazoi % 77,0 arrazoi ludiko edo erlazionalak dira, hau da, norberaren gozamenekoak (ondo pasa, lagunak egin...).

Kirol-elkarteetan parte hartzeko arrazoietaen, norberaren gozamenekoak % 58,8 dira, eta gainerako % 32,2 arrazoi pertsonal utilitaristak dira, hala nola, osasuna zaintzea, kontaktuak egitea, currículuma hobetzea, kredituak lortzea, diru-ordinen bat lortzea...

Bestelako elkarteei dagokienez, parte hartzeko arrazoiak banatuago daude: % 41,6 norberaren gozamenarekin lotuta daude, % 30,6 inguruaren edo beste pertsonen egoera hobetzeari lotuta eta % 22,6 gozamen hutsekoak ez diren arrazoi pertsonalei lotuta (kontaktuak egitea, currículuma...).

El 77,0 % de las razones para participar en las lonjas se agrupan bajo el epígrafe lúdico o de socialidad, esto es, el disfrute personal (pasarlo bien, hacer amigos o amigas...).

En el caso de las razones para participar en las asociaciones deportivas, el disfrute personal engloba el 58,8 % de las respuestas y otro 32,2 % corresponde a otras razones personales más utilitaristas o de búsqueda de compensaciones, como son la salud propia, hacer contactos, mejorar el currículum, conseguir créditos de estudios, algún tipo de remuneración...

En cuanto al resto de asociaciones, las razones para participar en las mismas están más repartidas: un 41,6 % corresponden al disfrute personal, un 30,6 % a intentar mejorar la situación del entorno o de otras personas y un 22,6 % a otras razones personales no ligadas al mero disfrute (hacer contactos, currículum...).

38. GRAFIKOA.

Parte hartzen duten gazte asoziatuen parte-hartzearen motibazioak, implikazio gehieneko elkarteko-motaren arabera (%)

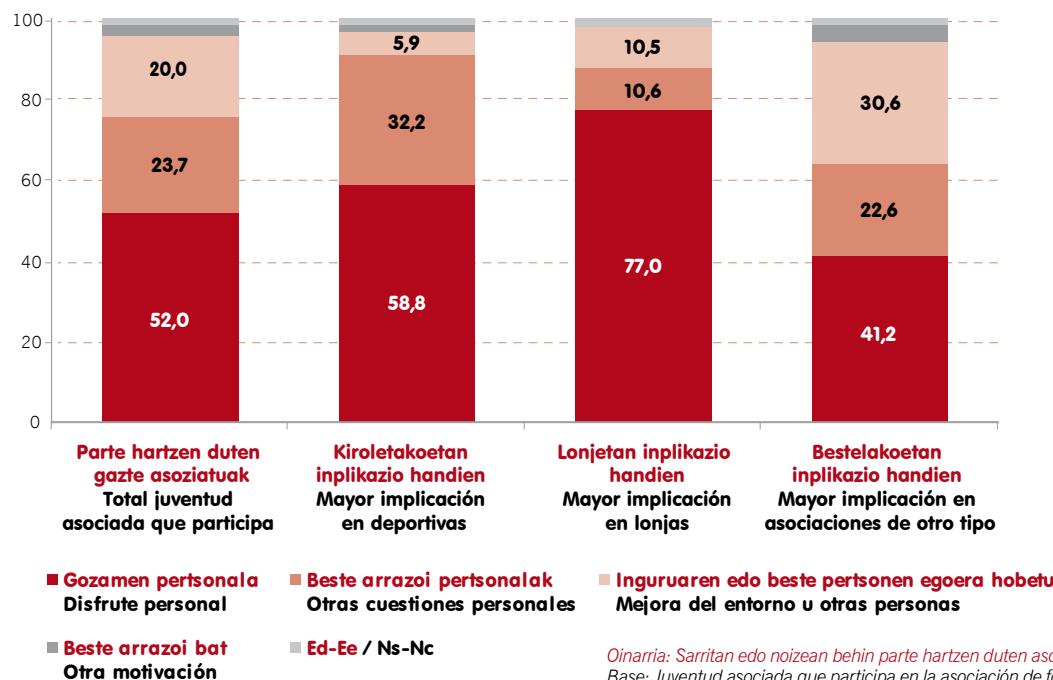


GRÁFICO 38.

Motivaciones para participar de la juventud asociada que participa, según tipo de asociación de mayor implicación (%)

Gazte-lokaletan mutil eta 20 urtetik beherako pertsona gehiago ibiltzen direnez, parte hartzeko arrazoiaik aztertzerakoan ikusten da talde horiek norberaren gozamena gehiagotan aipatzen dutela neskek edo 20 urtetik gorakoek baino.

Ingurua edo beste pertsonen egoera hobetzearen argumentu etiko edo ideológico maizago aipatzen dute neskek, 20 urtetik gorakoek, goi-mailako ikasketak dituztenek, politikan interesatutako gazteek eta guraso asoziatuak dituztenek.

Ligado a la mayor presencia en las lonjas de los chicos y de la juventud menor de 20 años, al analizar los argumentos dados por estos colectivos se aprecia que hay mayores menciones del disfrute personal que entre las chicas o que entre quienes tienen más de 20 años.

Los mayores porcentajes de mención del argumento ético o de ideológico de intentar mejorar la situación del entorno o de otras personas se recogen entre las chicas, quienes superan los 20 años, quienes tienen estudios superiores, las personas jóvenes interesadas en la política y aquellas cuyos progenitores también están asociados.

Oinarrria: Sarritan edo noizean behin parte hartzen duten asoziatutako gazteak
Base: Juventud asociada que participa en la asociación de forma habitual u ocasional

2.5. ELKARTEETAKO PARTE-HARTZEAREN INDIZEA

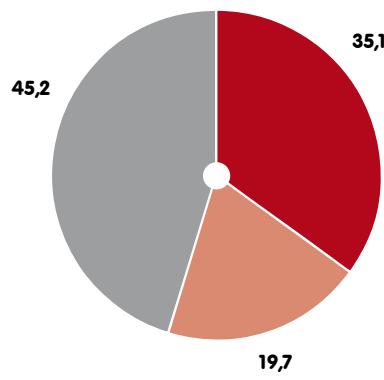
Gaur egungo elkartetako kidetza eta parte-hartze gradu oinarriz hartuta, elkartetako parte-hartzearen indize bat sortu dugu, Euskadiko gazteek elkartetan duten implikazio-maila islatzeko.

Indizeak euskal gazteria hiru taldean banatzen du:

- Elkarreko kide izan eta bertan sarritan parte hartzen dutenak: Euskadiko gazteen herena baino pixka bat gehiago daude talde honetan, % 35,1, eta elkartetan aktiboa den gazteria dela esan dezakegu.
- Gaur egun elkarreko kide izan arren noizean behin bakarrik parte hartzen dutenak: gazteen % 19,7 dago elkartetan semiaktiboa den gazteriaren talde honetan.
- Elkarreko kide izan baina parte hartzen ez dutenak (hau da, kidetza pasiboa dutenak) eta gaur egun elkarreko kide ez direnak (iraganean kide izandakoak eta inoiz kide izan ez direnak batzen dituen taldea): hau da taldeko jendetsuena, gazte guztien % 45,2 biltzen duena. Elkarteekin loturarik ez duten gazteak dira.

39. GRAFIKOA.

Elkartetako parte-hartze indizea (%)



Esan beharra dago talde hauek ez direla kategoria itxiak eta orain sarritan parte hartzen duen norbait noizean behin parte hartzera pasa daitekeela edo orain asoziatutatua da gagoen gazte bat elkarreko kide izatera pasa daitekeela, adibide batzuk jartzearren. Aldaketa horiek edozein norabidetan gerta daitezke, eta hortaz denboran zer eboluzio jasaten duten aztertu beharko da. 2015ean

2.5. ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES

A partir de la medición de la pertenencia actual y del grado de participación en las asociaciones, hemos elaborado un índice de participación en asociaciones que pretende resumir el grado de implicación de la juventud vasca en las mismas.

El índice consta de tres categorías que distribuyen a la juventud en tres grupos:

- Quienes pertenecen actualmente a alguna asociación y participan de forma habitual en ella: suponen algo más de un tercio de la juventud, 35,1 %, y se puede catalogar como juventud activa en asociaciones.
 - Quienes pertenecen actualmente a alguna asociación pero sólo participan de forma ocasional: 19,7 % de las personas jóvenes que se corresponden con la juventud semiactiva en asociaciones.
 - Quienes pertenecen a alguna asociación pero no participan en ella (esto es, tienen una pertenencia pasiva) y quienes no pertenecen a ninguna asociación en este momento (aunque puedan haber pertenecido en el pasado): suponen el grupo más numeroso, que aglutina al 45,2 % de las y los jóvenes.
- Se trata de la juventud desactivada respecto a las asociaciones.

GRÁFICO 39.

Índice de participación en asociaciones (%)

■ GAZTERIA AKTIBOA:
Kide da eta sarritan parte hartzen du
JUVENTUD ACTIVA:
Pertenece y participa habitualmente

■ GAZTERIA SEMIAKTIBOA:
Kide da eta noizean behin parte hartzen du
JUVENTUD SEMIACTIVA:
Pertenece y participa ocasionalmente

■ GAZTERIA DESAKTIBATUA:
Ez da kide edo ez du parte hartzen
JUVENTUD DESACTIVADA:
No pertenece o no participa

Hay que señalar que estas categorías no son compartimentos estancos y quien ahora participa de forma habitual puede pasar a hacerlo de forma ocasional, y enmarcarse así en otra categoría, o quien ahora no pertenece a ninguna asociación puede pasar a ser miembro activo de alguna, por poner algunos ejemplos. Los trasvases pueden producirse en cualquier dirección y en cualquier momento, por lo que habrá que analizar su evolución

lehen taldea, elkarteen aktiboak diren eta sarritan parte hartzen duten gazteena, alegia, zabalagoa da mutilen artean (% 40,4) nesken artean baino (% 29,6), mutilak kirol-elkarteen eta gazte-lokaletan gehiago ibiltzen direlako, hainbatetan errepikatu dugun bezala.

Berdina esan liteke adinari buruz. Gazteenek kirol gehiago egiten dute eta gazte-lokaletan gehiago ibiltzen dira eta horrek parte-hartze indizean aldaketak eragiten ditu; Gazteria aktiboak 20 urte baino gutxiago dituztenen artean du pisurik handiena (% 43,9), eta gero adinarekin batera behera egiten doa (% 28,8, 25 urte baino gehiago dituztenen artean).

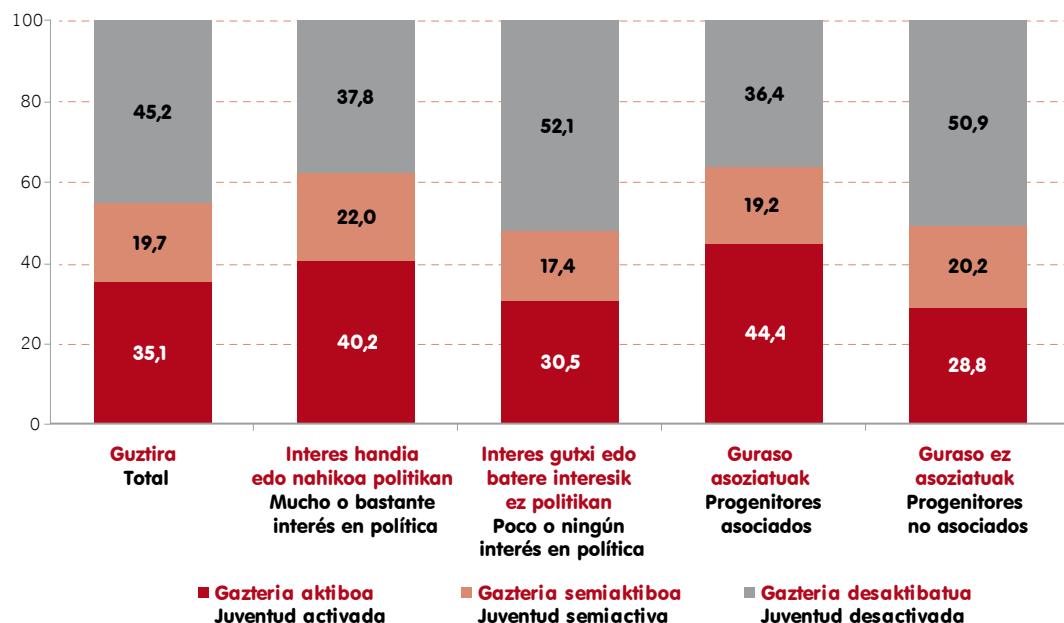
Elkarteen aktiboak diren gazteen taldea zerbait handiagoa da Araban (% 39,5) eta Gipuzkoan (% 38,6) Bizkaian baino (% 31,6).

Gizarte maila altu edo ertain-altuko gazte gehiago daude gazteria aktiboaren taldean (% 42,3) eta portzentajeak behera egiten du gizarte-maila subjektiboarekin batera (% 29,0)oa da beren burua maila baxu edo ertain-baxukoa dela diotenen artean).

Azkenik, nabarmendu dezakegu politikan interesa duten gazteak edo guraso asoziatuak dituztenak elkarteenak parte-hartze aktiboko portzentaje altuagoak dituztela (% 40,2 eta % 44,4, hurrenez hurren) politikan interesik ez dutenekin eta familia-erreferentziarik ez dutenekin alderatuta.

40. GRAFIKOA.

Elkarteen parte-hartze indizea, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)



en el tiempo. En 2015 el primer colectivo, correspondiente a la juventud activa en asociaciones, esto es, quienes pertenecen a alguna asociación y participan en ella de forma habitual, es más abultado entre los chicos (40,4 %) que entre las chicas (29,6 %) debido a, como ya se ha repetido reiteradamente, la mayor implicación de los chicos en las asociaciones deportivas y en las lonjas.

Lo mismo puede decirse de la edad, la mayor práctica deportiva entre los y las más jóvenes y su mayor presencia en las lonjas hacen que también se detecten diferencias en el índice de participación en asociaciones; el peso de la juventud activa entre las y los menores de 20 años es mayor (43,9 %) para ir descendiendo a medida que se incrementa la edad (28,8 % entre las y los mayores de 25 años).

El colectivo de personas jóvenes activas en asociaciones también es algo más destacado en Álava (39,5 %) y Gipuzkoa (38,6 %) que en Bizkaia (31,6 %).

La juventud de clase alta o media-alta presenta mayores porcentajes de juventud activa (42,3 %), que posteriormente desciden a medida que también lo hace la clase social subjetiva (29,0 % entre quienes se definen de clase baja o media-baja).

Por último, puede señalarse que la juventud interesada en la política y aquella cuyos progenitores están asociados tienen mayores porcentajes de participación activa en asociaciones (40,2 % y 44,4 %, respectivamente) que la juventud sin interés en la política o sin referencia familiar en asociacionismo.

GRÁFICO 40.

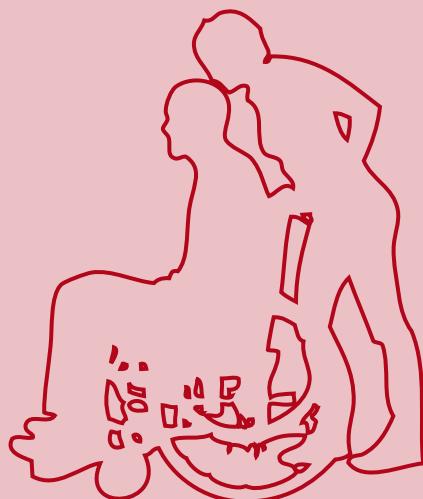
Índice de participación en asociaciones, según interés por la política y asoziazionismo de los progenitores (%)



3.

**BOLUNTARIOTZA
ETA BOLUNTARIO-LANAK**

**VOLUNTARIADO
Y TRABAJOS VOLUNTARIOS**



Kapitulu honi hasiera emango diogu “boluntariotza” terminoaren definizioarekin.

Boluntariotzari buruzko ekainaren 25eko 17/1998 Legearen arabera¹², boluntariotza pertsona fisikoek aurrera eramatzen duten interes orokorreko ekimen-multzoa izango litzateke (interes orokorrekozat jotzen diren ekimenak honakoak dira: gizartearren edo pertsonaren onerako lan egiteko konpromisoa dutenak, esparrua edozein dela ere: gizartea, komunitatea, hiria, kultura, garapena, ingurugiroaren babesia edo antzekoa), betiere ondoko baldintzak betetzen badituzte:

- a) Norberaren probetxurako ezer lortzeko asmorik gabekoak izatea eta elkartasunak bultzatuak izatea.
- b) Borondatezkoak eta askatasun osoz eginak izatea; arrazoia lan-, funtzionarioita- edo merkataritza-harremana ez izatea, ez eta obligazio pertsonala edo betebehar juridikoa ere.
- c) Irabazi-asmorik ez duten erakundeen bidez eta programa edo egitasmo zehatzei jarraiki eginak izatea.
- d) Ordainsaririk gabeak izatea.
- e) Ordaindutako zerbitzu profesionalak inolaz ere ez ordezkatzea.

Vamos a comenzar este capítulo con una definición de qué se entiende por voluntariado.

De acuerdo a la Ley 17/1998, de 25 de junio, del Voluntariado¹², se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general (entendiéndose por tales las que comporten un compromiso a favor de la sociedad o de la persona, que se desenvuelvan en el ámbito social, comunitario, cívico, cultural, de cooperación al desarrollo, de protección al medio ambiente o cualesquier otro de naturaleza análoga), desarrolladas por personas físicas, siempre que se realicen en las siguientes condiciones:

- a) De manera desinteresada y con carácter solidario.
- b) Voluntaria y libremente, sin traer causa de una relación laboral, funcionarial o mercantil, o de una obligación personal o deber jurídico.
- c) A través de organizaciones sin ánimo de lucro y con arreglo a programas o proyectos concretos.
- d) Sin retribución económica.
- e) Sin sustituir, en ningún caso, servicios profesionales remunerados.

12 *Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkaria (EHAA)*. 17/1998 LEGEA, ekainaren 25ekoa, Boluntarioei Buruzkoa.

12 Boletín Oficial del País Vasco (BOPV), Ley 17/1998, de 25 de junio, del Voluntariado

Definizio horretatik kanpo gelditzen dira erakundeetatik kanpo une jakin batean edo noizean behin familia- kontuengatik, adiskidetasunagatik, on egiteagatik edo auzoko bizi kidetasun onak bultzatuta egindako borondatezko ekintzak.

Ikerketa honetan ez dugu legearen definizio zurruna erabili, eta voluntariotza bezala ulertu ditugu eratutako erakunde baten baitan egiten dena (voluntariotza formal) eta babes ematen dion elkartea edo fundaziorik gabe egiten dena ere (voluntariotza informal).

Zehatzago, voluntariotza honela ulertu dugu: diru-ordinak gabeko lana, borondatez egindakoa, beste pertsona batzuei edo komunitateari laguntzeko egindakoa, eta denboran arduraldia eta jarraitasuna eskatzen duena, edo denbora tarte txiki batean erabateko arduraldia eskatzen duena.

Definizio honen barruan sartzen dira jarraian zerrendatzen ditugun jarduerak, besteak beste: aislaldiko begiralea izatea, kirol-taldeak entrenatzea, pertsona desgaituei, migranteei, etab., laguntzea, GKEkin elkarlanean aritzea (borondatez eta diru-ordinak jaso gabe egiten bada), bai eta atzerriko voluntariotza-programetan, auzoladegietan, etab. parte hartza ere.

Idea hori abiapuntu bezala hartuta, Euskadiko gazteei voluntariotza-jardueretan duten parte-hartzeaz galdeitu diegu.

3.1. BOLUNTARIOTZAREN ETA LAN BOLUNTARIOEN HEDAPENA

3.1.1. Boluntariotza

Euskal gazteen % 17,3k dio gaur egun voluntario-lanak (formalak edo informalak) egiten dituela.

Portzentaje horretan daude voluntario-lanak astero egiten dituztenak (% 5,7), hilean behin edo gehiagotan egiten dituztenak (% 4,9), urtean zehar maiztasun gutxiagorekin egiten dituztenak (% 4,1) eta udan bakarrik egiten dituztela diotenak (% 2,3).

Quedan excluidas de esta definición las actuaciones voluntarias espontáneas, esporádicas o prestadas al margen de organizaciones, ejecutadas por razones familiares, de amistad, benevolencia o buena vecindad.

En la presente investigación se ha partido de una concepción algo más laxa que la establecida en la ley y se ha considerado voluntariado tanto aquel que se realiza dentro del marco de una entidad constituida (voluntariado formal) como el que se realiza sin asociación o fundación que lo ampare (voluntariado informal).

Más concretamente, se ha entendido el voluntariado como un trabajo no remunerado realizado de forma voluntaria para ayudar a otras personas o a la comunidad, y que supone una dedicación con cierta continuidad a lo largo del tiempo o bien una dedicación exclusiva o casi exclusiva en un periodo corto de tiempo.

En esta definición se contemplan actividades tales como ser monitor o monitora de tiempo libre, entrenar a grupos deportivos, acompañar a personas discapacitadas, inmigrantes, etc., colaborar con distintas ONG, siempre que sea de forma voluntaria y sin cobrar por ello, así como participar en programas de voluntariado en el extranjero, campos de trabajo, etc.

Partiendo de esta idea se ha preguntado a la juventud de Euskadi por su participación en actividades de voluntariado.

3.1. EXTENSIÓN DEL VOLUNTARIADO Y LOS TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.1.1. El voluntariado

Un 17,3 % de la juventud vasca afirma realizar actualmente actividades de voluntariado (formal o informal).

Este porcentaje se distribuye entre quienes afirman realizar voluntariado todas las semanas (5,7 % de las personas jóvenes), quienes realizan voluntariado una o varias veces al mes (4,9 %), quienes lo hacen a lo largo del año pero con menor frecuencia (4,1 %) y quienes lo hacen únicamente en verano (2,3 %).

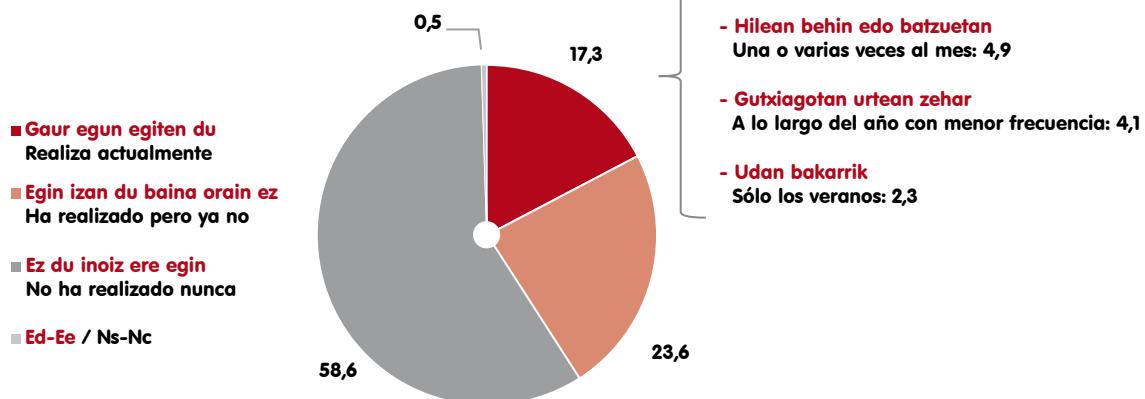
Beste % 23,6k dio iraganean boluntariotzan parte hartu zuela, baina orain ezetz.

Gaur egun eta iraganean voluntario-lanetan ibili direla diotenen portzentajeak batuta, ikusiko dugu hamar gaztetik lauk (% 40,9) dutela nolabaiteko esperientzia boluntariotzan.

Edonola ere, gehiago dira voluntario-lanik inoiz egin ez duten gazteak (% 58,6).

41. GRAFIKOA.

Nola banatzen dira Euskadiko gazteek boluntariotzan izandako esperientziaren arabera? (%)



Datuak aztertuta, pentsa genezake voluntario-lanetan ibiltzen diren gazte gehienak erakunde baten babespean egiten dutela (voluntariado formal deitua duguna da hau), voluntariotzan dabiltsanen % 80 elkarteko kide baitira (are gehiago, talde honetako bi heren elkarteko kide baino gehiagoko kide dira).

Nesken artean zabalduago dago voluntariotza mutilen artean baino, maiztasun guztia kontuan hartuta (% 20,1 eta % 14,5, hurrenez hurren). Erdiko adintaldeko gazteak (20 eta 24 urte artekoak, alegia) dira voluntariotzan gehien aritzen direnak (% 20,0). Araban (% 20,5) eta Gipuzkoan (% 19,1) zertxobait zabalduago dago voluntariotza Bizkaian baino (% 15,2). Era berean, voluntarioek presentzia handiagoa dute goi-mailako ikasketak dituztenen artean (% 19,3), asko jota derrigorrezko bigarren mailakoen ondoko ikasketak dituztenen artean baino (% 12,7).

Otro 23,6 % afirma haber realizado actividades de voluntariado anteriormente, si bien ya no.

Si tomamos en consideración a quienes dicen hacer voluntariado actualmente y en el pasado, vemos que cuatro de cada diez jóvenes de Euskadi (40,9 %) tiene alguna experiencia en voluntariado.

Son más, en cualquier caso, las y los jóvenes que nunca han realizado voluntariado (58,6 %).

GRÁFICO 41.

¿Cómo se distribuye la juventud vasca de acuerdo a su experiencia en voluntariado? (%)

Analizando los datos cabe suponer que la mayoría de las personas jóvenes que hacen voluntariado lo hacen al amparo o bajo la tutela de una asociación (lo que hemos denominado voluntariado formal), dado que el 80 % de quienes hacen voluntariado son miembros de alguna asociación (es más, dos tercios de este colectivo pertenecen a varias asociaciones).

Entre las chicas la práctica del voluntariado, sea con la frecuencia que sea, está más extendida que entre los chicos (20,1 % y 14,5 %, respectivamente). El grupo de edad intermedio (20-24 años) es el que presenta mayor volumen de jóvenes haciendo voluntariado actualmente (20,0 %). En Álava y Gipuzkoa los porcentajes correspondientes a quienes hacen voluntariado (20,5 % y 19,1 %, respectivamente) son algo más elevados que en Bizkaia (15,2 %). Y también hay mayor presencia de voluntarios y voluntarias entre quienes están cursando o han finalizado estudios superiores (19,3 %) que entre quienes tienen, a lo sumo, estudios secundarios postobligatorios (12,7 %).

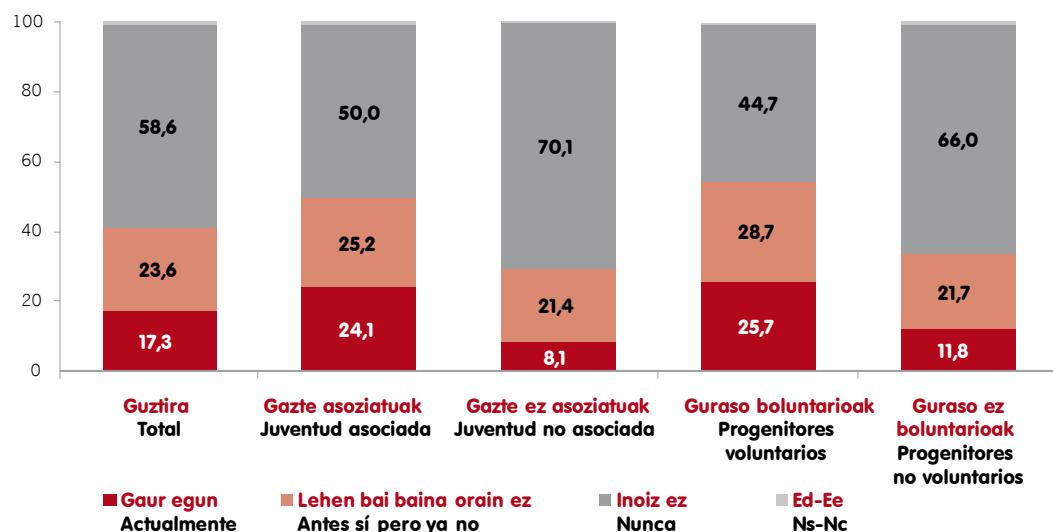
Gizarte-maila subjektiboak ere badu eragina voluntariato-lanetan ibiltzean; horrela, beren burua maila altuko edo ertain-altukoa dela esan eta voluntario-lanetan dabilzanen kopuruak (% 24,8) bikoitzu egiten du maila baxu edo ertain-baxuko voluntarioen kopurua (% 14,3).

Politikareniko interesari erreparatuz gero ere ikusten ditugu desberdintasun batzuk: politikan interesa duten gazteen % 19,8k egiten dituzte voluntario-lanak, politikan interesik ez dutenen % 15,1en aurrean. Aldea antzekoa da pertsonenganako konfiantzari helduta; besteengan oro har konfiantza izaten dutenek % 19,4ko voluntariato-portzentajeak dituzte eta besteekin zuhurtziaz jokatu behar dela uste dutenek % 15,5ekoak.

Alabaina, voluntario-lanak egin edo ez egiteko orduan eragin handiena duten aldagaiak gurasoen esperientzia eta elkartetako kide izatea dira, dudarik gabe. Voluntario-lanak egiten dituzten edo zituzten gurasoen seme-alaben % 25,7k egiten ditu voluntario-lanak, voluntariotzan ibili ez diren gurasoen seme-alaben % 11,8ren aldean. Era berean, asoziatutako gazteen artean voluntariotzan ibiltzen direnen portzentajea % 24,1ekoa bada ere, asoziatu gabeko gazteen artean % 8,1ekoa baino ez da.

42. GRAFIKOA.

Boluntariota-jarduerak egitea, elkartetako kidetzaren eta gurasoen voluntariotzaren arabera (%)



La clase social subjetiva también guarda cierta relación con la realización de actividades de voluntariado; así quienes se definen de clase alta o media-alta y hacen voluntariado (24,8 %) duplican a las y los de clase baja o media-baja que hacen voluntariado (14,3 %).

Atendiendo al interés por la política también se aprecian algunas diferencias: el 19,8 % de la juventud interesada en política realiza actividades de voluntariado frente al 15,1 % de quienes no tienen interés en la política. Las diferencias son similares si analizamos la influencia de la confianza en la gente; quienes confían en la mayoría de la gente presentan unos porcentajes de voluntariado del 19,4 %, mientras que entre quienes piensan que nunca se es suficientemente prudente el porcentaje es del 15,5 %.

Pero, sin duda, las variables que más influyen en realizar o no realizar actividades de voluntariado son la experiencia familiar de los progenitores y la pertenencia a asociaciones. Entre las personas jóvenes cuyos progenitores hacen o hacían voluntariado el porcentaje de quienes realizan este tipo de actividades actualmente asciende al 25,7 %, frente al 11,8 % entre aquellas personas cuyos progenitores nunca han hecho voluntariado. Igualmente, en la juventud asociada el porcentaje de quienes hacen voluntariado es del 24,1 % y en la juventud no asociada este porcentaje se reduce al 8,1 %.

GRÁFICO 42.

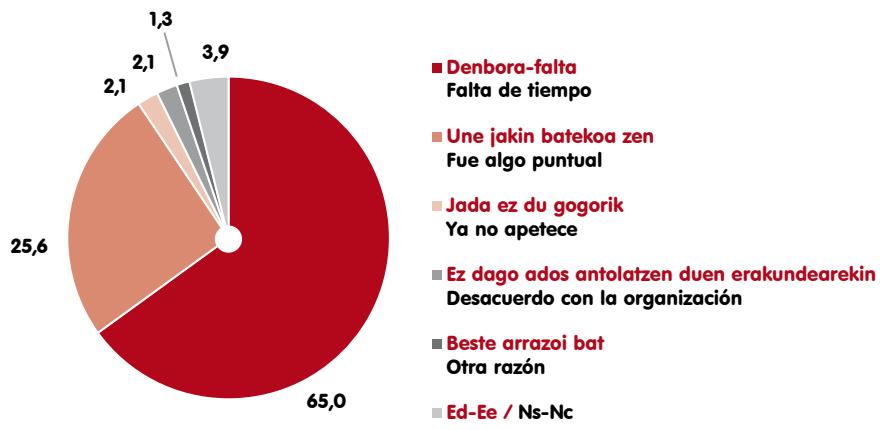
Realización de actividades de voluntariado, según pertenencia a asociaciones y voluntariado de los progenitores (%)

Bestalde, lehen aipatu dugun bezala (ikus 41. grafikoa), euskal gazteen laurdenak ia (% 23,6) esaten du iraganean boluntario-lanetan ibilitakoa dela.

Boluntariotza uzteko arrazoirik ohikoenak denbora-falta eta egungo bizi-egoerarekin uztartzeko ezintasuna dira. Hori diote boluntario-lanak utzi dituzten hiru gaztetik bik (% 65,0). Bigarren arrazoi ohikoena da une jakin bateko ekintza izan zela estatea (adibidez, nazioarteko lankidetzako proiektu batean edo auzolandegi batean parte hartea), eta ez dutela berriz egiteko aukerarik izan (% 25,6). Beste bi arrazoi dira boluntariotza antolatzen zuen elkarlanean ados ez egotea edo gogorik ez izatea, baina oso bazterrekoak dira biak (% 2,1 bakoitzak).

43. GRAFIKOA.

Boluntariotza uzteko arrazoiak (%)



Denbora-falta da arrazoirik errepikatuena talde guzietan. Adinak aurra egin ahala ugaritu egiten dira argumentu horren (denbora-faltaren) aipamenak, eta indarra galtzen du une jakin bateko ekintza izan zelako edo gogorik ez dutelako arrazoiek.

Azkenik, inoiz boluntariotzan jardun ez diren gazteei (% 58,6) erreparatuta, ikusten dugu hamarretik zazpik (% 69,4) ezagutzen dutela haien inguruan, lagun artean, auzoan, lan- edo ikasketa-kideen artean... haien ere egin litzaketen boluntario-lanak egiten dituen norbait. Gertutasun-harreman horiek boluntariotzan sartzeko aukera eman liezaietako nahi izatekotan.

Por otro lado, como hemos señalado (ver gráfico 41), casi una cuarta parte de la juventud vasca (23,6 %) afirma haber hecho voluntariado en alguna ocasión anterior, pero ya no.

La principal razón para dejar de hacer voluntariado es la falta de tiempo o la imposibilidad de compaginarlo con la situación vital actual, aducida por dos de cada tres jóvenes que antes hacían voluntariado pero ya no (65,0 %). La segunda razón más señalada es que fue algo puntual, como la participación en proyectos de cooperación internacional, en campos de trabajo, etc., y no ha habido opción de repetirlo (25,6 %). No seguir por desacuerdo con la organización desde la que se hace o porque ya no apetece son motivos muy residuales (2,1 % en ambos casos).

GRÁFICO 43.

Motivos para abandonar el voluntariado (%)

- Denbora-falta
Falta de tiempo
- Une jakin bateko zen
Fue algo puntual
- Jada ez du gogorik
Ya no apetece
- Ez dago ados antolatzen duen erakundearekin
Desacuerdo con la organización
- Beste arrazoi bat
Otra razón
- Ed-Ee / Ns-Nc

*Oinarria: Boluntariotza egiteari utzi dioten gazteek
Base: Juventud que antes hacia voluntariado pero ya no*

En todos los colectivos la razón más señalada es la falta de tiempo. A medida que se incrementa la edad también lo hacen las menciones de este argumento (falta de tiempo), a la vez que pierde peso la justificación de que fue algo puntual o que no apetece seguir haciendo voluntariado.

Atendiendo, por último, a las y los jóvenes que dicen no haber hecho nunca voluntariado (58,6 %), vemos que siete de cada diez (69,4 %) conocen en su entorno cercano de amistades, vecindarios, compañeros y compañeras de trabajo o estudios... gente que hace algún tipo de voluntariado que también ellas o ellos podrían hacer. Esta relación cercana puede servir de puente y facilitar el acercamiento al voluntariado en caso de desearlo.

3.1.2. Boluntario-lanak momentu jakinetan

Boluntario-lanetan aritu ala ez, voluntariotza denboran jarraitasuna duen jarduera bezala ulertuta, gazteei galduen diegu momentu jakinetan lan boluntarioak egin dituzten, alegia, jarduera jakin batuetan lagundu duten (edozein motako jarduerak, herrikoiak, ongintzakoak, laguntzekoak, politikoak) horregatik diru-ordinariak jaso gabe.

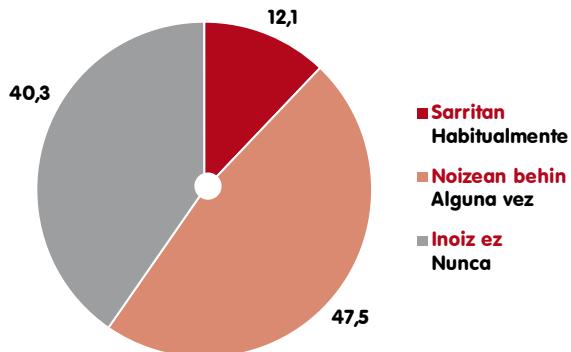
Euskadiko gazteen % 12,1ek dio gisa honetako lan edo laguntza voluntarioak egin ohi dituela.

Beste % 47,5ek dio noizbait egiten dituela edo egin izan dituela. Hortaz, esan dezakegu Euskadiko gazteen % 59,6k lagundu duela jarduera voluntarioetan gutxienez behin.

Gainerako % 40,3k dio ez duela inoiz egin horrelako jarduerarik.

44. GRAFIKOA.

Momentu jakinetan lan voluntarioak egitea (%)



Ikuspuntua itxi eta momentu jakinetako elkarlan voluntarioak sarritan egiten ditutzenei erreparatzen badietu, ikusten dugu asoziatutako gazteek asoziatu gabekoek baino gehiagotan hartzen dutela parte horrelako ekintzetan (% 17,0 eta % 5,5, hurrenez hurren).

Politikan interesa duten gazteek ere politikan interesik ez dutenek baino gehiagotan hartzen dute parte momentu jakinetako elkarlan voluntarioetan (% 16,7 eta % 7,6, hurrenen hurren).

3.1.2. Los trabajos voluntarios puntuales

Independientemente de hacer voluntariado o no, entendiendo el voluntariado como una actividad con cierta continuidad en el tiempo, se ha preguntado a la juventud por la realización de trabajos voluntarios puntuales, esto es colaboraciones puntuales en eventos concretos (eventos de cualquier índole, populares, benéficos, asistenciales, políticos...) sin cobrar por ello.

Un 12,1 % de la juventud vasca afirma realizar este tipo de trabajos o colaboraciones voluntarias puntuales de forma habitual.

Otro 47,5 % señala realizarlas o haberlas realizado alguna vez. Por lo tanto, podemos afirmar que seis de cada diez personas jóvenes de Euskadi (59,6 %) ha realizado colaboraciones voluntarias en al menos una ocasión.

El 40,3 % restante dice no haber hecho nunca ninguna actividad de este tipo.

GRÁFICO 44.

Realización de trabajos voluntarios puntuales (%)

Si atendemos, de forma restrictiva, a quienes dicen realizar colaboraciones voluntarias puntuales de forma habitual, observamos que la juventud asociada afirma realizar este tipo de acciones en mayor medida que la juventud no asociada (17,0 % y 5,5 %, respectivamente).

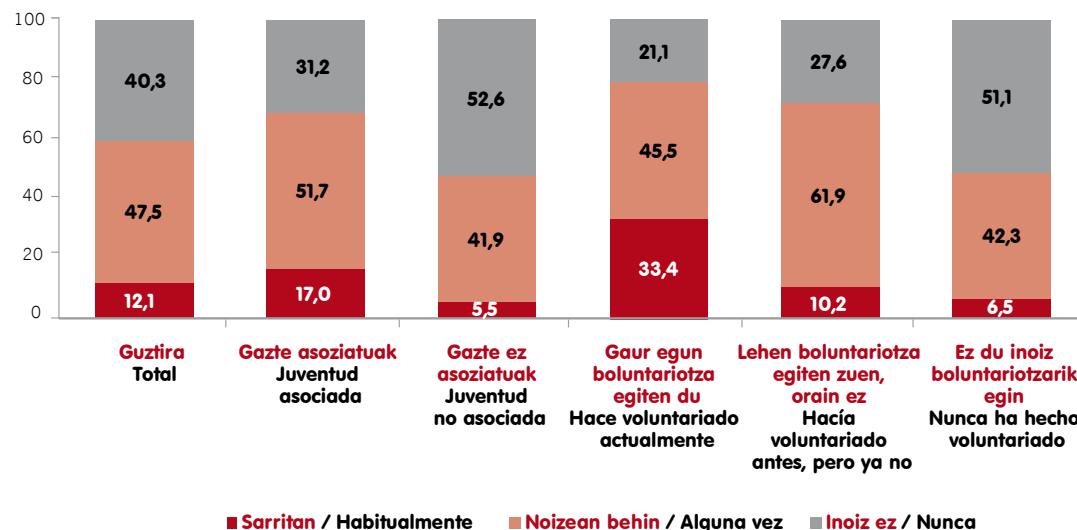
Las personas interesadas en la política también hacen colaboraciones puntuales con mayor frecuencia que aquellas no interesadas en la política (el 16,7 % y el 7,6 %, respectivamente, dicen colaborar habitualmente en estos trabajos voluntarios puntuales).

Boluntariotzan era jarraituan dihardutenek ere maizago egiten dituzte momentu jakinetako elkarlan voluntarioak (% 33,4) lehen voluntario-lanak egin baina orain egiten ez dituztenek baino (% 10,2) eta azken hauek ere inoiz boluntariotzan ibili ez direnek (% 6,5) baino maizago egiten dituzte lan horiek.

Hau da, badago lotura (edozein motako) elkartebateko kide izatearen eta momentu jakinetako elkarlan voluntarioak egitearen artean, eta baita boluntariotzan era jarraituan ibiltzearen eta elkarlan voluntario horiek egitearen artean ere.

45. GRAFIKOA.

Momentu jakinetan lan voluntarioak egitea, elkartetako kidetzaren eta voluntariota egitearen arabera (%)



Gurasoak voluntario-lanen batean dabiltzanean gazteek momentu jakinetako voluntario-lanak egiteko joera handiagoa dute (% 20,7) egin ohi ditu, voluntario-lanik egiten ez duten gurasoen seme-alaben % 7,0ren aldean).

Pertsona eta erakundeenganako konfiantzak eta parte-hartzeari buruzko iritzi desberdinek oso lotura txikia dute momentu jakinetako voluntario-lanak egitearekin.

Quienes hacen voluntariado de forma más o menos continua también hacen trabajos voluntarios puntuales de forma habitual en mayor medida (33,4 %) que quienes hacían voluntariado anteriormente pero ya no (10,2 %); y estas últimas personas más que quienes nunca han hecho voluntariado (6,5 %).

Esto es, hay relación entre pertenecer a una asociación (de cualquier tipo) y realizar trabajos voluntarios puntuales, así como entre hacer voluntariado de forma más o menos continuada y hacer colaboraciones puntuales.

GRÁFICO 45.

Realización de trabajos voluntarios puntuales, según pertenencia a asociaciones y realización de voluntariado (%)

Cuando los progenitores hacen algún tipo de voluntariado las personas jóvenes también tienden a colaborar en mayor medida en trabajos voluntarios puntuales (el 20,7 % los realiza de forma habitual, frente al 7,0 % entre las y los jóvenes cuyos progenitores no hacen voluntariado).

La confianza en las personas y en las instituciones, así como las distintas opiniones sobre la participación, incide muy poco en el nivel de colaboración en actividades voluntarias puntuales.

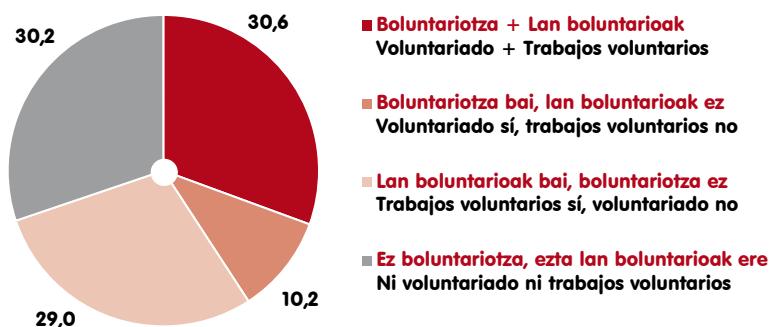
3.1.3. Sailkapena voluntariotzako eta lan voluntarioetako esperientziaren arabera

Boluntariotza-jardueretan edo une jakinetako voluntario-lanetan izandako esperientziaren arabera, lau taldean sailka dezakegu euskal gazteria:

- Boluntariotzan era egonkor eta jarraituan dabiltsanak edo ibili direnak eta gainera une jakinetako voluntario-lanak egiten dituztenak, bai askotan edo noizean behin; gazteen % 30,6 dira.
- Boluntariotzan dabiltsanak edo ibili direnak, baina une jakinetako voluntario-lanetan inoiz ibili ez direnak. Talderik txikiena da eta gazteen % 10,2 biltzen du.
- Une jakinetan voluntario-lanak egiten dituztenak (askotan nola noizean behin), baina voluntariotza modu jarraituan inoiz egin ez dutenak; gazteen % 29,0 dira.
- Boluntariotza-lanik edo une jakinetako voluntario-lanik egin ez dutenak: gazteen % 30,2.

46. GRAFIKOA.

Gazteen sailkapena voluntariotzako eta lan voluntarioetako esperientziaren arabera (%)



Sailkapen honi esker hobeto ulertuko dugu zein alorretan egiten diren jarduera hauek eta zer motibaziok bultzatzen duten jendea horietara.

3.1.3. Clasificación en función de la experiencia en voluntariado y trabajos voluntarios

Atendiendo a la experiencia personal en la realización de actividades de voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales, podemos clasificar a la juventud vasca en cuatro grupos:

- Quienes hacen o han hecho voluntariado de forma estable o continuada y también trabajos voluntarios puntuales, bien sea de manera habitual u ocasional; se trata del 30,6 % de la juventud.
- Quienes hacen o han hecho voluntariado pero nunca han realizado trabajos voluntarios puntuales. Es el grupo más minoritario, que acoge al 10,2 % de las y los jóvenes.
- Quienes realizan trabajos voluntarios puntuales (de forma habitual u ocasional), pero nunca han hecho voluntariado de forma continuada; son el 29,0 % de las y los jóvenes.
- Y quienes nunca han realizado actividades de voluntariado ni trabajos voluntarios puntuales: 30,2 % de la juventud.

GRÁFICO 46.

Clasificación de la juventud en función de la experiencia en voluntariado y en trabajos voluntarios (%)

Esta clasificación nos ayudará a entender mejor cuáles son los ámbitos en que se desarrollan este tipo de actividades y cuáles son las motivaciones de las personas jóvenes para realizarlas.

3.2. BOLUNTARIOTZAREN ETA LAN BOLUNTARIOEN ALORRAK

Boluntariotzan ari diren edo aritu diren gazteei eta une jakinetan voluntario-lanak egiten dituztenei, bai askotan nola noizean behin, (Euskadiko hamar gaztetik zazpi) galduetu diegu lan horiek zer esparrutan gauzatzen dituzten (implikazio edo denbora gehien eskaini dioten alorra).

Erantzunei erreparatuta, esan behar da jarduera edo lan voluntario gehienak hezkuntzako aisialdiarekin (% 27,4) eta kirolarekin (% 24,2) daudela lotuta.

Beste % 14,7k giza-eskubideekin edo lankidetzarekin du lotura, % 11,6k kulturarekin edo ondare kulturalarekin eta gutxiago dira voluntariotza osasunaren arloan (% 7,0), laguntzaren arloan (% 7,0 ere) edo ingurumenaren arloan (% 2,0) egiten duten gazteak.

Kirola da gizon gazteek gehien aipatzen duten esparrua (hori dio horrelako lanak egiten dituzten % 33,5ek). Emakume gazteak, ordea, hezkuntzako aisialdiaren esparruan jarduten dira voluntario-lanetan gehien (% 32,0). Gizon baino emakume gehiago dago era berean giza-eskubideen eta lankidetzaren esparruan egindako voluntario-lanetan (voluntario-lanak egiten dituzten emakumeen % 17,8 eta gizonen % 11,7, zehazki).

3.2. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DEL VOLUNTARIADO Y LOS TRABAJOS VOLUNTARIOS

A las personas jóvenes que hacen o han hecho voluntariado y a aquellas que realizan trabajos voluntarios puntuales bien de forma habitual u ocasional (siete de cada diez jóvenes de Euskadi) se les ha preguntado por el ámbito de esos trabajos (aquel al que dedican o han dedicado mayor implicación o tiempo).

