

## Aurkibidea / Índice

<b>1 – Ingurumenaren garrantzia eta premia /</b>	
<b>Importancia y urgencia del medio ambiente.....</b>	<b>1</b>
1.1 – <b>Ingurumena babesteari emandako garrantzia /</b> Importancia concedida a la protección del medio ambiente .....	1
1.2 – <b>Ingurumena babestearen premia /</b> Urgencia de la protección del medio ambiente .....	3
1.3 – <b>Ingurumena eta bizi kalitatea /</b> Medio ambiente y calidad de vida.....	3
<b>2 – Ingurumen arloko lehentasunak / Prioridades medioambientales.....</b>	<b>4</b>
2.1 – <b>Ingurumen-arazo nagusiak udalerrian /</b> Principales problemas medioambientales en los municipios.....	4
2.2 – <b>Ingurumen-arazo nagusiak Euskadin /</b> Principales problemas medioambientales en Euskadi.....	6
2.3 – <b>Ingurumen-arazo nagusiak munduan /</b> Principales problemas medioambientales en el mundo.....	8
2.4 – <b>Ingurumen arloen garrantzia /</b> Importancia de diversos ámbitos del medio ambiente .....	10
2.5 – <b>Ingurumen-gaiei buruzko informazioa /</b> Información sobre temas medioambientales.....	11
2.6 – <b>Biodibertsitatearen aurkako mehatxuak /</b> Amenazas contra la biodiversidad.....	12
<b>3 – Ingurumenaren babesea Euskadin / Protección del medio ambiente en Euskadi....</b>	<b>14</b>
3.1 – <b>Euskadin ingurumen-arazoak sortzen dituzten eragileak /</b> Agentes que causan problemas medioambientales en Euskadi .....	14
3.2 – <b>Euskadin ingurumena babesteko egiten den ahalegina /</b> Esfuerzos para proteger el medio ambiente en Euskadi .....	16
3.3 – <b>Ingurumenaren babesea eta ekonomia hazkundea /</b> Protección del medio ambiente y crecimiento económico .....	16
3.4 – <b>Naturaren inguruko zenbait ekimenen ezagutza /</b> Conocimiento de diversas iniciativas en torno a la naturaleza .....	17
<b>4 – Kontsumo-ohiturak eta ingurumena / Hábitos de consumo y medio ambiente.....</b>	<b>18</b>
4.1 – <b>Kontsumo-ohiturak ohiko erosketetan /</b> Hábitos de consumo en la compra habitual .....	18
4.2 – <b>Zenbait produkturen energia-sailkapenaren ezagutza /</b> Conocimiento de la clasificación energética de algunos productos .....	19
4.3 – <b>Energia-sailkapenaren garrantzia etxetresna elektrikoak erostean /</b> Importancia de la clasificación energética en la compra de electrodomésticos .....	19
4.4 – <b>Energia-sailkapenaren garrantzia etxebizitza erostean /</b> Importancia de la clasificación energética en la compra de vivienda .....	20
4.5 – <b>Sortutako kutsadura mailaren garrantzia ibilgailua erostean /</b> Importancia del nivel de contaminación generado en la compra del vehículo .....	20

4.6 – <b>Ibilgailuentzako isurketa-sailkapenaren ezagutza /</b>	
Conocimiento de la clasificación de emisiones para vehículos .....	21
4.7 – <b>Sortutako kutsadura mailaren garrantzia garraiobidea aukeratzean /</b>	
Importancia del nivel de contaminación generado a la hora de elegir medio de transporte .....	21
4.8 – <b>Gutxiago kutsatzen duten produktuengatik gehiago ordaintzeko prestutasuna /</b>	
Disposición a pagar más por productos menos contaminantes .....	22
4.9 – <b>Ingurumena errespetatzen duten produktuak eta osasuna /</b>	
Productos respetuosos con el medio ambiente y salud.....	22
4.10 – <b>Ingurumena babestearren ohituran aldatzeko prestutasuna /</b>	
Disposición a cambiar de hábitos para proteger el medio ambiente .....	23
<b>5 – Zehaztasun teknikoak / Ficha técnica .....</b>	<b>24</b>
<b>6 – Elkarrizketatutako biztanleriaren ezaugarriak /</b>	
Características de la población entrevistada.....	25
<b>7 – Eranskina: Taldeko emaitzak / Anexo: Resultados por colectivos .....</b>	<b>26</b>