ÍNDICE

Nota previa	15
Abreviaturas	17
Introducción	21

CAPÍTULO I

LA EVOLUCIÓN NORMATIVA DE LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL EN EL ÁMBITO EUROPEO

1. La labor del Consejo de Europa	27
1.1. PRIMEROS ESFUERZOS	27
1.2. LAS RESOLUCIONES DEL COMITÉ DE MINISTROS DE 1973 Y 1974 ...	30
1.3. EL CONVENIO NÚMERO 108 PARA LA PROTECCIÓN DE LAS PERSONAS CON RESPECTO AL TRATAMIENTO AUTOMATIZADO DE LOS DATOS DE CARÁCTER PERSONAL	33
1.4. TRABAJOS POSTERIORES	42
2. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico .	47
2.1. EL MOTOR ECONÓMICO DE LA PROTECCIÓN DE DATOS	47
2.2. LAS LÍNEAS DIRECTRICES QUE HAN DE REGIR EN LO CONCERNIENTE A LA PROTECCIÓN DE LA VIDA PRIVADA Y LOS FLUJOS TRANSFRONTERIZOS DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL	49
2.3. LAS LÍNEAS DIRECTRICES EN LO REFERENTE A LA SEGURIDAD DE LOS SISTEMAS Y REDES DE INFORMACIÓN	53
3. El papel integrador y armonizador de la Unión Europea	55
3.1. EL ENFOQUE COMUNITARIO DE LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL	55
3.1.1. <i>Los primeros pasos del Parlamento Europeo y la Comisión</i>	55
3.1.2. <i>El Sistema de Información Schengen</i>	57
3.1.3. <i>La relevancia del intercambio de datos personales para el mercado: vuelta al antiguo propósito de crear una directiva</i>	60

3.2.	LA DIRECTIVA 95/46/CE	63
3.2.1.	<i>Principios y derechos</i>	72
3.2.2.	<i>Las transferencias internacionales de datos</i>	79
3.2.3.	<i>Los códigos de conducta</i>	91
3.2.4.	<i>Las autoridades de control y el Grupo del art. 29</i> ..	92
3.2.5.	<i>Manifestaciones sectoriales: la Directiva 97/66/CE</i> ..	94
3.2.6.	<i>La influencia ad intra de la Directiva 95/46/CE: la protección de datos en las instituciones comunitarias</i>	95
3.3.	EL ART. 8 DE LA CARTA DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DE LA UNIÓN EUROPEA	101
3.4.	LA TUTELA DE LA INFORMACIÓN PERSONAL EN EL ÁMBITO DEL TERCER PILAR	108
3.5.	BALANCE Y PERSPECTIVAS DE FUTURO	114
3.5.1.	<i>Resultados del primer informe sobre la aplicación de la Directiva 95/46/CE</i>	114
3.5.2.	<i>El Sistema de Información Schengen II, la interoperabilidad, la sinergia y el principio de disponibilidad</i>	120
3.5.3.	<i>Los arts. I-51 Y II-68 del Tratado por el que se instituye una Constitución para Europa</i>	126
4.	El marco normativo español	134
4.1.	LA PREVISIÓN CONSTITUCIONAL DEL ART. 18.4	134
4.2.	EL VALOR DE LOS TEXTOS INTERNACIONALES DE PROTECCIÓN DE DATOS	136
4.3.	EL DESARROLLO LEGISLATIVO DEL ART. 18.4 CE	141
4.3.1.	<i>En compás de espera: la Ley Orgánica de protección civil al derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen</i>	141
4.3.2.	<i>La Ley Orgánica reguladora del tratamiento automatizado de datos</i>	142
4.3.3.	<i>La Ley Orgánica de protección de datos de carácter personal</i>	153
4.4.	LOS REGLAMENTOS DE DESARROLLO: LOS REALES DECRETOS 1332/1994 Y 994/1999	174
4.5.	LAS INSTRUCCIONES DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS	175