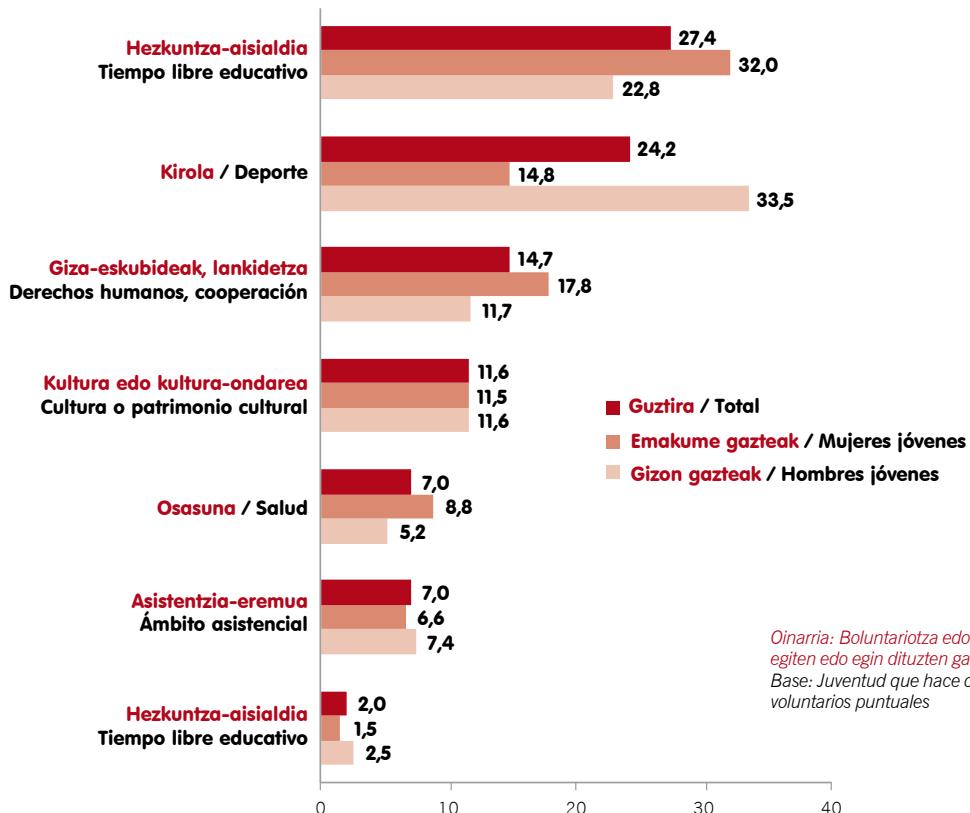
A la vista de las respuestas, cabe señalar que la mayor parte de las actividades de voluntariado o trabajos voluntarios tienen que ver con el tiempo libre educativo (27,4 %) y con el deporte (24,2 %).

Otro 14,7 % guarda relación con los derechos humanos o la cooperación, un 11,6 % con la cultura o el patrimonio cultural y son menos las y los jóvenes que afirman realizar voluntariado o trabajos voluntarios especialmente en el ámbito de la salud (7,0 %), en el ámbito asistencial (otro 7,0 %) o del medio ambiente (2,0 %).

El deporte es el ámbito más mencionado por los hombres jóvenes (el 33,5 % de quienes hacen voluntariado o colaboraciones voluntarias lo señala), mientras que el tiempo libre educativo es el ámbito en el que más participan voluntariamente las mujeres jóvenes (32,0 %). Las mujeres también están más presentes que los hombres en el voluntariado o trabajos voluntarios realizados en el ámbito de los derechos humanos y la cooperación (17,8 % de las mujeres voluntarias y 11,7 % de los hombres voluntarios, concretamente).

47. GRAFIKOA.

Boluntariotza edo momentu jakinetako lan voluntarioak egiteko alor nagusia, sexuaren arabera (%)



Boluntario-lanak egiten dituzten edo egin dituzten pertsona gazteen artean, hezkuntzako aisialdia da esparrurik aipatuena Araban eta Bizkaian. Gipuzkoan, aldiz, kirola da esparrurik ohikoena. Gainera, Araban beste bi lurralteetan baino gehiago aipatzen dira giza-eskubideen edo laguntzaren esparruko jarduera voluntarioak, eta Bizkaian aipatzen da gehien osasunaren esparrua.

Boluntariotzako edo une jakinetako lan voluntarioetako esperientziaren arabera, desberdintasun nabariak aurkitzen ditugu:

- Bai boluntariotzan, bai une jakin bateko lan voluntarioetan esperientzia dutenen artean, hezkuntzako aisialdia da esparrurik aipatuena (% 28,1), baina beste taldeekin alderatuta giza eskubideen eta lankidetzaren esparruak hartzen du indar handia (% 18,9k aipatzen dute).

GRÁFICO 47.

Principal ámbito de realización de voluntariado o trabajos voluntarios puntuales, según sexo (%)

■ Guztira / Total
■ Emakume gazteak / Mujeres jóvenes
■ Gizon gazteak / Hombres jóvenes

Oinarria: Boluntariotza edo une jakinetako lan voluntarioak egiten edo egin dituzten gazteak
Base: Juventud que hace o ha hecho voluntariado o trabajos voluntarios puntuales

Entre las personas jóvenes que realizan o han realizado voluntariado o trabajos voluntarios y residen en Álava o Bizkaia el ámbito de actuación más mencionado es el del tiempo libre educativo; en Gipuzkoa, en cambio, es el ámbito deportivo. Además en Álava son más mencionadas que en el resto de territorios las áreas de actuación ligadas a los derechos humanos o al ámbito asistencial, y Bizkaia, por su parte, destaca por ser el territorio donde más se menciona el ámbito de la salud.

En función de la experiencia en voluntariado y/o en trabajos voluntarios puntuales, podemos señalar diferencias destacadas:

- Entre quienes tienen experiencia tanto en voluntariado como en trabajos voluntarios puntuales el tiempo libre educativo es el ámbito de actuación más señalado (28,1 %), pero en relación al resto de grupos adquiere mayor importancia el terreno de los derechos humanos y la cooperación, mencionado por un 18,9 %.

- Une jakin bateko lanetan ez baina boluntariotzan ibiltzen diren edo ibili diren gazteen arean, hezkuntzako aisiaaldiaren esparrua % 41,6raino heltzen da. Laguntzaren eta osasunaren esparruak ere batez bestekoa baino ohikoagoak dira talde horretan.

- Boluntariotza ez baina une jakin bateko lan voluntarioak askotan edo noizean behin egiten dituztenen arean, kirol-esparra da nagusi (% 32,3). Kultura eta ondare kulturala ere batez bestekoaren gainetik ageri zaizkigu talde honetan (% 15,7).

- Entre quienes realizan o han realizado voluntariado, pero no trabajos voluntarios puntuales, el peso del tiempo libre educativo asciende hasta el 41,6 %. Los ámbitos asistencial y de la salud también cobran mayor relevancia que la media.

- Entre quienes no han hecho voluntariado nunca pero sí realizan trabajos voluntarios puntuales de forma habitual u ocasional el principal ámbito de actuación es el deportivo (32,3 %). La cultura y el patrimonio cultural también son objeto de mayor atención que la media (15,7 %).

5. TAULA.

Boluntariotza edo lan voluntarioak egiteko alor nagusia, boluntariotzan eta/edo momentu jakinetako lan voluntarioetan izandako esperientziaren arabera (%)

TABLA 5.

Principal ámbito de realización de voluntariado y trabajos voluntarios, según la experiencia en voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales (%)

ALOR NAGUSIA PRINCIPAL ÁMBITO	Boluntariotzako eta/edo lan voluntarioetako esperientzia Experiencia en voluntariado y/o trabajos voluntarios			
	Guztira Total	Boluntariotza + lan voluntarioak Voluntariado + Trabajos voluntarios	Boluntariotza bai, lan voluntarioak ez Voluntariado sí, trabajos voluntarios no	Lan voluntarioak bai, boluntariotza ez Trabajos voluntarios sí, voluntariado no
Hezkuntza-aisialdia Tiempo libre educativo	27,4	28,1	41,6	21,7
Kirola Deporte	24,2	21,3	9,7	32,3
Giza-eskubideak, lankidetza Derechos humanos, cooperación	14,7	18,9	7,0	13,1
Kultura edo kultura-ondarea Cultura o patrimonio cultural	11,6	9,4	6,3	15,7
Osasuna Salud	7,0	8,0	11,2	4,4
Asistentzia-eremua Ámbito asistencial	7,0	8,9	11,7	3,3
Ingurumena Medio ambiente	2,0	2,1	3,4	1,3
Besteren bat / Otro	0,4	0,2	1,5	0,3
Ed-Ee / Ns-Nc	5,8	3,1	7,6	8,0
GUZTIRA / TOTAL	100	100	100	100

3.3. BOLUNTARIOTZA ETA/EDO MOMENTU JAKINETAKO LAN BOLUNTARIOAK EGITEKO MOTIBAZIOAK

Era berean, inoiz voluntariotzan ibili direnei edo une jakin batean lan voluntarioak egin ditutzenei galdeutu diegu horretarako zer motibazio eduki dituzten.

Bi erantzun nagusiak ia maiztasun berarekin errepikatzen dira: beste pertsona batzuen edo inguruaren egoera hobetzea egiten dela esatea, hau da, motibazio etiko edo ideologiko bat (% 40,1), eta norberaren gozamenerako, lagunak egiteko, esperientzia berriak bizitzeko... egiten dela esatea, hots, motibazio ludiko edo soziabilitatekotzat har genezakeena (% 37,9).

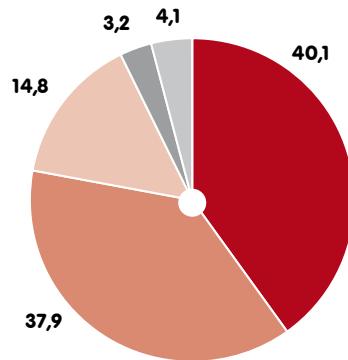
Gutxiago dira motibazio utilitarista argudiatzen dutenak, hau da, ordainak bilatzen dituztenak, hala nola, ezagutza praktikoak eskuratzea, currículuma hobetzea, kontaktuak egitea... (% 14,8).

Gainera, % 3,2k beste motibazio batzuk eman ditu eta gainerako % 4,1ek ez du erantzonik eman.

Esan behar da gazte bakoitzak bi erantzun eman zitzakeela eta aurreko portzentajeak jasotako emaitza guztien gaineakoak direla.

48. GRAFIKOA.

Boluntariotza eta/edo momentu jakinetako lan voluntarioak egiteko arrazoiak (%)



3.3. MOTIVACIONES PARA HACER VOLUNTARIADO Y/O TRABAJOS VOLUNTARIOS

Igualmente, se ha preguntado a las personas jóvenes que en alguna ocasión han hecho voluntariado o trabajos voluntarios por los motivos para ello.

Las respuestas se reparten prácticamente por igual entre afirmar que se hace para mejorar la situación de otras personas o del entorno, esto es, por una motivación ética o ideológica (40,1 %), y señalar que se hace para el disfrute personal, hacer amigos, vivir nuevas experiencias..., lo que se podría denominar como una motivación lúdica o de socialidad (37,9 %).

Son bastantes menos las respuestas que indican una motivación utilitarista o de búsqueda de compensaciones, esto es, adquirir conocimientos prácticos, mejorar el currículum, hacer contactos... (14,8 %).

Además otro 3,2 % de las respuestas indican otras motivaciones y en el 4,1 % restante de los casos no se ha dado ninguna respuesta.

Hay que señalar que cada persona joven podía dar dos respuestas por lo que los porcentajes anteriores son sobre el total de respuestas dadas.

GRÁFICO 48.

Motivos para hacer voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales (%)

- **Motibazio etiko edo ideologikoa**
Motivación ética o ideológica
- **Motibazio ludiko edo soziabilitatekoa**
Motivación lúdica o de relación
- **Motibazio utilitarista**
Motivación utilitaria
- **Beste motibazioak**
Otra motivación
- **Ed-Ee / Ns-Nc**

Oinarria: Boluntariotza edo une jakinetako lan voluntarioak egiten edo egin dituzten gazteak

Base: Juventud que hace o ha hecho voluntariado o trabajos voluntarios puntuales

Boluntariotza soilik, une jakinetako lan voluntarioak soilik edo bitarikoak egin izatearen arteko sailkapenak ez du apenas desberdintasunik ematen. Hiru kasuetan dira nagusi motibazio etiko eta ludikoak, eta motibazio utilitarista gutxiagotan aipatzen da.

Beraz, boluntariotza edo une jakin bateko lan voluntarioak egin dituztenak talde bezala hartuta, hainbat kolektibotako motibazioak aipatuko ditugu.

Emakume gazteek gizonek baino zertxobait gehiago erabiltzen dute argumentu etiko-ideologikoa (% 42,2 eta % 38,1, hurrenez hurren).

Boluntariotza edo une jakin bateko lan voluntarioak egiteko arrazoi nagusia etiko-ideologikoa da Araban eta Bizkaian. Gipuzkoan, berriz, pisu handiagoa du motibazio ludiko edo erlazionalak. Ordain utilitaristen motibazioa ez dago hain zabaldua, baina hala ere maizago aipatzen da Bizkaian eta Gipuzkoan Araban baino.

Gizarte-mailan gora egin ahala, gora egiten dute motibazio ludikoaren eta norberaren gozamenaren aipameneak eta, aitzitik, behera egiten du motibazio utilitaristarekin lotutako erantzunen volumenak (ezagutza praktikoak eskuratzea, currículuma hobetzea, kontaktuak egitea...). Azken motibazio hori batez ere aipatzen dute beren burua maila baxu edo ertain-baxukotzat dutenek (% 19,2), baita langabezián daudenek ere (% 18,6).

Kasu honetan ere badu garrantzia familiaren erreferentziak. Gurasoak boluntariotzan ibili badira, presenteago dago motibazio etikoa edo ideologikoa.

La distinción entre quienes hacen o han hecho voluntariado, por un lado, quienes hacen o han hecho trabajos voluntarios puntuales, por otro, y quienes tienen experiencia en ambos tipos de actividades apenas muestra diferencias. En los tres casos destaca las motivaciones éticas y lúdicas, mientras que el argumento utilitarista es el menos esgrimido.

Tomando, por tanto, de forma conjunta a quienes realizan o han realizado voluntariado o trabajos voluntarios puntuales vamos a señalar algunas diferencias en las motivaciones de distintos colectivos.

Las mujeres jóvenes mencionan algo más que los hombres jóvenes el argumento ético-ideológico (42,2 % y 38,1 %, respectivamente).

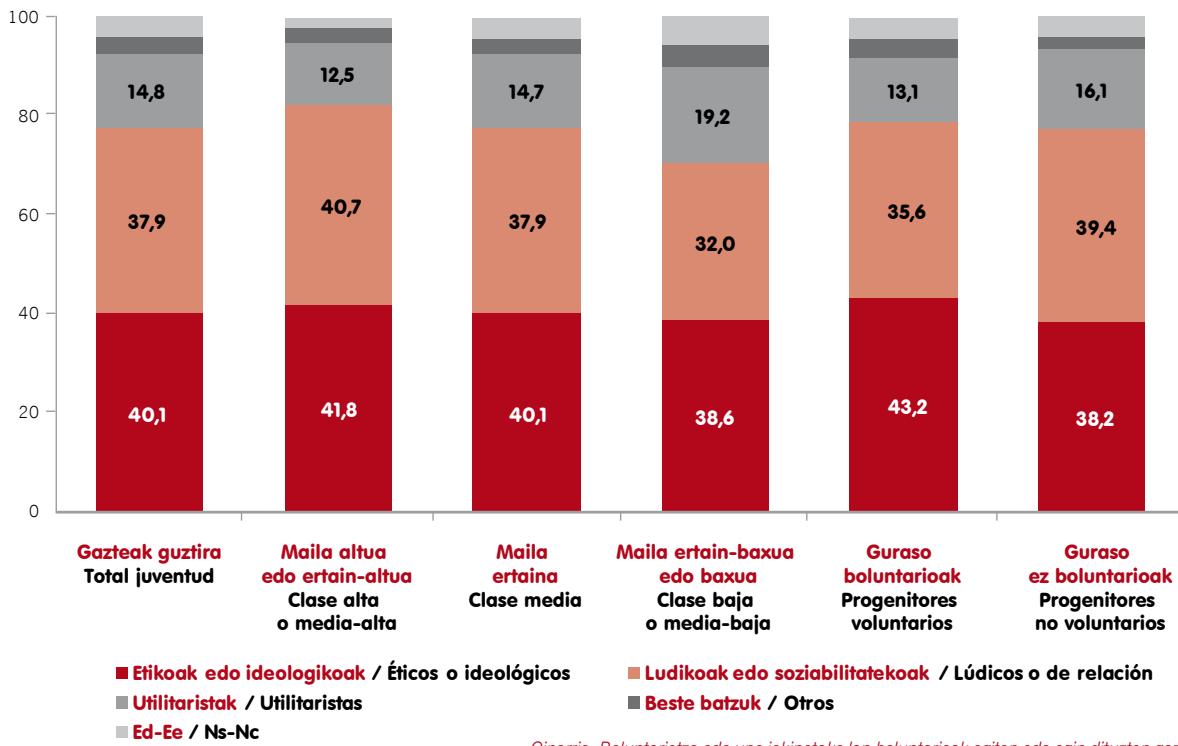
Hacer voluntariado o trabajos voluntarios por razones éticas o ideológicas es la razón más señalada en Álava y Bizkaia, mientras que en Gipuzkoa tiene más peso la motivación lúdica o de relación. La búsqueda de compensaciones utilitaristas, aunque es minoritaria, es algo más mencionada en Bizkaia y Gipuzkoa que en Álava.

A medida que la clase social aumenta también lo hacen las menciones de la motivación lúdica de disfrute personal y, por el contrario, desciende el volumen de respuestas relativas a la motivación utilitarista de búsqueda de compensaciones personales (adquirir conocimientos prácticos, mejorar el currículum, hacer contactos...). Esta última motivación es especialmente señalada entre quienes se consideran de clase baja o media-baja (19,2 %), así como entre quienes están en paro (18,6 %).

En este caso también tiene importancia el referente familiar. Cuando los progenitores hacen o han hecho voluntariado en alguna ocasión la motivación ética o ideológica está más presente.

49. GRAFIKOA.

Boluntariotza eta/edo momentu jakinetako lan boluntarioak egiteko arrazoia, gizarte-maila subjektiboaren eta gurasoen boluntariotzaren arabera (%)

**GRÁFICO 49.**

Motivos para hacer voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales, según clase social subjetiva y voluntariado de los progenitores (%)

3.4. BOLUNTARIOTZAKO ETA LAN BOLUNTARIOETAKO PARTE-HARTZEAREN INDIZEA

Atal honi amaiera emateko, indize bat egin dugu, edozein motatako jarduera boluntarioetan gazteek duten parte-hartza laburbiltzeko.

Horrela, gaur egun edo iraganean boluntariotza edo lan boluntarioak egin diren arabera eta horiek egiteko maiztasunaren arabera, boluntariotzako eta lan boluntarioetako parte-hartzearen indize bat sortu dugu, hiru kategoriarekin:

- Intensitate handia. Kategoria honetan daude boluntariotza gutxienez hilean behin egiten

3.4. ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN EN VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

Para finalizar el capítulo se ha elaborado un índice que pretende resumir la participación de la juventud en actividades voluntarias de cualquier tipo.

Así, a partir de la realización actual o pasada de voluntariado o de trabajos voluntarios puntuales y de la frecuencia con que se ejecutan, hemos establecido un índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios que consta de tres categorías:

- Intensidad alta. En esta categoría seleccionamos a las personas jóvenes que realizan voluntariado con una

duten gazteak (astero edo hilabetean behin edo gehiagotan). Parte-hartze periodiko bat da, beraz, eta konpromisoak hartzeko behar handia suposatzen du. Talde horretan daude Euskadiko gazteen % 6,5.

- Intentsitate ertaina. Bigarren kategoria honetan biltzen ditugu boluntariotza denboran tartekatuago egiten dutenak (hilabetean behin baino gutxiagotan urtean zehar, edo uda garaian bakarrik) eta une jakin bateko lan voluntarioak egin ohi dituztenak. Konpromiso maila txikiagoa da aurreko kategorian ez bezala lanak ez direlako maiztasun handi batekin egiten. Talde honetan daude gazteen % 17,1.

- Intentsitate txikia. Azken kategoria honetan daude gaur egun boluntariotza-lanik egiten ez dutenak (nahiz eta iraganean batzuek egin izan dituzten) eta une jakin bateko lan voluntarioak askotan egiten ez dituztenak, nahiz eta noizbait lanen bat egin ahal izan duten. Talde hau da jendetsuena eta beronen parte dira Euskadiko gazte gehienak: % 76,4.

Azken kategoria hau bi taldean bana daiteke gazteek boluntariatzarekiko duten loturaren arabera:

- Noizbehinkako lotura, edo lotura partziala. Hemen leudeke iraganean boluntariotza egin duten gazteak eta une jakin bateko lan voluntarioak noizbait egin dituztenak. Elkarlan boluntarioetan nolabaiteko esperientzia duten gazteak biltzen ditu, beraz, nahiz eta elkarlan hori denboran jarraitua izan ez. Haien konpromiso-maila txikia da eta une jakin batzuei lotuta agerida, baina etorkizunean berriz aktibatzeko aukera dago. Gazteriaren % 46,3k (hau da, ia erdiak) dauka noizbehinkako lotura edo lotura partziala jarduera voluntarioekin.
- Jarduera voluntarioekiko jarrera pasiboa, parte-hartzetat har ezin dezakeguna. Boluntario-lanak edo momentu jakin bateko lan voluntariorik inoiz egin ez dutenen kasua da. Ondorioz, haien konpromisoa nulua da. Euskadiko gazteen heren bat baino pixka bat gutxiago (% 30,2) dago kategoria honetan.

Nabarmendu behar dugu, ordea, azken kolektibo honetako kideen % 62,8k ezagutzen duela haien inguruan haien ere egin litzaketen lan voluntarioak egiten dituen norbait. Hori dela-eta, orain arte jarduera voluntarioekiko harreman pasiboa izan badute ere, egoera hori edozein

frecuencia al menos mensual (todas las semanas o una o varias veces al mes). Se trata, por tanto, de una participación periódica o sostenida que implica un alto grado de asunción de compromisos. En este grupo encontramos al 6,5 % de la juventud de Euskadi.

- Intensidad media. Esta segunda categoría abarca a quienes realizan voluntariado con una frecuencia más dilatada (con menor frecuencia que la mensual a lo largo del año o bien durante los veranos) y a quienes realizan trabajos voluntarios puntuales de forma habitual. El grado de asunción de compromisos es menor al no conllevar la periodicidad implícita en la categoría anterior. En este segundo grupo encontramos al 17,1 % de la juventud.

- Intensidad baja. Esta última categoría abarca a quienes no hacen voluntariado actualmente, aunque hayan podido hacerlo en el pasado, y tampoco realizan trabajos voluntarios puntuales de forma habitual, aunque puedan haber hecho alguna colaboración en alguna ocasión. Este grupo es el más numeroso, ya que a él pertenece la mayoría de la juventud: 76,4 %.

Esta última categoría, a su vez, se puede dividir en dos en función del tipo de relación que las personas jóvenes que la integran mantienen con las actividades voluntarias:

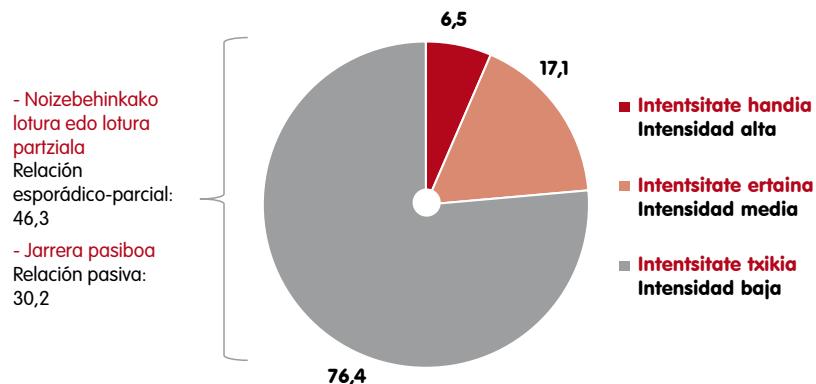
- La relación esporádica-parcial, que corresponde a quienes han hecho voluntariado en el pasado y a quienes han hecho trabajos voluntarios puntuales en alguna ocasión. Acoge, por tanto, a jóvenes con cierta experiencia en colaboraciones voluntarias aunque ésta no sea continua. Su grado de compromiso es bajo y ligado a momentos muy puntuales, si bien cabe la posibilidad de una mayor reactivación. El 46,3 % de la juventud, esto es, casi la mitad de la juventud, tiene una relación esporádica-parcial con las actividades voluntarias.
- La relación pasiva con las actividades voluntarias, que no puede ser denominada participación. Corresponde a quienes nunca han hecho voluntariado ni trabajos voluntarios puntuales y, por lo tanto, tienen un compromiso nulo. Casi un tercio de la juventud de Euskadi (30,2 %) forma parte de esta categoría.

Hay que destacar, no obstante, que el 62,8 % de los miembros de este último colectivo afirman conocer en su entorno cercano a gente que realiza algún tipo de voluntariado que ellos también podrían hacer, por lo que pese a mantener hasta ahora una relación pasiva con las actividades voluntarias, esta relación puede variar en

unetan alda liteke eta intentsitate handiko edo txikiko harreman aktibo bilakatu.

50. GRAFIKOA.

Boluntariotako eta lan voluntarioetako parte-hartzearen indizea (%)



Emakume gazteek gizonek baino intentsitate handiagoarekin parte hartzen dute boluntariotzan edo lan voluntarioetan (% 26k intentsitate handiarekin edo ertainarekin egiten du, gizonen % 21,2ren aldean).

Intentsitatea batez bestekoaren gainetik dago (% 23,6), halaber, 20 eta 24 urte artekoen taldean (adín horretako pertsonen % 26,3k) hartzen du parte boluntariotzan edo lan voluntarioetan intentsitate altuarekin edo ertainarekin).

Parte hartzerakoan batez bestekoaren gainetik dagoen intentsitate handia edo ertaina dute ere bai honako taldeek: Araban (% 27,1) edo Gipuzkoan (% 26,1) bizi direnek, goi mailako ikasketak dituztenek (% 25,9), politikan interesa dutenek (% 28,3) eta, bereziki, gizarte-maila altuko edo ertain-altukoak direla diotenek (% 32,4) eta boluntariotzan diharduton gurasoak dituztenek (% 35,8). Berriro ere, badirudi garrantzia handikoa dela familiaren erreferentzia.

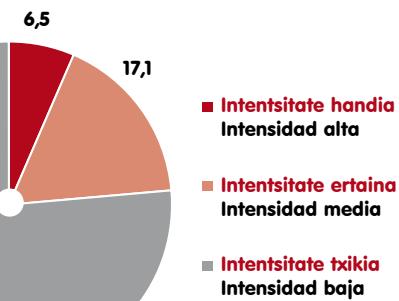
Elkartetako kidetzari dagokionez, ikusten dugu asoziatutako gazteen intentsitate handi edo ertaineko portzentajea asoziatu gabeko gazteenaren gainetik dagoela (% 32,1 eta % 12,1, hurrenez hurren). Aldi berean hainbat elkartetako kide diren pertsonak kontuan hartuta portzentajea % 44,6raino heltzen da.

Bestalde, asoziatutako pertsonak implikatuen dauden elkarre-motari erreparatuz gero, ikusten dugu implikaziorik altuena ez kirol-elkartea ez gazte-lokal baizik

cualquier momento y pasar a ser activa y desarrollarse con mayor o menor intensidad.

GRÁFICO 50.

Índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios (%)



Las mujeres jóvenes participan en voluntariado y en trabajos voluntarios con una intensidad algo mayor que los hombres jóvenes (el 26 % lo hace con una intensidad alta o media frente al 21,2 % de los hombres).

La intensidad también es algo superior a la media (23,6 %) en el grupo de edad de 20-24 años (el 26,3 % de las personas de esta edad hace voluntariado o trabajos voluntarios con intensidad alta o media).

El porcentaje de quienes presentan una intensidad de participación alta o media, también supera ligeramente la media general de la juventud en el caso de las personas jóvenes residentes en Álava (27,1 %) y Gipuzkoa (26,1 %), entre la juventud con estudios superiores (25,9 %), la juventud con interés en la política (28,3 %) y, especialmente, las personas jóvenes que se consideran de clase alta o media-alta (32,4 %) y aquellas cuyos progenitores hacen voluntariado (35,8 %). Parece evidente, de nuevo, la importancia del referente familiar.

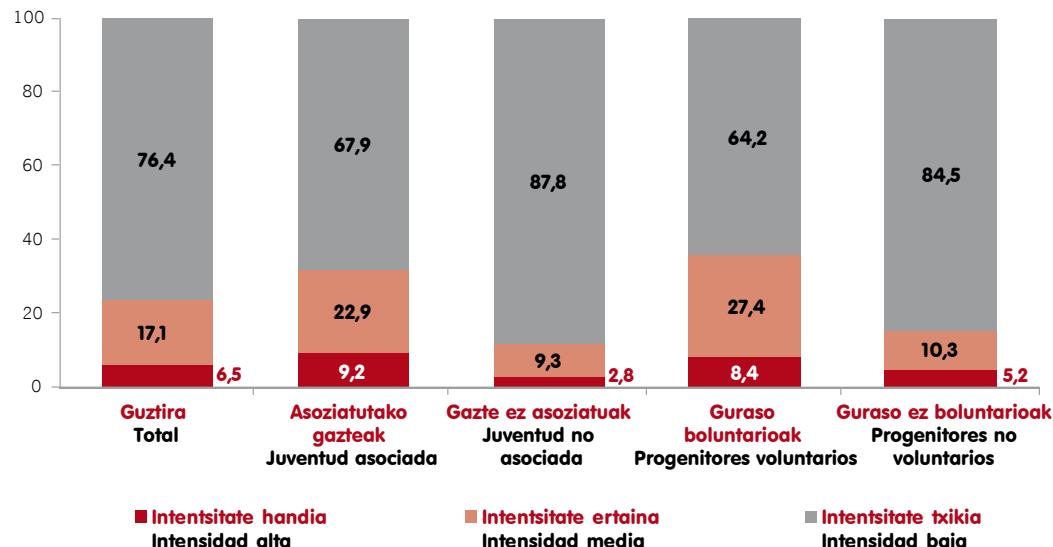
Atendiendo a la pertenencia a asociaciones, observamos que la juventud asociada tiene unos porcentajes de participación en voluntariado con intensidad alta o media superiores a la juventud no asociada (32,1 % frente a 12,1 %, respectivamente). Tomando en consideración a aquellas personas que dicen pertenecer a varias asociaciones simultáneamente el porcentaje se eleva al 44,6 %.

Por otro lado, atendiendo al tipo de asociación en el que hay mayor implicación por parte de las personas asociadas, vemos que cuando la mayor implicación no está ni en los clubes deportivos ni en las lonjas, sino en el resto de asociaciones,

eta beste elkarteko-mota batean dagoenean, intentsitate altu edo ertaineko portzentajea % 42,3raino iristen da.

51. GRAFIKOA.

Boluntariotzako eta lan boluntarioetako parte-hartzearen indizea, elkarteko kidetzaren eta gurasoen boluntariotzaren arabera (%)



Eskolako esperientziak, pertsonen arteko konfiantzak eta erakundeenganako konfiantzak ez dute eragin aipagarri; garrantzitsuena plataforma eta mugimendu sozialetan konfianza dutenen eta konfianzarik ez dutenen artekoa da (% 25,1ek eta % 13,6k hartzen dute parte intentsitate handiarekin edo ertainarekin boluntariotza-jardueretan, hurrenez hurren).

Parte-hartzeari buruzko iritziek ez dute desberdintasun aipagarri eragiten.

la participación en voluntariado con intensidad alta o media alcanza el 42,3 %.

GRÁFICO 51.

Índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios, según pertenencia a asociaciones y voluntariado de los progenitores (%)

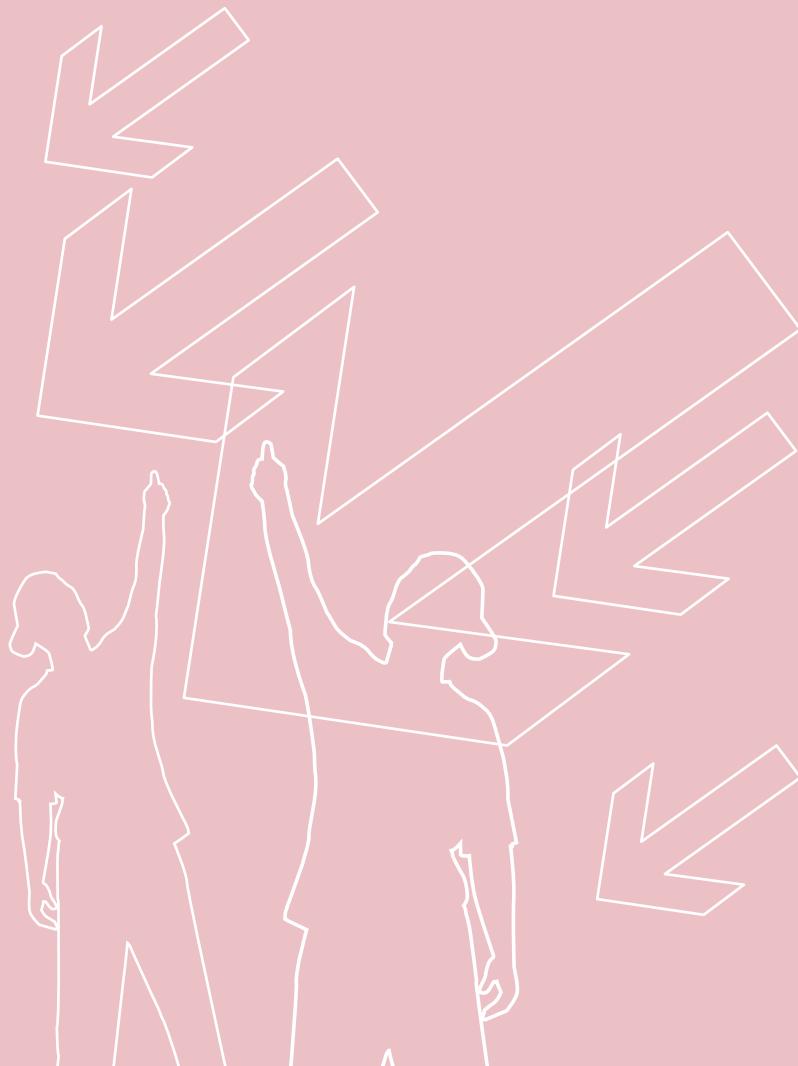
La experiencia escolar, la confianza interpersonal y la confianza en instituciones apenas muestra diferencias destacadas; la más reseñable es la que se aprecia entre quienes confían y quienes no confían en las plataformas y movimientos sociales (el 25,1 % y 13,6 %, respectivamente, participan en las actividades voluntarias con intensidad alta o media).

Las distintas opiniones sobre la participación no implican diferencias dignas de mención.

4.

EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEA

PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES



Parte-hartze soziala, ikuspegí tradicionalaren arabera, jarduera antolatu, arrazional eta kontzientea da, talde sozial jakin batek eginikoa, eta helburu bezala dituena ekimenak, nahiak edo eskaerak adieraztea, interes eta balore komunak defendatzea, helburu ekonomiko, sozial edo politikoak betetzea eta komunitatearen bizi-kalitatea hobetzeko, zuzenean edo zeharka, erabakiak hartzeko prozesuetan eragina izatea.

Definizio honetan, talde antolatuek bideratzen dute parte-hartze soziala eta, beraz, asoziazionismoa oinarrizko baldintza da, formal dela edo informal dela. Alabaina, ikusi dugu gazteen % 40 baino gehiago ez direla elkartea bateko kide. Esan nahi du horrek gazteen % 40k ez duela ekintza sozialtan parte hartzen? Ikusi dugu asoziatu gabeko gazteen erdiak ia hartzen duela parte elkarlan boluntarioetan, noizbehinka bada ere. Zer desberdintasun dago, beraz, asoziazionismoaren eta parte-hartze sozialaren formen artean? Esan genezake asoziazionismoaren kontzeptua motz geratzen dela parte-hartze sozial aktiboaren fenomenoa azaltzeko?

Galdera horiei erantzuna emateko, asoziatutako zein asoziatu gabeko gazteei galdetu diegu azken urtean ekintza sozialtan parte hartu duten, horietako bakoitzean izan duten implikazioa eta parte-hartze maila neurten saiatu garelarik.

Planteatutako ekintza sozialek ekintza kolektiboko forma klasikoak kontuan hartu dituzte, baina baita ekintza-forma berriak ere: individualak, espontaneoak, ez presentzialak eta momentu jakin batekoak.

Partiendo de una visión tradicional de la participación social, esta se entiende como una actividad organizada, racional y consciente, por parte de un determinado grupo social, con el objeto de expresar iniciativas, necesidades o demandas, de defender intereses y valores comunes, de alcanzar objetivos económicos, sociales o políticos y de influir, directamente o indirectamente, en la toma de decisiones para mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En esta definición la participación se hace desde los grupos organizados por lo que la premisa básica es el asociacionismo, formal o no formal. Sin embargo hemos constatado que más del 40 % de la juventud no es miembro de ninguna asociación. ¿Quiere decir esto que el 40 % de la juventud no participa en acciones sociales? Ya hemos visto que casi la mitad de la juventud no asociada realiza colaboraciones voluntarias, aunque sea de forma puntual. ¿Qué relación hay entonces entre el asociacionismo y las distintas formas de participación social? ¿Podríamos decir que el concepto de asociacionismo es insuficiente para comprender el fenómeno de la participación social activa?

Para intentar dar respuesta a estos interrogantes hemos preguntado a la juventud, asociada y no asociada, por su participación en el último año en distintos tipos de acciones sociales, al tiempo que se ha tratado de medir la implicación o el grado de participación en cada una de ellas.

Las acciones sociales planteadas hacen referencia tanto a formas clásicas de acción colectiva, como a nuevas posibilidades de acción individual, espontánea, no presencial y puntual.

4.1. MANIFESTAZIOAK ETA ELKARRETARATZEAK

Manifestazio edota elkarretaratzeak dira parte-hartze sozialaren adibiderik klasikoena.

Gazteen % 7,8k esaten du 2014ean lagundu zuela manifestazio edo elkarretaratze bat antolatzen.

Beste % 42,5ek dio manifestazio edo elkarretaratze batean parte hartu zuela, antolatzen lagundu ez arren. Esan dezakegu, beraz, euskal gazteen erdiak hartu zuela parte manifestazio eta/edo elkarretaratzeetan iaz.

Manifestazio eta elkarretaratzeak antolatzea (eta berauetara joatea) zabalduago dago politikan interesa duten gazteen artean (% 13,2) eta asoziatutako gazteen artean (% 11,0), bereziki kirol-elkarteeetan edo gazte-lokaletan ez beste elkarte-mota batean asoziatuta dauden gazteen artean (% 15,6). Gizartemaila subjektiboak ere badu eraginik manifestazio edo elkarretaratzeak antolatzeko orduan. Iza ere, maila altu edo ertain-altukoak direla uste dutenen % 12,7k lagundu du errebindikazio- edo protesta-ekintza horiek antolatzen.

Jarduera voluntarioetan parte hartzen duten gazteek ere maizago antolatzen dituzte gisa horretako ekintzak. Hala, voluntariotzan dabiltsanen % 17,0k eta une jakin bateko lan voluntarioak egin ohi dituztenen % 20,8k diote hartu dutela parte manifestazio edo elkarretaratze bat antolatzen.

Gurasoak asoziatuta daudenean edo voluntariotzan esperientzia dutenean ere zabalduago dago horrelako ekintzak antolatzea (% 11,3 eta % 11,8, hurrenez hurren).

4.1. MANIFESTACIONES Y CONCENTRACIONES

La forma más clásica de participación social es la participación en manifestaciones y/o concentraciones.

Un 7,8 % de la juventud vasca afirma haber ayudado a la organización de alguna manifestación o concentración durante el año 2014.

Otro 42,5 % señala haber acudido a alguna manifestación o concentración, aunque no haya colaborado en su organización. Podemos afirmar, por tanto, que la mitad de la juventud vasca participó en manifestaciones y/o concentraciones el año pasado.

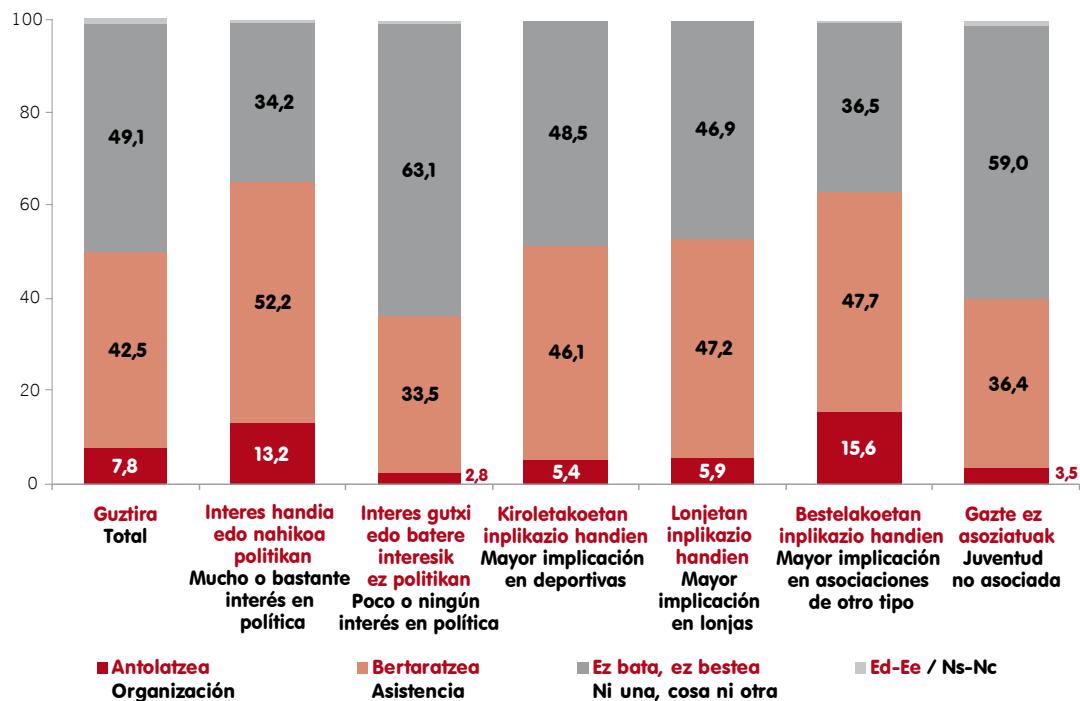
La organización de manifestaciones y concentraciones (así como la asistencia a las mismas) está más extendida entre las personas jóvenes interesadas en la política (13,2 %) y entre las asociadas (11,0 %), especialmente a asociaciones no relacionadas con el deporte o las lonjas (15,6 %). El posicionamiento social también influye en ayudar a organizar movilizaciones y concentraciones, ya que entre quienes se consideran de clase alta o media-alta el porcentaje de quienes han ayudado a organizar tales acciones de reivindicación o protesta es del 12,7 %.

La juventud que colabora en actividades voluntarias también organiza este tipo de acciones colectivas en mayor medida; así el 17,0 % de quienes hacen voluntariado y el 20,8 % de quienes hacen trabajos voluntarios puntuales de forma habitual afirman haber ayudado a organizar alguna manifestación o concentración.

Cuando los progenitores están asociados o tienen experiencia en voluntariado también es algo mayor el porcentaje de jóvenes que colaboran en la organización de estas acciones sociales (11,3 % y 11,8 %, respectivamente).

52. GRAFIKOA.

Manifestazio eta elkarretarazetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren eta inplikazio gehieneko elkartemotaren arabera (%)



Gauzak aldatzea posible dela uste dutenek ez dute alderik erakusten manifestazioak edo elkarretarazteak antolatzerako garaian, baina bai horietara joaterako orduan.

4.2. SINADURA-BILKETAK

Eragin soziala lortzeko beste forma bat da errebindikazio bat babestu edo sustatzeko sinadurak biltzea.

Euskadiko gazteen laurdenek (% 23,4) sustatu edo lagundu dute sinadura-bilketa batean errebindikazio baterako, bai aurrez aurre nola internet bidez. Interneten sinadura-bilketa ahalbidetzen duten plataformak zabalduta dira (Change.org, adibidez) eta ondorioz interneterako sarbidea duen edonork jar dezake martxan sinadura-bilketa bat helburu zehatz batekin.

Beste % 31,1ek esaten du eskari jakin baten alde sinatu duela, sinadura-bilketarik sustatu ez arren. Esan dezakegu, beraz, Euskadiko gazteriaren erdiak baino gehiagok (% 54,5k) parte hartu zuela, moduren batean, sinadura-bilketa batean 2014 urtean, errebindikazio bat egiteko.

GRÁFICO 52.

Grado de participación en manifestaciones y concentraciones, según interés en la política y tipo de asociación de mayor implicación (%)

Quienes creen que es posible cambiar las cosas no presentan diferencias destacables en cuanto a la organización de manifestaciones o concentraciones, pero sí en la asistencia a las mismas.

4.2. RECOGIDAS DE FIRMAS

Otro tipo de acción social que busca un impacto social es la recogida de firmas para apoyar o impulsar alguna reivindicación.

Casi una cuarta parte de la juventud vasca (23,4 %) ha promovido o colaborado en el último año en la recogida de firmas para alguna petición reivindicativa, bien sea de manera física o por medio de Internet. La extensión de plataformas en Internet para recoger firmas (tipo Change.org), ha facilitado que cualquier persona con acceso a Internet pueda promover la recogida de firmas con algún fin concreto.

Otro 31,1 % de la juventud señala haber firmado alguna petición en el último año, aunque no la haya promovido. Puede afirmarse, por tanto, que más de la mitad de la juventud (54,5 %) participó, de una manera u otra, durante 2014 en la firma de peticiones reivindicativas.

Ekintza hauetan neskak mutilak baino aktiboago ibili dira, bai sinadura-bilketa sustatzeko (% 25,5 eta % 21,4, hurrenez hurren) nola sinatzeko.

Adinean gora egin ahala, sinadura-bilketak sustatzen dituzten gazteen kopurua ere handitu egiten da: 20 urtetik beherakoentzat artean % 15,2 da eta 25-29 urtekoen artean % 28,8.

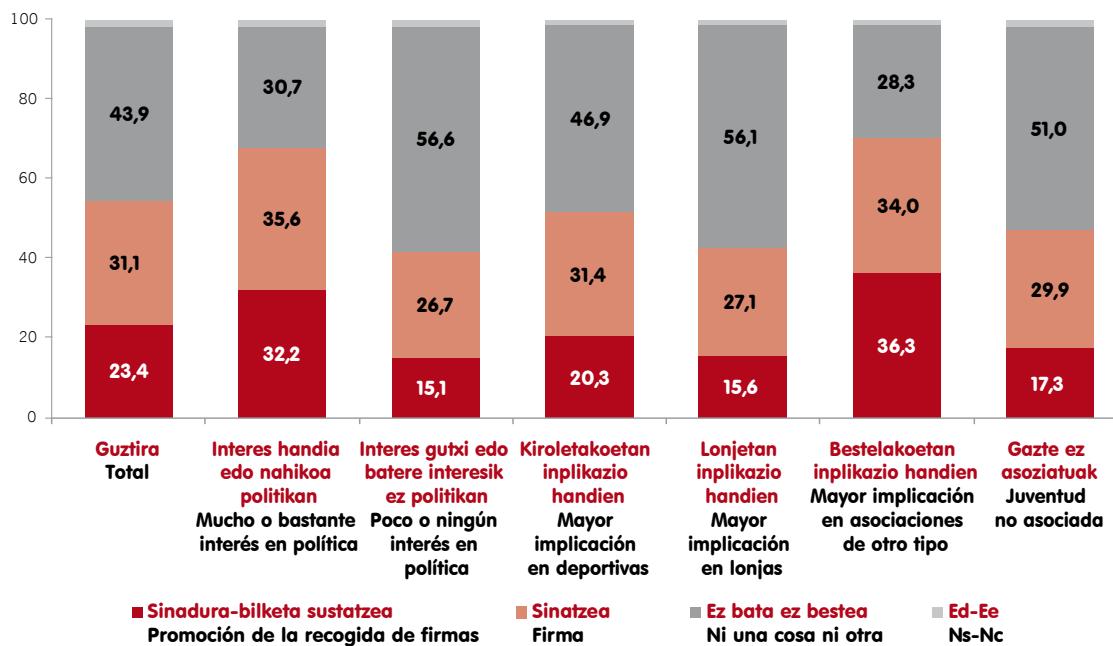
Araban gazteek mobilizatu dira gehien sinadurak biltzeko (% 31,1), atzean Bizkaia (% 24,0) eta Gipuzkoa (% 18,9) daudelarik.

Goi-mailako ikasketak dituzten gazteek eta politikan interesa dutenek batez bestekoaren gainetik hartu dute parte sinadura-bilketa aldarrikatzaileak antolatzen (% 26,5 eta % 32,2, hurrenez hurren).

Asoziatutako gazteek asoziatu gabekoek baino implikazio-maila altuagoa erakusten dute ekintza hauetan (% 28,0 eta % 17,3, hurrenez hurren), batik bat kirol-elkarteeetan edo gazte-lokaletan ez beste elkarte-mota batean asoziatuta dauden gazteek (% 36,3k sustatu du sinadura-bilketa bat azken urtean).

53. GRAFIKOA.

Sinadura-bilketetako parte-hartze malla, politikarekiko interesaren eta implikazio gehieneko elkarreko arabera (%)



En este tipo de acciones las chicas han sido más activas que los chicos, tanto para promover la recogida (25,5 % y 21,4 %, respectivamente), como para firmar.

A medida que se incrementa la edad también lo hace el porcentaje de jóvenes que promueven la recogida de firmas, que pasa del 15,2 % entre las y los menores de 20 años al 28,8 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

En Álava la juventud se ha movilizado más que en Bizkaia, y en este último territorio, a su vez, más que en Gipuzkoa para recoger firmas (31,1 % en Álava, 24,0 % en Bizkaia y 18,9 % en Gipuzkoa).

