

# Índice

---

Abreviaturas .....	13
Agradecimientos .....	19
Introducción .....	21

## CAPÍTULO I

### Concepto de interconexión en las comunicaciones electrónicas

1. Orígenes de la interconexión en el sector de las telecomunicaciones: el modelo estadounidense .....	27
1.1. El panorama anterior a la ley de 1996 .....	27
1.2. Interconexión y acceso en la <i>Telecommunications Act</i> de 1996 .....	30
2. El derecho comunitario e interno: la interconexión como una forma de acceso a las redes .....	32
2.1. Concepto de acceso a las redes .....	32
2.2. Algunos mecanismos de acceso a las redes .....	35
2.2.1. Alquiler de circuitos .....	35
2.2.2. Reventa de capacidad .....	37
2.2.3. El uso compartido de infraestructuras .....	38
2.2.4. Interconexión de redes .....	41
A) Concepto y caracteres de la interconexión .....	41
B) Diferencias respecto a las otras prestaciones de acceso .....	43
3. Cuestiones controvertidas en torno a las definiciones de interconexión y acceso a las redes .....	45

## CAPÍTULO II

### Naturaleza jurídica y fundamento de la obligación de interconexión

1. Naturaleza jurídica .....	49
2. Fundamento .....	53
2.1. La ausencia de competencia en los mercados de referencia .....	53

2.2. La aplicación del derecho de la competencia en materia de interconexión	56
2.3. Problemas que genera la aplicación del derecho de la competencia en el mercado de la interconexión	59

CAPÍTULO III

**Sujetos de la obligación de interconexión**

1. Introducción	65
2. Sujetos con derechos y obligaciones de interconexión mutua	67
2.1. Operadores de redes públicas de comunicaciones electrónicas	67
2.2. Los operadores de redes de televisión como sujetos de la obligación de interconexión	70
2.3. La explotación de redes por las Administraciones Públicas, por empresas con derechos exclusivos y por nacionales de Estados no miembros de la Unión Europea	73
2.4. Requisitos para ser considerado sujeto de la interconexión: la comunicación previa a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones	76
2.4.1. La notificación: concepto, contenido y procedimiento	77
2.4.2. Efectos de la comunicación: inicio de la actividad y sometimiento a la regulación sectorial	79
2.4.3. Problemas que presenta la comunicación previa en la definición de los sujetos de la interconexión	81
A) La adaptación a la capacidad de las redes	81
B) El control y la regulación <i>ex post</i> por el Gobierno y la CMT: seguridad jurídica de los operadores y el grado de intervención	83
C) La protección de los usuarios, el servicio público y el cese de la actividad	84
3. El obligado a la interconexión y la modificación de su régimen jurídico	86
3.1. El operador con peso significativo de mercado (operador dominante) como sujeto de la interconexión	86
3.2. El problema del mercado de referencia en la interconexión de redes	89
3.3. Fundamento de la distinción entre dominantes y no dominantes: la ausencia de competencia efectiva en el mercado de la interconexión	93
3.4. Imposición, modificación y supresión de las obligaciones de interconexión	95
3.4.1. La regulación asimétrica en la interconexión	95
3.4.2. Regulación en caso de ausencia de competencia efectivo en el mercado de la interconexión	99
3.4.3. Mercado de interconexión con competencia efectiva	101
3.5. La coordinación entre los órganos de defensa de la competencia y las entidades de regulación de los Estados	103

