

INDICE

Introducción.....	9
La corresponsabilidad a través del consumo.....	11
D. Alejandro Salcedo Aznal	
Del marketing con causa al consumo comprometido.....	33
D. Carlos Ballesteros García	
Estrategia de consumo sostenible.....	61
D. Roberto Bermejo Gómez de Segura	
Comercio justo y consumo responsable.....	95
D. Roberto Ballesteros Ravone	
Consumo y ciudadanía. Participación activa de los consumidores.....	117
Dña. Begoña de la Cruz Guío	
Autores.....	136