Las personas jóvenes con estudios superiores y aquellas con interés en la política también han participado más que la media en promover la recogida de firmas para alguna petición reivindicativa (26,5 % y 32,2 %, respectivamente).

La juventud asociada participa con mayor grado de implicación en este tipo de acciones que la juventud no asociada (28,0 % y 17,3 %, respectivamente), especialmente aquellas personas jóvenes que dedican más tiempo y esfuerzo a asociaciones no vinculadas al deporte ni a las fiestas (el 36,3 % de las mismas ha promovido alguna recogida de firmas durante el último año).

GRÁFICO 53.

Grado de participación en la firma de peticiones reivindicativas, según interés en la política y tipo de asociación de mayor implicación (%)

Boluntariotza edo une jakinetako lan boluntarioak egin ohi dituztenen artean herenetik gora daude sinadura-bilketaren bat sustatu dutenak.

Familiaren erreferentziak pisu handia du, berriro ere, gazteen parte-hartzean: gurasoak asoziatuta daudenean eta boluntariotzan esperientzia dutenean gazteak gehiago mobilizatzen dira sinadurak biltzeko.

Azkenik, esan dezakegu aldaketa soziala posible dela dioten gazteak (gauzak aldatzea alferrikakoa dela dioen esaldiarekin ez daude oso ados edo ez daude batere ados) gauzak aldatzen saiatzea alferrikakoa dela diotenak baino nahikoa gehiago mobilizatu direla: lehen taldeko % 26,7k eta bigarren taldeko % 17,3k lagundu dute sinadura-bilketetan.

4.3. DIRU-BILKETAK

Azken urtean euskal gazteen % 15,8k lagundu du dirua biltzen kausa politiko edo sozial edo ingurumenarekin lotutako kausa baterako, bai aurrez aurre, bai internetez.

Berriz ere aipatu behar dugu, aurreko atalean bezalaxe, dirua biltzeko *on line* plataformek (*Goteo.org* adibidez) erraztu dutela ekintza hauek sustatzea edo horietan parte hartzea, orain edonork egin dezakeelarik. Aldi berean, “crowdfunding” delakoa ere zabaldu da (jende askoren arteko finantzaketa, finantzaketa kolektiboa eta abar bezala ere ezaguna) dirua biltzeko, helburu sozialekin.

Gainera, gazteen % 33,5ek dirua eman du edo irabaziak helburu sozialtara bideratzen diren produktu bat erosí du.

% 49,6k, aldiz, ez dute ez bata ez bestea egin.

Sexuak edo adinak ez dute desberdintasunik sortzen ekintza sozial honetan. Ikasketa mailak, ordea, bai. Goi-mailako ikasketak dituzten gazteek gehiago lagundu dute diru-bilketetan (% 17,0) eta gehiagotan eman dute dirua (% 35,5), ikasketa-maila hori ez dutenen aldean (% 42,0 bi ekintzetan parte hartu dutenak batuta).

Gizarte-maila altu edo ertain-altukoek baliabide ekonomiko eta sozial gehiago dute, eta klase baxu edo ertain-baxukoek baino gehiago lagundu dute dirua biltzen (% 22,4 eta % 16,7, hurrenez hurren).

Entre quienes realizan voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales de forma habitual también son más de un tercio quienes han promovido alguna recogida de firmas.

La referencia familiar nuevamente pesa en la participación de la juventud: cuando los progenitores están asociados y tienen experiencia en voluntariado las personas jóvenes se movilizan más para recoger firmas.

Por último, podemos señalar que las personas jóvenes que defienden las posibilidades de cambio social (se muestran poco o nada de acuerdo con el enunciado que afirma que es inútil tratar de cambiar las cosas) se han movilizado bastante más que aquellas otras personas que consideran baldío tratar de cambiar su entorno (el 26,7 % del primer grupo frente al 17,3 % del segundo han colaborado en recogidas de firmas).

4.3. RECAUDACIONES DE FONDOS

Durante el último año el 15,8 % de la juventud vasca ha ayudado a recaudar fondos para alguna causa política, social o medioambiental, bien de manera física o bien por medio de Internet.

En este sentido puede señalarse, tal y como hemos hecho en el apartado anterior, que las plataformas *on line* para recaudar fondos (tipo *Goteo.org*) han facilitado que cualquier persona pueda participar o promover este tipo de acciones, al tiempo que se ha extendido la práctica del “crowdfunding” o micromecenazgo (también denominado financiación en masa, financiación colectiva...) con fines sociales.

Otro 33,5 % de la juventud ha dado algún donativo o ha comprado algún producto cuyo beneficio ha ido destinado a fines sociales.

Mientras que el 49,6 % no ha hecho ni una cosa ni otra.

El sexo o la edad no marca diferencias en este tipo de acción social, pero sí el nivel de estudios. Las personas jóvenes con estudios superiores han colaborado más en la recaudación de fondos (17,0 %) y también han hecho más aportaciones o donativos (35,5 %) que aquellas que no alcanzan tal nivel de estudios (42,0 % entre una cosa y otra).

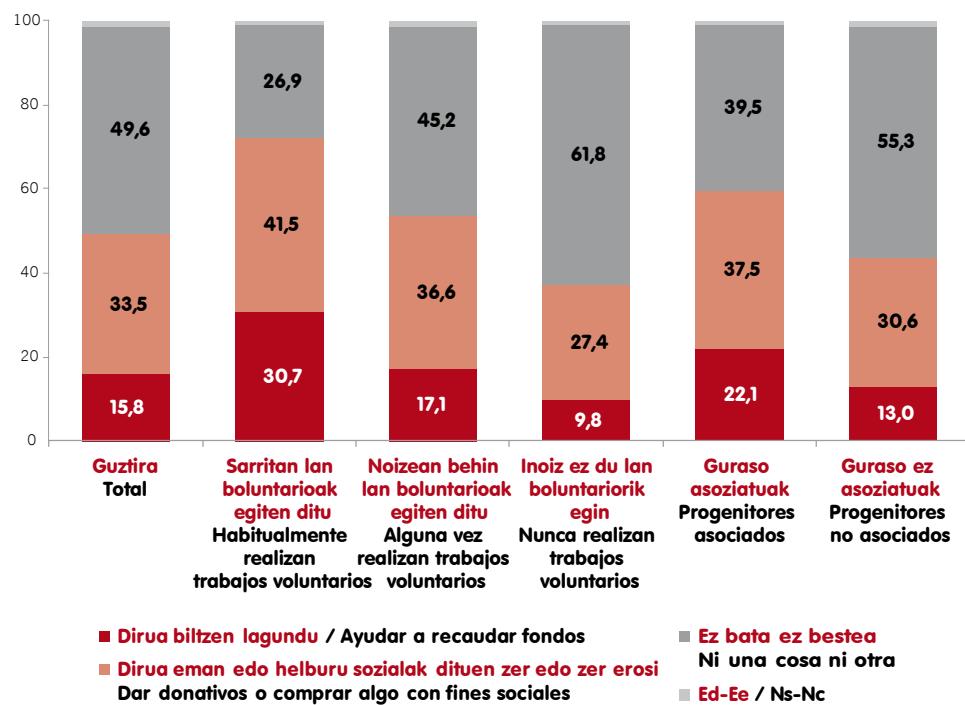
Las y los jóvenes de clase social alta o media-alta, con más recursos económicos y sociales, han colaborado en recaudar fondos en mayor medida que las de clase social baja o media-baja (22,4 % frente a 16,7 %).

Politikarekiko interesak ere aldeak eragiten ditu: diru-bilketak antolatzerakoan eta dirua ematerakoan, politikan interesa dutenek (% 58,3, bi kontzeptuak batuta) politikan interesa ez dutenek (%40,6) baino gehiago hartu dute parte.

Asoziatutako gazteek, voluntariotza edo momentu jakin bateko lan voluntarioak egiten dituztenek eta guraso asoziatuak edo voluntariotzan ibilitakoak dituztenek hartu dute parte gehien, modu batean ala bestean, ekintza hauetan 2014 urtean.

54. GRAFIKOA.

Helburu sozialetarako diru-bilketetako parte-hartze maila, momento jakinetako lan voluntarioak egitearen eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)



El interés por la política también marca diferencias: aquellas personas con interés han ayudado a recaudar y han colaborado económicamente en mayor medida (58,3 % entre ambos conceptos) que las personas no interesadas en la política (40,6 %).

Las personas jóvenes asociadas, las que hacen voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales y aquellas cuyos progenitores están asociados o tienen experiencia en voluntariado son las que más han participado, de una manera u otra, en 2014 en este tipo de acciones.

GRÁFICO 54.

Grado de participación en la recaudación de fondos para fines sociales, según realización de trabajos voluntarios puntuales y asoziazionismo de los progenitores (%)

4.4. INTERNETKO EZTABAI DAK EDO SALAKETAK

Euskadiko gazteen % 21ek dio azken urtean eztabaidaren bat piztu edo salaketaren bat egin duela interneten, sare sozialetan edo WhatsApp bezalako mugikorrentzako aplikazioetan, bai mezu bat idatziz edo irudi edo bideo baten bitartez.

Gainera, % 32,1ek dio, eztabaida edo salaketa berak egin edo eragin ez arren, iritzia eman duela bitarteko hauetako batean (sare sozialak, WhatsApp, blogak...). Sare sozialetako edo WhatsAppko profileko argazkia aldatze hutsa adierazpen sozial edo/eta politikoaren forma bat dela esan dezakegu. Hori, milaka (edo, mundu-mailan), milioika pertsonak egiten badute, kontzentziak pizteko, aldaketa eragiteko, ekintzak sustatu edo geldiarazteko eta abarrerako gauza den mobilizazioa izan daiteke.

Gainera, aipatu behar da ekintza mota honetan zaila dela zenbaitetan eztabaida bat piztearen edo beste norbaitek hasitako eztabaidan iritzia ematearen arteko muga zehaztea. Izen ere, salaketa sakonagoa egin dezake argumentuak, informazioa, etab., ematen duen batek eztabaida hasi ez arren. Hori dela-eta, taldeko analisia egiterakoan, ekintzak sustatzea edo berauetan parte-hartzea ez ditugu bereiziko.

Ikasketa-mailak, politikarekiko interesak, asoziazionismoak, inplikazio gehien eskatzen duen elkarteko motak, voluntariotza edo momentu jakineko lan voluntarioak egiteak eta familiaren erreferentziak dute eragin handiena interneteko eztabaida eta salaketetan parte-hartzean.

Goi-mailako ikasketak bukatu dituztenen edo egiten ari direnen artean salaketa edo eztabaidak sustatu eta iritzia eman dutenen portzentajea % 58,3koa, maila apalagoko ikasketak dituztenen % 41,6ren aldean.

Politikan interesa duten gazteen % 65,7k hartu du parte interneteko eztabaida edo salaketaren batean, politikan interesik ez duten gazteen % 41,1en aldean.

Asoziatutako gazteek asoziatu gabekoak baino gehiago hartu dute parte interneteko eztabaidak edo salaketak sustatzen edo iritzia ematen (% 58,5 eta % 45,9, hurrenez hurren), batik bat kirolarekin edo gazteleokalekin lotura ez duten elkarteko gazteek (% 62,5).

4.4. DEBATES O DENUNCIAS EN INTERNET

El 21 % de la juventud de Euskadi señala que en el último año, bien sea escribiendo o a través de una imagen o vídeo, ha promovido algún debate o denuncia en Internet, en redes sociales o a través de aplicaciones móviles como WhatsApp.

Otro 32,1 % afirma que, sin haber promovido personalmente el debate o la denuncia, sí la ha apoyado o ha expresado su opinión al respecto en estos medios (redes sociales, WhatsApp, blogs...). Un hecho tan simple como cambiarse la foto de perfil de redes sociales y/o WhatsApp en apoyo a una causa concreta puede considerarse una forma de expresión social y/o política, que realizada de forma simultánea por miles de personas (o incluso millones a nivel global) constituye una movilización capaz de despertar conciencias, generar cambios, evitar o impulsar acciones, etc.

Además, hay que señalar en este punto que en ocasiones la frontera entre promover un debate o expresar la opinión en uno iniciado por otra persona es difusa, dado que el nivel de denuncia puede ser mayor en alguien que argumenta, aporta información al respecto, etc., que en quien lo ha iniciado. Es por ello que, para el análisis por colectivos, vamos a considerar de forma conjunta la promoción y la realización de la acción.

El nivel de estudios, el interés por la política, el asociacionismo, el tipo de asociación en el que se esté más implicado o implicada, la realización de voluntariado o de trabajos voluntarios puntuales y el referente familiar son, de nuevo, los condicionantes más decisivos en la participación en debates o denuncias en Internet.

Entre quienes tienen estudios superiores (finalizados o en curso) el porcentaje de quienes han promovido o han dado su opinión en tales debates o denuncias es del 58,3 %, frente al 41,6 % entre quienes tienen un nivel de estudios inferior.

El 65,7 % de la juventud interesada en política ha participado en algún debate o denuncia en Internet, frente al 41,1 % de la juventud no interesada en política.

La juventud asociada ha promovido o tomado parte en debates o denuncias en Internet en mayor medida que la juventud no asociada (58,5 % frente a 45,9 %), especialmente la juventud asociada con mayor implicación en asociaciones no vinculadas al deporte o a las luchas (62,5 %).

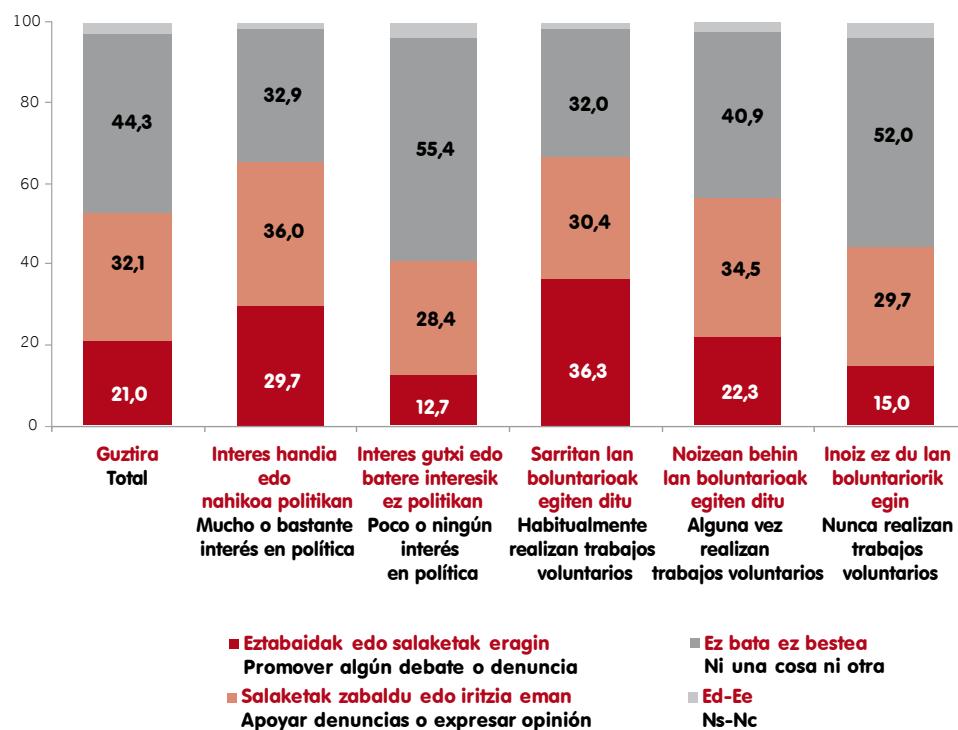
Las personas jóvenes que hacen voluntariado y aquellas que

Boluntariotza egiten duten edo momentu jakinetako lan boluntarioak egin ohi dituzten gazteak daude aktiboen sare sozialetan eztabaidak edo salaketak sustaterako orduan (% 30,8 eta % 36,3, hurrenez hurren). Haien parte-hartze orokorra (hau da, sustapena eta iritzia ematea) % 64,4koa da lehen kasuan eta % 66,7koa bigarrenean.

Gurasoak asoziatuta daudenean edo boluntariotzan ibili direnean batez bestekoaren gainetik dago sareetako aktibismoa (% 64,7 lehen taldean eta % 62,1 bigarrenean).

55. GRAFIKOA.

Interneteko eztabaida eta salaketetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren eta momento jakinetako lan boluntarioak egitearen arabera (%)



Azkenik, gauzak aldatzeko ahaleginaren inguruko iritziak ere badu eraginik. Izen ere, gauzak aldatzen sariatzea merezi duela uste dutenen artean zabalduago dago interneteko eztabaida eta salaketetan parte hartzea (% 56,4) ahalegin hori alferrikakoa dela uste dutenen artean baino (% 47,7).

colaboran habitualmente en trabajos voluntarios puntuales son las más activas a la hora de promover debates o denuncias en redes sociales (30,8 % y 36,3 %, respectivamente). Su nivel de participación general (tanto promoción o como expresión de opinión) asciende al 64,4 % en el primer caso y al 66,7 % en el segundo.

Cuando se tiene la referencia en el hogar de unos progenitores asociados y/o que hacen o han hecho voluntariado hay mayor activismo en la red (64,7 % del primer grupo y 62,1 % del segundo) que la media.

GRÁFICO 55.

Grado de participación en debates y denuncias en Internet, según interés en la política y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)

Por último, la opinión sobre el esfuerzo por intentar cambiar las cosas también presenta diferencias, así quienes creen que merece la pena intentarlo han promovido y participado en más debates y denuncias en Internet (56,4 %) que quienes creen que dicho esfuerzo es inútil (47,7 %).

4.5. BATZARRAK

Batzarretan parte-hartza, publikoaren edo beste bertaratuen aurrean norberaren iritzia emanez, ez dago hain zabaldua, baina hamar gaztetik batek dio halakoetan parte hartu duela azken urtean (% 10,1).

Gazteen % 31,5ek, bestalde, esaten du batzarretara joan dela baina iritzirik ez duela eman.

Goi-mailako ikasketak dituzten gazteak gehiago joan dira asanbladetara ikasketa-maila apalagoak dituztenak baino, bai iritzia emateko nola besteek esandakoa entzuteko bakarrik.

Politikarekiko interesak desberdintasun nabaria eragiten du asanbladetarako asistentzian. Politikan interes handia edo nahikoa interes dutenen artean, % 15,8k dio batzar batean hitzez harti duela parte 2014an, eta beste % 38,5ek entzule bezala joan dela. Beraz, talde horretako gazteen erdiak baino gehiagok (% 54,3k) harti du parte batzarretan azken urtean (politikan interes gutxi edo batere interesik ez dutenen % 29,6ren aldean).

Asoziatutako gazteek asoziatu gabeko gazteek baino askoz maizago hartzen dute parte asanbladetan. Elkarte bateko kide diren gazteen % 15,4k hitz egin dute batzar batean, eta % 34,7k harti du parte batzarretan entzule bezala.

Boluntariotza egiten dutenek eta momentu jakinetan lan voluntarioak egiten dituztenek parte-hartze handia dute batzarretan, eta aipatzeko da batzarretan besteen aurrean iritzia eman dutenen portzentaje alta: % 23,5 boluntariotza egiten dutenen artean eta % 31,8 momento jakinetan lan voluntarioak egin ohi dituztenen artean.

Berriro ere, gurasoen parte-hartzearen erreferentziak (elkarreko kide direlako edo voluntariotzan ibili direlako) desberdintasun handiak eragiten ditu gazteen asanbladen aurreko jarreran, bai joate hutsari dagokionez nola era aktiboan parte hartzeari dagokionez.

4.5. ASAMBLEAS

La participación activa en asambleas, expresando la opinión ante el público o resto de asistentes, no es una acción tan generalizada como las anteriores, pero una de cada diez personas jóvenes (10,1 %) afirma haberlo hecho en el último año.

Un 31,5 % de la juventud, por otro lado, declara haber asistido a asambleas en el último año, aunque en ellas no haya expresado verbalmente su opinión.

La juventud con estudios superiores ha acudido en mayor medida a asambleas que la juventud con un nivel de estudios inferior, tanto para expresar su opinión como simplemente de oyente.

El interés por la política marca una diferencia sustancial en la participación en asambleas. El 15,8 % de las y los jóvenes con mucho o bastante interés en la política señala haber hablado en público en alguna asamblea durante 2014 y otro 38,5 % reconoce haber asistido como oyente, por lo que puede señalarse que más de la mitad de la juventud con interés en la política (54,3 %) ha participado en asambleas en el último año (frente al 29,6 % de la juventud no interesada en la política).

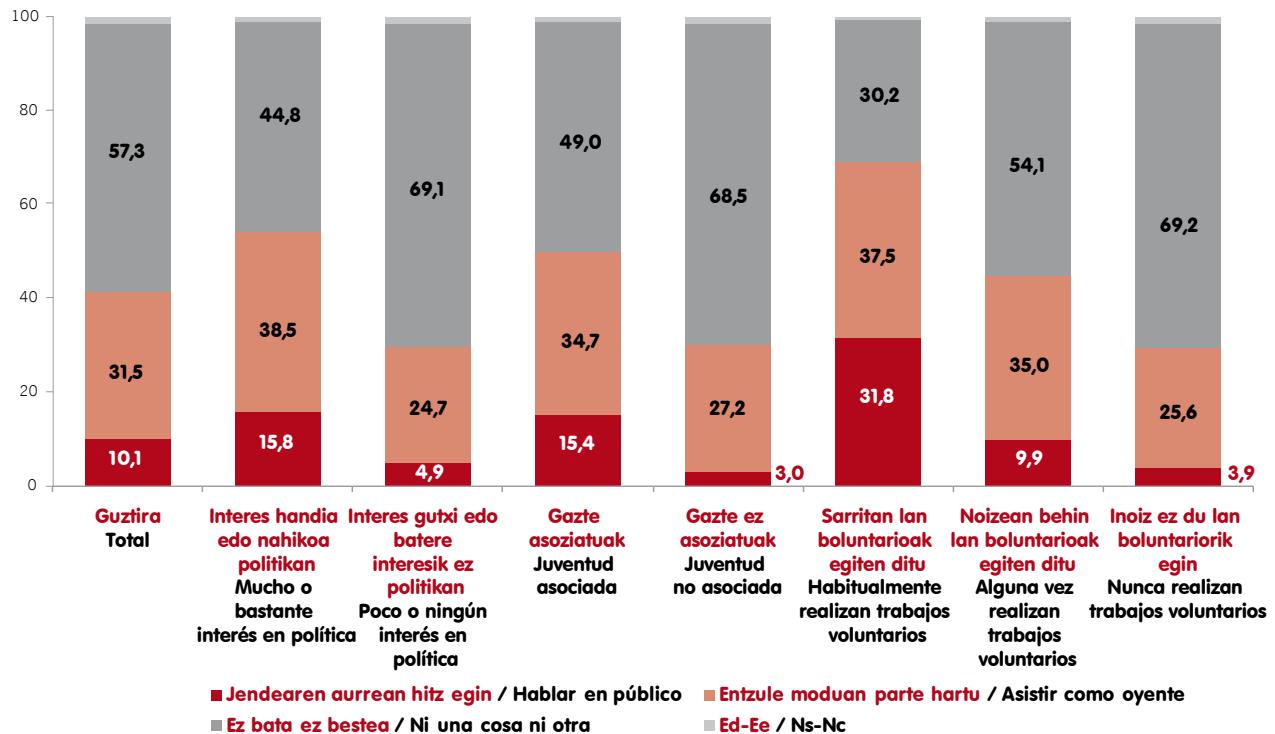
La juventud asociada participa en asambleas en mucha mayor medida que la juventud no asociada. El 15,4 % de las y los jóvenes que pertenecen a alguna asociación han hablado en público en alguna asamblea y otro 34,7 % ha asistido a estas reuniones como oyente.

Quienes hacen voluntariado o trabajos voluntarios puntuales destacan por su asistencia a asambleas y, sobre todo, por su participación activa en las mismas expresando su opinión ante el resto, concretamente el 23,5 % de quienes hacen voluntariado y el 31,8 % de quienes hacen trabajos voluntarios puntuales con frecuencia.

Nuevamente el referente participativo de los progenitores (por ser miembros de asociaciones o por hacer o haber hecho voluntariado) marca diferencias en el comportamiento de la juventud en relación a las asambleas, tanto en la asistencia como en la participación activa en las mismas.

56. GRAFIKOA.

Batzar eta asanbladetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren, elkartetako kidetzaren eta momento jakinetako lan voluntarioak egitearen arabera (%)



Azkenik, gehiago joaten dira batzarretara, bai hitz egitera eta bai besteen iritziak entzutera gauzak aldatzeko ahaleginak merezi duela uste dutenak (% 44,7) gauzak aldatzeko ahalegina alferrikakoa dela uste dutenak baino (% 36,0).

4.6. HAUTESKUNDEAK ETA BOZKETAK

Bozketaz aukeratzen den kargu baterako hautagai izatea ez da horren ohikoa. Halere, gazteriaren % 5,7k bere hautagaitza aurkeztu du azken urtean.

Gainera, % 33,1ek dio 2014ko hauteskunderen batean botoa eman duela (edozein motatako bozketak), hautagaitzarik aurkeztu ez arren.

Nabarmendu behar dugu pentsatzeko dela hautagaitza aurkeztu duenak botoa ere eman duela, eta beraz

GRÁFICO 56.

Grado de participación en asambleas, según interés en la política, pertenencia a asociaciones y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)

La asistencia a asambleas, hablando en público o simplemente como oyente, ha sido más frecuente entre quienes creen que merece la pena intentar cambiar las cosas (44,7 %) que entre quienes piensan que es un esfuerzo inútil (36,0 %).

4.6. ELECCIONES Y VOTACIONES

Presentarse como candidato o candidata para algún cargo o puesto que requiera votación es algo menos frecuente. Aun así, el 5,7 % de la juventud lo ha hecho en el último año.

Otro 33,1 % afirma haber votado en 2014 en alguna elección (de cualquier tipo), sin haber postulado su candidatura.

Hay que señalar que quien se ha presentado como candidato o candidata probablemente también habrá emitido

benetan bozkatu dutenen portzentajea % 38,8koa litzatekeela. Testuingurua hobeto ulertzeko esan behar dugu, galdera edozein hauteskunderi buruzkoa izan arren, 2014an Europako Parlamenturako hauteskundeak izan zirela. Euskadin, parte-hartza % 43koa izan zen hauteskundeotan. Elkarritzatuen artean 18 urtetik gorakoak, hau da, boto-eskubidea zutenak, bakarrik kontuan hartuta, ikusten dugu % 40k bota eman zuela adierazi digula, Europako Parlamentuko hauteskundeetako parte-hartzetik gertu geratzen den zifra. Edonola ere, elkarritzak egin ziren momentuan (2015eko otsailean) iritzi publikoa 2015eko maiatzeko udal- eta foru-hauteskundeetan zegoen zentratua eta, ondorioz, baliteke boto-oroitzapena distorsionatua egotea.

Segidan, taldeetako desberdintasunak aztertuko ditugu, 15-29 urteko gazteei erreparatuz.

Zenbat eta gazteagoa izan, orduan eta ohikoagoa da hautagaitza aurkeztea bozketa bidez ebaaten den edozein kargutarako (% 8,2 izan dira hautagai 20 urte baino gutxiago dituztenen artean). Ikasleek aurkezten dituzte hautagaitza gehien (% 6,3) eta eurek bozkatzen dute gehien (% 35,1). Ondorioz, pentsa genezake pertsona gazteenek aurkezten dituzten hautagaitzetako asko eskola-alorrarekin lotuta daudela.

Politikan interesa duten gazteek interesik ez dutenek baino parte-hartze altuagoa dute hauteskundeetan, bai hautagaitzak aurkezteari dagokionez, bai bozkatzeari dagokionez (% 46,8 guztira).

Era berean, asoziatutako gazteek asoziatu gabeek baino gehiagotan hartzen dute parte hauteskundeetan, bai hautagai moduan eta baita boto-emaile moduan ere.

Edonola ere, lan voluntarioak egin ohi dituztenak aurkezten dira gehien hautagai bezala; zehazki, % 11,4 aurkezu du hautagaitza karguren baterako azken urtean. Gainera, talde horretako kideen erdiak baino gehiagok hartu du parte hauteskunderen batean 2014ean, bai hautagai bezala nola boto-emaile bezala.

su voto, con lo que el porcentaje de quienes han votado realmente ascenderá al 38,8 %. Para contextualizar la situación hay que mencionar que, si bien la pregunta hace referencia a cualquier tipo de elección, en 2014 tuvieron lugar los comicios al Parlamento Europeo. El porcentaje de participación general en estas elecciones en Euskadi fue del 43 %. Si tomamos en consideración únicamente a las personas entrevistadas de 18 y más años (esto es, aquellas con derecho a voto), vemos que el 40 % recuerda haber votado el pasado año, porcentaje cercano al índice de participación en los comicios europeos. En cualquier caso, la opinión pública en el momento de realizarse las entrevistas (febrero 2015) estaba más centrada en las elecciones forales y municipales de mayo 2015, por lo que el recuerdo de voto en los comicios europeos puede haber resultado algo distorsionado.

A continuación vamos a analizar las diferencias entre colectivos, tomando como base la juventud total de entre 15 y 29 años.

A menor edad es más frecuente presentar la candidatura propia a cualquier puesto electivo (8,2 % entre las y los menores de 20 años). La juventud estudiante es la que más se presenta candidata (6,3 %) y también la que más vota (35,1 %), lo que hace suponer que muchas de las candidaturas de las personas más jóvenes tienen que ver con el ámbito escolar.

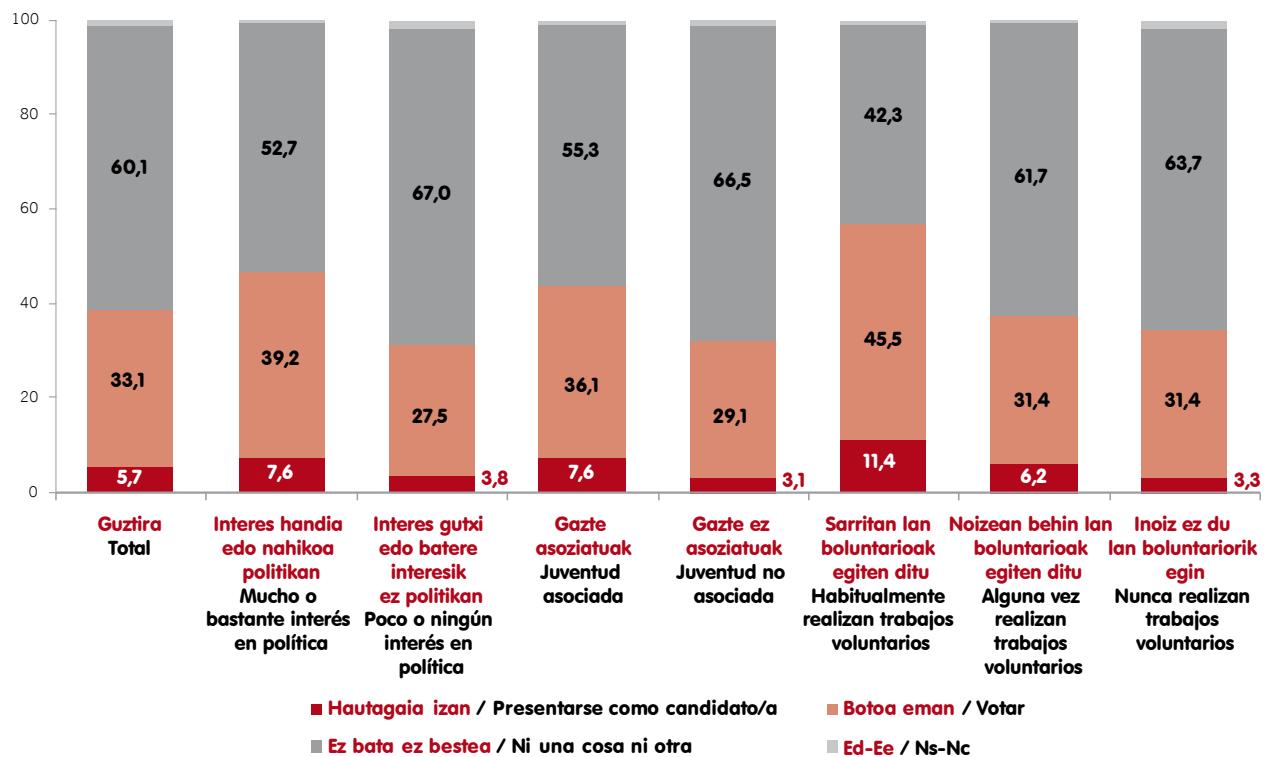
Las personas jóvenes interesadas en la política participan más en las elecciones que aquellas no interesadas, tanto a nivel de candidaturas como a nivel de votantes (46,8 % en total).

La juventud asociada también se presenta candidata y vota en procesos electivos en mayor medida que la juventud no asociada.

En cualquier caso, quienes más se presentan como candidatos o candidatas para cargos o puestos electivos son las personas que realizan habitualmente trabajos voluntarios; concretamente el 11,4 % ha presentado su candidatura para algún cargo durante el último año. Y más de la mitad del colectivo ha participado en alguna elección durante el año 2014, bien como candidato o candidata, bien como votante.

57. GRAFIKOA.

Edozelako hauteskundeetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren, elkarteeetako kidetzaren eta momentu jakinetako lan voluntarioak egitearen arabera (%)



Azkenik, aipatu behar dugu elkarteeetako kide diren edo voluntariotzan esperientzia duten gurasoak dituzten gazteek hauteskundeetan besteek baino joera handiagoa dutela parte hartzeko.

4.7. HERRI-GIROKO JAI-JARDUERAK

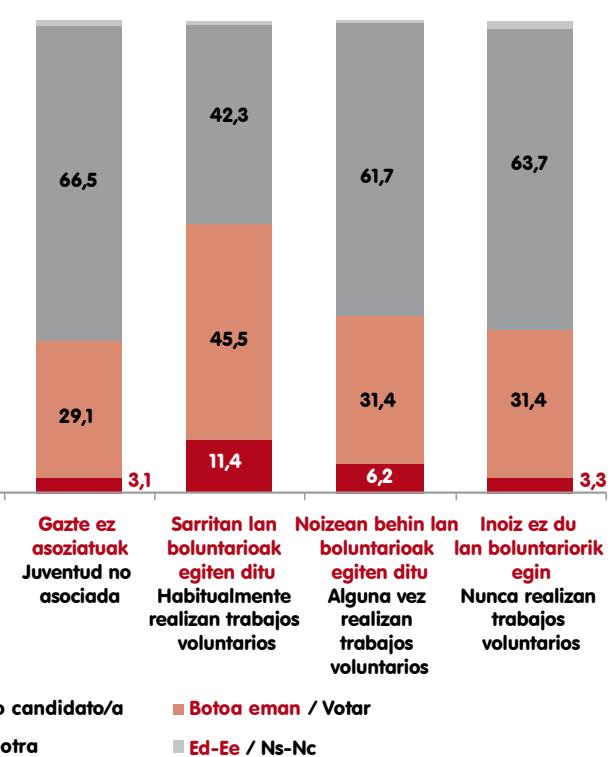
Jaiak, kirol-jarduerak edo ekintza kulturalak antolatzeko parte-hartze voluntarioa zabalduago dago: hiru gaztetik batek (% 33,6) hartu du parte horrelako ekintza herrikoien bat antolatzen 2014an diru-ordinak jaso gabe.

Aipatu behar dugu, bitxikeria gisa, gehiago direla horrelako ekintzak antolatzen lagundu dutela dioten gazteak, antolatzen lagundu gabe berauetan parte hartu dutela diotenak baino (% 29,0).

Mutilek neskek baino gehiago hartzen dute parte herri-giroko jarduerak antolatzen (% 36,5 eta % 30,6, hurrenez hurren).

GRÁFICO 57.

Grado de participación en elecciones de cualquier tipo, según interés en la política, pertenencia a asociaciones y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)



Por último, podemos señalar que las personas jóvenes cuyos progenitores están asociados o tienen experiencia en voluntariado tienden a participar en elecciones en mayor medida que el resto de la juventud.

4.7. EVENTOS LÚDICOS POPULARES

La participación voluntaria en la organización de fiestas o actos culturales o deportivos de carácter popular está más extendida: una de cada tres personas jóvenes (33,6 %) ha participado en la organización de algún acto de este tipo durante 2014 sin cobrar por ello.

Cabe señalar, como curiosidad, que son más los y las jóvenes que dicen haber participado en la organización de este tipo de eventos que quienes dicen haber acudido a ellos pero sin tomar parte en la organización (29,0 %).

Los chicos se involucran algo más que las chicas en la organización de eventos populares (36,5 % y 30,6 %, respectivamente).

Parte-hartze handiagoa dute herri-giroko jarduerak antolatzen, halaber, gizarte-maila altu edo ertain-altukoak direla diotenek (% 44,2) eta politikan interesa duten gazteek (% 41,9).

Asoziatutako gazteek asoziatu gabekoek baino askoz parte-hartze handiagoa dute mota honetako jardueren antolakuntzan (% 45,9 eta % 17,2, hurrenez hurren).

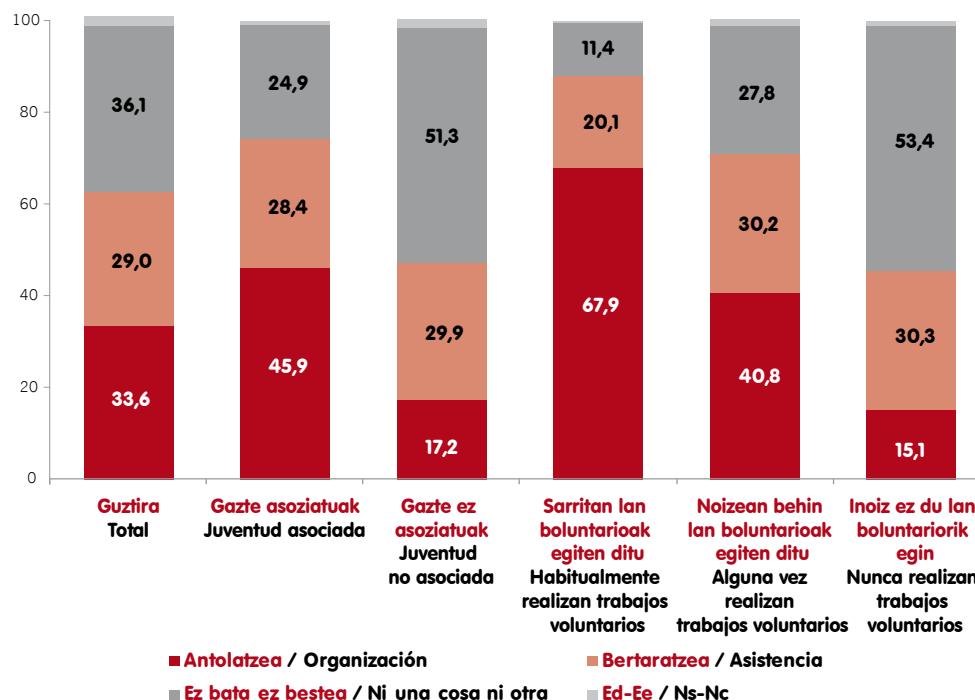
Kasu honetan, herri-giroko jai-jarduerak antolatzen, antzeko parte-hartzea dute implikaziorik handiena kirol-elkarteen dutenek eta implikaziorik handiena kirol-elkarte eta gazte-lokaletan ez beste elkarte-mota batean dutenek (% 48,9 eta % 49,9, hurrenez hurren).

Boluntariotzan dabiltsan gazteek lehen boluntariotzan ibili izan direnek baino parte-hartze handiagoa izan zuten jai-jarduera herrikoia antolatzen 2014 urtean, haien esanetan (% 54,3 eta % 37,3, hurrenez hurren). Azken horien parte-hartzea, halaber, inoiz boluntario-lanik egin ez dutenena baino altuagoa da (% 26,2).

Gauza bera esan dezakegu momentu jakineko lan boluntarioak egin ohi dituztenez; 2014an % 67,9k hartu zuen parte herri-giroko jarduerak antolatzen, lan boluntarioetan inoiz parte hartu ez dutenen parte-hartze maila % 15,1ekoa den bitartean. Ondoriozta dezakegu, beraz, lan boluntario gehienak jaien, kulturaren edo kirolaren arloan egiten direla.

58. GRAFIKOA.

Jarduera herrikoietako parte-hartze maila, elkarteen arabera (%)



Quienes se consideran de clase social alta o media-alta también participan en la organización de eventos populares en mayor medida que la media (44,2 %), así como las personas jóvenes interesadas en la política (41,9 %).

La juventud asociada participa mucho más que la juventud no asociada en la organización de este tipo de actos, con un porcentaje del 45,9 % la primera frente al 17,2 % de la segunda.

En este caso el porcentaje de participación en la organización de eventos lúdicos populares es similar entre quienes tienen mayor implicación en asociaciones deportivas que entre quienes están más vinculados o vinculadas a asociaciones no relacionadas con el deporte ni con las ionjas (48,9 % y 49,9 %, respectivamente).

Las personas jóvenes que hacen voluntariado actualmente señalan haber participado durante 2014 en la organización de eventos lúdicos en mayor medida que las que hacían voluntariado anteriormente (54,3 % y 37,3%, respectivamente), y éstas últimas, a su vez, más que las que nunca han hecho voluntariado (26,2 %).

Lo mismo puede decirse de quienes hacen trabajos voluntarios puntuales de forma habitual; en 2014 el 67,9 % ha participado en la organización de actos populares, mientras que quienes no han hecho nunca trabajos voluntarios presentan los porcentajes más bajos en la organización de este tipo de eventos (15,1 %). Cabe concluir, por tanto, que la mayor parte de los trabajos voluntarios puntuales tienen lugar en el ámbito lúdico, cultural o deportivo.

GRÁFICO 58.

Grado de participación en eventos populares, según pertenencia a asociaciones y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)

Familiaren erreferentziak badu garrantzia hemen ere; gurasoak asoziatuta daudenean edo boluntariotzan esperientzia dutenean handiagoa da parte-hartzea herri-giroko jarduerak, kirol-ekintzak edo jarduera kulturalak antolatzen (% 45,1eko lehen taldean eta % 49,5eko bigarrenean).

Pertsonen arteko konfiantzak eragin txiki bat badu jarduera hauetan parte hartzerakoan; oro har besteengan konfiantza dutela dioten % 38,1ek dio herri-giroko jarduerak antolatzen lagundu duela, besteekin beti zuhurtziaz jokatu behar dela dioten % 29,2ko parte-hartzearen aurrean.

Aldaketari buruzko iritziaren eragina txikiagoa da, ordea. Gauzak aldatzen saiatzea merezi duela uste dutenek kontrako iritzia dutenek baino gehiago lagundu dute jarduera herrikoiak antolatzen (% 36,7 eta % 28,2, hurrenez hurren).

4.8. ODOLA EDO ORGANOAK EMATEA

Odola edo organoak emateko kanpainetan parte hartza ez da horren ohikoa. Hala ere, gazteen % 3,7k dio horrelako kanpaina bat antolatzen lagundu zuela 2014an.

Gainera, % 17,5ek dio odola eman duela edo organo-emaile egin dela azken urtean. Datu horri aurretik organo-emaile zen % 4,5 gehitu behar diogu.

Hala eta guztiz ere, hau da proposatu diren jarduera guztietatik gazteen parte-hartze txikiena biltzen duena (ia hirutik lauk, % 72,8k, esaten du ez dutela inolaz ere parte hartu).

Aipatu ditugun hiru parte-hartze formak batuta (kanpainak antolatzea, odola ematea, eta organo-emaile egitea azken urtean edo lehendik organo-emaile izatea), hauek dira parte-hartze portzentajerik altuena duten taldeak: 20 urtetik gorakoak (% 29), goi-mailako ikasketak dituztenak (% 29,7), politikan interesa dutenak (% 30,5), besteengan konfiantza izan daitekeela uste dutenak (% 29,3), asoziatutako gazteak (% 29,4), boluntariotzan esperientzia duten pertsonak (% 33 egun boluntario direnen artean eta % 30 iraganean boluntario izandakoen artean), momentu jakinetan lan boluntarioak egiten dituztenak (% 34,5) eta elkarteko kide diren edo boluntariotzan esperientzia duten gurasoak dituzten gazteak (% 31,9 eta % 30,7, hurrenez hurren).

El referente familiar muestra su peso de nuevo; cuando los progenitores están asociados o tienen experiencia en voluntariado es mayor la participación organizando eventos populares, culturales o deportivos (45,1 % en el primer grupo y 49,5 % en el segundo).

La confianza interpersonal incide ligeramente en la participación en este tipo de eventos; el 38,1 % de quienes afirman que confían en la mayoría de la gente dice haber colaborado en la organización de eventos populares, frente al 29,2 % de quienes señalan que nunca se es suficientemente prudente al tratar con los demás.

La opinión sobre el cambio también influye (aunque no tanto) en la participación, quienes creen que merece la pena intentar cambiar las cosas han colaborado en mayor medida que quienes no opinan así en la organización de eventos populares (36,7 % y 28,2 %, respectivamente).

4.8. DONACIÓN DE SANGRE U ÓRGANOS

Participar en la organización de campañas de donación de sangre u órganos es algo más excepcional. Así y todo un 3,7 % de la juventud dice haber participado en la organización de alguna de estas campañas durante el año 2014.

Otro 17,5 % afirma haber donado sangre o haberse hecho donante de órganos durante el último año, a lo que hay que sumar el 4,5 % que afirma que ya era donante de órganos con anterioridad.

Sin embargo, esta es, de todos los tipos de acciones propuestas, en la que menos participan las personas jóvenes (casi tres de cada cuatro, 72,8 %, señalan no haber tomado parte de ninguna manera).

Sumando las tres formas de participación mencionadas (organización de campañas, donación sangre o hacerse donante de órganos en el último año o ser donante de órganos previamente), vemos que los colectivos que más han participado en este tipo de acciones se corresponden a las y los mayores de 20 años (29 %), las y los jóvenes con estudios superiores (29,7 %), la juventud interesada en la política (30,5 %), quienes creen que se puede confiar en la mayoría de la gente (29,3 %), la juventud asociada (29,4 %), personas con experiencia en voluntariado (33 % entre quienes hacen voluntariado actualmente y 30 % entre quienes hicieron anteriormente pero ya no), personas que realizan trabajos voluntarios puntuales de forma habitual (34,5 %) y jóvenes cuyos progenitores también están asociados (31,9 %) y/o tienen experiencia en voluntariado (30,7 %).

59. GRAFIKOA.

Odola edo organoak emateko parte-hartze maila, ikasketa-mailaren eta momento jakinetako lan voluntarioak egitearen arabera (%)

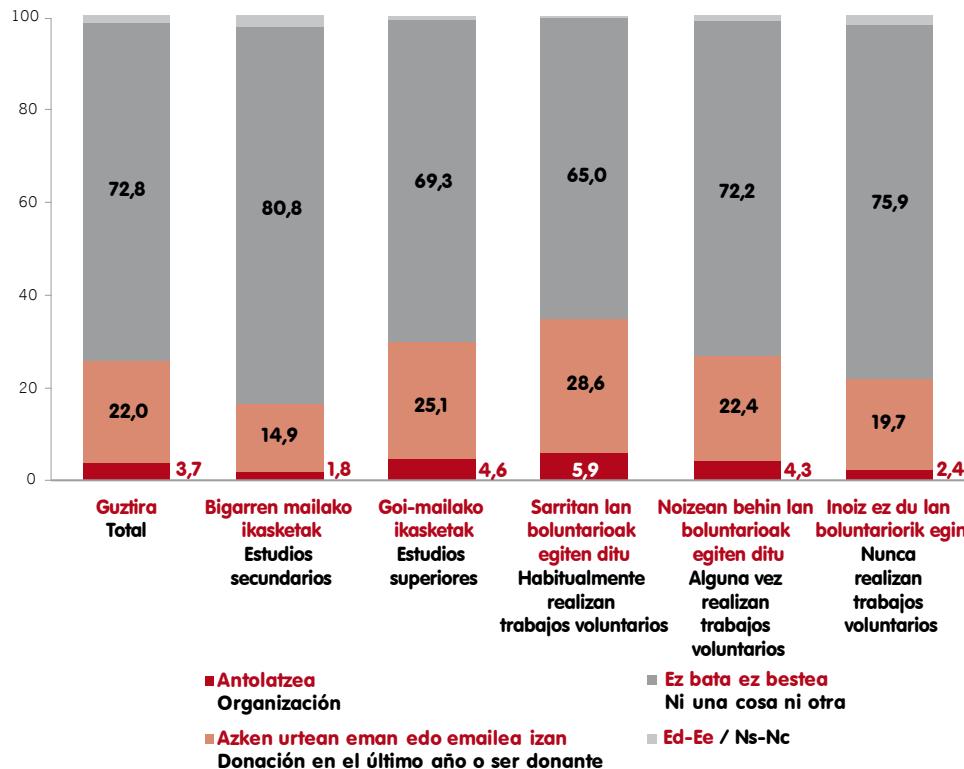


GRÁFICO 59.

Grado de participación en donaciones de sangre u órganos, según nivel de estudios y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)

4.9. EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEAREN RANKING-A

Landutako parte-hartze sozialaren forma guztiak eta horietan parte hartzeko era (ekintza sustatzea edo ekintza antolatzen laguntza, edo ekintzan parte hartzear, besterik gabe) kontuan hartuta, ranking edo sailkapen bat egin dezakegu euskal gazteriaren parte-hartzea gehien biltzen duten ekintzak zeintzuk diren ebazteko.

