

Primera edición, 2014



THOMSON REUTERS PROVIEW® eBOOKS
Incluye versión en digital

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters

Aranzadi es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited

© 2014 [Thomson Reuters (Legal) Limited / Severiano Fernández Ramos y José M^a Pérez Mon-
guió]
Editorial Aranzadi, SA
Camino de Galar, 15
31190 Cizur Menor (Navarra)
ISBN: 978-84-9014-401-5
Depósito Legal: NA 282/2014
Printed in Spain. Impreso en España
Fotocomposición: Editorial Aranzadi, SA
Impresión: Rodona Industria Gráfica, SL
Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11
31013 - Pamplona

Sumario

Página

ABREVIATURAS.....	15
-------------------	----

PARTE PRIMERA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN.....	19
1.1. La eclosión del derecho de acceso a la información pública en el panorama internacional.....	19
1.2. La cuestión de la naturaleza constitucional del derecho de acceso	25
1.3. La ordenación legal del derecho de acceso en España anterior a la LTBG.....	28
1.3.1. La deficiente ordenación general de la LRJPAC y el desinterés en su mejora.....	28
1.3.2. La descoordinación entre la LRJPAC y la LOPD.....	32
1.3.3. La tímida apertura de la legislación sobre archivos	34
1.3.4. El derecho en el laberinto y la necesidad de una Ley específica de acceso a la información pública.....	35
1.4. La elaboración de la Ley de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno	38
1.4.1. Antecedentes y proceso de elaboración del Proyecto de Ley.....	38
1.4.2. La tramitación parlamentaria del Proyecto de Ley.....	42
1.5. El doble objeto de la Ley y carácter básico	45
1.5.1. Objeto de la Ley.....	45
1.5.2. El carácter básico de la Ley.....	47
1.6. La posición de la Ley en el ordenamiento.....	50

	<i>Página</i>
1.6.1. <i>El acceso a la información por los interesados en los procedimientos administrativos</i>	50
1.6.2. <i>Regulaciones especiales del derecho de acceso a la información pública</i>	53
1.7. El papel de la legislación autonómica	61
1.7.1. <i>El reparto competencial en materia de acceso a la información pública</i>	61
1.7.2. <i>Ley y reglamento en materia de transparencia</i>	64
1.7.3. <i>¿Por qué una Ley autonómica propia sobre Transparencia?</i>	66
CAPÍTULO 2	
ÁMBITO SUBJETIVO	71
2.1. Entidades y órganos directamente sujetos a las obligaciones de publicidad y derecho de acceso	72
2.1.1. <i>Entidades consideradas Administraciones Públicas</i>	72
2.1.2. <i>Otras entidades y órganos de Derecho Público</i>	75
2.1.3. <i>Entidades jurídico-privadas integrantes del sector público</i>	83
2.2. Sujetos privados sometidos indirectamente al derecho de acceso	86
2.2.1. <i>El criterio de la LTBG</i>	86
2.2.2. <i>La interpretación del artículo 4</i>	90
2.3. Sujetos privados sometidos a obligaciones de publicidad activa	94
2.3.1. <i>Los partidos políticos, organizaciones sindicales y organizaciones empresariales</i>	94
2.3.2. <i>Las entidades privadas subvencionadas</i>	96
CAPÍTULO 3	
LA PUBLICIDAD ACTIVA	101
3.1. Principios generales	101
3.1.1. <i>Deber general de publicidad</i>	101
3.1.2. <i>Límites generales de la publicidad</i>	104
3.1.3. <i>Canales de difusión: los medios electrónicos</i>	105
3.1.4. <i>Calidad de la información</i>	106
3.1.5. <i>Consecuencias del incumplimiento de los deberes de publicidad activa</i>	108
3.2. Información institucional, organizativa y de planificación	109

