

Índice

	Introducción	15
Capítulo 1	Definición de Turismo Accesible	17
Capítulo 2	Turismo Accesible y Turismo para Todos	21
Capítulo 3	La Organización Mundial del Turismo y el Turismo Accesible	23
Capítulo 4	Demanda del Turismo Accesible	25
4.1	Beneficiarios del Turismo Accesible	25
4.1.1	Personas con discapacidad	26
4.1.2	Personas con discapacidad física	28
4.1.3	Personas con discapacidad sensorial	29
4.1.4	Personas con discapacidad intelectual	30
4.1.5	Personas con enfermedades mentales o físicas	30
4.1.6	Número de personas con discapacidad	31
4.1.7	Personas mayores	32
4.1.8	Otros beneficiarios del Turismo Accesible	34
4.2	Tendencias en la demanda del Turismo Accesible	38
4.2.1	Aumento de población con discapacidad	38
4.2.2	Mayor participación de las personas con discapacidad en el turismo	38
4.2.3	Mayores requerimientos de accesibilidad en el turismo	39
4.2.4	Accesibilidad como herramienta positiva para la calidad turística	40
Capítulo 5	Principales Barreras en el Turismo Accesible	41
5.1	Barreras del entorno	41
5.1.1	Planificación y reservas	42
5.1.2	Infraestructuras y transportes	43
5.1.3	Edificaciones	44
5.1.4	Comunicación	44
5.1.5	Actividades relacionadas con el destino	45
5.2	Barreras sociales	46
5.2.1	Falta de formación en las empresas de ámbito turístico	46
5.2.2	Falta de concienciación sobre la accesibilidad	47
5.2.3	Barreras actitudinales	47

Capítulo 6	Principios del Diseño para Todos	49
6.1	Diseño para Todos	49
Capítulo 7	El Turismo Accesible como oportunidad de negocio	53
7.1	Los beneficios del Turismo Accesible	53
7.2	El potencial del Turismo Accesible	54
7.3	El Turismo Accesible como caso de negocios	56
7.4	Los turistas senior marcan el camino a seguir	58
7.5	Construyendo el destino turístico accesible	59
7.6	Entendiendo al cliente	60
7.7	El turismo es internacional	63