4.9. RANKING DE PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

Atendiendo a todas las formas de participación social comentadas y tomando en consideración tanto la promoción de la acción o la colaboración en la organización de la misma, como la participación sin mayor involucración, podemos establecer un ranking o clasificación para determinar cuáles son los tipos de acciones en los que más participa la juventud vasca.

60. GRAFIKOA.

Ekintza sozialetako parte-hartzearen sailkapena (%)

Kultura- edo kirol-alorreko jarduera herrikoiak Eventos populares culturales o deportivos	33,6	29,0	36,1
Eskera errebindikatiboetarako sinadurak jasotzea Recogida de firmas para peticiones reivindicativas	23,4	31,1	43,9
Eztabaidak edo salaketak Interneten, sare sozialetan edo aplikazio mugikorretan Debates o denuncias en Internet, redes sociales o aplicaciones móviles	21,0	32,1	44,3
Manifestazio eta elkarretaratzeak Manifestaciones y concentraciones	7,8	42,5	49,1
Helburu politiko, sozial edo ingurumen-helburuetarako diru-bilketak Recaudaciones de fondos para causas políticas, sociales o medioambientales	15,8	33,5	49,6
Batzarrak, asanbladak Asambleas	10,1	31,5	57,3
Bozketak, hauteskundeak Elecciones	5,7	33,1	60,1
Odola edo organoak ematea Donaciones de sangre u órganos	3,7	22,0	72,8

■ Sustatzea / Promoción**■ Parte-hartza / Participación****■ Ez bata ez bestea / Ni una cosa ni otra****■ Ed-Ee / Ns-Nc**

Gazteek gehien parte hartzen duten ekintza soziala kirol-edo kultura-alorrekoak jarduera herrikoiak eta dira. Izaera ludikoak, herrikoiak eta jai-giroak ekintzak erakargarriago egiten dituzte.

Aitzitik, odola edo organoak ematea da 2014an gazteen parte-hartze txikiena lortzen duen ekintza, aztertu ditugunetik. Izen ere, nahi izateaz gain baldintza fisiko jakin batzuk bete behar dira odola edo organoak emateko.

Era berean, gazteen erdiak baino gutxiagok hartu du parte asanbladetan edo hauteskundeetan. Bi ekintza horiek konpromiso-maila bat eskatzen dute eta ohikoagoak dira elkarteko kide diren gazteen artean.

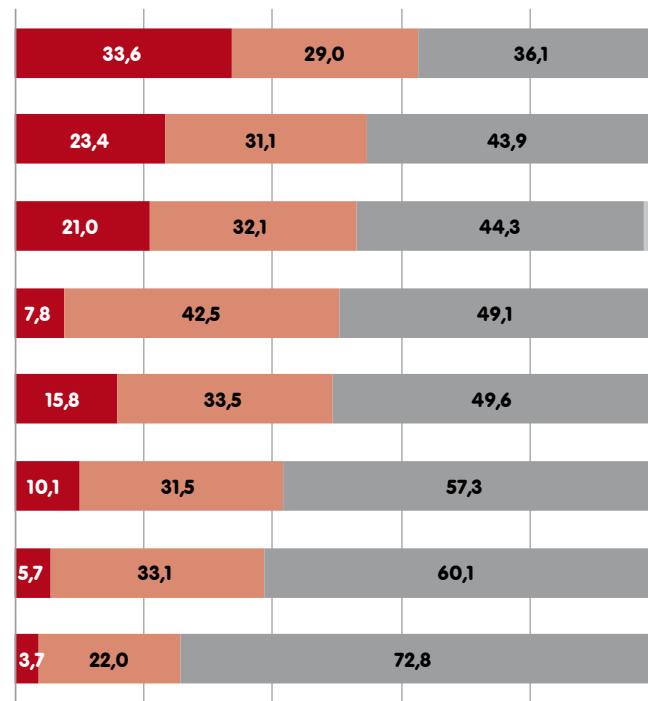
La participación en eventos populares de carácter cultural o deportivo es el tipo de acción social en el que más participa la juventud. El componente lúdico, popular, festivo... del acto lo hace más atrayente.

En el extremo opuesto, las donaciones de sangre u órganos, que requieren de ciertos requisitos físicos independientes de la propia voluntad, dado que hay que cumplir ciertas condiciones para poder donar sangre u órganos, es, de los tipos de acción propuestos, en el que menos han tomado parte las personas jóvenes durante el año 2014.

También son menos de la mitad las y los jóvenes que han participado en asambleas y/o elecciones. Ambos tipos de acción requieren cierto nivel de compromiso y se ha constatado que es más frecuente en la juventud que pertenece a algún tipo de asociación.

GRÁFICO 60.

Clasificación de la participación en distintos tipos de acciones sociales (%)



4.10. EKINTZA SOZIALETAKO INPLIKAZIOAREN INDIZEA

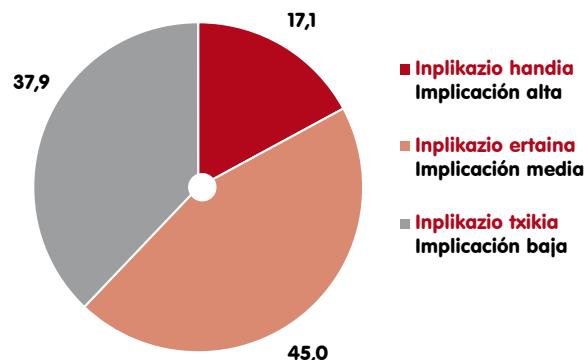
Ekintza sozial hauetako parte-hartzea eta inplikazio-maila oinarri hartuta, hiru kategoriako indize bat sortu dugu:

- Inplikazioa handia. Kategoria honetan daude 2014an aztertutu ditugun zortzi ekintzetatik gutxienez hiru antolatzen parte hartu dutenak.
- Inplikazio ertaina. Kategoria honetan daude aztertutako ekintzetako bat edo bi antolatu edo sustatu dituztenak, edota ekintzarik antolatu gabe gutxienez seitan parte hartu dutenak.
- Inplikazio txikia. Azken kategoria honetan daude ekintzarik antolatu edo sustatu ez eta sei baino gutxiagotan parte hartu duten gazteak.

Emaitzak aztertuta, ikusten dugu gazteen % 17,1ek inplikazio sozial handia duela, % 45,0k ertaina eta % 37,9k txikia.

61. GRAFIKOA.

Ekintza sozialetako inplikazioaren indizea (%)



Ez dugu desberdintasunik ikusten indizean sexuaren arabera, nahiz eta mutilek presentzia aktiboagoa izan kirol- eta kultura-arloetako jarduera herrikoietaan.

Adinak ez du desberdintasunik sortzen inplikazio handian, baina bai inplikazio ertainean. 20 urtetik gorako gazteen artean, behera egiten du inplikazio txikiko gazteen kopuruak eta gora inplikazio ertainekoenak.

4.10. ÍNDICE DE IMPLICACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

Tomando como base la participación en estos tipos de acciones sociales y el grado de implicación con el que se participa hemos creado un índice que consta de tres categorías:

- Implicación alta. En esta categoría se agrupan las personas jóvenes que en 2014 han participado en la organización de al menos tres de los ocho tipos de acciones sociales propuestos.
- Implicación media. En este grupo se incluyen las y los jóvenes que durante el pasado año han colaborado o promovido la organización de uno o dos tipos de acciones propuestas, o bien sin haber organizado ninguna acción, han tomado parte en al menos seis de ellas.
- Implicación baja. En esta última categoría encontramos a las y los jóvenes que no han colaborado ni promovido ninguna de las acciones propuestas y han participado en menos de seis.

Analizando los resultados vemos que el 17,1 % de la juventud tiene una implicación social alta, un 45,0 % una implicación media y el 37,9 % restante una implicación baja.

GRÁFICO 61.

Índice de implicación en acciones sociales (%)

No se aprecian diferencias en el grado de implicación general de hombres y mujeres jóvenes, aunque, de forma concreta, los chicos tengan una presencia más activa en los eventos culturales y deportivos.

La edad no marca diferencias en cuanto a la implicación alta, pero sí en relación a la implicación media. A partir de los 20 años desciende el porcentaje de jóvenes con baja implicación en acciones sociales y se incrementa el número de quienes señalan tener una implicación media.

Goi-mailako ikasketak dituzten gazteen artean, zertxobait altuagoak dira implikazio handia (% 19,1) eta ertaina (% 47,4).

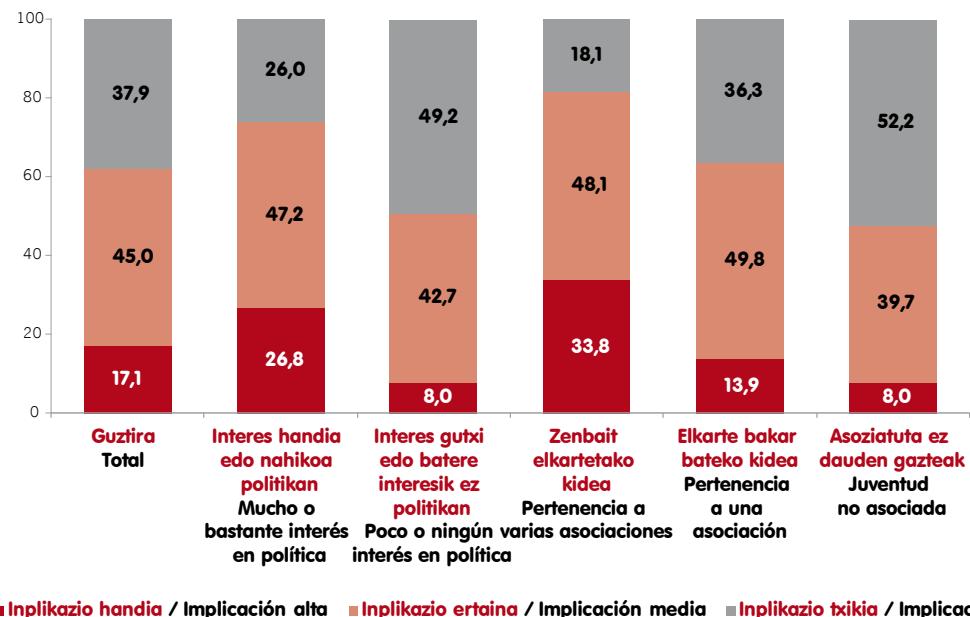
Beren burua gizarte-maila altuan edo ertain-altuan kokatzen dutenek portzentaje altuagoak dituzte implikazio altuan (% 27,0).

Politikan interes handia edo nahikoa interes dutenek politikan interesik ez dutenek baino implikazio-maila altuagoa dute (implikazio handia dute lehen taldeko % 26,8k eta bigarreneko % 8,0k).

Oinarrizko premisa bezala hartu dugu ekintza hauetan parte hartzeko elkarteko kide izatea beharrezko ez zela, baina ikusten dugu implikazio handia eta ertaina zabalduagoak daudela asoziatutako gazteen artean (% 23,9k implikazio handia du, eta % 49,0k ertaina). Ondorioz, esan dezakegu ekintza hauetako askoren sorburua elkartetan edo haien defendatzen dituzten interesetan dagoela. Are gehiago, aldi berean elkarre bat baino gehiagoko kide diren gazteen artean, implikazio handia % 33,8ko da.

62. GRAFIKOA.

Ekintza sozialtako implikazioaren indizea, politikarekiko interesaren eta elkarteko bateko edo gehiagoko kide izatearen arabera (%)



La juventud con estudios superiores puntuó algo más alto tanto en implicación alta (19,1 %) como en implicación media (47,4 %).

Las y los jóvenes que se consideran de clase social alta o media-alta obtienen mayores porcentajes que el resto en la categoría de implicación alta (27,0 %).

Quienes muestran mucho o bastante interés en la política también presentan bastante mayor implicación que quienes no manifiestan interés en la política (en el primer grupo el 26,8 % tiene una implicación alta frente al 8,0 % en el segundo).

Aunque hemos partido de la premisa de que este tipo de acciones son independientes de pertenecer o no a una asociación, constatamos que la implicación alta y media está más presente en la juventud asociada (el 23,9 % tiene implicación alta y otro 49,0 % media), por lo que se aprecia que muchas de estas acciones parten de la propia actividad de la asociación o de los intereses que defiende. Es más, cuando se pertenece a varias asociaciones simultáneamente la implicación alta aumenta hasta el 33,8 %.

GRÁFICO 62.

Índice de implicación en acciones sociales, según interés en la política y pertenencia a una o varias asociaciones (%)

Denbora edo baliabide gehien eskaintzen dioten elkartemotari erreparatz, ikusten dugu kirolarekin edo gazte-lokalekin lotura ez duten elkartetan gehien implikatzen diren gazteek dutela implikazio handiko portzentajerik altuena (% 32,0).

Boluntariotzan ari diren gazteen artean, ekintza sozial zehatzetako implikazio handia % 38,7raingo heltzen da, eta % 20,9k baino ez dute implikazio txikia.

Momentu jakinetako lan boluntarioak egin ohi dituztenen artean, implikazio handia % 46,5eko da eta implikazio ertaina % 42,7ko. Pentsatzeko da gainerako % 10ek galdeketan kontuan hartu ez ziren beste parte-hartze sozialeko ekintzetan lagunduko dutela.

Plataforma eta mugimendu sozialetan konfianza dutenek aztertutako ekintzetan parte hartzeko besteek baino joera handiagoa dute, eta, beraz, implikazio handiko portzentaje altuagoak dituzte, mugimendu sozialengan konfiantzarik ez dutenek baino (% 19,0 eta % 7,6, hurrenez hurren).

Berdin gertatzen da gauzak aldatzeko ahaleginarekin. Gauzak aldatzeko ahaleginak merezi duela uste dutenek kontrakoa pentsatzen dutenek baino implikazio handiko portzentaje altuagoak dituzte (% 19,9 eta % 11,3, hurrenez hurren).

Azkenik, aipatu behar dugu, ekintza sozial bakoitzean adierazi dugun bezala, familiaren erreferentziak duen garrantzia. Izen ere, gurasoek asoziatuta daudenean (% 27,3) edo boluntariotzan esperientzia dutenean (% 28,2) implikazio altuaren portzentajea asoziatuta ez dauden eta boluntariotzan ez diharduten gurasoen seme-alaben portzentajearen bikoitza da.

Atendiendo al tipo de asociación al que se dedica más tiempo o recursos, vemos que las personas con mayor vinculación a asociaciones no ligadas al deporte ni a las lonjas son las que presentan los mayores porcentajes de implicación alta (32,0 %).

Entre las personas jóvenes que hacen voluntariado la implicación alta en este tipo de acciones sociales concretas se eleva al 38,7 % y tan solo un 20,9 % presenta una implicación baja.

Entre quienes señalan realizar trabajos voluntarios puntuales de forma habitual un 46,5 % presenta una implicación alta y un 42,7 % implicación media en este tipo de acciones. El 10 % restante es presumible que colabore de forma habitual en otras formas de participación social no contempladas en la encuesta.

Quienes muestran su confianza en las plataformas y movimientos sociales tienden a participar en mayor medida que el resto en los diferentes tipos de acciones sociales propuestos y, por tanto, también presentan unos porcentajes de implicación alta superiores a los de quienes no confían en los movimientos sociales (19,0 % y 7,6 %, respectivamente).

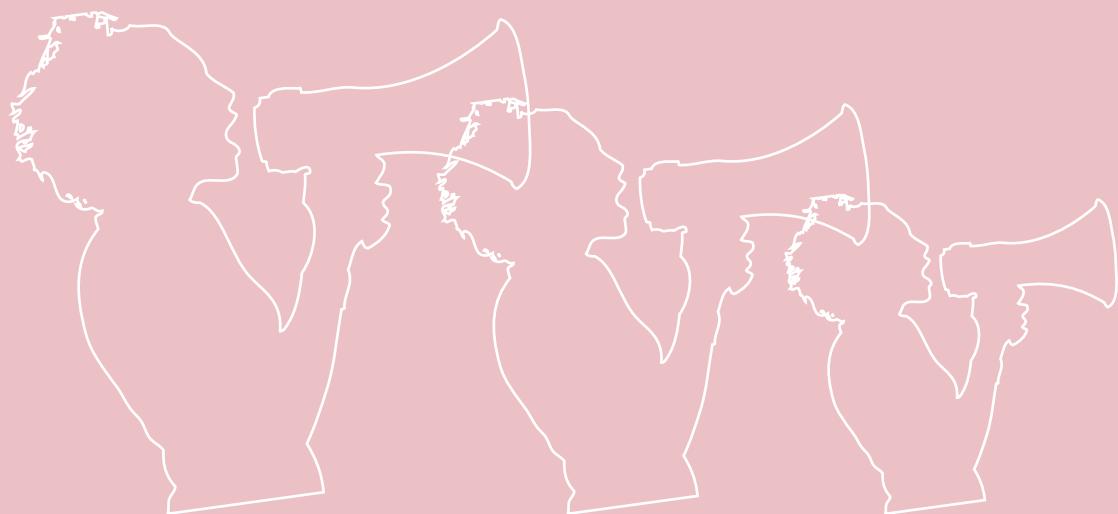
Lo mismo ocurre con el esfuerzo por tratar de cambiar las cosas. Quienes consideran que merece la pena presentan mayores porcentajes de implicación alta (19,9 %) que quienes creen que es baldío (11,3 %).

Por último, hay que señalar, como hemos venido haciendo en relación a cada tipo concreto de acción social, la fuerte influencia del referente familiar. Cuando los progenitores están asociados y/o tienen experiencia en voluntariado la implicación alta (27,3 % y 28,2 %, respectivamente) duplica la registrada entre aquellas personas cuyos progenitores no están asociados ni hacen voluntariado.

5.

PARTE-HARTZE SOZIALAREN INDIZE SINTETIKOA

ÍNDICE SINTÉTICO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL



Parte-hartze sozialaren indize sintetikoan euskal gazteriaren parte-hartze sozialaren maila eskala bakar batean biltzen saiatu gara. Horretarako, orain arte aintzat hartutako hiru parte-hartze motak hartu ditugu kontuan: elkarteko parte-hartza, voluntariotza-jarduerak eta lan voluntarioak egitea eta nahitaez elkarteei lotuta egin behar ez diren ekintza sozial zehaztakoa parte-hartza, hainbat mailatan.

Indizea parte-hartze motak laburbiltzen dituzten adierazleen arabera eraiki da; elkarteko parte-hartze maila, voluntariotzako eta lan voluntarioetako parte-hartze maila eta ekintza sozialetako parte-hartze maila laburten dituzten indizeak, hain zuzen ere.

Gazte batek parte-hartze sozial handia izateko, hiru baldintza hauetako bi bete behar ditu gutxienez: elkarteko kide izatea eta bertan askotan parte hartza, voluntariotza-jarduerak edo lan voluntarioak intentsitate handiarekin egitea edo ekintza sozialetan implikazio handia izatea.

Gazte batek parte-hartze sozial ertaina duela diogu lehen aipatutako baldintzetako bat betetzen badu (elkarteko kide izatea eta bertan askotan parte hartza, voluntariotza-jarduerak eta/edo lan voluntarioak intentsitate handiarekin egitea edo ekintza sozialetan implikazio handia izatea) edota beste hiru baldintza hauetako bi betetzen baditu: elkarteko kide izan eta bertan noizean behin parte hartza, voluntariotza-jarduerak edo lan voluntarioak intentsitate ertainarekin egitea edo implikazio ertaina izatea ekintza sozialetan.

Azkenik, pertsona batek parte-hartze sozial txikia du hiru adierazle individualekako batean ere ez badu puntuazio handia lortzen eta, asko jota, puntuazio ertaina badu

El índice sintético de participación social trata de resumir en una única escala el nivel de participación social de la juventud vasca teniendo en cuenta los tres tipos de participación considerados hasta el momento: la participación en asociaciones, la realización de actividades de voluntariado o trabajos voluntarios y la participación, en mayor o menor grado, en formas de acción social concretas no necesariamente vinculadas a la pertenencia a asociaciones o a actividades de voluntariado.

El indicador se construye a partir de los índices que resumen tales tipos de participación: el índice de participación en asociaciones, el índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios y el índice de implicación en acciones sociales.

Para considerar que una persona joven tiene una participación social alta debe cumplir al menos dos de las siguientes tres condiciones: pertenecer a una asociación y participar en ella de forma habitual, realizar actividades de voluntariado o trabajos voluntarios con una intensidad alta y/o tener una implicación alta en acciones sociales.

Decimos que una persona joven tiene una participación social media si sólo cumple una de las condiciones señaladas en el párrafo anterior (pertenecer a una asociación y participar en ella de forma habitual, realizar actividades de voluntariado o trabajos voluntarios con una intensidad alta y/o tener una implicación alta en acciones sociales) o bien reúne dos o tres de los siguientes requisitos: pertenecer a alguna asociación y participar en ella de forma ocasional, realizar actividades de voluntariado o trabajos voluntarios con una intensidad media y/o tener una implicación media en acciones sociales.

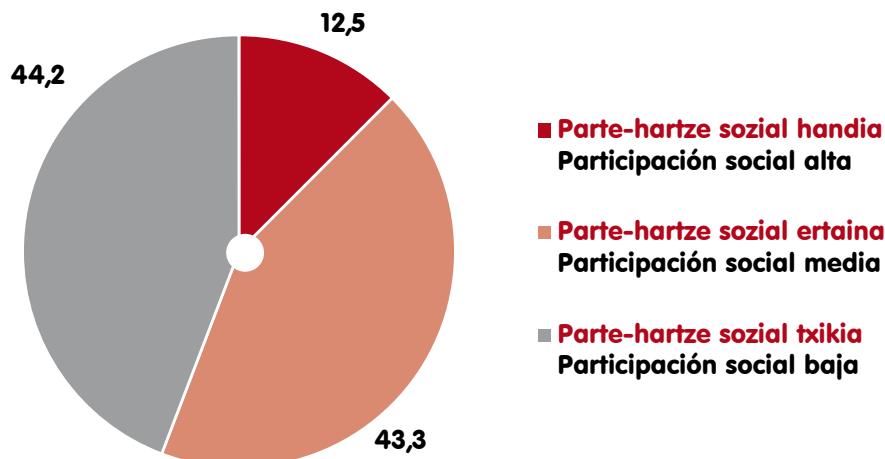
Por último, una persona tiene una participación social baja si no puntúa alto en ninguno de los índices individuales y,

horietako bakar batean (elkarteko kide izan eta bertan noizean behin parte hartea, voluntariotza-jarduerak edo lan voluntarioak intentsitate ertainarekin egitea edo implikazio ertaina izatea ekintza sozialetan), eta beste bietan edo hiruetan puntuazio txikia izatea. Kategoria honetan daude elkarteko kide ez diren edo kide izan arren parte hartzen ez duten gazteak, voluntariotza-jardueretan edo lan voluntarioetan intentsitate txikia dutenak edo ekintza sozialetan implikazio txikia dutenak.

Nola banatzen da euskal gazteria hiru kategoria hauetan? Gazteen % 12,5ek parte-hartze sozial handia du, % 43,3k parte-hartze sozial ertaina eta gainerako % 44,2k parte-hartze sozial txikia.

63. GRAFIKOA.

Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa (%)



Gizonen presentzia emakumeena baino zertxobait altuagoa da parte-hartze handi eta ertainaren kategorietan. Emakumeek, ordea, parte-hartze sozial txikiko portzentaje handixeagoak dituzte (emakumeen % 47,6 dago kategoria honetan, gizonezkoen % 40,8ren aldean).

Adinak aurrera egin ahala handitu egiten da parte-hartze sozial txikiko gazteen kopurua. 20 urtetik beherakoentzako artean ohikoena parte-hartze sozial ertaina izatea da (% 48,7, batez besteko % 43,3ren gainetik).

Goi-mailako ikasketak egin dituztenen edo egiten ari direnen artean parte-hartze sozial handia zabaldugao dago (% 14,3) derrigorrezko bigarren hezkuntza edo

como mucho, puntúa de forma media en tan solo uno de ellos (pertenece a alguna asociación y participa en ella de forma ocasional, realiza actividades de voluntariado o trabajos voluntarios con una intensidad media o tiene una implicación media en acciones sociales), de modo que puntúa bajo en dos o en los tres índices. Las personas jóvenes que no pertenecen a asociaciones o bien, perteneciendo no participan en ellas, tienen una intensidad baja de participación en voluntariado o trabajos voluntarios y tienen baja implicación en acciones sociales pertenecen a esta categoría.

¿Cómo se reparte la juventud vasca en relación a este índice sintético de participación social? El 12,5 % de las y los jóvenes tienen una participación social alta, un 43,3 % una participación social media y el 44,2 % restante una participación social baja.

GRÁFICO 63.

Índice sintético de participación social (%)

■ Parte-hartze sozial handia
Participación social alta

■ Parte-hartze sozial ertaina
Participación social media

■ Parte-hartze sozial txikia
Participación social baja

Los hombres jóvenes se agrupan algo más que las mujeres jóvenes en las categorías de participación alta y media. Las mujeres jóvenes presentan porcentajes algo superiores de participación social baja (47,6 % frente a 40,8 % de los hombres).

A medida que se incrementa la edad son algunos más los y las jóvenes con participación social baja. Entre quienes no alcanzan los 20 años lo más habitual es tener una participación social media (48,7 %, por encima del 43,3 % de media).

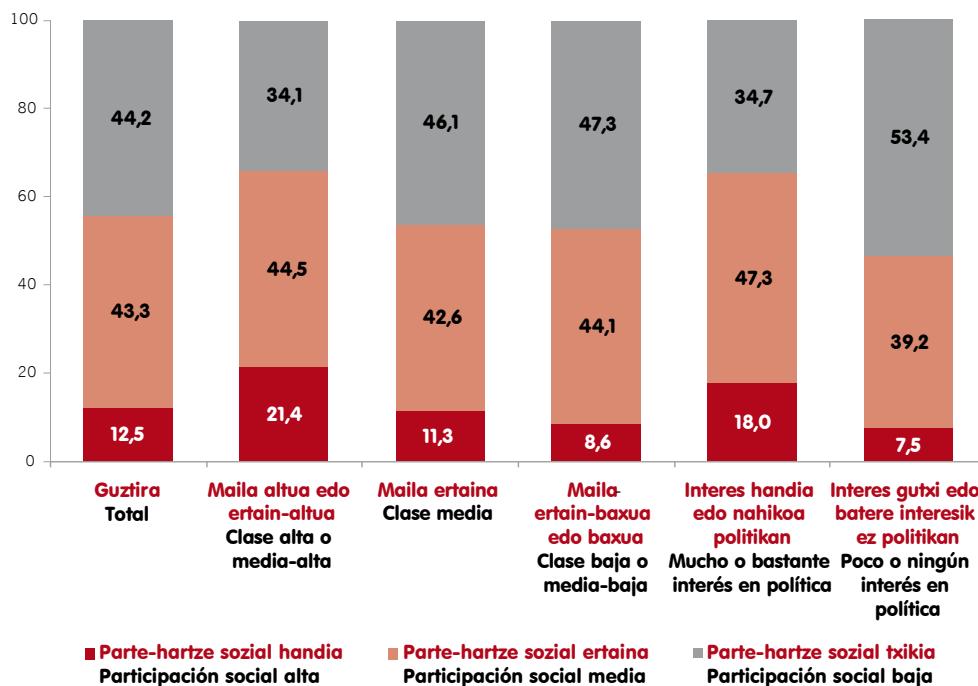
Quienes cuentan con estudios superiores (finalizados o en curso) tienen mayores niveles de participación social alta (14,3 %) que quienes tienen estudios obligatorios o

derrigorrezko bigarren hezkuntza ondokoa egin dutenen artean baino (% 8,4).

Beren burua gizarte-maila altuan edo ertain-altuan kokatzen dutenek portzentaje altuagoak dauzkate parte-hartze sozial handiko kategorian (% 21,4). Gauza bera gertatzen da politikan interes handia edo nahikoa interes dutenen artean (% 18,0).

64. GRAFIKOA.

Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa, gizarte-maila subjektiboaren eta politikarekiko interesaren arabera (%)



Orain arte ikusi ditugun kasu gehienetan bezala, familiaren erreferentziak, etxeko sozializazio-giroak, eragin handia du gazteen parte-hartze sozialaren mailan. Elkarre bateko kide diren edo voluntariotza-jarduerak edo lan voluntarioak egin dituzten gurasoen seme-alabek batez bestekoaren gaineko portzentajeak dituzte parte-hartze handi eta ertaineko kategorietan.

Eskolako esperientzia partizipatiboek, aldiz, ez dute aldaketarik eragiten indize sintetikoan.

Elkartea zaharkituta geratzen ari direlako ideiak ere ez du eraginik parte-hartzean.

secundarios postobligatorios (8,4 %).

Las personas jóvenes que se consideran de clase social alta o media-alta presentan porcentajes superiores al resto en la categoría de participación social alta (21,4 %). Lo mismo ocurre con quienes dicen tener mucho o bastante interés en la política (18,0 %).

GRÁFICO 64.

Índice sintético de participación social, según clase social subjetiva e interés en la política (%)

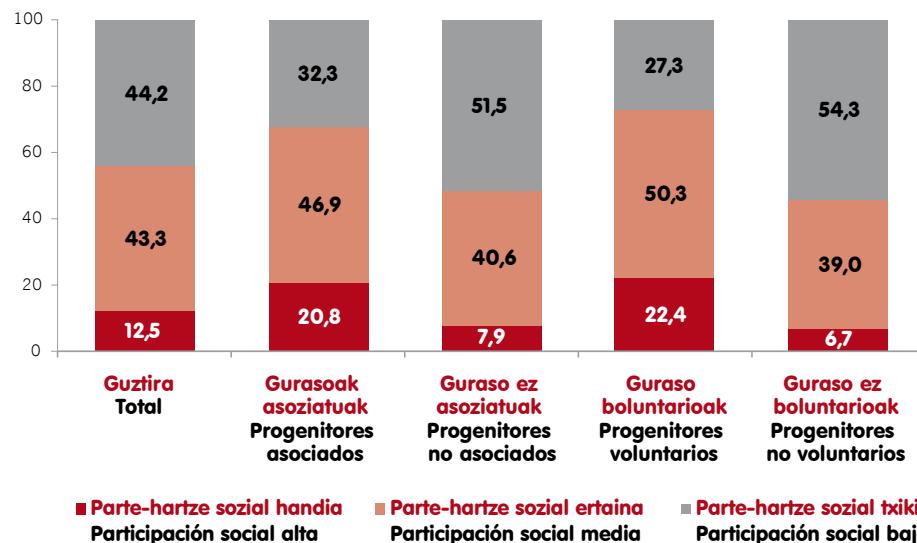
Tal y como se ha constatado hasta el momento, el referente familiar, el ambiente de socialización en el hogar, incide en gran medida en la participación social de la juventud. Entre las personas jóvenes cuyos progenitores son miembros de alguna asociación y/o han realizado voluntariado o trabajos voluntarios en alguna ocasión los porcentajes de participación alta y media son superiores a la media.

La experiencia de participación en el centro escolar, en cambio, no arroja diferencias en este índice sintético.

Tampoco la opinión sobre si las asociaciones se están quedando anticuadas incide en tener una participación mayor o menor.

65. GRAFIKOA.

Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa, gurasoen asoziazionismoaren eta boluntariotzaren arabera (%)



Alabaina, gauzak aldatzen saiatzen ahaleginak merezi ez duelako eta gaur egungo bizi-erritmoak parte hartzear galarazten duelako iritziek badute eraginik. Bi ideia horiekin ados ez dauden parte-hartze sozial handiaren portzentajeak pixka bat altuagoak dira.

66. GRAFIKOA.

Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa, gauzak aldatzen saiatza alperrikakoa delako ustareen eta egungo bizi-erritmoak parte-hartzea galarazten duelako iritzien arabera (%)

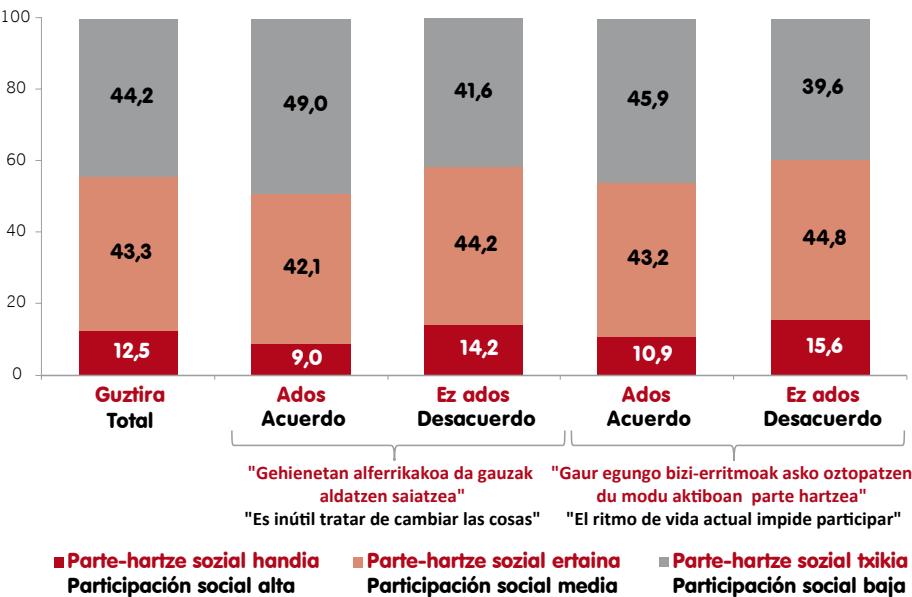
GRÁFICO 65.

Índice sintético de participación social, según asociazionismo y voluntariado de los progenitores (%)

Sin embargo, la opinión sobre si es inútil tratar de cambiar las cosas o sobre si el ritmo de vida actual impide participar sí incide en una mayor o menor participación. Quienes se declaran en desacuerdo con ambas ideas presentan porcentajes algo superiores de participación social alta.

GRÁFICO 66.

Índice sintético de participación social, según la opinión sobre si es inútil tratar de cambiar las cosas y sobre si el ritmo de vida actual impide participar (%)



Pertsona gehienengen konfiantza izan dezaketela uste duten gazteen parte-hartze sozial handiaren portzentajeak altuagoak dira (% 14,7) besteekin zuhurtziaz ibili behar dela uste dutenenak baino (% 10,2).

Alderdi politiko, sindikatu, gobernuz kanpoko erakunde eta/edo plataforma eta mugimendu sozialengen konfiantza dutenek (hau da, 0-10 eskalan 5etik gorako nota ematen dietenek) erakundeengen konfiantzarik ez dutenek baino parte-hartze sozial handiko portzentaje altuagoak dituzte. Alderik handiena plataforma eta mugimendu sozialen kasuan agertzen da; haiengan konfiantza duten gazteen % 13,8k parte-hartze sozial handia du, konfiantzarik ez dutenen % 5,0ren aurrean. Elizaren kasuan, ordea, ez da desberdintasunik ikusten parte-hartze sozialari dagokionez erakunde honengen konfiantza dutenen eta ez dutenen artean.

Las personas jóvenes que piensan que se puede confiar en la mayoría de la gente presentan porcentajes de participación social alta ligeramente superiores (14,7 %) a quienes consideran que nunca se es suficientemente prudente al tratar con los demás (10,2 %).

Quienes confían en los partidos políticos, en los sindicatos, en las ONG y/o en las plataformas y movimientos sociales (ya que les otorgan una puntuación superior al 5 en la escala de confianza que oscila entre 0 y 10) presentan mayores porcentajes de participación social alta que quienes no confían en estas instituciones. La mayor diferencia se observa en el caso de las plataformas y movimientos sociales; las y los jóvenes que confían en ellas tienen un 13,8 % de participación alta frente a un 5,0 % entre quienes no confían en ellas. En el caso de la Iglesia, en cambio, no se aprecian diferencias en el nivel de participación social entre quienes confían y quienes no confían en esta institución.

6. TAULA.
Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa, erakundeenganako konfiantzaren arabera (%)

TABLA 6.
Índice sintético de participación social, según confianza en instituciones (%)

INDIZE SINTETIKOA ÍNDICE SINTÉTICO	Erakundenganako konfiantza / Confianza en instituciones									
	Eliza Iglesia		Alderdi politikoak Partidos políticos		Sindikatuak Sindicatos		GKE / ONG		Gizarte mugimenduak eta plataformak Plataformas y movimientos sociales	
	Konfiantza du Confía	Ez du konfiantzarik No confía	Konfiantza du Confía	Ez du konfiantzarik No confía	Konfiantza du Confía	Ez du konfiantzarik No confía	Konfiantza du Confía	Ez du konfiantzarik No confía	Konfiantza du Confía	Ez du konfiantzarik No confía
Parte-hartze sozial handia Participación social alta	12,2	12,7	14,6	11,6	15,1	10,2	14,0	7,9	13,8	5,0
Parte-hartze sozial ertaina Participación social media	42,8	43,5	47,2	41,4	43,2	43,4	43,8	41,7	44,1	41,1
Parte-hartze sozial txikia Participación social baja	45,0	43,8	38,3	47,0	41,7	46,4	42,2	50,5	42,1	53,9

6.

ONDORIOAK

CONCLUSIONES



Azterketari amaiera emateko, Euskadiko gazteen parte-hartzea bezalako gai konplexu baten inguruan sortzen diren zalantza nagusiei erantzuna emango diegu.

Parte-hartzailea da euskal gazteria?

Parte-hartze soziala Euskadiko gazteen ezaugarri bat dela esan dezakegu. Azertutako datuek diotenez, okerra da gazteei hainbatetan leporatu ohi zaien gogogabetasuna: gazteen erdiak baino gehiagok parte-hartze sozial handia edo ertaina du.

Nola hartzen du parte gazteriak?

Parte hartzeko era tradizionalek, elkarteeetako partaidetzak, esaterako, gazteen erdia baino gehiago erakartzen dute, baina indarra hartzen doaz beste jarduera ez konbentzional batzuk, hala nola noizbehinkako lan voluntarioak egitea edo noizbehinkako parte-hartze individuala eta ez presentziala (interneten bidez) ahalbidetzen duten ekintza sozialak.

Izatez, asoziatu gabeko euskal gazteen erdiak ia du implikazio handia edo ertaina azertutako ekintza sozialetan. Gazteek parte hartzeko arazo bezala aipatzen dute denbora-falta, eta horrexegatik ari dira indarra hartzen boluntariotzaren konpromiso jarraitua eskatzen ez duten noizbehinkako jarduerak.

Zer elkarre nahiago dituzte gazteek?

Gazteentzat, kirol-elkartea eta gazte-lokalak (ikerketa honetan elkartea-mota bezala hartu ditugunak, haien gorakadarengatik eta elkarteen ezaugarri asko betetzen dituztelako) dira gazteentzako elkarre erakargarrienak. Horiek kontuan hartuko ez bagenitu, elkarteeetako parte-hartze tasa 20 puntu jaitsiko litzateke. Talde horietan 20 urtetik beherakoek eta mutilek presentzia handiagoa dute, eta ondorioz bi talde horien elkartegintza-tasa zabaldua (zabaldua gazte-lokalak kontuan hartzen dituelako, beste ikerlan batzuetan ez bezala) handiagoa da.

Kirol-elkarteen eta gazte-lokaleen ondotik, dibertimendurako elkartea (konpartsak, peñak...) eta gazteen elkartea edo aisialdi-taldeak ageri zaizkigu. Hamar gaztetik lau dira edo izan dira gazteen elkarre bateko edo aisialdi-talde bateko kide.

Para concluir esta investigación vamos a dar respuestas a los principales interrogantes que surgen ante este tema tan complejo como es la participación social de la juventud de Euskadi.

¿La juventud vasca es participativa?

La participación social puede considerarse una característica de la juventud vasca actual. Los datos analizados rompen con la etiqueta de apatía general asignada en ocasiones a las personas jóvenes, y es que más de la mitad de la juventud tiene una participación social alta o media.

¿Cómo participa la juventud?

Las formas convencionales de participación, como es la pertenencia a asociaciones, agrutan a más de la mitad de las y los jóvenes, pero cobran más relevancia formas no convencionales como la realización de actividades voluntarias puntuales o formas de acción social que permiten una participación más individualizada, esporádica y remota (vía Internet).

De hecho, casi la mitad de la juventud no asociada tiene una implicación alta o media en las distintas acciones sociales propuestas. Las personas jóvenes mencionan las dificultades para participar por la falta de tiempo y es precisamente eso lo que hace que cobren mayor auge las formas puntuales de participación que no exigen un compromiso continuado como es el caso del voluntariado.

¿Qué asociaciones son más atrayentes para las personas jóvenes?

Las asociaciones deportivas y las ionjas y locales juveniles (que en esta investigación hemos considerado como una forma de asociación más debido a su auge y a que comparten características comunes a las asociaciones) son las que agrupan a más jóvenes. Si las eliminásemos, el índice de participación en asociaciones descendería 20 puntos. La mayor presencia de chicos y de menores de 20 años en ambos tipos de grupos hace que la tasa ampliada de asociacionismo (denominada así por la inclusión de las ionjas, a diferencia de otras mediciones) sea más destacada en estos colectivos.

Tras las asociaciones deportivas y las ionjas destaca la pertenencia a asociaciones recreativas y juveniles o grupos de tiempo libre. Cuatro de cada diez jóvenes en Euskadi pertenecen o han pertenecido a una asociación o grupo juvenil o de tiempo libre.

Zer hedapen du boluntariotzak? Eta momentu jakinetako boluntario-lanek?

Boluntariotza ez dago asoziazionismoa bezain hedatua; hamar gaztetik lauk badu esperientziaren bat, orain edo iraganean, boluntariotzan. Kopuru horren erdiak baino ez ditu boluntariota-jarduerak egiten gaur egun, eta hamarretik batek baino ez gutxienez hilabetean behin parte hartza eskatzen duen boluntariotza egonkor eta jarraituaz ari bagara. Alor honetan, emakumeek gizonek baino presentzia handiagoa dute.

Boluntariotza egiten duten gehien-gehienak (maiztasuna edozein delarik ere) elkartea bateko kide dira, eta beraz pentsatzeko da lan voluntaria elkarreko baten babespean egiten dutela, hots, boluntariotza formal deritzana egiten dutela.

Badaude, hala ere, konpromiso txikiagoa eskatzen duten moduak jarduera voluntarioak egiteko: boluntariotza informal. Hamar gaztetik seik egin dituzte momentu jakinetan horrelako lan voluntarioak.

Gazteak bi kategoria horien arabera sailkatzerakoan (boluntariotza egonkorra eta noizbehinkako jarduera voluntarioak), ikusten dugu elkarren kontrako bi polo daudela, pisu berekoak biak: hamar gaztetik hiruk esperientzia dute bai boluntariotzan nola noizbehinkako jarduera voluntarioetan eta hamarretik hiruk, ere bai, ez du inolako esperientziarik bi jarduera-mota hauetan. Gainerakoek bi gauzetako bat egin du.

Bestalde, bi talde puruak kontuan hartuta (hau da, boluntariotza jarraitua bai baina noizbehinkako lan voluntarioak egin ez dituztenak eta, aitzitik, noizbehinkako lan voluntarioak bai baina voluntariotza jarraiturik egin ez dutenak), ikusten dugu voluntariotza jarraituaren kasuan hezkuntzako aisialdia dela alorrik jorratuena, eta noizbehinkako lan voluntarioen kasuan, aldiz, kirolarekin lotutako jarduerak direla nagusi.

Zeintzuk dira asoziatzeko motibazioak? Eta voluntariotza edo momentu jakinetako lan voluntarioak egitekoak?

Bi taldeen motibazioei dagokienez, ikusten dugu elkartea bateko kide direnek motibazio ludiko edo erlazional bategatik egiten dutela, hau da, norberaren gozamenagatik, eta voluntariotza edo momentu jakinetako lan voluntarioak egiten dituztenek motibo etiko edo ideologikoak dituztela batez ere, nahiz eta alor ludikoak ere garrantzi handia duen.

¿Cuál es la extensión del voluntariado? ¿Y de los trabajos voluntarios puntuales?

El voluntariado está menos extendido que el asociacionismo; cuatro de cada diez jóvenes tienen alguna experiencia (presente o pasada) en voluntariado. La cifra se reduce a más de la mitad si tenemos en cuenta a quienes dicen hacer voluntariado en el presente, y se ajusta a uno de cada diez jóvenes si nos ceñimos al voluntariado estable o continuado que exige una participación mínima mensual. La presencia femenina es mayor que la masculina en este ámbito.

La gran mayoría de quienes hacen voluntariado (con mayor o menor frecuencia) pertenecen a alguna asociación, con lo que cabe suponer que desarrollan su labor al amparo o bajo la tutela de la asociación, esto es, realizan lo que hemos denominado voluntariado formal.

Pero también hay otras formas informales de realizar actividades voluntarias que exigen menor compromiso. Seis de cada diez jóvenes han realizado en alguna ocasión colaboraciones puntuales voluntarias.

Al clasificar a la juventud en función de ambas categorías (voluntariado estable y acciones voluntarias puntuales), vemos que hay dos polos opuestos con el mismo peso: tres de cada diez jóvenes tienen experiencia tanto en voluntariado como en actividades voluntarias puntuales y otros tantos, tres de cada diez también, no tienen experiencia en ninguna de estas actividades. El resto hace o ha hecho una cosa u otra.

Por otro lado, tomando los tipos puros, esto es, por un lado quienes hacen o han hecho voluntariado pero no actividades voluntarias puntuales y, por otro, quienes han hecho actividades voluntarias concretas pero no voluntariado continuado, a fin de ver qué tipo de actividades son propias del voluntariado estable y de las colaboraciones voluntarias puntuales, vemos que en el primer grupo destaca el trabajo en el ámbito del tiempo libre educativo, mientras que en el segundo el principal ámbito de actuación es el deportivo.

¿Cuáles son las motivaciones para asociarse? ¿Y para hacer voluntariado o colaboraciones voluntarias puntuales?

En cuanto a las motivaciones de uno u otro grupo, vemos que mientras que quienes pertenecen a alguna asociación lo hacen principalmente por una motivación lúdica o relacional, esto es, de disfrute personal, quienes hacen voluntariado o trabajos voluntarios puntuales se mueven más por motivos éticos o ideológicos, si bien el aspecto lúdico de la acción también tiene mucha importancia.

Zer ekintza-motetan hartzen dute parte gehien pertsona gazteek?

Gazteek parte har dezaketen ekintzen artean, kirolarekin edo kulturarekin lotutako jarduera herrikoiak dira gazteen presentzia handiena dutenak (ia bi heren). Gisa honetako jardueretara joateaz gain, gazteen herenak dio horiek antolatzen lagundu duela azken urtean. Portzentaje hori gazteen presentziarik handiena duen bigarren jarduera (sinadura-bilketak) antolatzen edo sustatzen ibilitako gazteena baino hamar puntu handiagoa da.

Antolakuntzan edo sustapenean gazteen parte-hartze handiena duen bigarren jarduera-taldea sinadura-bilketak, interneteko eztabaidek eta salaketek eta diru-bilketak osatzen dute. Hiru ekintza horiek ekintza individuala ahalbidetzen dute. Gainera, interneten bidez egin daitezkeenez, errazagoa da horietan edozein unetan eta edonon egonda ere parte hartza, beste pertsona batzuekin koordinatu beharrik gabe.

Asanbladek, manifestazio edo elkarretaratzeek eta hauteskundeek une eta leku jakin batean egoteko beharra suposatzen dute. Horiek antolatzen edo modu aktiboagoan (batzarretan besteen aurrean hitz eginez edo bozketatarama norbere hautagaitza aurkeztuz, adibidez) parte hartzen duten gazteen kopurua aurreko ekintza-taldekoa baino txikiagoa da, baina horietan oro har eta edozein modutan parte hartzen duten gazteen portzentajea % 50etik gertuko da manifestazio eta elkarretatzeen kasuan, eta % 40 ingurukoa batzar eta hauteskundeetan.

Azkenik, baina ez horregatik garrantzi txikiagoarekin, gazteen laurdenak hartzen du parte odola edo organoak ematen.

Oro har, gazteen bi heren antolatu dute aipatutako jardueretako bat edo, antolatzen lagundu ez badute ere, aipatu diren zortzieta seitan egon dira gutxienez eta horregatik implikazio handia edo ertaina dutela esaten dugu.

Zeintzuk dira parte-hartzearen eragileak?

Hiru dira parte-hartzearen eragile nagusiak, bai elkarteen, jarduera boluntarioetan edo aztertutako ekintza sozialtan ere; gizarte-maila subjektiboa, politikareniko interesa eta familiaren erreferentzia.

Gizarte-maila altuko edo ertain-altukoa izateak ez dakarza baliabide ekonomikoak bakarrik, ikasketa-maila handiagoa eta, ondorioz, ezagutzak ere

¿En qué tipos de acciones sociales participan más las personas jóvenes?

Los eventos populares de carácter cultural o deportivo son, de entre las distintas acciones sociales en que puede participar la juventud, los que cuentan con mayor presencia de jóvenes, casi dos tercios. Además de acudir más a este tipo de eventos, un tercio de las y los jóvenes dice haber participado en su organización en el último año, superando en diez puntos la participación en la organización o promoción de las recogidas de firmas, siguiente acción social con mayor presencia joven.

La recogida de firmas, los debates o denuncias por Internet y las recaudaciones de fondos o donativos componen el segundo grupo de acciones con mayor participación de la juventud en su organización. Estos tres tipos de acciones sociales permiten la acción individual y que, además, esta pueda realizarse por Internet, con lo que se facilita tomar parte en ella en cualquier momento o lugar, sin necesidad de coordinarse físicamente con otras personas.