	<i>Página</i>
3.2.1. <i>Información institucional y organizativa</i>	109
3.2.2. <i>Planes y programas de actuación</i>	114
3.2.3. <i>Memorias y otras informaciones</i>	117
3.2.4. <i>Información sobre la información</i>	118
3.3. Información de relevancia jurídica	119
3.4. Información económica-presupuestaria y estadística	125
3.5. Portal de la Transparencia	144
CAPÍTULO 4	
EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	149
4.1. Sujetos activos	149
4.1.1. <i>Titularidad del derecho</i>	149
4.1.2. <i>Ausencia de legitimación para el ejercicio del derecho</i>	151
4.2. El objeto del derecho de acceso: la información pública	154
4.2.1. <i>Información pública y documentación pública</i>	154
4.2.2. <i>Información pública elaborada o adquirida en poder</i>	159
4.3. Límites del derecho: consideraciones generales	162
4.3.1. <i>La determinación y aplicación de los límites</i>	162
4.3.2. <i>El acceso parcial</i>	166
4.4. Los límites sustantivos	169
4.5. Protección de datos personales	179
4.5.1. <i>Los presupuestos para la aplicación de la LOPD</i>	181
4.5.2. <i>Delimitación de los ámbitos de aplicación LTBG y LOPD</i>	183
4.5.3. <i>Acceso a datos personales especialmente protegidos</i>	187
4.5.4. <i>Acceso a datos personales no especialmente protegidos</i>	190
a. <i>Datos personales meramente identificativos relacionados con la organización, funcionamiento o actividad pública del sujeto</i>	190
b. <i>Resto de datos personales no especialmente protegidos</i>	193
4.5.5. <i>Recapitulación</i>	209

	<i>Página</i>
CAPÍTULO 5	
EJERCICIO DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	213
5.1. Solicitud de acceso a la información	213
5.2. Las llamadas causas de inadmisión	217
5.3. Tramitación	226
5.4. Terminación	233
5.4.1. Órgano competente	233
5.4.2. Plazos	234
5.4.3. Sentido del silencio	237
5.4.4. Resolución	242
5.5. Unidades de Información y otras medidas organizativas	245
5.6. Formalización del acceso	248
5.6.1. Forma y formato de acceso	248
5.6.2. Gratuidad y contraprestación económica	251
CAPÍTULO 6	
LAS GARANTÍAS DEL SISTEMA DE TRANSPARENCIA	255
6.1. El Consejo de Transparencia y Buen Gobierno	255
6.1.1. La necesidad de una autoridad pública independiente	255
6.1.2. La versión inicial del Proyecto de Ley	258
6.1.3. Configuración del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno	261
6.1.4. Funciones del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno	266
6.1.5. Régimen jurídico del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno	269
6.2. La reclamación ante el Consejo de Transparencia y Buen Gobierno .	271
6.2.1. Carácter sustitutivo y potestativo de la reclamación	271
6.2.2. Ámbito de la reclamación	273
6.2.3. Régimen de la reclamación	276
6.2.4. Reclamación en el ámbito autonómico y local	280
6.3. Control judicial	284

	<i>Página</i>
4.3.2. Son infracciones graves.....	357
4.3.3. Infracciones leves.....	360
CAPÍTULO 5	
SANCIONES	363
5.1. Algunas consideraciones previas.....	363
5.2. Sanciones para las infracciones leves: la amonestación	365
5.3. Sanciones para las infracciones graves.....	365
5.3.1. Publicación del incumplimiento de la Ley en el Boletín Oficial del Estado o el diario que corresponda.....	366
5.3.2. La no percepción, en el caso de que llevase aparejada, de la correspondiente indemnización para el caso del cese en el cargo.....	368
5.3.2.1. Algunas consideraciones: Tramitación parlamentaria	368
5.3.2.2. Régimen de la sanción.....	368
5.4. Sanciones para las infracciones muy graves	371
5.4.1. La destitución del cargo y prohibición para ocupar puesto de alto cargo.....	371
5.4.2. Especialidad para las infracciones del artículo 28 de la LTBG.....	372
5.5. Graduación de las sanciones	373
5.6. Algunas cuestiones procedimentales: suspensión del procedimiento y responsabilidad patrimonial.....	375
CAPÍTULO 6	
PROCEDIMIENTO SANCIONADOR	379
6.1. Tramitación parlamentaria	379
6.2. Iniciación del procedimiento sancionador.....	383
6.3. Órganos competentes en materia sancionadora en la Administración General del Estado.....	385
6.3.1. Incoación	385
6.3.2. Instrucción.....	387
6.3.3. Sanción.....	388
6.3.4. Recursos.....	389

	<i>Página</i>
6.4. Órganos competentes en materia sancionadora en la Administración Autonómica.....	390
6.4.1. Incoación	390
6.4.2. Instrucción.....	391
6.4.3. Sanción.....	392
6.4.4. Recursos.....	393
6.5. Órganos competentes en materia sancionadora en la Administración Local.....	393
6.6. Prescripción	394
6.6.1. Prescripción de las infracciones	395
6.6.2. Prescripción de las sanciones.....	396
6.7. Caducidad del procedimiento sancionador	397
BIBLIOGRAFÍA.....	399