

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
ANTECEDENTES	7
1. OBJETIVOS. FILOSOFÍA Y PLANTEAMIENTO GENERAL	9
1.1. La importancia de los conceptos: Violencia de género –violencia doméstica– violencia en el seno familiar o violencia intrafamiliar	
1.2. Hombres y mujeres no son iguales; la igualdad hay que conseguirla	
1.3. Los medios de comunicación pueden colaborar a la erradicación de la violencia de género y al logro de la igualdad entre mujeres y hombres.	
2. TOLERANCIA CERO. LA ESPECIALIZACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE RADIO EN LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	16
3. ESTRUCTURA. PAUTA EN TOLERANCIA CERO	17
3.1. Sección: Análisis de la música de violencia	
3.2. Reportajes en Tolerancia Cero	
3.3. Sección de Sucesos	
3.4. Sección sobre las sentencias por violencia de género	
3.5. Temas musicales	
3.6. Mensajes de apoyo y solidaridad	
4. GÉNEROS PERIODÍSTICOS	24
5. EL PÚBLICO OBJETIVO	26
5.1. La radio de servicio público	
6. CONTENIDOS DE TOLERANCIA CERO	29
7. PERSONAS INVITADAS. PERSONAS EXPERTAS EN TOLERANCIA CERO	33
8. CONCLUSIONES	35
PROPUESTA DE LÍNEAS GENERALES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO SOBRE IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO, CON TOTAL NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN	37
I. OBJETIVOS. FILOSOFÍA Y PLANTEAMIENTO GENERAL	37
II. RECURSOS HUMANOS	38
III. PROPUESTA DE ESTRUCTURA	38

IV. LA IMPORTANCIA DE LOS CONTENIDOS EN UN PROGRAMA ESPECIALIZADO EN IGUALDAD Y VIOLENCIA DE GÉNERO	39
IV.1. La sensibilización de la sociedad a través de la información y el conocimiento	
IV.2. El mito de la igualdad de oportunidades y de los mayores méritos masculinos o el derecho “legítimo” a copar los puestos de poder y decisión	
V. CONTENIDOS: ALGUNOS EJEMPLOS EN LAS DISTINTAS MATERIAS	42
V.1. Ciencia, técnica e investigación	
V.2. Economía	
V.3. Educación	
V.4. Empleo y sindicatos	
V.5. Filosofía, literatura y psicología social	
V.6. Historia y antropología	
V.7. Justicia y seguridad	
V.8. Medios de comunicación, publicidad y cine	
V.9. Política	
V.10. Salud y sexualidad	
V.11. Deporte	
V.12. Las ciudades y la vivienda	
VI. PÚBLICO OBJETIVO	47
VII. PERSONAS EXPERTAS	47
VIII. LENGUAJE	48
IX. LA INFORMACIÓN DEBE ESTAR BASADA EN DATOS DESAGREGADOS POR SEXO	49
X. CONCLUSIONES	49
ANEXO I: Manual de Urgencia para el tratamiento de las noticias de violencia de género (RTVE)	51
ANEXO II: Plataforma para la Acción de la IV Conferencia Mundial sobre las Mujeres. Beijing, 1995. (Punto J. La mujer y los medios de comunicación)	52
ANEXO III: Programas de Tolerancia Cero: Fecha. Tema. Personas invitadas	55