Las asambleas, manifestaciones o concentraciones y elecciones conllevan la presencia física en un lugar y momento concreto. Los niveles de presencia en su organización o participación más activa (hablar en público en asambleas o presentar la candidatura propia) bajan respecto al anterior grupo de acciones, si bien el cómputo total de la juventud que participa en las mismas (de cualquier forma), es de prácticamente la mitad de la juventud en el caso de las manifestaciones y concentraciones, y de cuatro de cada diez en el caso de las asambleas y votaciones.

Por último, pero no menos importante, una cuarta parte de la juventud participa, de uno u otro modo, en las donaciones de sangre u órganos.

En general, casi dos tercios de las y los jóvenes han organizado alguna de las acciones referidas o, si no han participado en su organización, relatan haber acudido como mínimo a seis de las ocho propuestas, por lo que se considera que tienen una implicación alta o media en acciones sociales.

¿Cuáles son los principales condicionantes de la participación?

Los principales condicionantes de la participación, bien sea en asociaciones, en actividades voluntarias o en las distintas acciones sociales propuestas, son la clase social subjetiva de pertenencia, el interés por la política y el referente familiar.

Pertenecer a una clase social alta o media-alta permite disponer no solo de recursos económicos, sino también

badakartza, baita denbora, harremanak... bezalako baliabide ukiezinak ere.

Politikarekiko interesak implizituki dakartza errealitate sozialarekiko, gaurkotasunarekiko, arazo sozialekiko eta horien konponbideekiko, hainbat ekintza sozialekiko eta abarrekiko interesa.

Familiaren erreferentziak, azkenik, jarrera-eredu bat ematen die gazteei. Haurtzeroan guraso parte-hartzailen batzuen esperientzia izateak garrantzi handiko balore eta irizpide batzuk ematen dizkio haurrari sozializazio-prozesuan.

Hiru faktore hauek dira erabakigarrienak, baina ez da ahaztu behar elkartekoako kide izateak eragina duela gerora egiten diren jarduera voluntarioetan edo ekintza sozial zehatzetan, eta ondorioz pentsa dezakegula ekintza sozial asko, voluntarioak izateaz gain, elkarteko baten babespean edo horren funtzionamenduaren barruan sortzen direla. Elkarteen geroz eta presentzia handiagoa izan (asoziatutako gazteen erdia elkarteko bat baino gehiagoko kide da), orduan eta handiago da parte-hartze soziala.

Possible da parte-hartze osoa?

Parte-hartze osoa ez da existitzen eta ez da sekula existituko, baina aipatzeko da asoziatu gabeko gazteen erdiak ezagutzen duela bere ingurukoen artean hain zuzen ere parte hartu ahal izango luketen elkartean parte hartzen duen jendea, eta voluntariotzak edo momentu jakinetako lan voluntarioik egin ez dutenen bi herenek ere ezagutzen dutela hain zuzen ere gero egin litzaketen lan voluntarioak egiten dituen norbait. Hau da, pertsona horien interesak, aukerak, bizitzaren egoera, egoera soziala eta abar aldatuko balira, gazte hauen parte-hartzea aktibatu ahal izango litzateke.

Izan ere, parte-hartza harreman ireki bat da, etengabe aldatzen doana. Ez dago talde itxirik, eta gazteak erraz pasa daitezke kategoria batetik bestera. Horregatik, oso garrantzitsua da informazio komplexu hau laburbil dezaketen adierazleak edukitzea eta horiek denboran duten eboluzioa aztertzea.

Zeintzuk dira parte-hartze sozialaren oinarrizko adierazleak? Eta zer baloretan daude 2015ean?

2015ean, txosten honetan deskribatu diren parte-hartzearen adierazle nagusiek elkartekoak, voluntariotzako eta ekintza sozialak parte-hartza laburbiltzen dute, eta honako datu hauek ematen dituzte:

de mayor nivel educativo y, por tanto, conocimientos, y de recursos intangibles como el tiempo, la red de relaciones, etc.

El interés por la política lleva implícito interés por la realidad social, por los acontecimientos de actualidad, los problemas sociales y las propuestas de solución, formas de acción social, etc.

El referente familiar, por último, sirve de modelo de actuación a seguir. La experiencia durante la infancia de unos progenitores participativos marca una serie de valores y pautas en el proceso de socialización de indudable importancia.

Estos tres factores son los más determinantes, pero no hay que olvidar también que la presencia en asociaciones influye posteriormente en la realización de actividades voluntarias o de acciones sociales concretas, con lo que cabe concluir que muchas de las acciones sociales, además de ser voluntarias, se realizan al amparo o dentro del funcionamiento de la asociación. A mayor presencia en asociaciones (la mitad de la juventud asociada es miembro de más de una asociación), mayor participación social.

¿Es posible la participación plena?

La participación plena no existe ni va a existir, pero es destacable que la mitad de las personas jóvenes no asociadas conozcan en su entorno cercano gente que participa en asociaciones en las que también ellas podrían participar y casi dos tercios de quienes nunca han realizado voluntariado ni trabajos voluntarios puntuales (mantienen actualmente una relación pasiva con las actividades voluntarias) conocen gente que realiza algún tipo de voluntariado que podrían hacer. Esto es, si se diera un cambio de intereses, oportunidades, cambios en la situación vital o social, etc., la participación de estas personas jóvenes se podría activar.

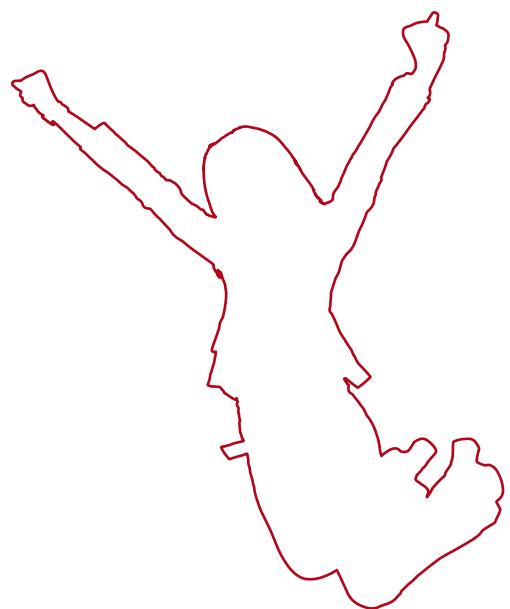
Y es que la participación es una forma de relación abierta y en constante movimiento. No hay comportamientos estancos, sino que la juventud puede pasar de una categoría a otra con facilidad. Es por ello que resulta importante disponer de indicadores que permitan sintetizar una información tan compleja y analizar su evolución en el tiempo.

¿Cuáles son los indicadores básicos de la participación social? ¿Y qué valores presentan en 2015?

En 2015 los principales indicadores de participación que se han elaborado en este informe, que vienen a resumir la información relativa a la participación en asociaciones, en actividades voluntarias y en distintas acciones sociales, nos aportan los siguientes resultados generales:

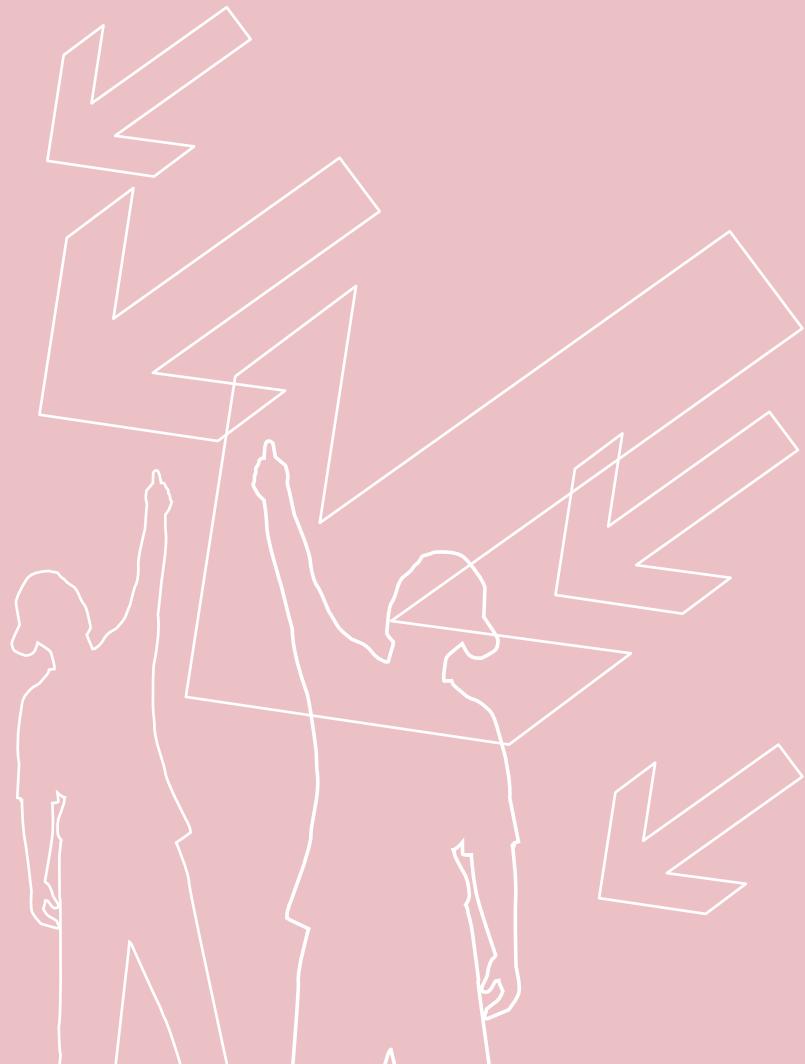
- Elkartegintza-tasa zabaldua: % 57,3
- Gazte aktibo edo semi-aktiboak, elkarreetakoparte-hartzearen indizearena arabera: % 54,8
- Intentsitate handia edo ertaina, boluntariotzako eta lan boluntarioetako parte-hartzearen indizearen arabera: % 23,6
- Implikazio handia edo ertaina, ekintza sozialetako implikazioaren indizearen arabera: % 62,1
- Parte-hartze sozial handia edo ertaina parte-hartze sozialaren indize sintetikoaren arabera: % 55,8.

- Tasa ampliada de asociacionismo: 57,3 %
- Juventud activa o semiactiva según el índice de participación en asociaciones: 54,8 %
- Intensidad alta o media en el índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios: 23,6 %
- Implicación alta o media según el índice de implicación en acciones sociales: 62,1 %
- Participación social alta o media según el índice sintético de participación social: 55,8 %.



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFÍA



ALBERICH NISTAL, Tomás. Asociaciones y movimientos sociales en España: cuatro décadas de cambios. *Revista de Estudios de Juventud* [linean]. Madrid: INJUVE, marzo 2007, 76 zk., 71-89 or. [kontsulta: 2015/05/02]. ISSN 0211-4364. Interneten: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/32/publicaciones/Revista-76-capitulo-4.pdf>

ÁLVAREZ MOLÉS, Pili. *Movimientos sociales, relaciones de género y cultura. El caso de los gaztetxes en la CAPV.* [linean]. Ikerketa lana. Emakunde, Vitoria-Gasteiz , abril 2012 [kontsulta: 2015 /06/30]. Interneten: http://topatu.info/wp-content/uploads/2012/12/generokultura_harremanak_gaztetxeetan13.pdf

BENEDICTO, Jorge eta Andreu LÓPEZ BLASCO, koord. *Jóvenes y participación política: investigaciones europeas* [linean]. Revista de Estudios de Juventud Ale Monografikoa. Madrid: INJUVE, junio 2008, 81 zk. [kontsulta: 2015/04/20]. ISSN: 0211-4364. Interneten: <http://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/n%C2%BA-81-jovenes-y-participacion-politica-investigaciones-europeas>

BILBAO GAZTAÑAGA, Miren, Oskar LONGO IMATZ eta Nieves CORCUERA BILBAO. *Euskadiko gazteak 2012* [linean]. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzua = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco [kontsulta: 2015/06/05] ISBN. 978-84-457-3342-4. Interneten http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko_gazteak/es-liburuak/adjuntos/euskadiko_gazteak_12_c.pdf

ALBERICH NISTAL, Tomás. Asociaciones y movimientos sociales en España: cuatro décadas de cambios. *Revista de Estudios de Juventud* [en línea]. Madrid: INJUVE, marzo 2007, nº 76, pp. 71-89 [consulta: 2015/05/02]. ISSN 0211-4364. Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/32/publicaciones/Revista-76-capitulo-4.pdf>

ÁLVAREZ MOLÉS, Pili. *Movimientos sociales, relaciones de género y cultura. El caso de los gaztetxes en la CAPV.* [en línea]. Trabajo de Investigación. Emakunde, Vitoria-Gasteiz, abril 2012 [consulta: 2015 /06/30]. Disponible en: http://topatu.info/wp-content/uploads/2012/12/generokultura_harremanak_gaztetxeetan13.pdf

BENEDICTO, Jorge y Andreu LÓPEZ BLASCO, coord. *Jóvenes y participación política: investigaciones europeas* [en línea]. Número monográfico de la Revista de Estudios de Juventud. Madrid: INJUVE, junio 2008, nº 81 [consulta: 2015/04/20]. ISSN: 0211-4364. Disponible en: <http://www.injuve.es/observatorio/valores-actitudes-y-participacion/n%C2%BA-81-jovenes-y-participacion-politica-investigaciones-europeas>

BILBAO GAZTAÑAGA, Miren, Oskar LONGO IMATZ y Nieves CORCUERA BILBAO. *Juventud vasca 2012* [en línea]. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzua: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco [consulta: 2015/10/05] ISBN 978-84-457-3341-7. Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/euskadiko_gazteak/es-liburuak/adjuntos/euskadiko_gazteak_12_c.pdf

COLEMAN, James S. Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology* [linean (ordainduz)]. Chicago: Univesity of Chicago Press, 1988, 94 libk., 95-120 or. [kontsulta: 2015/01/13]. Interneten: <http://courseweb.lis.illinois.edu/~katewill/for-china/readings/coleman%201988%20social%20capital.pdf>.

CONSULTORES CSA. *Juventud y participación: implicación social de la población joven y asociacionismo juvenil: Región de Murcia 2010* [linean]. Murcia: Dirección General de la Juventud, Consejería de Presidencia y Administraciones Pública, 2010. [kontsulta: 2015/04/20]. Interneten: http://estaticojuventud.carm.es/wmj/publicaciones/1_20110722122931_MONOGRAFICO%2004_JUVENTUD%20Y%20PARTICIPACION.pdf

CORCUERA BILBAO, Nieves, Miren BILBAO GAZTAÑAGA eta Oscar LONGO IMATZ. *Gazteen lonjak eta lokak EAEn = Lonjas y locales juveniles en la CAPV* [linean]. Vitoria-Gasteiz Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2013 [kontsulta: 2015/05/11]. ISBN 978-84-457-3313-4. Interneten: http://www.gazteakera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es-liburuak/adjuntos/Joerak_7_tendencias.pdf

COTARELO, Ramón. *Los partidos políticos*. Madrid: Sistema, 1985. ISBN 978-84-86497-00-2.

EUROPEAN COMMISSION, DIRECTORATE-GENERAL FOR EDUCATION AND CULTURE eta EUROPEAN COMMISSION DIRECTORATE-GENERAL FOR COMMUNICATION. *European Youth. Participation in democratic life* [linean]. Brussels :European Commission, 2013 [kontsulta: 2015/01/13]. Flash Eurobarometer 375. Interneten: http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_375_en.pdf

FRANCÉS GARCÍA, Francisco José. El laberinto de la participación juvenil: estrategias de implicación ciudadana en la juventud. *Revista OBETS* [linean]. San Vicente del Raspeig (Alicante): Instituto Universitario de Desarrollo social y Paz, diciembre 2008, 2 zk., 31-51 or. [kontsulta: 2015/05/02]. ISSN 1989-1385. Interneten: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/9029>

FUKUYAMA, Francis. *Confianza. Las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad*. Buenos Aires, Argentina: Atlántida, 1996.

COLEMAN, James S. Social capital in the creation of human capital. *American Journal of Sociology* [en línea (mediante pago)]. Chicago: Univesity of Chicago Press, 1988, vol. 94, pp. 95-120 [consulta: 2015/01/13]. Disponible en: <http://courseweb.lis.illinois.edu/~katewill/for-china/readings/coleman%201988%20social%20capital.pdf>.

CONSULTORES CSA. *Juventud y participación: implicación social de la población joven y asociacionismo juvenil: Región de Murcia 2010* [en línea]. Murcia: Dirección General de la Juventud, Consejería de Presidencia y Administraciones Pública, 2010. [consulta: 2015/04/20]. Disponible en: http://estaticojuventud.carm.es/wmj/publicaciones/1_20110722122931_MONOGRAFICO%2004_JUVENTUD%20Y%20PARTICIPACION.pdf

CORCUERA BILBAO, Nieves, Miren BILBAO GAZTAÑAGA y Oscar LONGO IMATZ. *Gazteen lonjak eta lokak EAEn = Lonjas y locales juveniles en la CAPV* [en línea]. Vitoria-Gasteiz Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2013 [consulta: 2015/05/11]. ISBN 978-84-457-3313-4. Disponible en: http://www.gazteakera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_joerak/es-liburuak/adjuntos/Joerak_7_tendencias.pdf

COTARELO, Ramón. *Los partidos políticos*. Madrid: Sistema, 1985. ISBN 978-84-86497-00-2.

EUROPEAN COMMISSION, DIRECTORATE-GENERAL FOR EDUCATION AND CULTURE y EUROPEAN COMMISSION DIRECTORATE-GENERAL FOR COMMUNICATION. *European Youth. Participation in democratic life* [en línea]. Brussels: European Commission, 2013 [consulta: 2015/01/13]. Flash Eurobarometer 375. Disponible en: http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_375_en.pdf

FRANCÉS GARCÍA, Francisco José. El laberinto de la participación juvenil: estrategias de implicación ciudadana en la juventud. *Revista OBETS* [en línea]. San Vicente del Raspeig (Alicante): Instituto Universitario de Desarrollo social y Paz, diciembre 2008, nº 2, pp. 31-51 [consulta: 2015/05/02]. ISSN 1989-1385. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/9029>

FUKUYAMA, Francis. *Confianza. Las virtudes sociales y la capacidad de generar prosperidad*. Buenos Aires, Argentina: Atlántida, 1996.

EUSKO JAURLARITZA. Prospekzio Soziologikoen

Kabinetea. *Egoera soziopolitikoaren pertzeptzioa [linean].* [Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzako Prospekzio Soziologikoen Kabinetea], 2012ko azaroa [konsulta: 2015/05/02] Euskal Soziometroa, 50 . Interneten: http://www.lehendakaritza.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informe_estudio/sociometro_vasco_50/eu_soc50/adjuntos/12sv50_eu.pdf

EUSKO JAURLARITZA. Prospekzio Soziologikoen

Kabinetea. *Euskadi munduan = Euskadi en el mundo [linean].* [Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco, Gabinete de Prospección Sociológica = Eusko Jaurlaritzako Prospekzio Soziologikoen Kabinetea], 2015 [konsulta: 2015/06/05]. Euskal Soziometroa = Sociómetro Vasco 57. Interneten: http://www.lehendakaritza.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informe_estudio/sociometro_vasco_57/es_def/adjuntos/15sv57.pdf

GÓNIZALEZ LÓPEZ, Fabio. *Jóvenes y participación: estudio sobre participación juvenil.* [linean]. Bilbao: Euskadiko Gazteriaren Kontseilua = Consejo Vasco de la Juventud, 2013. [konsulta: 2015/04/20]. Interneten: http://www.egk.org/publicaciones/publicacion_es_102.pdf

LEONARDO, Jon, coord. *Cambio de valores en los inicios del siglo XXI en Euskadi y Navarra: análisis de las encuestas europeas de valores, 1999-2008.* Bilbao: Universidad de Deusto, 2012. ISBN 978-84-9830-339-1.

EAeko gazte-elkartegintzaren liburu zuria. [linean]. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2003 [konsulta: 2015/05/27]. ISBN 84-457-1957-2. Interneten: http://www.gazteaukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazte_plana_argitalpenak/eu_5560/adjuntos/AsociacionismojuvenilE.pdf

MERINO PAREJA, Rafael. *Participación y asociacionismo de los jóvenes en Europa. Tendencias sociales y retos sociopolíticos.* *Revista Internacional de Sociología (RIS)* [linean]. Madrid: CSIC, Departamento de publicaciones, enero-abril 2006, LXIV libk., 43 zk, 193-215 or. [konsulta: 2015/04/20]. ISSN: 0034-9712. Interneten: <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewArticle/46>

GOBIERNO VASCO. Gabinete de Prospección

Sociológica. *Percepción de la situación sociopolítica [en línea].* [Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco, Gabinete de Prospección Sociológica], 2012. [consulta: 2015/05/02] Sociómetro Vasco, 50. Disponible en: http://www.lehendakaritza.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informe_estudio/sociometro_vasco_50/es_soc50/adjuntos/12sv50_es.pdf

GOBIERNO VASCO. Gabinete de Prospección

Sociológica. *Euskadi munduan = Euskadi en el mundo [en línea].* [Vitoria-Gasteiz: Gobierno Vasco, Gabinete de Prospección sociológica = Eusko Jaurlaritzako Prospekzioa Soziologikoen Kabinetea], 2015 [konsulta: 2015/06/05]. Euskal Soziometroa = Sociómetro Vasco, 57. Disponible en: http://www.lehendakaritza.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informe_estudio/sociometro_vasco_57/es_def/adjuntos/15sv57.pdf

GÓNIZALEZ LÓPEZ, Fabio. *Jóvenes y participación: estudio sobre participación juvenil [en línea].* Bilbao: Euskadiko Gazteriaren Kontseilua = Consejo Vasco de la Juventud, 2013. [konsulta: 2015/04/20]. Disponible en: http://www.egk.org/publicaciones/publicacion_es_102.pdf

LEONARDO, Jon, coord. *Cambio de valores en los inicios del siglo XXI en Euskadi y Navarra: análisis de las encuestas europeas de valores, 1999-2008.* Bilbao: Universidad de Deusto, 2012. ISBN 978-84-9830-339-1.

Libro blanco del asociacionismo juvenil de la CAPV: 2003. [en línea]. Vitoria-Gasteiz: Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia = Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco, 2003 [konsulta: 2015/05/27]. ISBN 84-457-1956-4. Disponible en: http://www.gazteaukera.euskadi.net/contenidos/informacion/gazte_plana_argitalpenak/es_5560/adjuntos/asociacionismo_jovenil_c.pdf

MERINO PAREJA, Rafael. *Participación y asociacionismo de los jóvenes en Europa. Tendencias sociales y retos sociopolíticos.* *Revista Internacional de Sociología (RIS)* [en línea]. Madrid: CSIC, Departamento de publicaciones, enero-abril 2006, vol. LXIV, nº 43, pp. 193-215 [konsulta: 2015/04/20]. ISSN: 0034-9712. Disponible en: <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/viewArticle/46>

EUSKADI. 17/1998 LEGEA, ekainaren 25eko, Boluntarioi Buruzkoa. Euskal Herriko Agintaritzaren Aldizkaria [linean]. 1998ko uztailaren 13a, 130 zk., 12943-12954 or. [kontsulta: 2015/05/14]. Interneten: <https://www.euskadi.eus/r47-bopvaci/es/bopv2/datos/1998/07/9803192a.pdf>

PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA.

Así somos: el perfil del voluntariado social en España [linea]. Madrid: PVE, D.L. 2013 [kontsulta: 2015/04/20]. Interneten: <http://www.plataformavoluntariado.org/asi-somos.php>

PORTO PEDROSA, Leticia. El futuro del emprendimiento y la participación juvenil. *Revista de Estudios de Juventud* [linean]. Madrid: INJUVE, marzo 2015, 107 zk., 29-44 or. [kontsulta: 2015/04/20]. ISSN 0211-4364. Interneten: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/19/publicaciones/Documentos%20E%20futuro%20del%20emprendimientos%20y%20la%20participaci%C3%B3n.pdf>

RIVIERA BAIOCCHI, Reynaldo G. y María VEGA

RODRÍGUEZ, COORD. Juventud, futuro e innovación social [linean]. Revista de Estudios de Juventud-en Ale monografikoa. Madrid: INJUVE, marzo 2015, 107 zk. [kontsulta: 2015/04/20]. ISSN: 0211-4364. Interneten: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/26/publicaciones/Revista107.pdf>

SANTACREU FERNÁNDEZ, Óscar. La participación social de los jóvenes españoles, *Revista Obets* [linean]. San Vicente del Raspeig (Alicante): Instituto Universitario de Desarrollo social y Paz, 2008, 2 zk. 25-34 or. [kontsulta: 2015/04/20]. ISSN 1989-1385. Interneten: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9028/1/OBETS_02_02.pdf

PAÍS VASCO. Ley 17/1998, de 25 de junio, del Voluntariado. *Boletín Oficial del País Vasco* [en línea]. 13 julio 1998, nº 130, pp. 12943-12954 [consulta: 2015/05/14] Disponible en: <https://www.euskadi.eus/r47-bopvaci/es/bopv2/datos/1998/07/9803192a.pdf>

PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA.

Así somos: el perfil del voluntariado social en España [en línea]. Madrid: PVE, D.L. 2013 [consulta: 2015/04/20]. Disponible en: <http://www.plataformavoluntariado.org/asi-somos.php>

PORTO PEDROSA, Leticia. El futuro del emprendimiento y la participación juvenil. *Revista de Estudios de Juventud* [en línea]. Madrid: INJUVE, marzo 2015, nº 107, pp. 29-44 [consulta: 2015/04/20]. ISSN 0211-436. Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/19/publicaciones/Documentos%20E%20futuro%20del%20emprendimientos%20y%20la%20participaci%C3%B3n.pdf>

RIVIERA BAIOCCHI, Reynaldo G. y María VEGA

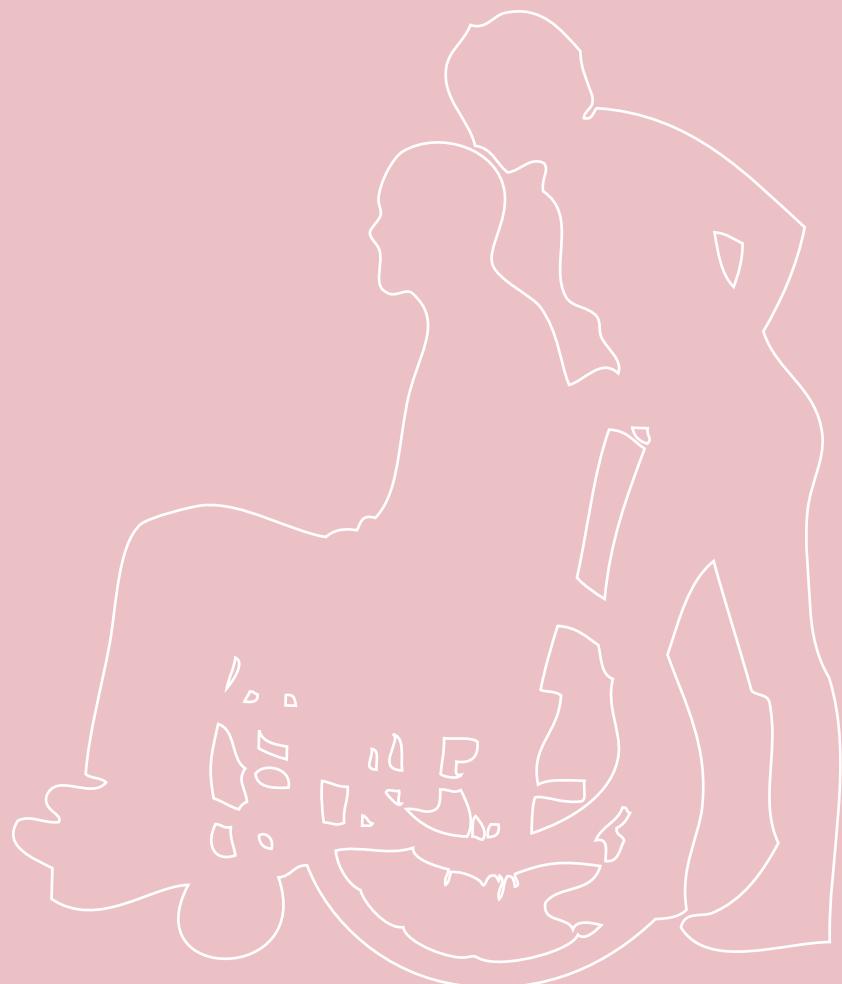
RODRÍGUEZ, COORD. Juventud, futuro e innovación social [en línea]. Número monográfico de la Revista de Estudios de juventud. Madrid: INJUVE, marzo 2015, nº 107 [consulta: 2015/04/20]. ISSN: 0211-4364. Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2015/26/publicaciones/Revista107.pdf>

SANTACREU FERNÁNDEZ, Óscar. La participación social de los jóvenes españoles *Revista Obets* [en línea]. San Vicente del Raspeig (Alicante): Instituto Universitario de Desarrollo social y Paz, 2008, no. 2. pp. 25-34 [consulta: 2015/04/20]. ISSN 1989-1385. Disponible en: http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9028/1/OBETS_02_02.pdf



TAULEN ETA GRAFIKOEN AURKIBIDEA

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS



TAULEN AURKIBIDEA

ÍNDICE DE TABLAS

1. taula.	Parte-hartzeri buruzko iritziak, pertsonenganako konfiantzaren arabera (%)	32
Tabla 1.	Opiniones sobre la participación según la confianza en las personas (%)	32
2. taula.	Erakundeenganako konfiantza familiaren, eskolaren eta inguruaren erreferentziaren, parte-hartzeari buruzko iritzien eta pertsonanganako konfiantzaren arabera (batez besteko puntuazioak 0-10 eskalan)	42
Tabla 2.	Confianza en instituciones según la referencia familiar, escolar y del entorno, las distintas opiniones sobre la participación y la confianza en las personas (puntuaciones medias en la escala 0-10)	42
3. taula.	Elkartetako kidetza, gizarte-maila subjektiboaren, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)	72
Tabla 31.	Pertenencia a asociaciones, según clase social subjetiva, interés por la política y asociacionismo de los progenitores (%)	72
4. taula.	Elkarte-mota bakoitzeko kide diren gazteek implikazio gehien duten elkarte-mota (%)	75
Tabla 4.	Tipo de asociación en el que hay mayor implicación por parte de la juventud asociada a cada tipo de asociación (%)	75
5. taula.	Boluntariotza edo lan boluntarioak egiteko alor nagusia, boluntariotzan eta/edo momentu jakinetako lan boluntarioetan izandako esperientziaren arabera (%)	97
Tabla 5.	Principal ámbito de realización de voluntariado y trabajos voluntarios, según la experiencia en voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales (%)	97
6. taula.	Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa, erakundeenganako konfiantzaren arabera (%)	129
Tabla 6.	Índice sintético de participación social, según confianza en instituciones (%)	129

GRAFIKOEN AURKIBIDEA

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. grafikoa.	Gurasoen asoziazionismoa (%)	21
Gráfico 1.	Pertenencia de los progenitores a asociaciones (%)	21
2. grafikoa.	Gurasoen esperientzia boluntariotzan edo lan boluntarioetan (%)	21
Gráfico 2.	Experiencia de los progenitores en voluntariado o trabajos voluntarios (%)	21
3. grafikoa.	Ikasketa-zentroan ikasleen iritzia kontuan hartzen zelako ideiarekiko adostasun-maila (%)	23
Gráfico 3.	Grado de acuerdo con que en el centro de estudios se tiene o tenía en cuenta la opinión de los y las estudiantes (%)	23
4. grafikoa.	Gazteen sailkapena, haien inguruan dituzten parte-hartzearen erreferentziaren arabera (%)	24
Gráfico 4.	Clasificación de la juventud de acuerdo a su entorno cercano de referencia en participación (%)	24
5. grafikoa.	Gehienetan gauzak aldatzen saiatzea alferrikakoa delako ideiarekiko adostasun-maila (%)	26
Gráfico 5.	Grado de acuerdo con la idea de que la mayoría de las veces es inútil tratar de cambiar las cosas (%)	26
6. grafikoa.	Gaur egungo bizi-erritmoak modu aktiboan parte-hartza asko oztopatzen duelako ideiarekiko adostasun-maila (%)	28
Gráfico 6.	Grado de acuerdo con la idea de que el ritmo de vida actual hace que sea muy difícil participar activamente (%)	28
7. grafikoa.	Elkartea zaharkituta geratzen ari direlako ideiarekiko adostasun-maila (%)	29
Gráfico 7.	Grado de acuerdo con la idea de que las asociaciones son instituciones que se están quedando anticuadas (%)	29
8. grafikoa.	Pertsonenganako konfianza (%)	31
Gráfico 8.	Confianza en las personas (%)	31
9. grafikoa.	Hainbat erakundenganako konfianza (0-10 eskalan)	34
Gráfico 9.	Grado de confianza en distintas instituciones (en una escala de 0 a 10)	34
10. grafikoa.	Alderdi politikoenganako konfianza-maila, adin-talde handien arabera (0-10)	35
Gráfico 10.	Grado de confianza en los partidos políticos, según grandes grupos de edad (0-10)	35
11. grafikoa.	Sindikatuenganako konfianza-maila, adin-talde handien arabera (0-10)	37
Gráfico 11.	Grado de confianza en los sindicatos, según grandes grupos de edad (0-10)	37
12. grafikoa.	Elizarenganako konfianza-maila, adin-talde handien arabera (0-10)	38
Gráfico 12.	Grado de confianza en la Iglesia, según grandes grupos de edad (0-10)	38
13. grafikoa.	GKEenganako konfianza-maila, adin-talde handien arabera (%)	39
Gráfico 13.	Grado de confianza en las ONG, según grandes grupos de edad (%)	39
14. grafikoa.	Nola banatzen dira Euskadiko gazteek elkarteenetan izandako esperientziaren arabera? (%)	46
Gráfico 14.	¿Cómo se distribuye la juventud vasca de acuerdo a su experiencia en asociaciones? (%)	46

15. grafikoa.	Elkartegintza-tasa zabaldua, sexuaren eta adin-taldeen arabera (%)	47
Gráfico 15.	Tasa ampliada de asociacionismo, según sexo y grupos de edad (%).	47
16. grafikoa.	Elkarte bat baino gehiagoko kide izatea aldi berean, gizarte-maila subjektiboaren, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)	49
Gráfico 16.	Pertenencia simultánea a varios tipos de asociaciones, según clase social subjetiva, interés por la política y asociacionismo de los progenitores (%).	49
17. grafikoa.	Euskal gazteen eta elkarteen arteko harremana, gizarte-maila subjektiboaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)	50
Gráfico 17.	Relación de la juventud vasca con las asociaciones, según clase social subjetiva y asociacionismo de los progenitores (%).	50
18. grafikoa.	Elkarteetako kidetza uzteko arrazoia (%)	51
Gráfico 18.	Motivos para abandonar la pertenencia a asociaciones (%).	51
19. grafikoa.	Inoiz elkarte bateko kide ez izateko arrazoia (%)	51
Gráfico 19.	Motivos para no haber pertenecido nunca a ninguna asociación (%).	51
20. grafikoa.	Gaur egungo kidetza hainbat elkarteko-motatan (%).	53
Gráfico 20.	Pertenencia actual y pasada a distintos tipos de asociaciones (%).	53
21. grafikoa.	Kirol-elkarte edo mendi-taldeetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, sexuaren, adin-taldeen eta gizarte-maila subjektiboaren arabera	54
Gráfico 21.	Pertenencia actual a asociaciones deportivas o de montaña, según sexo, grupos de edad y clase social subjetiva.	54
22. grafikoa.	Gazte-lokaletako gaur egungo eta iraganeko kidetza, adin-taldeen arabera	55
Gráfico 22.	Pertenencia actual y pasada a lonjas o locales juveniles, según grupos de edad	55
23. grafikoa.	Dibertimenduzko elkarteko gaur egungo eta iraganeko kidetza, bizi den lurraldetako (%).	57
Gráfico 23.	Pertenencia actual y pasada a sociedades recreativas, según territorio de residencia (%).	57
24. grafikoa.	Gazteen elkarteko eta aislaldi-taldeetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, bizi den lurraldetako (%).	58
Gráfico 24.	Pertenencia actual y pasada a asociaciones juveniles o de tiempo libre, según territorio de residencia y asociacionismo de los progenitores (%).	58
25. grafikoa.	Elkarte kultural edo artístico elkarteko gaur egungo eta iraganeko kidetza, gizarte-maila subjektiboaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%).	59
Gráfico 25.	Pertenencia actual y pasada a asociaciones culturales o artísticas, según clase social subjetiva y asociacionismo de los progenitores (%).	59
26. grafikoa.	Osasunarekin eta osasun-laguntzarekin lotutako elkarteko gaur egungo eta iraganeko kidetza, ikasketa-mailaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%).	60
Gráfico 26.	Pertenencia actual y pasada a asociaciones relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria, según nivel de estudios y asociacionismo de los progenitores (%).	60
27. grafikoa.	Giza-eskubideen, pazifismoaren, feminismoaren, LGTBen eskubideen aldeko elkarteko gaur egungo eta iraganeko kidetza, gizarte-maila subjektiboaren, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%).	62
Gráfico 27.	Pertenencia actual y pasada a asociaciones de derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB..., según clase social subjetiva, interés por la política y asociacionismo de los progenitores (%).	62

28. grafikoa.	Ikasleen elkartea eta mugimenduen gaur egungo eta iraganeko kidetza, adin-taldeen eta politikarekiko interesaren arabera (%)	63
Gráfico 28.	Pertenencia actual y pasada a organizaciones o movimientos estudiantiles, según grupos de edad e interés por la política (%)	63
29. grafikoa.	Erakunde politiko, alderdi político edo alderdietako gazterietako gaur egungo eta iraganeko kidetza, politikarekiko interesaren eta alderdi politikoenganako konfiantzaren arabera (%)	65
Gráfico 29.	Pertenencia actual y pasada a asociaciones políticas, partidos políticos o juventudes de partidos, según interés en la política y confianza en los partidos políticos (%)	65
30. grafikoa.	Sindikatuetako eta empresarioen edo profesionalen elkartetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, okupazio nagusiaren, ikasketa-mailaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)	66
Gráfico 30.	Pertenencia actual y pasada a sindicatos, asociaciones empresariales o profesionales, según ocupación principal, nivel de estudios y asoziazionismo de los progenitores (%)	66
31. grafikoa.	Elkarte ekologiko edo consumo ekologiko taldeetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)	67
Gráfico 31.	Pertenencia actual y pasada a asociaciones ecologistas o de consumo ecológico, según interés por la política y asoziazionismo de los progenitores (%)	67
32. grafikoa.	Talde erlijiosoetako edo parrokiako taldeetako gaur egungo eta iraganeko kidetza, bizi den lurrardearen eta elizarenganako konfiantzaren arabera (%)	68
Gráfico 32.	Pertenencia actual y pasada a grupos religiosos o parroquiales, según territorio de residencia y confianza en la Iglesia (%).	68
33. grafikoa.	Gaztetxeetara gaur egun eta iraganean joatea, sexuaren, politikarekiko interesaren eta elkartetako kidetzaren arabera (%)	70
Gráfico 33.	Asistencia actual y pasada a gazttxes, según sexo, interés por la política y pertenencia a asociaciones (%)	70
34. grafikoa.	Gazte asoziatuen parte-hartze maila implikazio gehieneko elkartean (%)	77
Gráfico 34.	Grado de participación en la asociación en la que la juventud asociada tiene mayor implicación (%)	77
35. grafikoa.	Gazte asoziatuen parte-hartze maila, kide den elkarte kopuruaren eta implikazio gehieneko elkarteko-motaren arabera (%).	78
Gráfico 35.	Grado de participación de la juventud asociada, según número de asociaciones de pertenencia y tipo de asociación de mayor implicación (%)	78
36. grafikoa.	Gazte asoziatuen parte-hartzearen maiztasuna, kide den elkarte kopuruaren eta implikazio gehieneko elkarteko-motaren arabera (%).	80
Gráfico 36.	Frecuencia de la participación de la juventud asociada que participa, según número de asociaciones de pertenencia y tipo de asociación de mayor implicación (%)	80
37. grafikoa.	Elkartetan parte hartzen duten gazte asoziatuen parte hartzeko arrazoiak (%).	81
Gráfico 37.	Motivos para participar en las asociaciones por parte de la juventud asociada que participa (%)	81
38. grafikoa.	Parte hartzen duten gazte asoziatuen parte-hartzearen motibazioak, implikazio gehieneko elkarteko-motaren arabera (%).	82
Gráfico 38.	Motivaciones para participar de la juventud asociada que participa, según tipo de asociación de mayor implicación (%)	82
39. grafikoa.	Elkartetako parte-hartze indizea (%)	83
Gráfico 39.	Índice de participación en asociaciones (%)	83

40. grafikoa.	Elkarretoako parte-hartze indizea, politikarekiko interesaren eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)	84
Gráfico 40.	Índice de participación en asociaciones, según interés por la política y asociacionismo de los progenitores (%)	84
41. grafikoa.	Nola banatzen dira Euskadiko gazteak voluntariotzan izandako esperientziaren arabera? (%)	89
Gráfico 41.	¿Cómo se distribuye la juventud vasca de acuerdo a su experiencia en voluntariado? (%)	89
42. grafikoa.	Boluntariotza-jarduerak egitea, elkarretoako kidetzaren eta gurasoen voluntariotzaren arabera (%)	90
Gráfico 42.	Realización de actividades de voluntariado, según pertenencia a asociaciones y voluntariado de los progenitores (%)	90
43. grafikoa.	Boluntariotza uzteko arrazoiak (%)	91
Gráfico 43.	Motivos para abandonar el voluntariado (%)	91
44. grafikoa.	Momentu jakinetako lan voluntarioak egitea (%)	92
Gráfico 44.	Realización de trabajos voluntarios puntuales (%)	92
45. grafikoa.	Momentu jakinetako lan voluntarioak egitea, elkarretoako kidetzaren eta voluntariotza egitearen arabera (%)	93
Gráfico 45.	Realización de trabajos voluntarios puntuales, según pertenencia a asociaciones y realización de voluntariado (%)	93
46. grafikoa.	Gazteen sailkapena voluntariotzako eta lan voluntarioetako esperientziaren arabera (%)	94
Gráfico 46.	Clasificación de la juventud en función de la experiencia en voluntariado y en trabajos voluntarios (%)	94
47. grafikoa.	Boluntariotza edo momentu jakinetako lan voluntarioak egiteko alor nagusia, sexuaren arabera (%).	96
Gráfico 47.	Principal ámbito de realización de voluntariado o trabajos voluntarios puntuales, según sexo (%)	96
48. grafikoa.	Boluntariotza eta/edo momentu jakinetako lan voluntarioak egiteko arrazoiak (%)	98
Gráfico 48.	Motivos para hacer voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales (%)	98
49. grafikoa.	Boluntariotza eta/edo momentu jakinetako lan voluntarioak egiteko arrazoiak, gizarte-maila subjektiboaren eta gurasoen voluntariotzaren arabera (%)	100
Gráfico 49.	Motivos para hacer voluntariado y/o trabajos voluntarios puntuales, según clase social subjetiva y voluntariado de los progenitores (%)	100
50. grafikoa.	Boluntariotzako eta lan voluntarioetako parte-hartzearen indizea (%)	102
Gráfico 50.	Índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios (%)	102
51. grafikoa.	Boluntariotzako eta lan voluntarioetako parte-hartzearen indizea, elkarretoako kidetzaren eta gurasoen voluntariotzaren arabera (%)	103
Gráfico 51.	Índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios, según pertenencia a asociaciones y voluntariado de los progenitores (%)	103
52. grafikoa.	Manifestazio eta elkarretaratzeetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren eta implikazio gehieneko elkarreto-motaren arabera (%)	107
Gráfico 52.	Grado de participación en manifestaciones y concentraciones, según interés en la política y tipo de asociación de mayor implicación (%)	107
53. grafikoa.	Sinadura-bilketetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren eta implikazio gehieneko elkarreto-motaren arabera (%)	108
Gráfico 53.	Grado de participación en la firma de peticiones reivindicativas, según interés en la política y tipo de asociación de mayor implicación (%)	108

54. grafikoa.	Helburu sozialetarako diru-bilketetako parte-hartze maila, momentu jakinetako lan voluntarioak egitearen eta gurasoen asoziazionismoaren arabera (%)	110
Gráfico 54.	Grado de participación en la recaudación de fondos para fines sociales, según realización de trabajos voluntarios puntuales y asociacionismo de los progenitores (%)	110
55. grafikoa.	Interneteko eztabaidea eta salaketetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren eta momentu jakinetako lan voluntarioak egitearen arabera (%)	112
Gráfico 55.	Grado de participación en debates y denuncias en Internet, según interés en la política y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)	112
56. grafikoa.	Batzar eta asanbladetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren, elkartetako kidetzaren eta momentu jakinetako lan voluntarioak egitearen arabera (%)	114
Gráfico 56.	Grado de participación en asambleas, según interés en la política, pertenencia a asociaciones y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)	114
57. grafikoa.	Edozelako haueskundeetako parte-hartze maila, politikarekiko interesaren, elkartetako kidetzaren eta momentu jakinetako lan voluntarioak egitearen arabera (%)	116
Gráfico 57.	Grado de participación en elecciones de cualquier tipo, según interés en la política, pertenencia a asociaciones y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)	116
58. grafikoa.	Jarduera herrikoietako parte-hartze maila, elkartetako kidetzaren eta momentu jakinetako lan voluntarioak egitearen arabera (%)	117
Gráfico 58.	Grado de participación en eventos populares, según pertenencia a asociaciones y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)	117
59. grafikoa.	Odola edo organoak emateko parte-hartze maila, ikasketa-mailaren eta momentu jakinetako lan voluntarioak egitearen arabera (%)	119
Gráfico 59.	Grado de participación en donaciones de sangre u órganos, según nivel de estudios y realización de trabajos voluntarios puntuales (%)	119
60. grafikoa.	Ekintza sozialetako parte-hartzearen sailkapena (%)	120
Gráfico 60.	Clasificación de la participación en distintos tipos de acciones sociales (%)	120
61. grafikoa.	Ekintza sozialetako implikazioaren indizea (%)	121
Gráfico 61.	Índice de implicación en acciones sociales (%)	121
62. grafikoa.	Ekintza sozialetako implikazioaren indizea, politikarekiko interesaren eta elkar bateko edo gehiagoko kide izatearen arabera (%)	122
Gráfico 62.	Índice de implicación en acciones sociales, según interés en la política y pertenencia a una o varias asociaciones (%)	122
63. grafikoa.	Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa (%)	126
Gráfico 63.	Índice sintético de participación social (%)	126
64. grafikoa.	Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa, gizarte-maila subjektiboaren eta politikarekiko interesaren arabera (%)	127
Gráfico 64.	Índice sintético de participación social, según clase social subjetiva e interés en la política (%)	127
65. grafikoa.	Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa, gurasoen asoziazionismoaren eta voluntariotzaren arabera (%)	128
Gráfico 65.	Índice sintético de participación social, según asociacionismo y voluntariado de los progenitores (%)	128

66. grafikoa. Parte-hartze sozialaren indize sintetikoa, gauzak aldatzen saiatzea alperrikakoa delako ustearen eta egungo bizi-erritmoak parte-hartza galarazten duelako iritziaren arabera (%)	128
Gráfico 66. Índice sintético de participación social, según la opinión sobre si es inútil tratar de cambiar las cosas y sobre si el ritmo de vida actual impide participar (%)	128

ANEXO I. ERANSKINA

EMAITZEN TAULAK TABLAS DE RESULTADOS



GURUTZEETAKO ALDAGAIAK

Tauletan erabili diren gurutzeetako aldagaiak eta horiek osatzen dituzten taldeak honako hauek dira:

- Lurraldea: Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa.
- Sexua: gizona, emakumea.
- Adin-taldeak: 15 -19, 20 -24 eta 25 -29
- Ikasketa-maila (amaituak edo egiten): bigarren mailakoak (DBH edo baliokideak, Batxilergoa edo erdi-mailako heziketa-zikloa), goi-mailakoak (goi-mailako heziketa-zikloa, graduado universitario-ikasketak, graduado ondoko ikasketak, masterra...).
- Jardun nagusia: ikasten, lanean, langabezian.
- Gizarte-maila subjektiboa (elkarritzetatuak berak kokatzen du bere burua eskalan): alta o edo ertain-alta, ertain-alta, baxua edo ertain-baxua.
- Politikarekiko interesa: handia + nahikoa, txikia + batere ez.

VARIABLES DE CRUCE

Las variables de cruce utilizadas en las tablas y los colectivos que las componen son las siguientes:

- Territorio: Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.
- Sexo: hombre, mujer.
- Grupos de edad: 15-19, 20-24, 25-29.
- Nivel de estudios (finalizados o en curso): secundarios (ESO o equivalentes, Bachiller o ciclo formativo de grado medio), superiores (ciclo formativo de grado superior, estudios universitarios de grado, estudios de postgrado, máster...).
- Ocupación principal: estudiando, trabajando, en paro.
- Clase social subjetiva (en la que se autoubica la persona encuestada): alta o media-alta, media, media-baja o baja.
- Interés por la política: mucho + bastante, poco + nada.