CAPÍTULO IV

**Contenido de la obligación de interconexión**

1. Concepto de acuerdo de interconexión	107
2. Naturaleza jurídica del acuerdo de interconexión	110

3. Régimen jurídico de los acuerdos de interconexión . . . . .	112
3.1. La dualidad de regímenes jurídicos: la distinción entre el acuerdo como figura privada y la legislación sectorial . . . . .	112
3.2. Régimen jurídico privado del acuerdo . . . . .	114
3.3. Régimen jurídico público de los acuerdos . . . . .	116
4. Contenido de los acuerdos de interconexión . . . . .	117
4.1. Principios aplicables . . . . .	117
4.1.1. No discriminación . . . . .	118
4.1.2. Transparencia . . . . .	119
4.1.3. Proporcionalidad . . . . .	123
4.1.4. Confianza legítima . . . . .	125
4.2. Prestaciones incluidas en el acuerdo . . . . .	128
4.2.1. Puntos de interconexión . . . . .	128
4.2.2. Modalidades de interconexión: ubicación de los equipos y enlaces desde lugares intermedios . . . . .	130
4.2.3. Servicios de interconexión . . . . .	132
4.2.4. Calidad de los servicios . . . . .	135
5. Un modelo específico de acuerdo de interconexión: la oferta de interconexión de referencia . . . . .	136
5.1. Concepto y caracteres de la oferta de interconexión de referencia . . . . .	136
5.2. Naturaleza jurídica de la oferta de interconexión de referencia . . . . .	138
5.3. Efectos y modificación de la oferta de interconexión de referencia . . . . .	142
6. La intervención administrativa de los acuerdos de interconexión . . . . .	144
6.1. La intervención administrativa durante las negociaciones . . . . .	144
6.2. La modificación de los acuerdos celebrados . . . . .	146
6.3. Problemas que presenta la intervención de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones . . . . .	149

CAPÍTULO V  
Precios de interconexión

1. Concepto y caracteres del precio de interconexión . . . . .	154
2. Naturaleza jurídica de los precios . . . . .	155
3. Formación de los precios . . . . .	161
3.1. Ausencia de competencia efectiva: imposición de obligaciones en materia de precios y contabilidad de costes a los operadores con peso significativo en el mercado . . . . .	161
3.1.1. Orientación de los precios a los costes reales . . . . .	161
A) Concepto y regulación . . . . .	161
B) Controversias que suscita el concepto . . . . .	165
3.1.2. La contabilidad de los costes . . . . .	166
3.1.3. El principio de transparencia en la determinación de los precios . . . . .	168
A) El derecho a la información en materia de precios . . . . .	169
B) Potestad de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones para recabar la información . . . . .	172

C) La separación contable entre los servicios de interconexión y otros servicios prestados por el dominante . . . . .	176
D) Los procedimientos de consolidación y facturación de los precios . . . . .	180
E) El desglose de las cuotas . . . . .	183
3.2. Régimen jurídico aplicable a los operadores sin peso significativo en el mercado . . . . .	184
3.2.1. Planteamiento . . . . .	184
3.2.2. Controversias que suscita la distinción de regímenes jurídicos en materia de precios . . . . .	185
4. Intervención administrativa sobre los precios de interconexión . . . . .	188
4.1. La supervisión del sistema de contabilidad . . . . .	189
4.2. Las competencias del Gobierno en materia de precios de interconexión . . . . .	192

CAPÍTULO VI

**Límites de la obligación de interconexión**

1. La intervención administrativa sobre la obligación de interconexión . . . . .	196
1.1. Efectos jurídicos de la intervención administrativa para imponer o suprimir la obligación de interconexión . . . . .	196
2. Los costes de transición a la competencia derivados de la imposición de la obligación de interconexión . . . . .	199
2.1. Un ejemplo de costes de transición a la competencia: el sector eléctrico . . . . .	199
2.2. Los costes de transición a la competencia derivados de la obligación de interconexión en las telecomunicaciones . . . . .	203
3. Otros límites de la obligación de interconexión . . . . .	206
3.1. Viabilidad técnica y económica de las redes . . . . .	207
3.2. Los límites a la obligación de interconexión inherentes al sector . . . . .	209
3.3. Los límites externos al sector . . . . .	211

CAPÍTULO VII

**Conflictos de interconexión**

1. El enjuiciamiento de los acuerdos de interconexión . . . . .	220
1.1. Acuerdos de interconexión sin intervención de la Autoridad reguladora . . . . .	220
1.2. Conflictos en caso de intervención de la Autoridad reguladora . . . . .	221
1.2.1. El enjuiciamiento de la intervención administrativa sobre los acuerdos de interconexión . . . . .	221
1.2.2. Enjuiciamiento del acuerdo por la Autoridad reguladora . . . . .	223
2. La potestad de resolución de conflictos por la comisión del mercado de las telecomunicaciones . . . . .	227
2.1. La resolución mediante el ejercicio de las potestades administrativas . . . . .	227
2.2. El arbitraje de Derecho Privado de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones . . . . .	231
2.3. Conflictos de interconexión relacionados con el Derecho de la Competencia . . . . .	232
2.3.1. El control de los acuerdos de interconexión conforme al Derecho de la Competencia . . . . .	232