EMAITZEN TAULEN AURKIBIDEA **ÍNDICE DE TABLAS DE RESULTADOS**

1. PARTE-HARTZEAREN OINARRIAK

1. LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.1. Sozializazioa parte-hartzeko ingurueta	156
1.1. Socialización en ambientes de participación	
1.1.1. Familiaren erreferentzia	156
1.1.1.1. Guraso asoziatuak	156
1.1.1.1.1. Progenitores asociados	
1.1.1.2. Boluntariotzan edo lan boluntarioetan esperientzia duten gurasoak	157
1.1.1.2.1. Progenitores con experiencia en voluntariado o en trabajos voluntarios	
1.1.2. Eskolako erreferentzia	158
1.1.2. La referencia escolar	
1.1.3. Ingurukoen erreferentzia (lagunak, auzokoak, laneko edo eskolako adiskideak)	159
1.1.3.1. Conocimiento en el entorno cercano de amistades, vecindario o compañeros y compañeras de trabajo o estudios	
1.1.3.1.1. Inguruan elkartean parte hartzen duen jendea ezagutzea	159
1.1.3.1.1.1. Conocimiento en el entorno cercano de gente que participa en asociaciones	
1.1.3.1.2. Inguruan boluntariotzan parte hartzen duen jendea ezagutzea	160
1.1.3.1.2.1. Conocimiento en el entorno cercano de gente que realiza voluntariado	
1.2. Parte-hartzeari buruzko iritzia	161
1.2. Opiniones sobre la participación	
1.2.1. Gauzak aldatzen saiatzeko ahaleginaren baliagarritasuna	161
1.2.1.1. Validez del esfuerzo por tratar de cambiar las cosas	
1.2.2. Parte-hartza eta gaur egungo bizi-erritmoa	162
1.2.2.1. Participación y ritmo de vida actual	
1.2.3. Elkarteen zaharkitzapena	163
1.2.3.1. La obsolescencia de las asociaciones	
1.3. Konfiantza	164
1.3. Confianza	
1.3.1. Konfiantza pertsonengan	164
1.3.1.1. Confianza en las personas	
1.3.2. Konfiantza erakundetan	165
1.3.2.1. Confianza en instituciones	

2. ELKARTEGINITZA**2. ASOCIACIONISMO**

2.1 Elkarte edo taldeetako kidetzaren hedapena	166
2.1. Extensión de la pertenencia a asociaciones o grupos	
2.2. Gazteak kide diren elkarteko motak	167
2.2. Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud	
2.2.1. Kirol-elkarteak eta mendi-taldeak.	167
2.2.1. Asociaciones deportivas o de montaña	
2.2.2. Gazte-lokalak	168
2.2.2. Lonjas o locales juveniles	
2.2.3. Dibertimendurako elkartekoak (konpartsak, peñak, blusak, elkarteko gastronomikoak...)	169
2.2.3. Sociedades recreativas (comparsas, peñas, blusas, sociedades gastronómicas...)	
2.2.4. Gazte- eta aislaldi-elkarteak	170
2.2.4. Asociaciones juveniles o de tiempo libre	
2.2.5. Elkarte kulturalak edo artistikoak	171
2.2.5. Asociaciones culturales o artísticas	
2.2.6. Osasunari edo osasun-laguntzari lotutako elkartekoak	172
2.2.6. Asociaciones relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria	
2.2.7. Giza-eskubideen inguruko elkartekoak, elkarteko pazifistak, feministak, LGTB...	173
2.2.7. Asociaciones de derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB...	
2.2.8. Ikasleen elkarteko edo mugimenduak	174
2.2.8. Organizaciones o movimientos estudiantiles	
2.2.9. Elkarte politikoak, alderdi politikoak edo alderdietako gazteriak	175
2.2.9. Asociaciones políticas, partidos políticos o juventudes de partidos	
2.2.10. Sindikatuak, enpresarien edota profesionalen elkartekoak	176
2.2.10. Sindicatos, asociaciones empresariales o profesionales	
2.2.11. Elkarte ekologistak edo kontsumo ekologikoak	177
2.2.11. Asociaciones ecologistas o de consumo ecológico	
2.2.12. Talde erlijiosoak edo parrokiako taldeak	178
2.2.12. Grupos religiosos o parroquiales	
2.2.13. Gaztetxeetara joatea	179
2.2.13. Asistencia a gazttxes	
2.3. Inplikazioa elkarteenan	180
2.3. Implicación en asociaciones	
2.3.1. Inplikazio handieneko elkartekoak.	180
2.3.1. Asociaciones con mayor implicación	

2.3.2. Elkarteko parte-hartze maila	181
2.3.2. Grado de participación en asociaciones	
2.3.3. Elkarteko parte-hartzearen maiztasuna	182
2.3.3. Frecuencia de la participación en asociaciones	
2.3.4. Elkartean parte hartzeko motibazioak.	183
2.3.4. Motivaciones para participar en asociaciones	
2.4. Elkarteko parte-hartzearen indizea	184
2.4. Índice de participación en asociaciones	

3. BOLUNTARIOTZA ETA LAN BOLUNTARIOAK

3. VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.1. Boluntariotza.	185
3.1. El voluntariado	
3.1.1. Boluntariotzaren hedapena.	185
3.1.1. Extensión del voluntariado	
3.1.2. Boluntariotza egitearen maiztasuna	186
3.1.2. Frecuencia de realización de voluntariado	
3.1.3. Boluntariotza uzteko arrazoia.	187
3.1.3. Motivos para abandonar el voluntariado	
3.2. Boluntario-lanak momentu jakinetan.	188
3.2. Los trabajos voluntarios puntuales	
3.3. Boluntariotzaren eta lan boluntarioen alorrik.	189
3.3. Ámbitos de actuación del voluntariado y los trabajos voluntarios	
3.4. Boluntariotza eta/edo momentu jakinetako lan boluntarioak egiteko motibazioak.	190
3.4. Motivaciones para hacer voluntariado y/o trabajos voluntarios	
3.5. Boluntariotzako eta lan boluntarioetako parte-hartzearen indizea	191
3.5. Índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios	

4. EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEA

4. PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.1. Manifestazioak eta elkarretaratzeak	192
4.1. Manifestaciones y concentraciones	
4.2. Sinadura-bilketak	193
4.2. Recogidas de firmas	
4.3. Diru-bilketak	194
4.3. Recaudaciones de fondos	
4.4. Interneteko eztabaidak edo salaketak.	195
4.4. Debates o denuncias en Internet	

4.5. Batzarrak	196
4.5. Asambleas	
4.6. Hauteskundeak eta bozketak	197
4.6. Elecciones y votaciones	
4.7. Herri-giroko jai-jarduerak	198
4.7. Eventos lúdicos populares	
4.8. Odola edo organoak ematea	199
4.8. Donación de sangre u órganos	
4.9. Ekintza sozialtako implikazioaren indizea	200
4.9. Índice de implicación en acciones sociales	
5. PARTE-HARTZE SOZIALAREN INDIZE SINTETIKOA	201
5. ÍNDICE SINTÉTICO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL	

1. PARTE-HARTZEAREN OINARRIAK / LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.1. Sozializazioa parte-hartzeko inguruetan / Socialización en ambientes de participación

1.1.1. Familiaren erreferentzia / La referencia familiar

1.1.1.1. Guraso asoziatuak / Progenitores asociados

Zure aita edo ama badira edo izan dira elkartea, talde, alderdi, sindikatu edo erakunderen boteko kideak?
¿Tu padre y/o tu madre son o han sido miembros de alguna asociación, grupo, partido, sindicato u organización?

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subiekiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política						
%		Guztira	Bizkaia	Gipuzkoa	Araba / Alava	15-19	20-24	25-29	30-44	Goi-maiakoenak	Ikastetzen Estudiantes	Lanagabekizian Trabajando	Ahudo + Erakin-aldeak	Erakin-baxua + Baxua + Mediak-baxua + Baxua	Hondida + Nachikoa Mucho + Basteante Txikia + Basterre ez Poco + Nada					
Bai eta parte hartzen dute edo zuten		27,0	31,3	22,7	31,8	26,3	27,7	19,3	27,5	32,0	16,8	31,5	23,5	33,8	30,7	36,8	24,9	27,8	35,9	18,4
Bai, baina ez dute inoiz parte hartu, kuota ordaintzeaz gain Sí, pero no participan ni participaban más allá de pagar la cuota		5,3	4,9	5,8	4,7	4,9	5,6	3,1	5,1	7,0	5,4	5,1	5,4	4,6	4,3	5,2	5,1	5,0	6,7	3,6
Ez, inoiz ez No, nunca		56,8	53,4	62,2	49,8	58,6	55,0	58,5	59,6	53,4	59,8	55,5	58,2	54,9	55,1	46,6	59,3	57,1	48,1	65,7
Ed-Ee / Ns-Nc		10,9	10,4	9,4	13,8	10,2	11,7	19,1	7,8	7,5	18,0	7,9	12,9	6,7	9,9	11,5	10,7	10,1	9,3	12,3
Guztira / Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>(n)</i>		1512	406	602	504	756	756	432	432	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766	

1. PARTE-HARTZEARREN OINARRIAK / LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.1. Sozializazioa parte-hartzeko inguruetan / Socialización en ambientes de participación

1.1.1. Familiaren erreferentzia / La referencia familiar

1.1.1.2. Boluntariotzan edo lan boluntarioetan esperimentzia-duten gurasoak / Progenitores con experiencia en voluntariado o en trabajos voluntarios

Zure aitak edo amak egin dute inoiz lan boluntario gisa?
¿Tu padre y/o tu madre son o han hecho voluntariado en alguna ocasión?

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Aldin-taldeok Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiva		Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa por la política			
Bai / Sí	32,7	37,3	28,8	36,8	33,8	31,6	33,8	31,0	33,2	31,6	33,1	33,4	32,3	30,8	41,0	31,4	31,3	38,2	27,5
Ez / No	44,0	41,1	49,1	37,3	40,1	48,1	37,0	46,4	47,3	43,0	44,5	41,4	47,2	51,0	31,7	45,9	49,1	38,8	49,3
Ed-Ee / Ns-Nc	23,3	21,6	22,1	26,0	26,1	20,3	29,2	22,6	19,6	25,4	22,4	25,2	20,5	18,2	27,3	22,7	19,6	23,0	23,2
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
(n)	1512	406	602	504	756	756	432	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766

1. PARTE-HARTZEAREN OINARRIAK / LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.1. Sozializazioa parte-hartzeko inguruetan / Socialización en ambientes de participación

1.1.2. Eskolako erreferentzia / La referencia escolar

Orain, mesedez, esodazu zenbateraino zauden ados (oso ados, nahikoa ados, ez oso adose do batere adose z) ondoko bateztopenarekin:

ZURE IKASKETA ZENTROAN IKASLEEN IRITZIA KONTIUA HARTZEN DA EDO HARTZEN ZEN

A continuación me gustaría que me dijeras en qué medida estás de acuerdo (mucho, bastante, poco o nada) con la siguiente afirmación:
EN TU CENTRO DE ESTUDIOS SE TIENE O SE TIENE O NO SE TIENE LA OPINIÓN DE LAS Y LOS ESTUDIANTES

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política	

I. I. PARTE-HARTZEAREN OINARRIAK / LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.1. Sozializazioa parte-hartzeko inguruetan / Socialización en ambientes de participación

La referencia del entorno cercano de amistades, vecindario o compañeros y compañeras de trabajo o estudios

[113] Inauruan elkarteezian nartie hartzen duen iendea ezaulzea / Conocimiento en el entorno cercano de gente que participa en asociaciones

Zure lagunen artean, ikasketa zentroan edo lanean, auzoan eta abarrean ezagutzen duzu zuik, nahi izanean gero, parte hartu ahal izango zenukeen erakundeetan parte hartzen duen lendea?

PARTE-HARTZEAREN QINABRIAK / LOS SIMBIENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.1.1. Sozializazioa parte-hartzeko ingurueta / Socialización en ambientes de participación

1.3. *ngurukoen erreferentzia* (agunak, auzokoak, aneko edo esko lako adiskideak) /

La referencia del entorno cercano de amistades, vecindario o compañeros y compañeras de trabajo o estudios

1.3.2. Inaurugan voluntariozan parte haritzentzuan jendea ezautzear / Conocimiento en el entorno cercano de gente que realiza voluntariado

Zure lagunen artean, ikasketa zentroan edo lanean, auzoan eta abarrean exagutzen duzu zuk, nahi izanez gero, segin ahal izango zenukeen lan voluntarioa egiten duen jendea?

1. PARTE-HARTZEAREN QINABRIAK / LOS EMIENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.2. Parte-hartzeari buruzko iritzak / Opiniones sobre la participación

1.2.1. Gauzak aldatzen sariaitzeko alegiria baliagarritasuna / Validez del esfuerzo por tratar de cambiar las cosas

GEHIENBAT ALPERRIKAKOA DA GAIUZAK ALDATZEN SAIAZTEA A continuación se presentará la afirmación que se ha de responder con "Sí" o "No".

11. PARTE-HARTZEAREN QINARRIAK / LOS CIMIENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.2. Parte-hartzeari buruzko iritziaz / Opiniones sobre la participación

1.2.2 Busto-hombros alta caída cuadro hizos-errmitas / Participación y ritmo de vida actual

Orain, mesedez, esadako zenbateraino zauden odoas (oso ados, nahikoa ados, ez oso ados edo batere ados ez) ondoko baietzapenarekin:

GUAU EGUNGU BIZI ERRI MUAK ASKO UZI OPAI ZEN DU MGBU AKI BUAN PARTE HARIZA

A continuación me gustaría que me dijeras en qué medida estas de acuerdo (mucho, bastante,

en la siguiente afirmación:

EL RITMO DE VIDA ATUAL HACE QUE SEA MUY DIFÍCIL PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN ALGO

1. PARTE-HARTZEAREN OINARRIAK / LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.2. Parte-hartzeari buruzko iritzia / Opiniones sobre la participación

1.2.3. Elkarteen zaharkitzapena / La obsolescencia de las asociaciones

Orain, mesedez, esodazu zenbateraino zauden ados (oso ados, nahikoa ados, ez oso ados edo batere ados ez) ondoko baieztagarenarekin:

ELKARTEAK ZAHARKITUTA GERATZEN ARI DIREN ERAKUNDEAK DIRA.

A continuación me gustaría que me dijeras en qué medida estas de acuerdo (mucho, bastante, poco o nada) con la siguiente afirmación:

LAS ASOCIACIONES SON INSTITUCIONES QUE SE ESTÁN QUEDANDO ANTICUADAS

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila sujetiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política						
	%																			
Oso ados	8,5	6,9	9,7	7,4	9,7	7,3	6,4	8,8	9,8	8,8	8,4	7,3	10,7	9,6	5,2	9,1	8,9	7,7	9,2	
Muy de acuerdo	36,5	33,2	37,7	36,3	40,1	32,8	32,4	37,9	38,5	34,3	37,4	36,9	36,7	35,8	38,9	36,4	35,6	37,1	35,9	
Nahikoa ados	36,6	42,6	35,2	36,1	32,7	40,7	40,2	36,2	34,4	34,3	37,7	38,8	31,8	36,1	35,9	37,2	35,3	36,1	37,5	
Bastante de acuerdo	12,0	12,6	11,6	12,4	11,9	12,2	12,4	11,2	12,4	13,0	11,7	10,7	14,0	13,5	15,7	10,7	14,0	15,1	8,8	
Ez oso ados	Ed-Ee / Ns-Nc	6,3	4,7	5,8	7,8	5,5	7,1	8,6	5,9	4,8	9,7	4,8	6,3	6,8	5,0	4,2	6,5	6,2	3,9	8,6
Poco de acuerdo	Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	(n)	1512	406	602	504	756	756	432	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766

PARTE-HARTZEAREN QINABRIAK / LOS SÍMBOLOS DE LA PARTICIPACIÓN

3. Konfiantza / Confianza

[3.1] Konfianza pertsonal / Confianza en las personas

Oro har, perisona gehienengen konfianza izan daitekeela **usta duzu** **a besteeikiko harremanetan inoiz ez garela behar bezain zuhurak izotzen uste duzu?**

Lurraldeko Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiboa		Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política	
%															
Guztira / Total		Araba / Alava		Bizkaia		Gipuzkoa		Euskal Herria		Muñoz Hombrer		Emakumea		15-19	
Pertsona gehienengen konfiantza ian daiteke Se puede confiar en la mayoría de la gente		43,9		45,8		38,5		51,8		47,4		40,3		40,1	
Inoiz ez gara behar bezain zuhurrik izaten Nunca se es suficientemente prudente		47,9		48,8		53,4		38,6		45,1		50,8		51,6	
Ed-Ee / Ns-Nc		8,2		5,4		8,1		9,6		7,4		9,0		8,4	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100		100	
Txikiak + Baterre ez		1512		406		602		504		756		432		648	
Poco + Nada		1512		406		602		504		756		432		648	

1. PARTE-HARTZEAREN OINARRIAK / LOS CIMENTOS DE LA PARTICIPACIÓN

1.3. Konfianza / Confianza

1.3.2. Konfianza erakundetan / Confianza en instituciones

O eta 10en arteko eskala botean, zeinertain Oar “batere ez” eta 10ak “guztiz” esan nahi duten, zerbateraino duzu konfianzia...? Utilizando una escala de 0 a 10, en la que el 0 significa “nada” y el 10 “totalmente”, ¿en qué medida confías en...?

(0-10)	Lurraldea / Territorio	Sexua / Sexo	Adin-taldeak / Grupos de edad	Ikasketa-maila / Nivel de estudios	Jardun nagusia / Ocupación principal	Gizarte-maila subjetiboa / Clase social subjetiva	Politikarekiko interesa / Interés por la política	
							Poco + Nada / Txikia + Nada	Muchcho + Dostiente / Handia + Muchiko
Gipuzkoa	Bizkaia	Araba / Alava	Total Guztira	Emakumea	20-24	25-29	Ertain-baxua + Media	Alta + Ertain-alta
3.3	3.1	3.2	3.5	3.4	3.2	3.7	3.3	3.0
...alderdi politikoetan? ...los partidos políticos?	4.2	4.2	4.1	4.4	4.1	4.6	4.2	3.9
...sindicatuetan? ...los sindicatos?	2.3	2.3	2.3	2.2	2.3	2.9	2.2	1.8
...Elizan? ...la Iglesia?	5.8	5.8	5.8	5.6	5.8	6.0	5.8	5.3
...gobernuz kanpoko erakundeetan? ...las ONG?	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	6.6	6.3	6.0
...gizarte-mugimenduetan eta plataformas y movimientos sociales?	1512	406	602	504	756	756	432	460
(n)							407	163
							1057	243
							736	195
								766

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

[21] Elkarreko taldeetako kidezaren hedapena / Extensión de la pertenencia a asociaciones o arúboas

MONDOKO GAI DEBATIK EGINDAKO KAI KILLIA:

CRÁNCIO A BARTIB DE LA SIGUIENTE BREGIUNTA:

ACUERDO A PARIR DE LA SIEGUENTE FECHA NO SE CONTINUARÁN VENIDOS A HABLAR DE LAS ASOCIACIONES

A continuación vamos a hablar de las asociaciones, grupos, organizaciones.

A continuación vamos a hablar de las asociaciones, grupos, organizaciones y ONG. te voy a leer un listado y por favor, dime si tu perteneces actualmente a alguna asociación o grupo de ese tipo, si pertenecías antes pero ya no pertenes, o si no has pertenecido nunca.

Lurraldea / Territorio		Sexua / Sexo		Adin-taldeak / Grupos de edad		Ikasketa-maila / Nivel de estudios		Jardun nagusia / Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiboa / Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa / Interés por la política	
%													
Guztira / Total		Bizkaia	Gipuzkoa	Mujer	Hombre	Emakumea	Erreba / Alava	20-24	25-29	Lanagabekian	Aitzua + Ertrain-alta	Media + Ertrain-alta	Txiki + Basterre ez
Elkarteko edo talde mota bateko kidea	Miembro de un tipo de asociación	28,5	25,2	30,5	26,9	29,7	27,3	29,2	27,6	28,7	28,5	27,8	28,0
Elkarteko edo talde mota bateko baino gehiagoko kidea	Miembro de varios tipos de asociaciones	28,8	35,3	25,3	31,4	34,0	23,4	33,8	30,5	23,9	25,8	30,1	21,6
ELKARTEGINTZA TASA ZABALA		57,3	60,5	55,7	58,3	63,7	50,7	63,0	58,1	52,6	54,3	58,7	53,5
Kide izan zen lehen baina jada ez	Antes era miembro pero ya no	25,5	25,7	24,5	27,0	21,4	29,8	20,6	26,7	28,1	25,5	25,6	16,6
Inoiz ez da kide izan	Nunca ha sido miembro de ninguna asociación	17,1	13,6	19,7	14,7	14,9	19,5	16,4	15,2	19,2	20,2	15,7	18,3
Ed-Ee / Ns-Nc		0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Guztira / Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)		1512	406	602	504	756	432	432	648	460	1049	928	407

2. ELKARTEGINTZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gazteak kide diren elkarteko-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.1. Kirol-elkartekoak edo menditako-taldeak / Asociaciones deportivas o de montaña

Esodazu zu ondoko elkarreko, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen baina jada ez edo inoiz ez zaren izan:

KIROL ELKARTE EDO KUBAK, MENDI TALDEAK

Dime si tú perteneces actualmente a alguna asociación o grupo del siguiente tipo, si pertenecías antes pero ya no pertenes, o si no has pertenecido nunca:
ASOCIACIONES O CLUBES DEPORTIVOS O DE MONTAÑA.

Kide zara gaur egun Perteneces actualmente	Guztira	Arabba / Alava	Bizkaia	Gipuzkoa	Emaiketa	Emakumea	20-24	25-29	Ikasketa-maila Nivel de estudios	Adin-taldeak Grupos de edad	Jardun nagusia Ocupación principal	Gizarte-maila subjektiboa Clase social subjetiva	Politikarekiko interesa Interés por la política	Txikia + Nada Basterre ez	Hondika + Nahiakoa Mediak-bailea + Bailea	Mucido + Basihantze Mediak-bailea + Bailea	Hondika + Nada Basterre ez		
Kide izan zinen baina jada ez Antes sí pero ya no	26,3	23,8	23,0	32,6	26,2	26,4	20,7	31,6	26,1	21,0	28,7	24,8	28,6	29,5	30,7	25,2	27,5	29,4	23,5
Inoiz ez zara kide izan Nunca	49,8	50,3	55,3	40,9	41,6	58,4	44,7	49,8	53,6	52,1	48,8	47,6	52,5	56,8	37,4	51,0	59,8	43,8	55,3
Ed-Ee / Ns-Nc	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
(n)	1512	406	602	504	756	756	432	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	

2. ELKARTEGINTZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gazteak kide diren elkartegintza-motigak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.2. Gazteak kide diren elkarteko-motak / Ámbitos

Etsadazu zu ondoko elkartetik, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen batuna jada ez edo inoiz ez zaren izan:

SAZTEEN LONJAK EDO LOKALAK
Dime si tú pertenes actualmente
LONJAS O LOCALES JUVENILES

Dime si tú perteneces actualmente a alguna asociación o grupo del siguiente tipo, si pertenecías antes pero ya no pertenes, o si no has pertenecido nunca:

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subiektriboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política							
%																			
Gipuzkoa	Bizkaia / Alava	Total	Guztira	Totai	Araba / Alava	Gizuna Hombre	Emakumea	20-24	15-19	25-29	Bigarren mailakoak	Llanean Trabalañando	En paro Lanagabeazian	Aitza + Ertain-alta Media + Ertain-alta	Muchito + Nahiko Baxduo + Ertain-baxduo +	Hondita + Nahiko Baxduo + Ertain-baxduo +	Poco + Batera ez Txitika + Batera ez		
20,2	17,7	22,5	17,8	28,4	11,8	29,4	20,9	13,1	24,9	18,2	24,3	12,6	15,8	23,6	20,1	15,2	22,5	18,4	
21,5	25,6	18,8	24,0	21,3	21,8	16,4	24,3	23,1	17,3	23,5	19,1	26,3	22,5	29,6	20,1	20,6	22,9	20,2	
Kide zara gaur egun Perteneces actualmente																			
Kide izan zinen baina jada ez Antes sí pero ya no																			
Inoiz ez zara kide izan Nunca																			
Ee-Ee / Ns-Nc	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
(n)	1512	406	602	504	756	756	432	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gatzteak kide diren elkarteko-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.3. Dibertimendurako elkartekoak (konpartsak, peñak, blusak, elkarteko gastronómicas...) /

Sociedades recreativas (comparsas, peñas, blusas, sociedades gastronómicas...)

Esadazu zu ondoko elkarreko, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen baina iada ez edo inoiz ez zoren izan:

DIBERTIMENDUZKO TALDEAK (PEÑAK, KONPARTSAK, BLUSAK, TXOKOAK EDO ELKARTE GASTRONOMIKOAK...)

Dime si tú perteneces actualmente a alguna asociación o grupo del siguiente tipo, si pertenecías antes pero ya no pertenes, o si no has pertenecido nunca:
SOCIEDADES RECREATIVAS (COMPARSAS, PEÑAS, BLUSAS, SOCIEDADES RECREATIVAS...)

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo	Adin-taldeak Grupos de edad	Ikasketa-maila Nivel de estudios	Jardun nagusia Ocupación principal	Gizarte-maila subjetiboa	Clase social subjetiva	Politikorekiko interesa Interés por la política											
%																			
Goztira Total	Bizkaia	Gipuzkoa	Esimakumea Mulher	25-29 20-24 15-19	Goi-milakoenak Segundarios Estudiantes Ikasten Trabajando En paro Lanaren Alta + Ertain-alta Media + Media-alta Baxua Ertain-baxua + Mediabaxia + Baxia Hendida + Nahikoa Muchito + Basaurine Txikia + Baterre ez Poco + Nada														
Kide zaro gour egun Perteneces actualmente	12,7	16,5	8,7	17,2	14,8	10,4	11,4	14,5	12,2	10,9	13,4	12,1	14,1	13,0	15,6	11,8	13,6	17,2	8,5
Kide izan zinen baina iada ez Antes sí pero ya no	8,8	10,3	6,5	11,9	7,1	10,7	7,6	8,4	10,1	7,1	9,6	7,4	11,7	10,4	13,5	8,4	6,5	7,0	10,8
Inoiz ez zara kide izan Nunca	78,4	72,9	84,6	71,0	78,1	78,7	81,0	77,2	77,4	81,7	76,9	80,4	74,1	76,7	70,7	79,7	79,8	75,8	80,6
Ed-Ee / Ns-Nc	0,1	0,2	0,2	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,3	0,1	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2
Goztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	406	602	504	756	756	432	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766

EL KARTERGINTZA / ASOCIACIONISMO

2. Gazteak kide diren elkarteko-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los

**4. Gdzie-
era disiadidi-eikartedk / Asociaciones Juveniles o de tiempo libre** adazazu zu ondoko elkarre, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen baina jada ezz edo inoiz ez zaren izan:

AZTEEN ELKARTEAK EDO AISALDIKO TALDEAK
Siempre si tú perteneces actualmente a alguna asociación juveniles o de tiempo libre

AIZTENEEN ELKARTEAK EDO AISIALDIKO TALDEAK Izenen baina jada ez edo inoiz ez zaren izan:

2. ELKARTEGINTZA / ASOCIACIONISMO

2.2.2. Gantxeak kide diren elkarreko-matxak / Ámbitos a los que pertenecen la juventud

THE JOURNAL OF CLIMATE

אַתָּה תִּשְׁמַע אֱלֹהִים כָּל־בְּרֵית־יְהוָה אֲשֶׁר־יְהוָה נִתְּן לְךָ וְלְבָנֶיךָ

KULTURARI EDO ARTEARI LOTUTAKO ELKARTEAK
Esadazu zu ondoko elkartea, erakunde edo talde

KULTURARI EDO ARTEARI LOTUTAKO ELKARTEAK
Esadarr zu ondoko elkarre, eraikunde edo tafide motako kide zaren, izan zinen baino jada ez edo inaiz ez zaren izan:

Lurraldeak Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subiekibidea		Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política					
%																			
Kide zara gaur egun Perteneces actualmente	9,9	10,4	8,2	12,5	10,5	9,4	9,6	10,7	9,6	7,0	11,3	9,7	9,6	12,8	8,5	7,7	14,8	5,3	
Kide izan zinen baina jada ez Antes sí pero ya no	7,9	7,7	7,5	8,7	6,6	9,3	6,6	9,0	8,0	4,7	9,3	7,9	8,0	7,7	9,1	7,3	9,7	8,2	7,6
Inoiz ez zara kide izan Nunca	82,1	81,7	84,3	78,8	83,0	81,2	83,9	80,3	82,2	88,3	79,4	82,4	82,3	79,5	71,9	84,1	82,6	76,9	87,1
Ed-Ee / Ns-Nc	0,0	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
(n)	1512	406	602	504	756	432	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766	

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gazeak diren elkarre-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.6. Osasunari edo osasun-laguntzari lotutako elkartek / Asociaciones relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria

Esadazu zu ondoko elkarre, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen baina iada ez edo inoiz ez zaren izan:

OSASUNARI EDO OSASUN-LAGUNTZARI LOTUTAKO ELKARTEAK

Dime si tú perteneces actualmente a alguna asociación o grupo del siguiente tipo, si pertenecías antes pero ya no pertenece, o si no has pertenecido nunca:

ASOCIACIONES RELACIONADAS CON LA SALUD O LA ASISTENCIA SANITARIA

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjektiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política					
	%	Gizunda	Bizkaia	Gipuzkoa	Araba / Alava	Gizonia	Emailea	Segundarios	Goi-makilakoen Superiores	Estudian	Lanegauan Trabajando	Altza + Ertrain-oltrra	Media	Hankidat + Nahioka Mucho + Bastante	Txikita + Nada Interés por la política				
Kide zara gaur egun	7,1	7,9	7,6	6,1	5,7	8,6	5,1	9,9	6,5	4,3	8,4	7,1	7,9	6,5	8,8	7,4	4,0	7,9	6,6
Perteneces actualmente	5,6	3,2	7,1	4,4	4,5	6,7	2,3	5,8	7,9	3,0	6,8	4,3	7,8	8,7	6,1	5,4	6,9	5,7	5,6
Kide izan zinen baina iada ez	87,0	88,7	85,2	89,3	89,4	84,6	92,4	84,3	85,3	92,5	84,6	88,6	83,9	84,8	84,9	87,1	89,1	86,2	87,7
Inoiz ez zara kide izan	Nunca	0,2	0,2	0,2	0,3	0,1	0,2	0,0	0,3	0,2	0,2	0,1	0,5	0,0	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1
Ed-Ee / Ns-Nc	Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Guztira / Total	(n)	1512	406	602	504	756	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766	

2. ELKARTEGINITZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gatzekide diren elkartea-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.7. Giza-eskubideen inguruko elkartea, elkartea pacifistak, feministak, LGTB... / Asociaciones de derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB...

Esazdu zu ondoko elkarre, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen baina jada ez edo inoiz ez zaren izan:

GIZA ESKUBIDEEN INGURUKOAK, BAKEGILEAK, FEMINISTAK, HOMOFOBIAREN KONTRAKOAK, LGTB...

Dime si tú perteneces actualmente a alguna asociación o grupo del siguiente tipo, si pertenecías antes pero ya no perteneces, o si no has pertenecido nunca:
ASOCIACIONES DE DERECHOS HUMANOS, PACIFISTAS, FEMINISTAS, LGTB...

Lurraldea Territorio		Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetivoa		Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa por la política			
Kide zara gaur egun Perteneces actualmente		Gizuna		Biziakia		Gipuzkoak		Emedukumea		Goi-mailakodak		Lanagabezian Trabaledando		Alitu + Erain-olua Media + Media-alta		Txikia + Nada Mucho + Bastante Hankidia + Nahiakoa	
Kide izan zinen baina jada ez Antes sí pero ya no		Inoiz ez zara kide izan Nunca		Ed-Ee / Ns-Nc		Guztira / Total		25-29		15-19		20-24		En paro		Media Baxu-a+ Medi-a-bala+ Bala+	
%																	
Kide zara gaur egun	Total	Araba / Alava	Bizkaia	Gizuna	Emedukumea	Emakumea	Goi-mailakodak	Superiores	Bigarren mailakodak	Ikastetan	Lanagabezian	Trabaledando	Lanearan	En paro	Aita + Media-alta	Txikia + Nada Mucho + Bastante Hankidia + Nahiakoa	
Perteneces actualmente	6,1	7,2	5,4	6,8	5,0	7,2	4,4	7,2	6,5	3,8	7,1	5,7	7,1	6,4	9,6	5,7	4,4
Kide izan zinen baina jada ez	3,9	4,0	3,7	4,3	3,0	4,9	2,2	4,3	4,9	3,3	4,2	3,7	3,6	6,1	2,2	3,7	7,9
Inoiz ez zara kide izan	89,9	88,6	91,0	88,9	92,0	87,8	93,4	88,5	88,6	92,8	88,7	90,7	89,1	87,5	88,0	90,6	87,7
Nunca																	
Ed-Ee / Ns-Nc	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	406	602	504	756	756	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gazeak kide diren elkarteko-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.8. Ikasleen elkarteko edo mugimenduak / Organizaciones o movimientos estudiantiles

Esodazu zu ondoko elkartek, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen baina jada ez edo inoiz ez zaren izan:

IKASLEEN ELKARTE EDO MUGIMENDUAK

Dime si tú pertenes actualmente a alguna asociación o grupo del siguiente tipo, si pertenecías antes pero ya no pertenes, o si no has pertenecido nunca:

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjektiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política					
Kide zara gaur egun	4,2	3,5	3,7	5,4	4,2	4,3	6,7	5,2	5,6	4,5	4,1	6,0	0,9	2,2	7,7	3,5	4,3	6,0	2,6
Perteneces actualmente																			
Kide izan zinen baina jada ez	16,7	16,4	15,8	18,2	17,2	16,2	15,2	16,0	18,3	13,5	18,1	15,5	18,6	19,3	22,3	15,8	14,5	22,5	11,1
Antes sí pero ya no																			
Inoiz ez zara kide izan	78,8	79,6	80,2	76,4	78,4	79,3	77,8	78,7	79,7	81,7	77,6	78,3	80,0	78,4	69,8	80,6	80,2	71,1	86,2
Nunca																			
Ed-Ee / Ns-Nc	0,2	0,5	0,3	0,0	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,5	0,0	0,2	0,1	1,0	0,3	0,2
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	406	602	504	756	432	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766	

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gazeak diren elkartea-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.9. Elkarte politikoak, alderdi politikoak edo alderdietako gizteriak / Asociaciones políticas, partidos políticos o juventudes de partidos

Esodazu zu ondoko elkarre, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen baina jada ez edo inoiz ez zaren izan:

ELKARTE POLITIKOAK, ALDERDI POLITIKOAK EDO ALDERDIEITAKO GAZTERIAK

Dime si tú perteneces actualmente a alguna asociación o grupo del siguiente tipo, si pertenecías antes pero ya no pertenece, o si no has pertenecido nunca:

ASOCIACIONES POLÍTICAS, PARTIDOS POLÍTICOS O JUVENTUDES DE PARTIDOS

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo	Adin-taldeak Grupos de edad	Ikasketa-maila Nivel de estudios	Jardun nagusia Ocupación principal	Gizarte-maila subjektiboa Clase social subjetiva	Polilikarekiko interesa Interés por la política
							%
Kide zara gaur egun Perteneces actualmente	3,9	4,0	4,2	3,2	4,0	3,7	25-29
Guztira							20-24
Bizkaia							15-19
Araba / Alava							Goi-makilakoen Segundarios
Gizonea							Etxarren Estudiandos
Hombrere							Lanetean Trabajando
Mujer							Altza + Ertain-oltrua
Emakumea							Ertain-ditua
Gipuzkoa							Media + Mediakidatua
Total							Media -balear + Balear
							Handika + Nahioka Mucho + Bastante
							Txikia + Besteze ez Poco + Nada

2. ELKARTEGINITZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gazeak kide diren elkarre-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.10. Sindikatuak, enpresarien edota profesionalen elkartea / Sindicatos, asociaciones empresariales o profesionales

Ezadazu zu ondoko elkarre, erakunde edo talde motako kide zaren, izan zinen baina jada ez edo inoiz ez zaren izan:

SINDIKATUAK, ENPRESARIOEN EDO PROFESIONALEN ELKARTEAK

Dime si tú pertenes actualmente a alguna asociación o grupo del siguiente tipo, si pertenecías antes pero ya no pertenes, o si no has pertenecido nunca:

SINDICATOS, ASOCIACIONES EMPRESARIALES O PROFESIONALES

Kide zara gaur egun Perteneces actualmente	Guztira Total	Araba / Alava	Bizkaia	Gipuzkoa	Girotxa Hombre	Emakumea Mujer	25-29	15-19	20-24	Ikasten Estudiando	Lanegia Trabajando	Langabekoan En paro	Alta + Ertain-eltu Media + Ertain-eltu Baxua + Ertain-eltu Media-baxua + Ertain-eltu Mucho + Basitante Handia + Nachikoa	Politikariako interesa Interés por la política	Txikia + Baterre ez Poco + Nada		
Kide izan zinen baina jada ez Antes sí pero ya no	1,6	1,9	1,3	2,1	1,6	1,7	0,7	1,0	2,9	1,8	1,6	0,9	2,7	3,8	2,1	1,0	4,8
Inoiz ez zara kide izan Nunca	94,6	92,1	95,3	94,7	94,8	94,4	98,4	96,0	90,7	96,7	93,7	97,1	89,1	93,0	94,7	94,9	92,0
Ed-Ee / Ns-Nc	0,1	0,5	0,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,3
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	406	602	504	756	432	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736

2. ELKATEGINTZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gazteak kide diren elkarteko-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.11. Elkarre ekologistak edo kontsumo ekoloikoenak / Asociaciones ecologistas o de consumo ecológico

EKOLOGIKARTE EKOLOGIESTA EDO KONTSUMO EKOLOGIKOENAK

2. ELKARTEGINTZA / ASOCIACIONISMO

?? **Gazteek kide diren elkarteko-motak /** Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

22.2.12. Talde erlijioosak edo barrokiako taldeak / Grupos religiosos o parroquiales

Ezaduztu ondoko elkartea, erakunde edo talde motako kide zaten, izan zinen baina jada ez edo inoiz ez zaren izan:

ERLIJUOSAK EDU MARRONIANO TALDEAK Somos un grupo de personas que nos unimos para dar voz a la juventud y promover cambios positivos en la sociedad.

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

2.2. Gazeak diren elkartea-motak / Ámbitos o tipos de asociaciones a los que pertenece la juventud

2.2.13. Gaztetxeetara joatea / Asistencia a gaztetyes

Eta joaten al zara gazteretara, lehen bai baina lada ez, edo ez zara inoiz joan?

¿Y vas a gaztetyes, antes ibas pero ya no, o no has ido nunca?

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila sujetkiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política	
%		Gipuzkoa		Bizkaia		Araba / Alava		Euskal Mujer		Emakumea Hombre		20-24		25-29	
Guztira		27,1		38,5		22,6		29,0		30,1		23,9		28,3	
Joaten zora Vas actualmente		25,4		21,2		24,5		28,8		26,2		19,0		26,5	
Lehen joaten zinen baina lada ez Antes sí pero ya no		47,2		39,4		52,7		42,1		43,6		51,1		52,7	
Inoiz ez zara joan Nunca		0,3		1,0		0,2		0,1		0,5		0,1		0,3	
Ed-Ee / Ns-Nc		100		100		100		100		100		100		100	
Guztira / Total		1512		406		602		504		756		756		432	
(n)															

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

2.3. Inplikazioa elkarrean / Implicación en asociaciones

2.3.1. Inplikazio handieneko elkarreak / Asociaciones con mayor implicación*

Era horietako zein elkarreko edo talde motatan parte hartzen duzu gehien?
¿Y en cuál de esos tipos de asociaciones o grupos estás más implicado/a?

	Lurraldea Territorio	Sexua Sexo	Adin-taldeak Grupos de edad	Ikasketa-maila Nivel de estudios	Jardun nagusia Ocupación principal	Gizarte-maila subjektiboa Clase social subjetiva	Politikarekiko interesa Interés por la política												
							Txikia + Basterre Haindial + Nahikoa Muchu + Baxua + Ertilin-baxua + Ertilin-Mediala Alitu + Ertilin- Alitu + Mediala-dita Media	Ertilin + Baxua + Baxua + Nahikoa Muchu + Baxua + Txikia + Basterre ez											
Kirol edo mendí taldeak Deportivas, de montaña	27,9	31,4	24,9	30,9	34,8	19,0	40,0	18,4	25,8	35,8	24,8	32,6	20,5	13,6	28,1	28,9	20,0	25,1	31,5
Gazteen ionjak edo lokakak Lonjas o locales juveniles	18,5	13,6	21,7	15,9	22,8	12,8	25,1	18,2	13,0	23,1	16,5	20,4	13,5	18,8	13,6	18,8	20,4	16,9	20,7
Gazte- eta aisialdi-elkarreak Juveniles, de tiempo libre	11,6	8,3	11,9	12,5	9,5	14,2	9,7	18,4	7,2	10,4	12,0	12,4	8,4	13,5	12,3	11,5	12,3	11,0	12,0
Kultura edo arteari lotutakoak Culturales o artísticas	8,3	8,4	7,2	9,9	7,3	9,6	4,8	9,9	9,9	5,8	9,3	6,6	10,8	13,1	11,1	7,3	10,7	10,6	5,3
Dibertimendukoak / Recreativas	6,5	7,0	4,2	9,8	5,6	7,7	4,6	5,8	8,7	5,3	7,0	5,2	9,8	7,5	7,4	6,4	6,4	5,6	7,5
Gazterreak / Gaztejoxes	5,3	5,6	6,1	3,8	5,1	5,5	5,1	3,4	7,0	5,2	5,2	4,5	7,2	6,0	7,9	4,9	3,8	6,0	4,4
Osasunari edo osasun-laguntzari lotutakoak / Relacionadas con la salud o la asistencia sanitaria	5,2	6,5	5,7	4,0	3,2	7,9	1,3	6,9	7,2	3,9	5,8	3,6	8,8	7,5	2,8	5,9	5,7	5,2	5,4
Giza eskubideen inguruokoak, bakegileak, feministas, LGTB... De derechos humanos, pacifistas, feministas, LGTB...	4,1	4,1	3,8	4,5	2,3	6,5	2,4	3,8	5,9	3,7	4,3	3,4	6,0	4,7	5,3	3,6	5,5	4,8	3,3
Politikoak / Políticas	3,4	2,9	4,3	2,3	2,3	4,9	1,8	4,7	3,7	2,0	4,0	2,9	2,9	1,6	3,7	5,2	5,8	5,8	0,6
Talde erlijiosoak edo parroquiales Religiosas o parroquiales	2,5	4,1	3,0	1,1	2,0	3,3	3,7	2,2	1,8	1,8	2,9	3,3	0,5	2,5	1,7	2,6	2,6	2,6	2,1
Sindikatuak, empresarioen edo profesionales elkarreak Sindicatos, asociaciones empresariales o profesionales	2,2	2,0	2,6	1,7	2,5	1,8	0,0	1,8	4,4	1,2	2,6	0,7	7,0	0,6	2,2	2,4	1,2	1,8	2,7
Ekoagiztak edo kontsumo ekologikenak Ecologistas o de consumo ecológico	2,2	4,5	2,1	1,3	1,5	3,2	0,2	3,4	3,0	0,2	3,1	1,8	3,0	2,5	1,0	2,5	2,9	2,6	1,8
Ikerleen elkarreko mitximenduak Estudiantiles	1,3	0,8	1,3	1,6	0,8	2,0	1,4	1,8	0,8	0,7	1,5	1,8	0,4	0,0	1,5	1,1	2,5	1,2	1,4
Beste mota / Otro tipo	0,9	0,8	1,2	0,6	0,5	1,6	0,0	1,2	1,5	0,8	1,0	0,7	1,0	2,3	3,6	0,3	0,7	0,7	1,3
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	871	245	334	292	488	383	275	250	346	253	616	558	218	88	167	98	479	387	

* Elkarreko idatdeetako kideei egindako galdera / Pregunta realizada a quienes pertenecen a alguna asociación.

2. ELKARTEGINTZA / ASOCIACIONISMO
2.3. Inplikazioa elkarteeetan / Implicación en asociaciones

2.3.2. Elkarteeetako parte-hartze maila / Grado de participación en asociaciones*

Elkarte edo talde horri dagokionez, parte hartzen duzu bertain sarritan, noizean behin bakarrik, lehen parte hartzen zenuen baina jada ez, edo ez duzu inoiz parte hartu?

Hablando de esa asociación, ¿participas en ella de forma habitual, participas de forma ocasional, o nunca has participado?

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetivoa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política		
%														
Guztira / Total	Bizkaia / Alava	Gipuzkoa	Bizkaia	Gizonia	Emakumea	20-24	25-29	Lanagabezian	En paro	Alta + Ertain-difta	Ertain + Media	Media + Baxu + Baja	Media + Baxu + Baja + Baja	
Sarritan parte hartzen duzu Participas de forma habitual	61,3	65,3	56,8	66,2	63,4	58,5	69,6	60,4	54,7	64,5	60,0	64,3	55,9	61,6
Noizean behin parte hartzen duzu Participas de forma ocasional	34,3	29,3	39,6	28,8	32,8	36,4	26,9	34,3	40,8	31,4	35,5	31,4	40,3	41,7
Lehen parte hartzen zenuen baina jada ez Antes participabas pero ya no	1,8	2,9	1,6	1,6	1,3	2,4	0,7	3,0	1,7	1,7	1,8	1,5	1,0	4,8
Inoiz ez duzu parte hartu Nunca has participado	1,2	1,2	0,6	2,1	1,1	1,3	0,8	1,4	1,2	1,2	1,1	1,8	0,0	1,9
Ed-Ee / Ns-Nc	1,4	1,3	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,3	1,1	1,6	1,6	1,0	0,0
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	871	245	334	292	488	383	275	250	346	253	616	558	218	88

* Elkarte edo taldeerdiko kideei egindako galdera / Pregunta realizada a quienes pertenecen a alguna asociación.

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

2.3. Inplikazioa elkarteeetan / Implicación en asociaciones

2.3.3. Elkarteeetako parte-hartzearen maiztasuna / Frecuencia de la participación en asociaciones*

Eta zehatzeo parte hartzen duzu elkarre edo talde horretan?

Pensando en esa asociación o grupo en el que participas, ¿con qué frecuencia sueles participar?

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila sujetivoa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política						
Astro	Todas las semanas	57,1	55,6	56,7	58,5	62,1	50,4	71,0	53,6	48,0	63,9	54,2	62,6	45,5	47,2	60,9	56,2	52,2	56,9	57,6
Hilean egun batean edo batuetan	Una o varias veces al mes	26,8	25,5	29,5	23,1	23,4	31,2	18,1	31,4	30,4	25,1	27,6	24,8	30,5	31,7	19,7	27,8	35,3	27,3	25,8
Guxiagotan	Con menor frecuencia	12,7	14,2	13,1	11,4	11,1	14,9	8,3	11,8	17,4	9,0	14,3	10,1	18,8	15,7	15,8	12,6	9,1	11,5	14,3
Ed-Ee / Ns-Nc		3,4	4,7	0,6	7,0	3,4	3,4	2,6	3,3	4,2	2,1	3,9	2,4	5,2	5,5	3,6	3,4	3,4	4,3	2,3
Guztira / Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)		831	232	322	277	469	362	265	236	330	242	587	533	210	83	161	567	92	460	366

* Elkarre edo taldeetako kideetako egindako goldea, elkarrean sartitzen behin parte hartuz gero / Pregunta realizada a quienes pertenecen a alguna asociación y participan en ella de forma habitual u ocasional

2. ELKARTEGINZA / ASOCIACIONISMO

2.3. Inplikazioa elkarteeetan / Implicación en asociaciones

2.3.4. Elkarteeetan parte hartzeko motibazioak / Motivaciones para participar en asociaciones*

Eta zeintzuk dira zure bi arrazoi nagusienak parte hartzeko?

¿Y cuáles dirías que son tus dos motivos principales para participar?

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetivoa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política		
%														
Gipuzkoa	Bizkaia	Total Guztira	Araba / Alava	Giokoak	Mujer	Emakumea	20-24	25-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70-79	
52,0	50,7	51,3	53,7	54,8	48,3	58,6	48,3	49,7	59,9	48,9	53,7	47,9	51,2	
Zure gozamen personala, hau da, ondo pasatu, lagunak egin...	Tu disfrute personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as...	23,7	24,8	22,2	25,3	23,5	24,0	24,6	23,9	22,6	21,6	24,5	23,9	25,7
Beste arrazoi personalak, hala nola, ezagutza praktikoak eskuratzen kontsultuna jantzi, osasuna hobetu, kontaktuak egin...	Otro tipo de cuestiones personales, como es adquirir conocimientos prácticos, mejorar tu currículum, por salud, para hacer contactos...	20,0	19,9	22,3	16,6	17,4	23,4	14,1	24,3	21,2	14,0	22,4	18,8	20,2
Ingiurku edo beste pertsonen egoera hobetu	Meljorar la situación del entorno o de otras personas	2,5	2,6	2,3	2,8	2,8	2,2	1,4	2,6	3,5	3,0	2,3	2,1	1,7
Beste arrazoi bat Otra motivación	Ed-Ee / Ns-Nc	1,8	2,0	1,9	1,5	1,5	2,1	1,4	0,8	3,0	1,6	1,9	1,4	2,2
Guztira / Total	(n)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
831	232	322	277	469	362	265	236	330	242	587	533	210	83	161
														567
														460
														366

* Elkarte edo taldeetako kideei egindako gildera, elkartean sartitzen edo noizean behin parte hartuz gero. Bi erantzun eman ahal ziren, berau ehungakok jostotako erantzun guztiak kalkulatu dira.

Pregunta realizada a quienes pertenecen a alguna asociación y participan en ella de forma habitual u ocasional. Se podian dar dos respuestas por lo que los porcentajes están calculados sobre el total de respuestas dadas.

2. ELKARTEGINTZA / ASOCIACIONISMO

2.4. Elkarteko parte-hartzearen indizea / índice de participación en asociaciones

MAILAREN ARABERA KALKULATUTAKO ADIERAZLEA

INDICADOR CALCULADO A PARTIR DE LA PERTENENCIA ACTUAL A ASOCIACIONES Y DEL GRADO DE PARTICIPACIÓN EN LAS MISMAS

33. BOLUNTARIOA ETA LAN BOLUNTARIOAK / VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.1. Balintorientzatza / El voluntariado

3.11 Bolumpiantzaaren hedabidea / Eustansiōn del voluntariado

Zuk gaur egun egiten duzu lanik boluntario gisa, urtean zehar edo udan, egin izan duzu inoiz, nahiz eta orain ez egin, edo ez duzu inoiz egin

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila suektibioa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política								
												Ertina Media + Ertina-aitza	Muchu + Nohikoa Media-baixa +	Txikia + Batera ez Poco+ Nada						
%																				
Egiten duzu, urtean zehar edo udan Realizas actualmente, bien a lo largo del año o durante los veranos	17,3	20,5	15,2	19,1	14,5	20,1	16,4	20,0	15,7	12,7	19,3	17,4	16,5	17,1	24,8	16,2	14,3	19,8	15,1	
Egin izan duzu baina orain ez Has realizado pero ya no	23,6	23,8	24,7	21,6	21,7	25,5	17,0	23,1	28,7	15,6	27,1	22,3	25,4	27,7	23,7	23,2	27,2	27,1	20,4	
Ez, duzu inoiz egin No has realizado nunca	58,6	55,0	59,8	58,3	63,4	53,6	65,5	56,5	55,2	70,8	53,1	59,8	57,2	54,7	50,3	60,1	58,0	52,4	64,0	
Ed-Ee / Ns-Nc	0,6	0,8	0,3	1,0	0,4	0,8	1,2	0,4	0,4	0,8	0,5	0,5	0,9	0,5	1,2	0,5	0,5	0,7	0,5	
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100		
(n)	1512	406	602	504	756	432	432	648	1049	928	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766

3. BOLUNTARIOZA ETA LAN BOLUNTARIOAK / VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.1. Bezugspunkte / El voluntariado

3.1.2 Boliuntariatz esittaren maiztasuna / Frecuencia de realización de voluntariado*

Eta zenbatero egiten duzu lan boluntario gisa?
- ¿Y con qué frecuencia sueles hacer voluntariado?

Lurraldeko Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila suklektiboa		Close social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política	
%															
Astero Todas las semanas		32,9		39,8		34,8		27,1		35,0		31,4		37,1	
Hilean behin edo batzuetan Una o varias veces al mes		28,5		24,0		31,8		26,5		29,7		27,6		21,2	
Gutxiagotan urtean zehar Con menor frecuencia a lo largo del año		23,9		19,1		21,6		29,2		20,8		26,2		22,5	
Udan bakarririk Sólo los veranos		13,3		15,9		10,7		15,3		12,1		14,2		17,1	
Ed-Ee / Ns-Nc		1,4		1,0		2,0		2,4		0,7		2,2		0,0	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100		100	
<i>(n)</i>		270		83		91		96		115		155		74	

* Gaur eauin, uretan zehar zein udan, boluntarioa sisal [an eaitzen dutenei esindako aialdeka / Preunia realizada a auienes, hace voluntariado actualmente, bien q lo largo del año o durante los veranos.

3. BOLUNTARIOA ETA LAN BOLUNTARIOAK / VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.1. Boluntariotza / El voluntariado

3.1.3. Boluntariotza ureko arrazoiak / Motivos para abandonar el voluntariado*

Eta zergatik utzi diozu voluntario gisa lan egiteari?
¿Por qué has dejado de hacer voluntariado?

%	Lurraldea Territorio	Sexua Sexo	Adin-taldeak Grupos de edad	Ikasketa-maila Nivel de estudios	Jardun nagusia Ocupación principal	Gizarte-maila subjetiboa Clase social subjetiva	Politikarekiko interesa Interés por la política	Txikia + Baterre ez										
								Gizkina Total	Araba / Alava	Gipuzkoa	Errioxa Hombre	Emakumea	20-24	25-29	Ertzaintza Media	Altza + Ertzaintza Baldia	Hondika + Nahikoa Mucho + Bastante Baldia	Poco + Nada Baterre ez
65,0	68,2	62,4	68,1	62,9	66,7	50,1	68,1	69,3	65,3	64,9	63,3	73,0	54,3	71,0	64,4	60,2	64,4	66,2
25,6	24,5	26,4	24,8	30,1	21,7	35,4	23,5	22,8	20,2	27,0	26,6	17,3	40,5	23,2	27,5	19,9	25,1	26,5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Une jakin batetako gauza bat izan zelako (nazioarteko kooperazioarako proiektuetan parte hartu, auzolandegietan parte hartu,...) era ez duzu errepiñatzeko aukerarik izan																		
Porque no tiene tiempo o no puedes compaginarlo con tu situación actual																		
Ez zaudelako ados egiten zenuen erakundearekin																		
Porque no estás de acuerdo con la organización desde la que lo hacías																		
Ez duzuloko nahi																		
Porque ya no te apetece																		
Beste arrazoi bat																		
Otra razón																		
Ed-Ee / Ns-Nc																		
Guztira / Total																		
(n)																		

* Lehen (orain ez) voluntario gisa lan egiten zutenetegindako galdera / Pregunta realizada a quienes antes hacían voluntariado pero ya no.

3. BOLUNTARIOTZA ETA LAN BOLUNTARIOAK / VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.2. Boluntario-lanak momentu jakinetan / Los trabajos voluntarios puntuales

Boluntario gisa lan egin zein ez egin, zuk egiten dizu une jakin batzuetan horrelako lan edota lankidetza boluntarioik, diru-saririk jaso gabe? Adibidez, lasterketa edo iai herrikoietan, janari bilketetan edo abarretan? ¿Y, tanto si realizas voluntariado como si no, sueltes hacer trabajos voluntarios o colaboraciones puntuales sin cobrar por ello, por ejemplo, en carreras, fiestas populares, recogidas de alimentos, etc.?

Lurraldea / Territorio		Sexua / Sexo		Adin-taldeak / Grupos de edad		Ikasketa-maila / Nivel de estudios		Jardun nagusia / Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiboa / Clase social subjetiva		Politikarako interes / Interés por la política			

3. BOLUNTARIOTZA ETA LAN BOLUNTARIOAK / VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.3. Boluntariotzaren eta lan boluntarioen alorak / Ámbitos de actuación del voluntariado y los trabajos voluntarios*

Zein arlotan egiten duzu edo zenuen lan boluntario gisa edota zeinetan egiten dituzu lan boluntario puntualak? Aho botean baino gehiagotan egiten baduzu, inplikazio edo dembora gehiago eskatzen dizuna aipatu.
*En qué ámbito haces o has hecho voluntariado o trabajos voluntarios? Si haces en más de un ámbito señala en el que estés más implicado o le dediques más tiempo.

Lurraldea / Territorio	Sexua / Sexo	Adin-taldeak / Grupos de edad	Ikasketa-maila / Nivel de estudios	Jardun nagusia / Ocupación principal	Gizarte-maila subjetiva / Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa / Interés por la política																				
					Gizpuzkoak	Bizkaia / Alava	Total	Araba / Alava	Gizonea	Mujer	Emakumea	15-19	20-24	25-29	Ikasten / Estudiar	Goi-mailakoak	Segundarios	Altsa + Ertain-altsa	En paro	Lanerak / Trabajando	Ertain-baxua + Baxua	Media	Hendika + Nahikoa	Muchu + Basitante	Txikia + Besteak ez		
Hezkuntza-azistaldia Tiempo libre educativo							27,4	28,7	28,4	25,2	22,8	32,0	28,4	25,7	28,1	21,9	29,5	28,8	25,5	22,2	26,2	28,4	24,2	27,0	27,8		
Kirola Deporte		24,2	23,9	19,4	31,5	33,5	14,8	28,2	22,5	22,7	29,5	22,7	29,5	22,2	25,6	24,9	14,6	29,0	23,3	19,3	22,2	26,4					
Giza-eskubideak, lankidetza Derechos humanos, cooperación	14,7	17,0	14,6	13,9	11,7	17,8	14,3	16,5	13,6	17,1	13,9	14,9	10,9	22,0	13,4	15,3	15,1	15,8	13,7								
Kultura edo kultura-ondarea Cultura o patrimonio cultural	11,6	11,5	10,5	13,2	11,6	11,5	9,5	12,8	12,0	8,4	12,7	8,9	15,4	18,1	10,5	10,8	17,9	12,5	10,6								
Osasuna Salud	7,0	4,3	10,3	3,4	5,2	8,8	4,5	7,4	8,5	5,7	7,5	6,7	7,1	8,6	7,0	7,4	4,0	6,7	7,4								
Asistenzia-eremuak Ámbito asistencial	7,0	10,7	7,6	4,2	7,4	6,6	7,5	6,1	7,4	7,7	6,7	6,9	6,8	8,3	7,3	6,9	7,9	8,4	5,5								
Ingurumena Medio ambiente	2,0	1,0	2,5	1,7	2,5	1,5	2,9	1,6	1,6	3,3	1,5	1,9	2,8	0,8	0,7	2,0	4,0	2,0	1,9								
Besteren bat Otro	0,4	0,0	0,5	0,0	0,8	0,0	0,4	0,7	0,0	0,6	0,4	0,3	0,7	0,8	0,3	0,7	0,3	0,3	0,3								
Ed-Ee / Ns-Nc	5,8	2,9	6,4	6,3	5,4	6,2	4,7	6,9	5,6	6,3	5,6	5,9	6,2	4,7	5,2	5,7	6,8	5,0	6,5								
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
(n)		1070	305	404	361	521	549	299	312	459	291	778	661	283	117	188	739	132	573	492							

* Boluntario gisa lan egiten edo egin izan durenel gaur egun edo noizean behin egiten dituzenei ere edindako

Pregunta realizada a quienes hacen o han hecho voluntariado (actualmente o antes sí pero ya no) y a quienes que hacen trabajos voluntarios puntuales habitualmente o alguna vez.

3. BOLUNTARIOTZA ETA LAN BOLUNTARIOAK / VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.4. Boluntariotza eta/edo momento jakinetako lan boluntarioak egiteko motivazioak / Motivaciones para hacer voluntariado y/o trabajos voluntarios*

Zeintzuk dira boluntario giso edo lan boluntario puntuak egiteko bi arrazoi nagusiak?

¿Cuáles son los dos principales motivos por los que haces o has hecho voluntariado o trabajos voluntarios?

%		Lurraldea / Territorio		Sexua / Sexo		Adin-taldeak / Grupos de edad		Ikasketa-maila / Nivel de estudios		Jardun nagusia / Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiboa / Clase social subjetiva	
Guztira / Total		Araba / Alava		Gipuzkoa		Bizkaia		Mujer / Hombre		20-24		25-29	
Ingiuruko edo beste pertsonen egoera hobetu		Mejorar la situación del entorno o de otras personas		40,1		41,0		37,2		38,1		42,2	
Beste arrazoi pertsonalak, hau da, ondo pasatu, lagunak egin, eskarmen berriak izan...		Tu disfrutar personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as, vivir nuevas experiencias...		37,9		38,2		36,0		40,5		38,9	
Beste arrazoi bat		Otro motivo		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Ed-Ee / Ns-Nc		4,1		2,8		5,2		2,9		4,3		3,8	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100	
(n)		1070		305		404		361		549		299	
Beste arrazoi pertsonalak, hala, ezagurra praktikoak eskuratu, kurrikulumu lantzi, kontaktuak egin...		Otro tipo de cuestiones personales, como es adquirir conocimientos prácticos, mejorar tu currículum, hacer contactos...		14,8		11,6		15,7		14,9		15,1	
Beste arrazoi pertsonalak, hau da, ondo pasatu, lagunak egin, eskarmen berriak izan...		Tu disfrutar personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as, vivir nuevas experiencias...		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Beste arrazoi bat		Otro motivo		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Ed-Ee / Ns-Nc		4,1		2,8		5,2		2,9		4,3		3,8	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100	
(n)		1070		305		404		361		549		299	
Beste arrazoi pertsonalak, hau da, ondo pasatu, lagunak egin, eskarmen berriak izan...		Tu disfrutar personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as, vivir nuevas experiencias...		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Beste arrazoi bat		Otro motivo		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Ed-Ee / Ns-Nc		4,1		2,8		5,2		2,9		4,3		3,8	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100	
(n)		1070		305		404		361		549		299	
Beste arrazoi pertsonalak, hau da, ondo pasatu, lagunak egin, eskarmen berriak izan...		Tu disfrutar personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as, vivir nuevas experiencias...		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Beste arrazoi bat		Otro motivo		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Ed-Ee / Ns-Nc		4,1		2,8		5,2		2,9		4,3		3,8	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100	
(n)		1070		305		404		361		549		299	
Beste arrazoi pertsonalak, hau da, ondo pasatu, lagunak egin, eskarmen berriak izan...		Tu disfrutar personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as, vivir nuevas experiencias...		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Beste arrazoi bat		Otro motivo		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Ed-Ee / Ns-Nc		4,1		2,8		5,2		2,9		4,3		3,8	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100	
(n)		1070		305		404		361		549		299	
Beste arrazoi pertsonalak, hau da, ondo pasatu, lagunak egin, eskarmen berriak izan...		Tu disfrutar personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as, vivir nuevas experiencias...		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Beste arrazoi bat		Otro motivo		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Ed-Ee / Ns-Nc		4,1		2,8		5,2		2,9		4,3		3,8	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100	
(n)		1070		305		404		361		549		299	
Beste arrazoi pertsonalak, hau da, ondo pasatu, lagunak egin, eskarmen berriak izan...		Tu disfrutar personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as, vivir nuevas experiencias...		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Beste arrazoi bat		Otro motivo		3,2		3,9		2,1		4,4		3,7	
Ed-Ee / Ns-Nc		4,1		2,8		5,2		2,9		4,3		3,8	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100	
(n)		1070		305		404		361		549		299	
Beste arrazoi pertsonalak, hau da, ondo pasatu, lagunak egin, eskarmen berriak izan...		Tu disfrutar personal, esto es, pasarlo bien, hacer amigos/as, vivir nuevas experiencias...		3,2		3,9		2,1		4,4			

3. BOLUNTARIOTZA ETA LAN BOLUNTARIOAK / VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS

3.5. Boluntariotzako eta lan boluntarioetako parte-hartzearen indizea / Índice de participación en voluntariado y trabajos voluntarios

GAUR EGUN EDO LEHEN BOLUNTARIO IZATEA EDO LAN BOLUNTARIO PUNTUALAK EGITEA, ALDE BATERIK, ETA BESTETIK LAN HORIEN MAIZTASUNA, KONTUAN HARTUTA KALKULATUTAKO ADIERAZLEA
INDICADOR CALCULADO A PARTIR DE LA REALIZACIÓN PRESENTE O PASADA DE VOLUNTARIADO Y/O TRABAJOS VOLUNTARIOS Y DE LA FRECUENCIA CON LA QUE SE EJECUTAN

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política	
Total		Gipuzkoa		Bizkaia		Euskal Herria		Alava / Álava		Goi-mailakoenak		Lanagabekizian	
Intensitate handia		6,5		8,0		5,5		7,3		5,9		7,1	
Intensidad alta		17,1		19,1		15,4		18,8		15,3		18,9	
Intensitate etxalena		17,1		19,1		15,4		18,8		15,3		18,9	
Intensidad media													
Intensitate txikia		76,4		72,9		79,0		73,9		78,7		74,0	
Intensidad baja													
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100	
<i>(n)</i>		1512		406		602		504		756		432	

4. EKINTZA SOZIA ETAKO PARTE-HARTZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.1. Manifestaciones y concentraciones

AZken urtean lagundu al duzu manifestazio bat antolatzeko, joan al zara manifestazio edo konzentrazioaren batera, edo ez duzu lagundu antolatzeko erantzun?

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila sujetivitza		Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política		
%																
Guztira	Total	Araba / Alava	Bizkaia	Gipuzkoa	Euskal Herria	Emakumea	20-24	15-19	25-29	Ikasten Estudiantes	Lanetan Trabajando	Aitzia + Ertain-dialtu Atxua + Ertain-dialtu	Ertain Media	Hondarribia + Mutiloa Baxdua + Ertain-baxdua +	Txitikia + Basterre Mutiloa + Basauri Hondarribia + Mutiloa + Basterre	
Lagundu duzu manifestazio edo kontzentrazioen bat antolatzen Has ayudado a organizar manifestaciones o concentraciones	7,8	6,9	7,9	8,1	8,5	7,1	8,2	8,4	7,0	6,0	8,6	8,4	6,7	7,3	12,7	6,8
Manifestazio edo kontzentrazioen botera joan zara Has asistido a manifestaciones o concentraciones	42,5	44,6	40,9	44,2	41,4	43,7	40,2	45,8	41,6	35,7	45,5	43,5	41,7	39,8	43,5	43,5
Ez bata ez bestea Ni una cosa ni otra	49,1	47,8	50,8	47,0	49,4	48,8	51,3	45,1	50,7	58,0	45,2	47,7	50,9	51,9	49,3	52,7
Etx-Ee / Ns-Nc	0,5	0,8	0,4	0,7	0,6	0,4	0,2	0,7	0,6	0,3	0,6	0,4	0,6	1,1	0,2	0,4
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	406	602	504	756	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736

4. EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.2. Sinfadura-bilketak / Recogidas de firmas

Azken urtean, aurrez aurre edo Internet bidez, eragin edo logundu duzu eskaera errebindikatiboren bat edo ez bestea?

¿En el último año, bien de manera física o bien por Internet, has promovido o colaborado en la recogida de firmas para alguna petición reivindicativa o ni una cosa ni otra?

Eragin edo logundu duzu sinadurak batzen Has promovido o colaborado en la recogida de firmas	Guztira / Total	Araba / Alava	Gipuzkoa	Gizonea	Emakumea	Biziagia	20-24	15-19	25-29	Ikasketa-maila Nivel de estudios	Adin-taldeak Grupos de edad	Sexua Sexo	Lurraldea Territorio	Eskaera errebindikatiboren bat sinatu duzu Has firmado alguna petición reivindicativa		Ikerketa-maila subiekihoa Clase social subjetiva	Jardun nagusia Ocupación principal	Politikarekiko interesa Interés por la política	
														%					
Eragin edo logundu duzu sinadurak batzen Has promovido o colaborado en la recogida de firmas	23,4	31,1	24,0	18,9	21,4	25,5	15,2	24,3	28,8	16,5	26,5	21,5	28,3	23,3	26,9	22,4	26,6	32,2	15,1
Esaera errebindikatiboren bat sinatu duzu Has firmado alguna petición reivindicativa	31,1	33,1	31,9	28,9	30,2	32,0	23,0	33,8	34,9	22,9	34,7	28,9	34,3	36,4	26,0	32,6	30,5	35,6	26,7
Ez bata ez bestea Ni una cosa ni otra	43,9	34,6	42,3	50,9	47,2	40,5	60,1	39,9	35,4	59,7	37,0	47,8	36,7	38,7	45,1	43,6	40,9	30,7	56,6
Ed-Ee / Ns-Nc	1,5	1,2	1,7	1,4	1,1	1,9	1,7	2,0	1,0	0,9	1,8	1,8	0,8	1,7	2,0	1,4	1,9	1,4	1,6
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	406	602	504	756	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766		

4. EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.3. Diru-bilketak / Recaudaciones de fondos

Eta azken urtean, aurrez aurre zein Internet bidez, helburu politiko, sozial edo ingurumen-helburuetarako dirua biltzen lagundu duzu, eman duzu dirurik edo dohaintzarak horrelako helburuetarako edo erosi al duzu ezer lortutako dirua horrelako izateko, edo ez duzu horrelakorik egin?
 Eta azken urtean, aurrez aurre zein Internet bidez, helburu politiko, sozial edo ingurumen-helburuetarako dirua biltzen lagundu duzu, eman duzu dirurik edo dohaintzarak horrelako helburuetarako edo erosi al duzu ezer lortutako dirua horrelako helburuetarako izateko, edo ez duzu horrelakorik egin?

%		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila sujetkiboa Clase social subjetiva		Politikarako interesa Interés por la política	
Guztira		Bizkaia		Gipuzkoa		Euskalmea		Goi-maillakoak		Superiores		En paro		Alta + Mediada	
Total		Araba / Alava		15-19		20-24		25-29		Lanagabekian		Trabajando		Baxdua + Baxuña + Media-baxia + Baxia	
Dirua biltzen lagundu duzu Has ayudado a recaudar fondos		15,8		12,7		18,1		13,5		15,9		15,7		Muy Mucho Alta + Mediada	
Eman duzu dirua edo dohaintza edo helburu sozialak dituen zerbitz erosi duzu Has dado algún donativo o has comprado algo con fines sociales		33,5		39,9		33,7		30,3		32,2		34,9		Baxdua + Baxuña + Media-baxia + Baxia	
Ez bata ez bestea Ni una cosa ni otra		49,6		46,6		47,4		54,7		51,2		48,0		53,3	
Ed-Ee / Ns-Nc		1,1		0,8		0,9		1,5		0,7		1,6		0,6	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100		100	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602		504		756		432		648	
(n)		1512		406		602									

4. EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.4. Interneteko eztabaidak edo salaketak / Debates o denuncias en Internet

Eta azken urtean, idazten zein irudiak edo bideoak bidaltzen, bultzatu edo eragin duzu eztabaidarik edo salaketarik interneten, sare sozialetan edota WhatsApp moduko aplikazio mugikorretan, edo, zuk eragin gabe, zure iritziak edo adostasuna adierazi duzu bide horien bidez, edo ez bata ez bestea?
¿Y en el último año, ya sea escribiendo o a través de una imagen o video, has promovido algún debate o denuncia en Internet, en redes sociales o en aplicaciones móviles como WhatsApp, o, sin promoverlo tú, has apoyado o expresado tu opinión por estos medios, o ni una cosa ni otra?

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiboa Clase social subjetiva		Politikarako interesa Interés por la política	
%															
Eztabaida edo salaketa eragin duzu Has promovido algún debate o denuncia	21,0	22,2	20,4	21,5	20,3	21,8	15,0	24,3	22,8	14,9	23,8	19,6	24,6	20,8	22,7
Zure iritzi edo adostasuna adierazi duzu Has apoyado o expresado tu opinión	32,1	35,8	34,1	27,3	32,1	32,1	31,0	29,9	34,6	26,7	34,5	32,3	31,4	34,2	32,5
Ez bata ez bestea Ni una cosa ni otra	44,3	41,0	42,5	48,7	46,3	42,2	50,1	43,2	40,9	55,0	39,5	44,9	42,6	43,9	42,7
Ed-Ee / Ns-Nc	2,5	1,0	3,0	2,6	1,3	3,9	3,8	2,6	1,6	3,3	2,2	3,1	1,4	1,1	2,2
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	406	602	504	756	756	432	648	460	1049	928	407	163	243	1057

EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HABITZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

1.5. Batzarrak / Asambleas

uzken urtean hitz egin duzu iendeareen aurrean batean, joan zara batzarretara baina bakarrak entzule gisa, edo ez zara batzarretara joan?

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila sujetkiboa Close social subjectiva		Politikarekiko interesa Interes por la política	
%													
Hitz egin duzu jendearen aurrean batzarraren batean	Has hablado en público en alguna asamblea	10,1	11,6	10,8	8,3	11,3	8,9	10,6	9,7	10,1	7,7	11,2	9,8
Batzarretara joan zara baina bakarrik entzule moduan	Has acudido a asambleas pero sólo como oyente	31,5	36,6	29,6	32,0	32,2	30,7	31,6	32,9	30,2	28,4	32,9	31,0
Ez bata ez bestea (ez zara batzarrretara joan)	Ni una cosa ni otra (no has ido a ninguna asamblea)	57,3	51,4	58,5	58,1	55,7	59,0	57,0	56,2	58,4	62,7	54,9	58,1
Ed-Ee / Ns-Nc	1,1	0,5	1,0	1,5	0,9	1,4	0,8	1,2	1,2	1,1	1,1	0,9	1,7
Guztira / Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
1512	406	602	504	756	756	432	432	648	460	1049	928	407	163

4. EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.6. Hauteskundeak eta bozketak / Elecciones y votaciones

Azken urtean zure burua aurkeztu duzu hautagai gisa edozein bozketatarako, zure botoa eman duzu beste bat hautatzeko edo ez bata ez bestea?
¿Tú en el último año te has presentado como candidato/a a algún cargo o puesto que requiera una votación, has votado a alguien para algún puesto o elección, o ni una cosa ni otra?

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjektiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política	

4. EKINTZA SOZIALEAKO PARTE-HARTZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.7. Herri-giroko jai-jarduerak / Eventos lúdicos populares

Era azken urtean lagundu al duzu kultura-, kiro- edo jai-ekitaldi herrikoirik antolatzenean, diru-sorrik joso gabe, ez duzu lagundu antolatzenean joan zara horrelako ekitaldieta eta, edo ez bata ez bestea?
 ¿Y en el último año has participado en la organización de alguna fiesta o acto cultural o deportivo de carácter popular sin cobrar por ello, no has organizado pero has acudido a algún acto de estos, o ni una cosa ni otra?

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjektiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política						
%		Total	Gipuzkoa	Bizkaia	Araba / Alava	Gizonez Hombrera	Mujer Mujer	Bigoitzen Segundarros	Goi-mailakozak	Supervivientes	Lanagabekizian Trabajando	Altza + Ertañin-aitza Media + Media-alta	Ertain-baxua + Baja	Muchito + Nachiko Bastea ez Txikita + Nada	Txikita + Bastea ez Nada + Bastea					
Lagundu duzu kultura-, kiro- edo jai-ekitaldi herrikoiren bat antolazten Has participado en la organización de actos populares culturales o deportivos		33,6	33,1	29,5	40,5	36,5	30,6	32,7	32,2	35,4	29,1	35,7	33,8	33,7	33,8	44,2	31,9	30,8	41,9	26,0
Ez duzu antolatu baina joan zara horrelako ekitaldi herrikoierara Has acudido a actos populares (pero no ha organizado)		29,0	32,7	26,9	30,8	28,7	29,4	30,5	29,0	28,0	26,6	30,1	28,0	32,2	27,9	27,6	28,7	30,6	30,9	27,4
Ez bata ez bestea Ni una cosa ni otra		36,1	32,7	42,9	26,9	33,5	38,9	35,1	37,2	36,0	41,7	33,6	36,9	33,2	37,3	27,5	38,1	37,1	26,4	45,1
Ed-Ee / Ns-Nc		1,2	1,5	0,7	1,8	1,2	1,2	1,6	1,6	0,5	2,5	0,6	1,3	0,9	1,0	0,7	1,3	1,5	0,8	1,6
Guztira / Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)		1512	406	602	504	756	756	432	432	460	460	1049	928	407	163	243	1057	195	736	766

4. EKINTZA SOZIALEAKO PARTE-HARTZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.8. Odola edo organoak ematea / Donación de sangre u órganos

Era azken urtean odola emateko edo organo-EMAILA izateko karpainak antolatzen lagundu duzu, antolatu barik zuk **odola eman duzu edo organo-EMAILA izateko borondatea adierazi duzu, bazoraz**
aspalditik organo-EMAILA edo ez duzu aurreko ezer egin?
¿Y en el último año has ayudado a organizar campañas de donación de sangre u órganos, has donado sangre o te has hecho donante de órganos, o ni una cosa ni otra?

Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetivoa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política	
%													
Gizonea / Alava	Total	Bizkaia	Gipuzkoa	Mujer	Hombrer	25-29	20-24	15-19	20-24	Altri + Ertrain-ditua	Ertrain-baxua +	Media	Txikia + Baterie ez
Odola emateko edo organo-EMAILA izateko karpainak antolatzen lagundu duzu	3,7	4,3	3,7	3,4	3,3	4,2	3,2	3,5	4,3	1,8	4,6	3,5	Muchio + Nahikoa
Has ayudado a organizar campañas de donación de sangre u órganos	17,5	20,6	16,4	17,8	18,3	16,7	11,1	20,8	19,5	11,6	20,1	17,5	Jardun nagusia
Odola emateko edo organo-EMAILA izateko borondatea adierazi duzu	4,5	6,2	3,6	5,1	3,9	5,2	2,4	5,0	5,6	3,3	5,0	3,3	Ikasketa-maila
Has donado sangre o te has hecho donante de órganos	72,8	67,9	75,0	71,7	73,5	72,2	81,4	68,9	69,7	80,8	69,3	74,0	Politikarekiko interesa
Ez bata ez bestea	1,4	1,0	1,2	2,0	1,1	1,8	1,9	1,8	0,8	2,5	1,0	1,7	0,8
Ni una cosa ni otra	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Ed-Ee / Ns-Nc
Guztira / Total	(n)	1512	406	602	504	756	756	432	432	648	460	1049	928

4. EKINTZA SOZIALETAKO PARTE-HARTZEA / PARTICIPACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

4.9. Ekintza soziala eta inolikazioaren índice / Índice de implicación en acciones sociales

PROPOSATSIKO EKINTZA SOZIALETAN PARTE HARTZEAREN ETA PARTE HARTITAKO INPLIKAZIO MAILAREN ARABERA KALKULATURAKO ADIERAZLEA

5. PARTE-HARTZE SOZIALEN INDIZE SINTETIKOA / ÍNDICE SINTÉTICO DE PARTICIPACIÓN SOCIAL

ELKARTEETAKO PARTE-HARTZEAREN INDIZAREN, BOLUNTARIOETAKO PARTE-HARTZEAREN INDIZAREN ETA EKINTZA SOZIALETAKO INPLIKAZIOAREN INDIZAREN ARABERA

KALKULATUTAKO ADIERZALEA

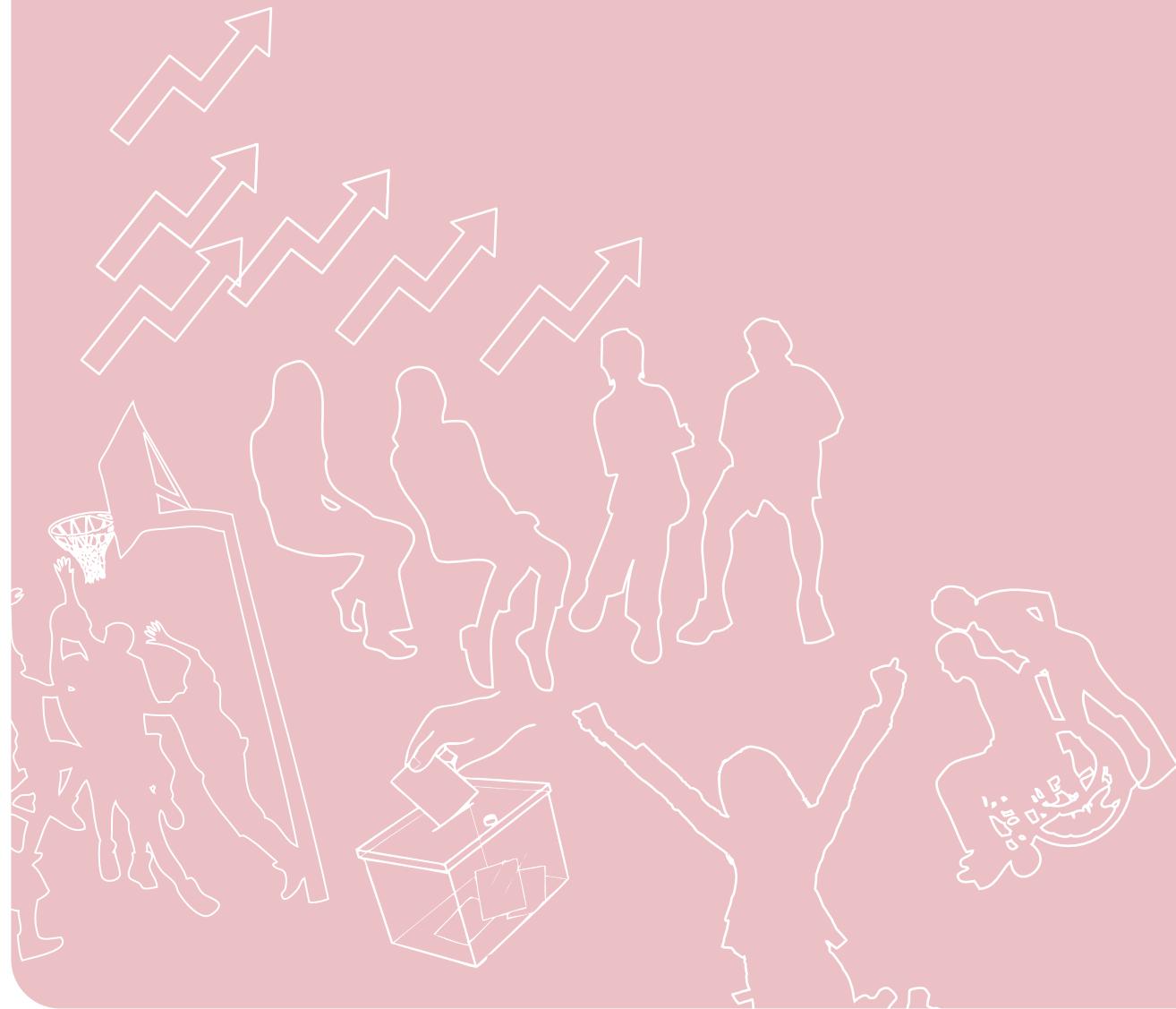
INDICADOR CALCULADO A PARTIR DEL ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN EN ASOCIACIONES, EL ÍNDICE DE PARTICIPACIÓN EN VOLUNTARIADO Y TRABAJOS VOLUNTARIOS Y EL ÍNDICE DE IMPLICACIÓN EN ACCIONES SOCIALES

		Lurraldea Territorio		Sexua Sexo		Adin-taldeak Grupos de edad		Ikasketa-maila Nivel de estudios		Jardun nagusia Ocupación principal		Gizarte-maila subjetiboa Clase social subjetiva		Politikarekiko interesa Interés por la política	
%															
%															
Parte-hartze altua		12,5		14,9		10,8		14,2		13,5		11,5		11,7	
Participación social alta		12,5		14,9		10,8		14,2		13,5		11,5		11,7	
Parte-hartze ertaina		43,3		46,3		42,5		43,3		45,7		40,9		48,7	
Participación social media		43,3		46,3		42,5		43,3		45,7		40,9		41,4	
Parte-hartze baxua		44,2		38,9		46,8		42,5		40,8		47,6		39,6	
Participación social baja		44,2		38,9		46,8		42,5		40,8		47,6		39,6	
Guztira / Total		100		100		100		100		100		100		100	
(n)		1512		406		602		504		756		432		756	

ANEXO II. ERANSKINA

ERABILITAKO GALDETEGIAK

CUESTIONARIOS UTILIZADOS





EUSKADIKO GAZTERIARI IRITZI INKESTA

2015eko URTARRILA

ELKARRIZKETA ZBK.

INKESTATZAILE ZBK.

LURRALDEA

UDALA

GALDESORTAREN HIZKUNTZA 2

INKESTATZAILE: INKESTAUAK HITZ EGITEN HASTEN DEN HIZKUNTZA KONTUAN HARTUZ, HASI EUSKARAZ ALA GAZTELANIAZ.

EGUN ON / ARRATSALDE ON. X ENPRESATIK DEITZEN DIZUT. GAZTEEN EUSKAL BEHATOKIRAKO IKERKETA EGITEN ARI GARA ETA ZURE TELEFONO ZENBAKIA ZORIZ AUKERATUA SUERTATUA DA. 15 ETA 29 URTE BITARTEKO GAZTEEN IRITZIAK EZAGUTU NAHI DITUUGU. BADAGO ETXEAN GALDERA BATZUK ERANTZUN AHAL DITUEN ADIN HORRETAKO GAZTE BAT? ERANTZUNAK GUZTIZ ANONIMOAK IZANGO DIRA ETA BAKARRIK MINUTU BATZUK IZANGO DIRA.

INKESTAUARI: NOLA NAHIGO ZENUKE ERANTZUN, EUSKARAZ ALA GAZTELANIAZ? (INKESTA EUSKARAZ EGIN NAHI BADU ETA INKESTATZAILEAK EZIN BADU, BESTE INKESTATZAILE BATESKAINI)

<p>01.G- SEXUA:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GIZONA..... 1 - EMAKUMEA <p>02.G- ESANGO DIDAZU MESEDEZ, ZENBAT URTE DITUZUN?</p> <div style="text-align: center;"><input type="text"/> <input type="text"/></div> <p>03.G- GAUR EGUN, ZEIN DA ZURE ZEREGIN NAGUSIA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - IKASTEA NAGUSIKI - LAN ORDAINDUA - LANGABEZIAN ZAUDE - ETXEO LANAK EGITEN DITUZU, NAGUSIKI - EZINDUA ZARA..... 5 - BESTE EGOERA BATEAN ZAUDE - Ed/Ee <p>04.G- NON BIZI ZARA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ZURE JATORRIZKO FAMILIAREN ETXEAN (GURASOEKIN, NEBA-ARREBEKIN...) - ASTEGUNETAN IKASLE-EGOITZA BATEAN EDO FAMILIAREN EZ DEN BESTE ETXEBIZITZAN, ETAESTEBURUETAN FAMILIAREKIN - ZURE JATORRIZKO FAMILIAREN ETXEBIZITZA EZ DEN BESTE BATEAN BIZI ZARA ZURE KONTURA (BAKARRIK, BIKOTEKIDEAREKIN, LAGUNEKIN...) - BESTE MODU BATEAN - Ed/Ee <p>05.G- ZEIN MAILATAKO IKASKETAK DITUZU AMAITUTA EDO ARI ZARA IKASTEN? ADIERAZI MAILA ALTUNETAKOAK, MESEDEZ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - DERRIGORREKO BIGARREN HEZKUNTZA (DBH) EDO PAREKOAK (HASIERAKO LANBIDE PRESTAKUNTZA PROGRAMA)..... 1 - DERRIGORREKO IKASKETEN ONDORENGO BIGARREN HEZKUNTZA (BATXILERGOA)..... 2 - LANBIDE HEZIKETAKO ERDI MAILAKO HEZIKETA ZIKLOA (LH-I)..... 3 - LANBIDE HEZIKETAKO GOI MAILAKO HEZIKETA ZIKLOA (LH-II)..... 4 - ZIKLO LABURREKO UNIBERTSITATE-IKASKETAK (GRADOA, DIPLOMATURA, INGENIARITARIA TEKNIKOA) - ZIKLO LUZEKO UNIBERTSITATE-IKASKETAK (LIZENTZIATURA, INGENIARITARIA , ARKITEKTURA) - GRADU-ONDOKO IKASKETAK (MASTERRA, DOKTORETZA,...) - Ed/Ee <p>06.G- ESANGO DIDAZU NON JAIO ZINEN?</p> <ul style="list-style-type: none"> - EUSKADIN..... 1 - ESPANIako ESTATUKO BESTE LEKU BATEAN - EUROPAR BATASUNEKO BESTE HERRIALDE BATEAN - MUNDUKO BESTE HERRIALDE BATEAN - Ed/Ee 	<p>07.G- ZEIN GIZARTE-MAILATAN KOKATUKO ZENUKE ZURE BURUA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ALTUAN - ERDI-ALTUAN - ERDIKOAN - ERDI-BAXUAN..... 4 - BAXUAN..... 5 - Ed/Ee <p>08.G- ORO HAR, NOLAKO INTERESA DUZU POLITIKAN?</p> <ul style="list-style-type: none"> - INTERES HANDIA..... 1 - NAHIKOA INTERES - INTERES GUTXI..... 3 - BATERE INTERESIK EZ..... 4 - Ed/Ee <p>09.G- ETA NOLAKO INTERESA DUZU GIZARTE-ARAZOETAN, HALA NOLA, POBREZIA, DISKRIMINAZIOA, INGURUMARENAREN ARAZOAK ETA ABAR?</p> <ul style="list-style-type: none"> - INTERES HANDIA..... 1 - NAHIKOA INTERES - INTERES GUTXI..... 3 - BATERE INTERESIK EZ..... 4 - Ed/Ee <p>10.G- BIZI GAREN GIZARTEARI BURUZKO ONDOKO LAU IRITZIETAK, ZEINEKIN ZATOZ BAT?</p> <ul style="list-style-type: none"> - DAGOEN MODUAN ONDO DAGO..... 1 - HOBETU DAITEKE ALDAKETA TXIKIAK EGINEZ - ALDAKETA EDO ERREFORMA SAKONAK BEHAR DITU - ZEHARO ALDATU BEHAR DA - Ed/Ee <p>11.G- ESKUINEKOAK ETA EZKERREKOAK IZATEAREN ARTEAN, NOLA DEFINITZEN DUZU ZURE BURUA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESKUINEKOAK..... 1 - ZENTRO ESKUINEKOAK - ZENTROKOAK - ZENTRO EZKERREKOAK - EZKERREKOAK - Ed/Ee <p>12.G.- BESTALDE, ORO HAR, PERTSONA GEHIENENGAN KONFIANTZA IZAN DAITEKEELA USTE DUZU ALA BESTE KICO HARREMANETAN INOIZ EZ GARELA BEHAR BEZAIN ZUHURRAK IZATEN USTE DUZU?</p> <ul style="list-style-type: none"> - PERTSONA GEHIENENGAN KONFIANTZA IZAN DAITEKE - INOIZ EZ GARA BEHAR BEZAIN ZUHURRAK IZATEN - Ed/Ee
---	---



13.G- ONDOREN, ELKARTE, TALDE, ERAKUNDE ETA GOBERNUZ KANPOKO ERAKUNDEEI BURUZ HITZ EGINGO DUGU. ZERRENDA BAT IRAKURRIKO DIZUT ETA, MESEDEZ, ESADAZU ZU ELKARTE, ERAKUNDE EDO TALDE MOTA HORIETAKO BATEN KIDE ZAREN, LEHEN IZATEN ZINEN BAINA JADA EZ, EDO INOIZ EZ ZAREN IZAN. (**BANAN-BANAN GALDETU**)

	KIDE ZARA GAUR EGUN	KIDE IZAN ZINEN BAINA JADA EZ	INOIZ EZ ZARA KIDE IZAN	ED/EE
1- ELKARTE POLITIKOAK, ALDERDI POLITIKOAK EDO ALDERDIETAKO GAZTERIAK.....	1.....	2.....	3.....	4
2- SINDIKATUAK, ENPRESARIOEN EDO PROFESIONALEN ELKARTEAK.....	1.....	2.....	3.....	4
3- IKASLEEN ELKARTE EDO MUGIMENDUAK.....	1.....	2.....	3.....	4
4- TALDE ERLIJOOSAK EDO PARROKIAKO TALDEAK (CARITAS...).....	1.....	2.....	3.....	4
5- GAZTEEN ELKARTEAK EDO AISIALDIKO TALDEAK.....	1.....	2.....	3.....	4
6- ELKARTE EKOLOGISTA EDO KONTSUMO EKOLOGIKOENAK.....	1.....	2.....	3.....	4
7- OSASUNARI EDO OSASUN-LAGUNTZARI LOTUTAKO ELKARTEAK.....	1.....	2.....	3.....	4
8- GIZA ESKUBIDEEN INGURUKOAK: BAKEGILEAK, FEMINISTAK, HOMOFIBIAREN KONTRAKOAK, LGTB.....	1.....	2.....	3.....	4
9- KIROL ELKARTE EDO KLUBAK, MENDI TALDEAK.....	1.....	2.....	3.....	4
10- KULTURARI EDO ARTEARI LOTUTAKO ELKARTEAK	1.....	2.....	3.....	4
11- GAZTEEN LONJAK EDO LOKALAK	1.....	2.....	3.....	4
12- DIBERTIMENDUKO TALDEAK (PEÑAK, KONPARTSAK, BLUSAK, TXOKOAK EDO ELKARTE GASTRONOMIKOAK,...)	1.....	2.....	3.....	4
13- BESTE ELKARTE MOTA BATEKOA ZARA EDO IZINEN? (ESAN ZEIN.....)	1.....	2.....	3.....	4

	LEHEN JOATEN ZINEN JOATEN ZARA	INOIZ EZ BAINA JADA EZ	ED/EE
14- ETA JOATEN AL ZARA GAZTETXEETARA, LEHEN BAI BAINA JADA EZ, EDO EZ ZARA INOIZ JOAN?	1.....	2.....	3.....