2.3.2. El incumplimiento de las instrucciones de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y la imposición de sanciones por la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia . . .	237
2.3.3. Los procedimientos instados ante la Comisión Europea en materia de Derecho de la Competencia . . . . .	241

CAPÍTULO VIII

**Normalización técnica y evaluación de la conformidad de equipos y aparatos en la interconexión**

1. Concepto de los equipos y aparatos para la interconexión: las interfaces. . . . .	246
2. La normativa técnica aplicable a los equipos, aparatos e interfaces. . . . .	248
2.1. Naturaleza jurídica y modalidades de la normativa técnica . . . . .	248
2.2. Régimen jurídico de la normativa técnica en el sector de las telecomunicaciones. . . . .	250
2.2.1. Normativa aplicable. . . . .	250
2.2.2. Procedimiento de elaboración de la normativa técnica . . . . .	251
2.2.3. El principio de neutralidad tecnológica . . . . .	253
2.3. Controversias en torno a la normativa técnica . . . . .	255
3. Evaluación de la conformidad de los equipos y aparatos en materia de telecomunicaciones. . . . .	259
3.1. Procedimiento de verificación . . . . .	259
3.2. La participación de entidades privadas de evaluación y su articulación con las potestades administrativas en la regulación del mercado. . . . .	262

CAPÍTULO IX

**La obligación de interconexión y los servicios públicos de telecomunicaciones**

1. Las telecomunicaciones como servicios de interés general . . . . .	266
1.1. Los servicios económicos de interés general en el marco de las medidas liberalizadoras comunitarias . . . . .	266
1.2. Del servicio de interés general al servicio universal . . . . .	269
2. La obligación de interconexión y su relación con el servicio público de telecomunicaciones . . . . .	272
2.1. El servicio universal de telecomunicaciones . . . . .	273
2.1.1. Concepto y caracteres . . . . .	273
2.1.2. Sujetos obligados . . . . .	275
2.1.3. Objeto: servicios incluidos. . . . .	276
2.1.4. Financiación del servicio universal. . . . .	278
2.2. Problemas que plantea el servicio universal en relación con la interconexión de redes . . . . .	281
2.2.1. El coste neto del servicio universal y el coste real del servicio de interconexión. . . . .	281
2.2.2. Los precios de interconexión y el servicio universal . . . . .	282
2.2.3. La neutralidad tecnológica y la calidad del servicio . . . . .	284
3. Otras obligaciones de servicio público. . . . .	286

CAPÍTULO X

**Los derechos de los usuarios y la obligación de interconexión**

1. Concepto y régimen jurídico del usuario de comunicaciones electrónicas . . .	289
1.1. Concepto: la utilización del servicio sin reventa . . . . .	289
1.2. La relación jurídica entre compañías y usuarios . . . . .	291
1.2.1. Régimen jurídico de los contratos de abono . . . . .	292
1.2.2. Reclamaciones de los usuarios . . . . .	295
A) El procedimiento ante las Juntas Arbitrales de Consumo . . . . .	297
B) Controversias planteadas ante la Secretaría de Estado de Tele- comunicaciones . . . . .	298
C) Efectos: dualidad de jurisdicciones y un único objeto . . . . .	300
2. La obligación de interconexión de redes y los derechos de los usuarios . . . . .	302
2.1. Derecho de los usuarios a contratar servicios telefónicos . . . . .	302
2.2. Los usuarios en la relación deber-potestad en materia de interconexión . . . . .	304
2.3. El derecho a la interconexión de los usuarios en el derecho privado . . . . .	306
2.3.1. Responsabilidad contractual . . . . .	307
2.3.2. Responsabilidad extracontractual: el daño procedente de terceros operadores . . . . .	309
3. El derecho a la información de los usuarios y la interconexión de redes: una especial referencia a las tarifas . . . . .	314
3.1. Contenido de la información . . . . .	314
3.2. Precios de los servicios finales y precios de interconexión: equilibrios y desequilibrios tarifarios . . . . .	317
<b>Conclusiones finales . . . . .</b>	<b>321</b>
<b>Anexo I. Bibliografía . . . . .</b>	<b>333</b>
<b>Anexo II. Jurisprudencia y resoluciones de órganos reguladores y de la competencia . . . . .</b>	<b>361</b>