(“1” BAT BAINO GEHIAGO, ORDUAN 14.GN ETA 15.GN JARRAITU;
EZ BADAGO “1”, BAINA BAI “2” ORDUAN, 19:GRA JOAN;

“1” BAKARRA, ORDUAN 15.GRA JOAN;
EZ BADAGO “1” EZTA “2”ERE, ORDUAN 20.GRA JOAN)

(HAINBAT ELKARTE EDO TALDETAKOAK DIRENEI EDOTA
GAZTETXEETARA DOAZENEI: 1 BAT BAINO GEHIAGO 13.GN)

- 14.G- ETA HORIETAKO ZEIN ELKARTE EDO TALDE MOTATAN PARTE HARTZEN DUZU GEHIEH? (**GALDERA IREKIA ETA DAGOKIONA KODIFIKATU. ERANTZUN BAKARRA**)
- ELKARTE POLITIKOAK, ALDERDI POLITIKOAK EDO ALDERDIETAKO GAZTERIAK..... 01
 - SINDIKATUAK, ENPRESARIOEN EDO PROFESIONALEN ELKARTEAK..... 02
 - IKASLEEN ELKARTE EDO MUGIMENDUAK
 - TALDE ERLIJOOSAK EDO PARROKIAKO TALDEAK (CARITAS...)..... 04
 - GAZTEEN ELKARTEAK EDO AISIALDIKO TALDEAK..... 05
 - ELKARTE EKOLOGISTA EDO KONTSUMO EKOLOGIKOENAK
 - OSASUNARI EDO OSASUN-LAGUNTZARI LOTUTAKO ELKARTEAK
 - GIZA ESKUBIDEEN INGURUKOAK: BAKEGILEAK, FEMINISTAK, HOMOFIBIAREN KONTRAKOAK, LGTB..... 08
 - KIROL ELKARTE EDO KLUBAK, MENDI TALDEAK
 - KULTURARI EDO ARTEARI LOTUTAKO ELKARTEAK
 - GAZTEEN LONJAK EDO LOKALAK
 - DIBERTIMENDUKO TALDEAK (PEÑAK, KONPARTSAK, BLUSAK, TXOKOAK EDO ELKARTE GASTRONOMIKOAK,...)
 - BESTE ELKARTE MOTA
 - GAZTETXEAK
 - GAINERAKOAK (1 BAKARRA EDO BAT ERE 13.Gn)

(ELKARTEREN BATEKOAK DIRENEI EDOTA GAZTETXEETARA DOAZENEI: 1 BAT EDO GEHIAGO 13.GN)

- 15.G- ELKARTE EDO TALDE HORRI DAGOKIONEZ, PARTE HARTZEN DUZU BERTAN SARRITAN, NOIZLEAN BEHIN BAKARRIK, LEHEN PARTE HARTZEN ZENUEN BAINA JADA EZ, EDO EZ DUZU INOIZ PARTE HARTU?
- SARRITAN PARTE HARTZEN DUZU
 - NOIZLEAN BEHIN PARTE HARTZEN DUZU
 - LEHEN PARTE HARTZEN ZENUEN BAINA JADA EZ
 - INOIZ EZ DUZU PARTE HARTU
 - Ed/Ee
 - GAINERAKOAK (GAUR EGUN EZ DIRA INOLAKO ELKARTETAKOAK) 6

(BAKARRIK PARTE HARTZEN DUTENEI, BAI SARRITAN BAI NOIZEAN BEHIN: 1 EDO 2, 15.GN)

- 16.G- ETA ZENBATERO PARTE HARTZEN DUZU ELKARTE EDO TALDE HORRETAN?
- ASTERO
 - HILEAN EGUN BATEAN EDO BATZUETAN
 - GUTXIGOTAN
 - Ed/Ee
 - GAINERAKOAK (EZ DAUDE ELKARTETAN EDO EZ DUTE PARTE HARTZEN)

17.G- ETA ZEINTZUK DIRA ZURE BI ARRAZOI NAGUSIENAK PARTE HARTZEKO? (**ERANTZUN**)

- | | |
|-----------|-----------|
| <u>1.</u> | <u>2.</u> |
|-----------|-----------|
- ZURE GOZAMEN PERTSONALA, HAU DA, ONDO PASATU, LAGUNAK EGIN
 - BESTE ARRAZOI PERTSONALAK, HALA NOLA, EZAGUTZA PRAKTIKOAK ESKURATU, KURRIKULUMA JANTZI, OSASUNA HOBETU, KONTAKTUAK EGIN
 - INGURUKO EDO BESTE PERTSONEN EGOERA HOBETU
 - BESTE ARRAZOI BAT (**EZ IRAKURRI BAINA BATU**)
 - Ed/Ee
 - GAINERAKOAK (EZ DAUDE ELKARTETAN EDO EZ DUTE PARTE HARTZEN) 6

(BAKARRIK LEHEN PARTE HARTZEN ZUTENEI, BAINA ORAIN EZ, EDO TA INOIZ PARTE HARTU EZ DUTENEI: 3 EDO 4, 15.GN)

- 18.G- ZEIN DA ELKARTE EDO TALDE HORRETAN PARTE EZ HARTZEKO ARRAZOIRIK NAGUSIENA? (**ERANTZUN BAKARRA**)
- ELKARTEAREN EGITURA OSO ITXIA DA ETA EZ DIZU PARTE HARTZEN UZTEN
 - Ez duzu ASTIRIK EDO EZIN DUZU ZURE EGOERAREKIN BATERATU
 - USTE DUZU EZ ZENUKELA EKARPENIK EGINGO
 - Ez duzu NAHI, Ez duzu GOGORIK
 - Beste ARRAZOI BAT (**EZ IRAKURRI BAINA BATU**)
 - Ed/Ee
 - GAINERAKOAK (PARTE HARTZEN DUTE EDO EZ DIRA ELKARTETAKOAK)



<p>(BAKARRIK ELKARTE BATEKO KIDE IZAN ZIRENEI, BAINAJADA EZ DIRA: 2 BATEDO GEHIAGO BAINA 1 BATERE EZ 13.GN)</p> <p>19.G- ZERGATIK JADA EZ ZARA ELKARTE HORRETAKO EDO HORIETAKO KIDE? ZEIN DA ZURE ARRAZOI NAGUSIA? (ERANTZUN BAKARRA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ELKARTEAREN EGITURA OSO ITXIA ZEN ETA EZ ZIZUN PARTE HARTZEN UZTEN.....1 - EZ DUZU ASTIRIK.....2 - DIRUA DELA ETA EZIN DUZU.....3 - ZURE EGOERA PERTSONALA ALDATU DA ETA KIDETASUNAK EZ DU ZENTZURIRIK ORAIN.....4 - EZ DUZU NAHI, EZ DUZU GOGORIK.....5 - BESTE ARRAZOI BAT (<i>EZ IRAKURRI BAINA BATU</i>).....6 - Ed/EE.....7 - GAINERAKOAK (ELKARTEREN BATEKOAK DIRA ORAIN EDO EZ DIRA... INOIZ IZAN).....8 		<p>(BAKARRIK ELKARTE BATEKO KIDE INOIZ IZAN EZ DIRENEI: 1 EDO 2 BAT ERE 13.GN)</p> <p>20.G- ZERGATIK EZ ZARA INOIZ ELKARTE BATEKO KIDE IZAN? ZEIN DA HORRETARAKO ARRAZORIK NAGUSIENA? (ERANTZUN BAKARRA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - EZ DUZULAKO INOIZ PENTSATU.....1 - EZ DAGOLEAKO ZURE INTERESEKO BAT ERE.....2 - EZ DUZULAKO ASTIRIK - DIRU ALDETIK EZIN DUZULAKO4 - EZ DUZULAKO NAHI.....5 - BESTE ARRAZOI BAT (<i>EZ IRAKURRI BAINA BATU</i>).....6 - Ed/EE.....7 - GAINERAKOAK (BADIRA EDO IZAN DIRA ELKARTEREN BATEKOAK).....8 	
(DENEI)			
<p>21.G- ZURE AITA EDO AMA BADIRA EDO IZAN DIRA ELKARTE, TALDE, ALDERDI, SINDIKATU EDO ERAKUNDEREN BATEKO KIDEAK?</p> <ul style="list-style-type: none"> - BAI ETA PARTE HARTZEN DUTE EDO ZUTEN.....1 - BAI, BAINA EZ DUTE INOIZ PARTE HARTU, KUOTA ORDAINTZEAZ GAIN.....2 - Ez, inoiz ez.....3 - Ed/EE.....4 	<p>22.G- ZURE LAGUNEN ARTEAN, IKASKETA ZENTROAN EDO LANEAN, AUZOAN ETA ABARREAN EZAGUTZEN DUZU ZUK, NAHI IZANEZ GERO, PARTE HARTU AHAL IZANGO ZENUKEEN ERAKUNDEETAN PARTE HARTZEN DUEÑ JENDEA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - BAI.....1 - Ez.....2 - Ed/EE 		
<p>23.G- ORAIN BOLUNTARIOTZARI BURUZ HITZ EGINGO DUGU. ZUK GAUR EGUN EGITEN DUZU LANIK BOLUNTARIO GISA, URTEAN ZEHAR EDO UDAN, EGIN IZAN DUZU INOIZ, NAHIZ ETA ORAIN EZ EGIN, EDO EZ DUZU INOIZ EGIN?</p> <ul style="list-style-type: none"> - EGITEN DUZU, URTEAN ZEHAR EDO UDAN.....1 - EGIN IZAN DUZU, BAINA ORAIN EZ.....2 - Ez duzu inoiz egin.....3 - Ed/EE 			
<p>(BAKARRIK GAUR EGUN BOLUNTARIO GISA LAN EGITEN DUTENEI: 1, 23.GN)</p> <p>24.G- ETA ZENBATERO EGITEN DUZU LAN BOLUNTARIO GISA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ASTERO.....1 - HILEAN BEHIN EDO BATZUETAN.....2 - GUTXIAGOTAN URTEAN ZEHAR.....3 - UDAN BAKARRIK.....4 - Ed/EE.....5 - GAINERAKOAK (GAUR EGUN EZ DUTE BOLUNTARIO LANIK EGITEN) 		<p>(BAKARRIK LEHEN BOLUNTARIO GISA LAN EGITEN ZUTENEI, BAINA ORAIN EZ: 2, 23.GN)</p> <p>25.G- ETA ZERGATIK UTZIO DIOZU BOLUNTARIO GISA LAN EGITEARI? (ERANTZUN BAKARRA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - EZ DUZULAKO ASTIRIK EDO EZIN DUZULAKO GAURKO EGGERAREKIN BATERATU.....1 - EZ ZAUDELAKO ADOS EGITEN ZENUEN ERAKUNDEAREKIN - UNE JAKIN BATEKO GAUZA BAT IZAN ZELAKO (NAZIOARTEKO KOOPERATORIAKO PROIEKTUETAN PARTE HARTU, AUZOLANDEGIETAN PARTE HARTU...) ETA EZ DUZU ERREPİKATZEKO AUKERARIK IZAN.....3 - EZ DUZULAKO NAHI.....4 - BESTE ARRAZOI BAT (<i>EZ IRAKURRI BAINA BATU</i>) - Ed/EE - GAINERAKOAK (GAUR EGUN BOLUNTARIO GISA LAN EGITEN DUTE EDO EZ DUTE INOIZ EGIN) 	
(DENEI)			
<p>26.G- BOLUNTARIO GISA LAN EGIN ZEIN EZ EGIN, ZUK EGITEN DUZU UNDIAK BATZUETAN HORRELAKO LAN EDOTA LANKIDETZA BOLUNTARIOK, DIRU-SARIRIK JASO GABE? ADIBIDEZ, LASTERKETA EDO JAI HERRIKOIETAN, JANARI BILKETETAN ETA ABARRETEAN?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SARRITAN - NOIZEAN BEHIN - INOIZ EZ.....3 - Ed/EE 			



**(BAKARRIK BOLUNTARIO GISA LAN EGITEN DUTENEI EDO ZUTENEI EDOTA UNE JAKIN BATZUETAN LAN EDO
LANKIDETZA BOLUNTARIOA EGITEN DUTENEI EDO ZUTENEI: 1 EDO 2, 23.Gn, EDOTA 1 EDO 2, 26.Gn)**

27.G- ZEIN ARLOTAN EGITEN DUZU EDO ZENUEN LAN BOLUNTARIO GISA EDOTA
ZEINETAN EGITEN DITUZU LAN BOLUNTARIO PUNTUALAK? ARLO BATEAN BAINO
GEHIAGOTAN EGITEN BADUZU, INPLIKAZIO EDO DENBORA GEHIAGO ESKATEN
DIZUNA AIPATU. (**ERANTZUN BAKARRA**)

- HEZKUNTZA-AISIALDIA 01
- KIROLA 02
- OSASUNA 03
- ASISTENTZIA-EREMUA 04
- Giza-Eskubideak, Lankidetza 05
- INGURUMENA 06
- KULTURA EDO KULTURA-ONDAREA 07
- BESTEREN BAT 08
- Ed/Ee 09
- GAINERAKOAK (INOIZ EZ DUTE EGIN LANIK BOLUNTARIO GISA EZTA LAN
BOLUNTARIO PUNTUALIK ERE) 10

28.G- ZEINTZUK DIRA BOLUNTARIO GISA EDOTA LAN BOLUNTARIO PUNTUALAK
EGITEKO BI ARRIZOI NAGUSIAK? (**2 ERANTZUN**)

1. 2.

- ZURE GOZAMEN PERTSONALA, HAU DA, ONDO PASATU, LAGUNAK
EGIN, ESKARMENTU BERRIAK IZAN 1
- BESTE ARRIZOI PERTSONALAK, HALA NOLA, EZAGUTZA
PRAKTIKOAK ESKURATU, KURRIKULUMA JANTZI, KONTAKTUAK
EGIN 2
- ÌNGURUKO EDO BESTE PERTSONEN EGOERA HOBETU 3
- BESTE ARRIZOI BAT (EZ /RAKURRI BAINA BATU) 4
- Ed/Ee 5
- GAINERAKOAK (INOIZ EZ DUTE EGIN LANIK BOLUNTARIO GISA EZTA
LAN BOLUNTARIO PUNTUALIK ERE) 6

(DENEI)

29.G- ZURE AITAK EDO AMAK EGIN DUTE INOIZ LAN BOLUNTARIO GISA?

- Bai 1
- Ez 2
- Ed/Ee 3

30.G- ZURE LAGUNEN ARTEAN, IKASKETA ZENTROAN EDO LANEAN, AUZOAN ETA
ABARREAN EZAGUTZEN DUZU ZUK, NAHIA IZANEZ GERO, EGIN AHAL IZANGO
ZENUKEEN LAN BOLUNTARIOA EGITEN DUEN JENDEA?

- Bai 1
- Ez 2
- Ed/Ee 3

31.G- ELKARTEREN BATEKO KIDE IZAN ZEIN EZ, ETA BOLUNTARIO GISA LAN EGITEAZ
GAIN, BADAUDA EKINTZA SOZIAL ETA POLITIKOETAN PARTE HARTZEKO BESTE
MODU BATZUK. ORAIN HORIETAKO BATZUK IKARURRIKO DIZKIZUT ETA, MESEDEZ,
ESADAZU AZKEN URTEAN ZUK PARTE HARTU DIZUN ETA ZEIN MODUTAN.

31.1.- AZKEN URTEAN LAGUNDU AL DUZU MANIFESTAZIO EDO KONTZENTRAZIOREN BAT
ANTOLATZEN, JOAN AL ZARA MANIFESTAZIO EDO KONTZENTRAZIOREN BATERA,
EDO EZ DUZU LAGUNDU ANTOLATZEN EZTA JOAN ERE?

- LAGUNDU DUZU MANIFESTAZIO EDO KONTZENTRAZIOREN BAT
ANTOLATZEN 1
- MANIFESTAZIO EDO KONTZENTRAZIOREN BATERA JOAN ZARA 2
- Ez bata ez bestea 3
- Ed/Ee 4

31.2.- AZKEN URTEAN, AURREZ AURRE EDO INTERNET BIDEZ, ERAGIN EDO LAGUNDU
DUZU ESKAERA ERREBINKATIBO BATEN ALDEKO SINADURAK BATZEN, SINATU
DUZU ESKAERA ERREBINKATIBOREN BAT EDO EZ BATA EZ BESTEA?

- ERAGIN EDO LAGUNDU DUZU SINADURAK BATZEN 1
- ESKAERA ERREBINKATIBOREN BAT SINATU DUZU 2
- Ez bata ez bestea 3
- Ed/Ee 4

31.3.- ETA AZKEN URTEAN, AURREZ AURRE ZEIN INTERNET BIDEZ, HELBURU POLITIKO,
SOZIAL EDO INGURUMEN-HELBURUETARAKO DIRUA BILTZEN LAGUNDU DUZU,
EMAN DUZU DIRIRUK EDO DOHAINTZARIK HORRELAKO HELBURUETARAKO EDO
EROSI AL DUZU EZER LORTUTAKO DIRUA HORRELAKO HELBURUETARAKO
IZATEKO, EDO EZ DUZU HORRELAKORIK EGIN?

- DIRUA BILTZEN LAGUNDU DUZU 1
- EMAN DUZU DIRUA EDO DOHAINTZARA EDO HELBURU SOZIALAK DITUEN
ZERBAIT EROSI DUZU 2
- Ez bata ez bestea 3
- Ed/Ee 4

31.4.- AZKEN URTEAN HITZ EGIN DUZU JENDEAREN AURREAN BATZAREN BATEAN,
JOAN ZARA BATZARRETARA BAINA BAKARRIK ENTZULE GISA, EDO EZ ZARA
BATZARRETARA JOAN?

- HITZ EGIN DUZU JENDEAREN AURREAN BATZAREN BATEAN 1
- BATZARRETARA JOAN ZARA BAINA BAKARRIK ENTZULE MODUAN 2
- Ez bata ez bestea (EZ ZARA BATZARRETARA JOAN) 3
- Ed/Ee 4

31.5.- ETA AZKEN URTEAN LAGUNDU AL DUZU KULTURA-, KIROL- EDO JAI-EKITALDI
HERRIKOIREK ANTOLATZEN, DIRU-SARIRIK JASO GABE, EZ DUZU LAGUNDU
ANTOLATZEN BAINA JOAN ZARA HORRELAKO EKITALDIETARA, EDO EZ BATA EZ
BESTEA?

- LAGUNDU DUZU KULTURA-, KIROL- EDO JAI-EKITALDI
HERRIKOIREK ANTOLATZEN 1
- EZ DUZU ANTOLATZEN BAINA JOAN ZARA HORRELAKO EKITALDI
HERRIKOIETARA 2
- Ez bata ez bestea 3
- Ed/Ee 4

31.6.- AZKEN URTEAN ZURE BURUA AURKEZTU DUZU HAUTAGAI GISA EDOZEIN
BOZKETATARAKO, ZURE BOTOA EMAN DUZU BESTE BAT HAUTATZEKO EDO EZ
BATA EZ BESTEA?

- HAUTAGAI IZAN ZARA 1
- BOTOA EMAN DUZU BESTE BAT HAUTATZEKO 2
- Ez bata ez bestea 3
- Ed/Ee 4

31.7.- ETA AZKEN URTEAN, IDAZTEN ZEIN IRUDIAK EDO BIDEOAK BIDALTZEN,
BULTZATU EDO ERAGIN DUZU EZTABADIRAK EDO SALAKETARIK INTERNETEN,
SARE SOZIALETAN EDOTA WHATSAPP MODUKO APLIKAZIO MUGIKORRETAN,
EDO, ZUK ERAGIN GABE, ZURE IRITZIA EDO ADOSTASUNA ADIERAZI DUZU BIDE
HORIEN BIDEZ, EDO EZ BATA EZ BESTEA?

- EZTABADIRAK EDO SALAKETA ERAGIN DUZU 1
- ZURE IRITZIA EDO ADOSTASUNA ADIERAZI DUZU 2
- Ez bata ez bestea 3
- Ed/Ee 4

31.8.- ETA AZKEN URTEAN ODOLA EMATEKO EDO ORGANO-EMAILEA IZATEKO
KANPAINAK ANTOLATZEN LAGUNDU DUZU, ANTOLATU BARIK ZUK ODOLA EMAN
DUZU EDO ORGANO-EMAILEA IZATEKO BORONDATUA ADIERAZI DUZU, BAZARA
ASPALDITIK ORGANO-EMAILEA EDO EZ DUZU AURREKO EZER EGIN?

- ODOLA EMATEKO EDO ORGANO-EMAILEA IZATEKO KANPAINAK
ANTOLATZEN LAGUNDU DUZU 1
- ODOLA EMAN DUZU EDO ORGANO-EMAILEA IZATEKO BORONDATUA
ADIERAZI DUZU 2
- ASPALDITIK ZARA ORGANO-EMAILEA 3
- Ez bata ez bestea 4
- Ed/Ee 5



32.G.- ORAIN GAIA ALDATUKO DUGU, 0 ETA 10EN ARTEKO ESKALA BATEAN, ZEINETAN 0AK "BATERE EZ" ETA 10AK "GUZTIZ" ESAN NAHI DUTEN, ZENBATERAINO DUZU KONFIANTZA...? **(BANAN-BANAN GALDETU)**

<u>BATERE EZ</u>	<u>GUZTIZ</u>	<u>Ed/Ee</u>
1- ALDERDI POLITIKOETAN? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11		
2- SINDIKATUETAN? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11		
3- GOBERNUZ KANPOKO ERAKUNDEETAN? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11		
4- ELIZAN? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11		
5- GIZARTE-MUGIMENDUETAN ETA PLATAFORMETAN? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11		

33.G.- ORAIN, BUKATZEKO, MESEDEZ, ESADAZU ZENBATERAINO ZAUDEN ADOS (OSO ADOS, NAHKOADOS, EZ OSO ADOS EDO BATERE ADOS EZ) ONDOKO BAIEZTAPENEKIN. **(BANAN-BANAN GALDETU ETA ERANTZUN AUKERAK ERREPİKATU BAEZTAPEN BAKOITZA AIPATZERAKOAN)**

Oso Ados	Nahiko Ados	Ez oso Ados	Batera Ados Ez	Ed/Ee
1- ELKARTEAK ZAHARKITUTA GERATZEN ARI DIREN ERAKUNDEAK DIRA 1 2 3 4 5				
2- ZURE IKASKETA ZENTROAN IKASLEEN IRITZIA KONTUAN HARTZEN DA EDO HARTZEN ZEN 1 2 3 4 5				
3- GEHIENETAN ALFERRIKAKOA DA GAUZAK ALDATZEN SAIATZEA 1 2 3 4 5				
4- GAUR EGUNGO BIZITZA-ERRITMOAK ASKO OZTOPATZEN DU MODU AKTIBOAN PARTE HARTZEA 1 2 3 4 5				

**AGURRA: HAU IZAN DA DENA.K (INKESTATZAILEAREN IZENA) EGIN DIZU INKESTA.
MILA ESKER ZURE LAGUNTZAGATIK. AGUR.**

INKESTATZAILEAK BETETZEKO GALDERAK (INKESTATUAK PARTE HARTU GABE):

- 34.G- INKESTATUAK ERANTZUTERAKO IZANDAKO INTERESAREN BALORAZIOA:
- INTERES HANDIA 1
 - NAHKOIA INTERES 2
 - INTERES GUTXI 3
 - BATERE INTERESIK EZ 4
 - Ed/Ee 5

- 35.G- INKESTATUAREN GALDEREN ULERTZE MAILAREN BALORAZIOA:

- OSO ONDO, ZAITASUNIK GABE 1
- NOIZBAIT AZALPENEN BAT BEHAR IZAN DU 2
- AZALPEN ASKO BEHAR IZAN DITU 3
- Ed/Ee 4



ENCUESTA DE OPINIÓN A LA JUVENTUD DE LA CAPV

ENERO 2015

ENTREVISTA N° ENCUESTADOR/A N° TERRITORIO MUNICIPIO

IDIOMA DEL CUESTIONARIO

 1

(ENCUESTADOR/A: COMENZAR HABLANDO EN EUSKERA O EN CASTELLANO EN FUNCIÓN DE LA LENGUA EN LA QUE EMPIECE A HABLAR LA PERSONA ENTREVISTADA)

BUENOS DÍAS/TARDÉS. TE LLAMO DE LA EMPRESA x. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA PARA EL OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD Y TU TELÉFONO HA SIDO UNO DE LOS ELEGIDOS AL AZAR. NOS INTERESA CONOCER LA OPINIÓN DE LAS PERSONAS DE ENTRE 15 Y 29 AÑOS. ¿HAY ALGUN JOVEN DE ESA EDAD EN CASA QUE PUDIERA CONTESTARME UNAS PREGUNTAS? LAS RESPUESTAS SERÁN TOTALMENTE ANÓNIMAS, Y SÓLO SERÁN UNOS MINUTOS.

A LA PERSONA A ENTREVISTAR: ¿PREFIERES HACER LA ENCUESTA EN EUSKERA O EN CASTELLANO? (SI QUIERE HACER LA ENCUESTA EN EUSKERA Y EL/LA ENCUESTADOR/A NO PUEDE, OFRECER LA POSIBILIDAD DE OTRO/A ENCUESTADOR/A)

P.01- SEXO:

- HOMBRE 1
- MUJER 2

P.02- ¿ME PODRÍAS DECIR, POR FAVOR, CUANTOS AÑOS TIENES?

--	--

P.03- ACTUALMENTE, ¿CUÁL ES TU OCUPACIÓN PRINCIPAL?

- PRINCIPALMENTE ESTUDIAS 1
- PRINCIPALMENTE TRABAJAS 2
- ESTÁS EN PARO 3
- TE DEDICAS PRINCIPALMENTE A LAS LABORES DEL HOGAR 4
- ESTÁS INCAPACITADO/A 5
- OTRA SITUACIÓN 6
- Ns/Nc 7

P.04- ¿DÓNDE VIVES?

- EN CASA DE TU FAMILIA (CON PROGENITORES, HERMANOS/AS...) 1
- ENTRE SEMANA EN UNA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES O EN UNA VIVIENDA DIFERENTE A LA DE TU FAMILIA, Y LOS FINES DE SEMANA CON TU FAMILIA 2
- EN UNA VIVIENDA DIFERENTE A LA DE TU FAMILIA, INDEPENDIZADO/A (SOLO/A, EN Pareja, CON AMISTADES...) 3
- OTRA SITUACIÓN 4
- Ns/Nc 5

P.05- ¿QUÁLES SON LOS ESTUDIOS DE MAYOR NIVEL QUE HAS FINALIZADO O ESTÁS CURSANDO?

- EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO) O EQUIVALENTES (CIP...) 1
- EDUCACIÓN SECUNDARIA POST-OBLIGATORIA (BACHILLER) 2
- CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO (FP-I) 3
- CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR (FP-II) 4
- EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE CICLO CORTO (GRADO, DIPLOMATURA O INGENIERÍA TÉCNICA) 5
- EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE CICLO LARGO (LICENCIATURA, INGENIERÍA, ARQUITECTURA...) 6
- ESTUDIOS DE POSTGRADO (MASTER, DOCTORADO,...) 7
- Ns/Nc 8

P.06- ¿ME PUEDES DECIR DÓNDE NACISTE?

- EN EUSKADI 1
- EN EL RESTO DEL ESTADO ESPAÑOL 2
- EN OTRO PAÍS DE LA UE 3
- EN EL RESTO DEL MUNDO 4
- Ns/Nc 5

P.07- ¿EN QUÉ CLASE SOCIAL TE SITUARÍAS?

- ALTA 1
- MEDIA-ALTA 2
- MEDIA 3
- MEDIA-BAJA 4
- BAJA 5
- Ns/Nc 6

P.08- EN GENERAL, ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁS INTERESADO/A EN LA POLÍTICA?

- MUY INTERESADO/A 1
- BASTANTE INTERESADO/A 2
- POCO INTERESADO/A 3
- NADA INTERESADO/A 4
- Ns/Nc 5

P.09- ¿Y EN LOS PROBLEMAS SOCIALES, POR EJEMPLO, POBREZA, DISCRIMINACIÓN, PROBLEMAS MEDIOAMBIENTALES, ETC.?

- MUY INTERESADO/A 1
- BASTANTE INTERESADO/A 2
- POCO INTERESADO/A 3
- NADA INTERESADO/A 4
- Ns/Nc 5

P.10- ¿CON CUÁL DE ESTAS CUATRO OPINIONES SOBRE LA SOCIEDAD EN QUE VIVIMOS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?

- ESTÁ BIEN COMO ESTÁ 1
- PUEDE MEJORARSE CON PEQUEÑOS CAMBIOS 2
- NECESITA REFORMAS PROFUNDAS 3
- DEBE CAMBIARSE RADICALMENTE 4
- Ns/Nc 5

P.11- ENTRE SER DE DERECHA Y DE IZQUIERDA ¿CÓMO TE DEFINES?

- DERECHA 1
- CENTRO DERECHA 2
- CENTRO 3
- CENTRO IZQUIERDA 4
- IZQUIERDA 5
- Ns/Nc 6

P.12- POR OTRO LADO, ¿EN GENERAL DIRÍAS QUE SE PUEDE CONFIAR EN LA MAYORÍA DE LA GENTE O QUE NUNCA SE ES LO SUFFICIENTEMENTE PRUDENTE AL TRATAR CON LOS DEMÁS?

- SE PUEDE CONFIAR EN LA MAYORÍA DE LA GENTE 1
- NUNCA SE ES LO SUFFICIENTEMENTE PRUDENTE 2
- Ns/Nc 3



P.13- A CONTINUACIÓN VAMOS A HABLAR DE LAS ASOCIACIONES, GRUPOS, ORGANIZACIONES Y ONGS. TE VOY A LEER UN LISTADO Y, POR FAVOR, DIME SI TÚ PERTENECES ACTUALMENTE A ALGUNA ASOCIACIÓN O GRUPO DE ESE TIPO, SI PERTENECIAS ANTES PERO YA NO PERTENECESES, O SI NO HAS PERTENECIDO NUNCA.
(PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	<u>PERTENECES</u> <u>ACTUALMENTE</u>	<u>ANTES SI</u> <u>PERO YA NO</u>	<u>NUNCA</u>	<u>Ns/Nc</u>
1- ASOCIACIONES POLÍTICAS, PARTIDOS POLÍTICOS O JUVENTUDES DE PARTIDOS	1.....	2.....	3.....	4.....
2- SINDICATOS, ASOCIACIONES EMPRESARIALES O PROFESIONALES.....	1.....	2.....	3.....	4.....
3- ORGANIZACIONES O MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES.....	1.....	2.....	3.....	4.....
4- GRUPOS RELIGIOSOS O PARROQUIALES (CÁRITAS...).....	1.....	2.....	3.....	4.....
5- ASOCIACIONES JUVENILES, DE TIEMPO LIBRE	1.....	2.....	3.....	4.....
6- ASOCIACIONES ECOLÓGICAS O DE CONSUMO ECOLÓGICO	1.....	2.....	3.....	4.....
7- ASOCIACIONES RELACIONADAS CON LA SALUD O LA ASISTENCIA SANITARIA.....	1.....	2.....	3.....	4.....
8- ASOCIACIONES DE DERECHOS HUMANOS, PACIFISTAS, FEMINISTAS, LGTB	1.....	2.....	3.....	4.....
9- ASOCIACIONES O CLUBES DEPORTIVOS, DE MONTAÑA	1.....	2.....	3.....	4.....
10- ASOCIACIONES CULTURALES O ARTÍSTICAS.....	1.....	2.....	3.....	4.....
11- LONJAS O LOCALES JUVENILES	1.....	2.....	3.....	4.....
12- SOCIEDADES RECREATIVAS (COMPARSAS, PEÑAS, BLUSAS, SOCIEDADES GASTRONÓMICAS...)	1.....	2.....	3.....	4.....
13- OTRO TIPO DE ASOCIACIONES O ENTIDADES (ESPECIFICAR CUAL)	1.....	2.....	3.....	4.....
	<u>VAS</u>	<u>ANTES SÍ PERO YA NO</u>	<u>NUNCA</u>	<u>Ns/Nc</u>
14- ¿Y VAS A GAZTEXES, ANTES IBAS PERO YA NO, O NO HAS IDO NUNCA?	1.....	2.....	3.....	4.....

SI HAY MÁS DE UN 1 SEGUIR EN P.14 Y P.15; SI SOLO HAY UN 1 PASAR A P.15; SI NO HAY NINGÚN 1 PERO HAY ALGÚN 2 PASAR A P.19;
SI NO HAY NINGÚN 1 NI 2 PASAR A P.20.

(A QUIENES PERTENEZCAN A VARIAS ASOCIACIONES Y/O VAN A GAZTEXES: MÁS DE UN 1 EN P.13)

- P.14- ¿Y EN CUÁL DE ESTOS TIPOS DE ASOCIACIONES O GRUPOS ESTÁS MÁS IMPLICADO/A? (PREGUNTA ABIERTA Y MARCAR LO QUE CORRESPONDA. UNA ÚNICA RESPUESTA)
- ASOCIACIONES POLÍTICAS, PARTIDOS POLÍTICOS O JUVENTUDES DE PARTIDOS 01
 - SINDICATOS, ASOCIACIONES EMPRESARIALES O PROFESIONALES 02
 - ORGANIZACIONES O MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES 03
 - GRUPOS RELIGIOSOS O PARROQUIALES 04
 - ASOCIACIONES JUVENILES, DE TIEMPO LIBRE 05
 - ASOCIACIONES ECOLÓGICAS O DE CONSUMO ECOLÓGICO 06
 - ASOCIACIONES RELACIONADAS CON LA SALUD O LA ASISTENCIA SANITARIA..... 07
 - ASOCIACIONES DE DERECHOS HUMANOS, PACIFISTAS, FEMINISTAS, LGTB 08
 - ASOCIACIONES O CLUBES DEPORTIVOS, DE MONTAÑA 09
 - ASOCIACIONES CULTURALES O ARTÍSTICAS 10
 - LONJAS O LOCALES JUVENILES 11
 - SOCIEDADES RECREATIVAS (COMPARSAS, PEÑAS, BLUSAS, SOCIEDADES GASTRONÓMICAS...) 12
 - OTRO TIPO DE ASOCIACIONES O ENTIDADES 13
 - GAZTEXES 14
 - RESTO (UN 1 O NINGÚN 1 EN P.13) 15

(A QUIENES PERTENEZCAN A ALGUNA ASOCIACIÓN Y/O VAN A GAZTEXES: ALGÚN UN 1 EN P.13)

- P.15- HABLANDO DE ESA ASOCIACIÓN, ¿PARTICIPAS EN ELLA DE FORMA HABITUAL, PARTICIPAS DE FORMA OCASIONAL, ANTES PARTICIPABAS PERO YA NO, O NUNCA HAS PARTICIPADO?
- PARTICIPAS DE FORMA HABITUAL 1
 - PARTICIPAS DE FORMA OCASIONAL..... 2
 - ANTES PARTICIPABAS PERO YA NO..... 3
 - NUNCA HAS PARTICIPADO 4
 - Ns/Nc 5
 - RESTO (ACTUALMENTE NO ES DE NINGUNA ASOCIACIÓN) 6

(SÓLO A QUIENES PARTICIPAN DE FORMA HABITUAL U OCASIONAL: 1 o 2 EN P.15)

P.16- PENSANDO EN ESA ASOCIACIÓN O GRUPO EN EL QUE PARTICIPAS, ¿CON QUÉ FRECUENCIA SUELES PARTICIPAR?

- TODAS LAS SEMANAS..... 1
- UNA O VARIAS VECES AL MES..... 2
- CON MENOR FRECUENCIA..... 3
- Ns/Nc 4
- RESTO (NO SON DE NINGUNA ASOCIACIÓN O NO PARTICIPAN)..... 5

P.17- Y ¿CUÁLES DIRÍAS QUE SON TUS DOS MOTIVOS PRINCIPALES PARA PARTICIPAR? (2 RESPUESTAS)

1 2

- TU DISFRUTE PERSONAL, ESTO ES, PASARLO BIEN, HACER AMIGOS..... 1
- OTRO TIPO DE CUESTIONES PERSONALES, COMO ES ADQUIRIR CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS, MEJORAR TU CURRÍCULUM, POR SALUD, PARA HACER CONTACTOS..... 2
- MEJORAR LA SITUACIÓN DEL ENTORNO O DE OTRAS PERSONAS 3
- OTRA MOTIVACIÓN (NO LEER PERO RECOPILAR) 4
- Ns/Nc 5
- RESTO (NO SON DE NINGUNA ASOCIACIÓN O NO PARTICIPAN) 6

(SÓLO A QUIENES ANTES PARTICIPABAN PERO YA NO O NUNCA HAN PARTICIPADO: 3 o 4 en P.15)

P.18- ¿CUÁL ES LA RAZÓN PARA NO PARTICIPAR EN ESA ASOCIACIÓN? (ELEGIR UNA ÚNICA RESPUESTA)

- LA ESTRUCTURA DE LA ASOCIACIÓN ES MUY CERRADA Y TE IMPIDE PARTICIPAR..... 1
- NO TIENES TIEMPO O NO PUEDES COMPAGINARLO CON TU SITUACIÓN ACTUAL..... 2
- CREESES QUE NO TIENES NADA QUE APORTAR 3
- NO TE APETECE..... 4
- OTRA RAZÓN (NO LEER PERO RECOPILAR) 5
- Ns/Nc 6
- RESTO (PARTICIPAN O NO PERTENECEN A NINGUNA ASOCIACIÓN) 7



<p>(SÓLO A QUIENES ANTES PERTENEZCAN A ALGUNA ASOCIACIÓN PERO YA NO: ALGUN 2 PERO NINGÚN 1 EN P.13)</p> <p>P.19- ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE HAS ABANDONADO TU PERTENENCIA A ESA O ESAS ASOCIACIONES? (ELEGIR UNA ÚNICA RESPUESTA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - LA ESTRUCTURA DE LA ASOCIACIÓN ERA MUY CERRADA Y NO PODÍAS PARTICIPAR.....1 - NO TIENES TIEMPO2 - NO TE LO PUEDES PERMITIR ECONÓMICAMENTE3 - TU SITUACIÓN VITAL HA CAMBIADO Y LA PERTENENCIA HA PERDIDO SENTIDO4 - YA NO TE APETECE.....5 - OTRA RAZÓN <i>(NO LEER PERO RECORDER)</i>6 - Ns/Nc.....7 - RESTO (ACTUALMENTE PERTENECEN A ALGUNA ASOCIACIÓN O NO HAN PERTENECIDO NUNCA)8 		<p>(SÓLO A QUIENES NO HAN PERTENECIDO NUNCA A NINGUNA ASOCIACIÓN: NINGÚN 1 NI 2 EN P.13)</p> <p>P.20- ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE NUNCA HAS PERTENECIDO A NINGUNA ASOCIACIÓN? (ELEGIR UNA ÚNICA RESPUESTA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - NO TE LO HAS PLANTEADO NUNCA.....1 - NO HAY NINGUNA QUE TE INTERESE2 - NO TIENES TIEMPO3 - NO TE PUEDES PERMITIR ECONÓMICAMENTE.....4 - NO TE APETECE.....5 - OTRA RAZÓN <i>(NO LEER PERO RECORDER)</i>6 - Ns/Nc.....7 - RESTO (PERTENECEN O HAN PERTENECIDO A ALGUNA ASOCIACIÓN)8 	
(A TODOS/AS)			
<p>P.21- ¿TU PADRE Y/O TU MADRE SON O HAN SIDO MIEMBROS DE ALGUNA ASOCIACIÓN, GRUPO, PARTIDO, SINDICATO U ORGANIZACIÓN?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí, Y PARTICIPAN O PARTICIPABAN.....1 - Sí, PERO NO PARTICIPAN NI PARTICIPABAN MÁS ALLÁ DE PAGAR LA CUOTA.....2 - No, NUNCA.....3 - Ns/Nc.....4 		<p>P.22- ¿EN TU ENTORNO CERCANO DE AMISTADES, CENTRO DE ESTUDIOS O TRABAJO, VECINDARIO, ETC., CONOCES GENTE QUE PARTICIPA EN ASOCIACIONES U ORGANIZACIONES EN LAS QUE TÚ TAMBIÉN PODRÍAS PARTICIPAR SI QUISIERAS?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí.....1 - No2 - Ns/Nc.....3 	
<p>P.23- AHORA VAMOS A HABLAR DEL VOLUNTARIADO. ¿TÚ ACTUALMENTE REALIZAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO, BIEN A LO LARGO DEL AÑO O DURANTE LOS VERANOS, LAS HAS REALIZADO ALGUNA VEZ AUNQUE YA NO LAS HAGAS O NO LAS HAS REALIZADO NUNCA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - REALIZAS ACTUALMENTE, BIEN A LO LARGO DEL AÑO O DURANTE LOS VERANOS1 - HAS REALIZADO PERO YA NO2 - NO HAS REALIZADO NUNCA3 - Ns/Nc.....4 			
<p>(SÓLO A QUIENES ACTUALMENTE REALIZAN VOLUNTARIADO: 1 EN P.23)</p> <p>P.24- ¿Y CON QUÉ FRECUENCIA SUELES HACER VOLUNTARIADO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - TODAS LAS SEMANAS...1 - UNA O VARIAS VECES AL MES.....2 - CON MENOR FRECUENCIA A LO LARGO DEL AÑO.....3 - SÓLO LOS VERANOS4 - Ns/Nc5 - RESTO (NO HACEN VOLUNTARIADO ACTUALMENTE)6 		<p>(SÓLO A QUIENES HACÍAN VOLUNTARIADO PERO YA NO: 2 EN P.23)</p> <p>P.25- ¿POR QUÉ HAS DEJADO DE HACER VOLUNTARIADO? (ELEGIR UNA ÚNICA RESPUESTA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - PORQUE NO TIENES TIEMPO O NO PUEDES COMPAGINARLO CON TU SITUACIÓN ACTUAL.....1 - PORQUE NO ESTÁS DE ACUERDO CON LA ORGANIZACIÓN DESDE LA QUE LO HACÍAS2 - PORQUE FUE ALGO PUNTUAL (PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL, EN CAMPOS DE TRABAJO...) Y NO HAS TENIDO LA OPCIÓN DE REPETIR.....3 - PORQUE YA NO TE APETECE4 - OTRA RAZÓN <i>(NO LEER PERO RECORDER)</i>5 - Ns/Nc6 - RESTO (ACTUALMENTE HACEN VOLUNTARIADO O NO HAN HECHO NUNCA)7 	
(A TODOS/AS)			
<p>P.26- ¿Y, TANTO SI REALIZAS VOLUNTARIADO COMO SI NO, SUELES HACER TRABAJOS VOLUNTARIOS O COLABORACIONES PUNTUALES SIN COBRAR POR ELLO, POR EJEMPLO, EN CARRERAS, FIESTAS POPULARES, RECOGIDAS DE ALIMENTOS, ETC.?</p> <ul style="list-style-type: none"> - HABITUALMENTE1 - ALGUNA VEZ2 - NUNCA3 - Ns/Nc.....4 			



(SOLO A QUIENES HACEN O HACÍAN VOLUNTARIADO O TRABAJOS VOLUNTARIOS: 1 o 2 EN P.23 o 1 o 2 EN P.26)

P.27- ¿EN QUÉ ÁMBITO HACES O HAS HECHO VOLUNTARIADO O TRABAJOS VOLUNTARIOS? SI HACES EN MÁS DE UN ÁMBITO SEÑALA AQUEL EN EL QUE ESTÉS MÁS IMPLICADO O LE DEDICUDES MÁS TIEMPO. (ELEGIR UNA ÚNICA RESPUESTA)

- TIEMPO LIBRE EDUCATIVO 01
- DEPORTE 02
- SALUD 03
- ÁMBITO ASISTENCIAL 04
- DERECHOS HUMANOS, COOPERACIÓN 05
- MEDIO AMBIENTE 06
- CULTURA O PATRIMONIO CULTURAL 07
- OTRO 08
- Ns/NC 09
- RESTO (NUNCA HAN HECHO VOLUNTARIADO NI TRABAJOS VOLUNTARIOS) 10

P.28- ¿CUÁLES SON LOS DOS PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE HACES O HAS HECHO VOLUNTARIADO O TRABAJOS VOLUNTARIOS?

(2 RESPUESTAS)

1º 2º

- TU DISFRUTE PERSONAL, ESTO ES, PASARLO BIEN, HACER AMIGOS, VIVIR NUEVAS EXPERIENCIAS 1 1
- OTRO TIPO DE CUESTIONES PERSONALES, COMO ES ADQUIRIR CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS, MEJORAR TU CURRÍCULUM, HACER CONTACTOS 2 2
- MEJORAR LA SITUACIÓN DEL ENTORNO O DE OTRAS PERSONAS 3 3
- OTRA MOTIVACIÓN (NO LEER PERO RECORDER) 4 4
- Ns/NC 5 5
- RESTO (NUNCA HAN HECHO VOLUNTARIADO NI TRABAJOS VOLUNTARIOS) 6 6

(A TODOS/AS)

P.29- ¿TU PADRE Y/O TU MADRE HAN HECHO VOLUNTARIADO EN ALGUNA OCASIÓN?

- Sí 1
- No 2
- Ns/NC 3

P.30- ¿EN TU ENTORNO CERCANO DE AMISTADES, CENTRO DE ESTUDIOS O TRABAJO, VECINDARIO, ETC., CONOCES GENTE QUE HAGA ALGÚN TIPO DE VOLUNTARIADO QUE TU TAMBIÉN PODRIAS HACER SI QUISIERAS?

- Sí 1
- No 2
- Ns/NC 3

P.31- INDEPENDIENTEMENTE DE PERTENEZCER A ALGUNA ASOCIACIÓN O NO, Y DE HACER VOLUNTARIADO O NO, HAY OTRAS FORMAS DE PARTICIPAR EN ACCIONES SOCIALES O POLÍTICAS. A CONTINUACIÓN TE VOY A LEER ALGUNAS DE ELLAS Y QUERRÍA QUE ME DIJERAS SI EN EL ÚLTIMO AÑO TÚ HAS PARTICIPADO EN ELLAS Y DE QUÉ FORMA.

31.1.- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO TÚ HAS AYUDADO A ORGANIZAR ALGUNA MANIFESTACIÓN O CONCENTRACIÓN, HAS ASISTIDO A ALGUNA MANIFESTACIÓN O CONCENTRACIÓN, O NI UNA COSA NI OTRA?

- HAS AYUDADO A ORGANIZAR MANIFESTACIONES O CONCENTRACIONES 1
- HAS ASISTIDO A MANIFESTACIONES O CONCENTRACIONES 2
- Ni UNA COSA NI OTRA 3
- Ns/NC 4

31.2.- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO, BIEN DE MANERA FÍSICA O BIEN POR INTERNET, HAS PROMOVIDO O COLABORADO EN LA RECOGIDA DE FIRMAS PARA ALGUNA PETICIÓN REIVINDICATIVA, HAS FIRMANDO ALGUNA PETICIÓN REIVINDICATIVA O NI UNA COSA NI OTRA?

- HAS PROMOVIDO O COLABORADO EN LA RECOGIDA DE FIRMAS 1
- HAS FIRMANDO ALGUNA PETICIÓN REIVINDICATIVA 2
- Ni UNA COSA NI OTRA 3
- Ns/NC 4

31.3.- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO, BIEN DE MANERA FÍSICA O BIEN POR INTERNET, HAS AYUDADO A RECAUDAR FONDOS PARA ALGUNA CAUSA POLÍTICA, SOCIAL O MEDIOAMBIENTAL, HAS DADO ALGÚN DONATIVO PARA ALGUNA CAUSA, HAS COMPRADO ALGO CUYA RECAUDACIÓN VAYA DESTINADA A ALGUNA CAUSA, O HAS HECHO NINGUNA DE ESTAS COSAS?

- HAS AYUDADO A RECAUDAR FONDOS 1
- HAS DADO ALGÚN DONATIVO O HAS COMPRADO ALGO CON FINES SOCIALES 2
- Ni UNA COSA NI OTRA 3
- Ns/NC 4

31.4.- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO HAS HABLADO EN PÚBLICO EN ALGUNA ASAMBLEA, HAS ACUDIDO A ASAMBLEAS PERO SÓLO COMO oyente, O NO HAS ACUDIDO DE NINGÚN MODO?

- HAS HABLADO EN PÚBLICO EN ALGUNA ASAMBLEA 1
- HAS ACUDIDO A ASAMBLEAS PERO SOLO COMO oyente 2
- Ni UNA COSA NI OTRA (NO HAS IDO A NINGUNA ASAMBLEA) 3
- Ns/NC 4

31.5.- ¿Y EN EL ÚLTIMO AÑO HAS PARTICIPADO EN LA ORGANIZACIÓN DE ALGUNA FIESTA O ACTO CULTURAL O DEPORTIVO DE CARÁCTER POPULAR SIN COBRAR POR ELLA, NO HAS ORGANIZADO PERO HAS ACUDIDO A ALGÚN ACTO DE ESTOS, O NI UNA COSA NI OTRA?

- HAS PARTICIPADO EN LA ORGANIZACIÓN DE ACTOS POPULARES CULTURALES O DEPORTIVOS 1
- HAS ACUDIDO A ACTOS POPULARES (PERO NO HAS ORGANIZADO) 2
- Ni UNA COSA NI OTRA 3
- Ns/NC 4

31.6.- ¿TÚ EN EL ÚLTIMO AÑO TE HAS PRESENTADO COMO CANDIDATO/A A ALGÚN CARGO O PUESTO QUE REQUIERA UNA VOTACIÓN, HAS VOTADO A ALGUIEN PARA ALGÚN PUESTO O ELECCIÓN, O NI UNA COSA NI OTRA?

- TE HAS PRESENTADO COMO CANDIDATO/A 1
- HAS VOTADO 2
- Ni UNA COSA NI OTRA 3
- Ns/NC 4

31.7.- ¿Y EN EL ÚLTIMO AÑO, YA SEA ESCRIBIENDO O A TRAVÉS DE UNA IMAGEN O VIDEO, HAS PROMOVIDO ALGÚN DEBATE O DENUNCIA EN INTERNET, EN REDES SOCIALES O EN APLICACIONES MÓVILES COMO WHATSAPP, O, SIN PROMOVERLO TÚ, HAS APOYADO O EXPRESADO TU OPINIÓN POR ESTOS MEDIOS, O NI UNA COSA NI OTRA?

- HAS PROMOVIDO ALGÚN DEBATE O DENUNCIA 1
- HAS APOYADO O EXPRESADO TU OPINIÓN 2
- Ni UNA COSA NI OTRA 3
- Ns/NC 4

31.8.- ¿Y EN EL ÚLTIMO AÑO HAS AYUDADO A ORGANIZAR CAMPAÑAS DE DONACIÓN DE SANGRE U ÓRGANOS, HAS DONADO SANGRE O TE HAS HECHO DONANTE DE ÓRGANOS, YA ERAS DONANTE DE ÓRGANOS, O NI UNA COSA NI OTRA?

- HAS AYUDADO A ORGANIZAR CAMPAÑAS DE DONACIÓN DE SANGRE U ÓRGANOS 1
- HAS DONADO SANGRE O TE HAS HECHO DONANTE DE ÓRGANOS 2
- Ya eras donante de órganos con anterioridad 3
- Ni UNA COSA NI OTRA 4
- Ns/NC 5



P.32.- VAMOS A CAMBIAR DE TEMA. UTILIZANDO UNA ESCALA DE 0 A 10, EN LA QUE EL 0 SIGNIFICA "NADA" Y EL 10 "TOTALMENTE", ¿EN QUÉ MEDIDA CONFÍAS EN...? **(PREGUNTAR DE UNA EN UNA)**

<u>NADA</u>	<u>TOTALMENTE</u>	<u>Ns/Nc</u>
1- ¿LOS PARTIDOS POLÍTICOS? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10.....	11	
2- ¿Y EN LOS SINDICATOS? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10.....	11	
3- ¿Y EN LAS ONGs? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10.....	11	
4- ¿Y EN LA IGLESIA? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10.....	11	
5- ¿Y EN LAS PLATAFORMAS Y MOVIMIENTOS SOCIALES? 00 01 02 03 04 05 06 07 08 09 10.....	11	

P.33.- A CONTINUACIÓN, PARA FINALIZAR, ME GUSTARÍA QUE ME DIJERAS EN QUÉ MEDIDA ESTÁS DE ACUERDO (MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA) CON CADA UNA DE LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES. **(PREGUNTAR DE UNA EN UNA Y REPETIR LAS OPCIONES DE RESPUESTA EN CADA AFIRMACIÓN)**

	MUY DE ACUERDO	BASTANTE DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	Ns/Nc
1- LAS ASOCIACIONES SON INSTITUCIONES QUE SE ESTÁN QUEDANDO ANTICUADAS.....	1	2	3	4	5
2- EN TU CENTRO DE ESTUDIOS SE TIENE O SE TENÍA EN CUENTA LA OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES	1	2	3	4	5
3- LA MAYORÍA DE LAS VECES ES INÚTIL TRATAR DE CAMBIAR LAS COSAS	1	2	3	4	5
4- EL RITMO DE VIDA ACTUAL HACE QUE SEA MUY DIFÍCIL PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN ALGO	1	2	3	4	5

DESPEDIDA: ESTO HA SIDO TODO. TE HA REALIZADO LA ENCUESTA
(NOMBRE DEL/LA ENCUESTADOR/A). GRACIAS POR TU COLABORACIÓN. AGUR.

(PREGUNTAS A RELLENAR POR EL ENCUESTADOR O ENCUESTADORA SIN LA INTERVENCIÓN DE LA PERSONA ENCUESTADA)

P.34- VALORACIÓN DEL INTERÉS DEL ENCUESTADO O ENCUESTADA AL RESPONDER LA ENCUESTA:

- MUCHO INTERÉS 1
- BASTANTE INTERÉS 2
- POCO INTERÉS 3
- NINGÚN INTERÉS 4
- Ns/Nc 5

P.35- VALORACIÓN DEL NIVEL DE COMPRENSIÓN DE LAS PREGUNTAS POR PARTE DEL ENCUESTADO O ENCUESTADA:

- MUY BIEN, SIN NINGUNA DIFICULTAD 1
- HA NECESITADO ALGUNA EXPLICACIÓN PUNTUAL 2
- HA NECESITADO MUCHAS EXPLICACIONES 3
- Ns/Nc 4