CAPÍTULO II

EL RECONOCIMIENTO Y LA CONFIGURACIÓN EN ESPAÑA DEL DERECHO FUNDAMENTAL A LA PROTECCIÓN DE DATOS

1.	El art. 18.4 CE: la limitación del uso de la informática	179
1.1.	LA GÉNESIS DEL PRECEPTO	179
1.2.	POSICIONES ENCONTRADAS FRENTE A LA NECESIDAD DEL RECONOCIMIENTO DE UN NUEVO DERECHO FUNDAMENTAL	187
1.2.1.	<i>Divergencias terminológicas</i>	187
1.2.2.	<i>La suficiencia de la intimidad</i>	190
1.2.3.	<i>La autonomía del derecho fundamental a la protección de datos</i>	194
1.3.	LA JURISPRUDENCIA DEL TRIBUNAL CONSTITUCIONAL	208
1.3.1.	<i>Primeros pronunciamientos</i>	208
1.3.2.	<i>La sentencia del Tribunal Constitucional 292/2000</i> ..	217
2.	Caracteres generales del derecho a la protección de datos de carácter personal: titularidad	220
2.1.	LOS EXTRANJEROS	220
2.2.	LAS PERSONAS JURÍDICAS	222
2.3.	EL EMPRESARIO INDIVIDUAL	224
2.4.	LOS MENORES DE EDAD	226
2.5.	LOS CAUSAHABIENTES	229
3.	El contenido esencial del derecho	232
4.	Los principios de la protección de datos	237
4.1.	EL PRINCIPIO DE CALIDAD DE LOS DATOS	237
4.1.1.	<i>El principio de pertinencia y el deber de cancelación de los datos innecesarios</i>	238
4.1.2.	<i>La adecuación del tratamiento a la finalidad autorizada</i>	242
4.1.3.	<i>Los deberes de actualización y rectificación</i>	245
4.1.4.	<i>Deberes de organización del tratamiento</i>	248
4.1.5.	<i>El principio de recogida leal</i>	248
4.2.	EL PRINCIPIO DE TRANSPARENCIA O DERECHO DE INFORMACIÓN	250
4.2.1.	<i>Datos obtenidos del interesado</i>	250
4.2.2.	<i>Datos no obtenidos del interesado</i>	254
4.2.3.	<i>Los cuestionarios de recogida de datos</i>	256
4.3.	EL PRINCIPIO DEL CONSENTIMIENTO	257
4.3.1.	<i>El régimen general</i>	257

4.3.2. <i>Los datos sensibles</i>	267
4.3.3. <i>El consentimiento en la cesión de los datos</i>	274
4.4. EL PRINCIPIO DE SEGURIDAD	279
4.4.1. <i>Medidas de seguridad de nivel básico</i>	283
4.4.2. <i>Medidas de seguridad de nivel medio</i>	285
4.4.3. <i>Medidas de seguridad de nivel alto</i>	286
4.5. EL DEBER DE SECRETO	288
5. Los derechos de las personas	289
5.1. LOS DERECHOS A NO SOPORTAR VALORACIONES AUTOMÁTICAS Y DE IMPUGNACIÓN DE VALORACIONES BASADAS ÚNICAMENTE EN UN TRATAMIENTO DE DATOS	289
5.2. EL DERECHO DE CONSULTA AL REGISTRO GENERAL DE PROTECCIÓN DE DATOS	292
5.3. EL DERECHO DE ACCESO	294
5.4. EL DERECHO DE RECTIFICACIÓN	298
5.5. EL DERECHO DE CANCELACIÓN	300
5.6. EL DERECHO DE OPOSICIÓN	303
5.7. EL DERECHO DE INDEMNIZACIÓN	308
5.8. EL DERECHO DE RECLAMACIÓN Y LA TUTELA DE LOS DERECHOS	310
6. Los límites del derecho a la protección de datos	311
6.1. LOS FICHEROS DE LA HACIENDA PÚBLICA, DE LAS FUERZAS Y CUERPOS DE SEGURIDAD DEL ESTADO Y DE LA ADMINISTRACIÓN EN GENERAL ...	313
6.2. CONFLICTOS CON OTROS DERECHOS FUNDAMENTALES	322

CAPÍTULO III

LAS NUEVAS AMENAZAS Y NECESIDADES DE ADAPTACIÓN AL ENTORNO VIRTUAL

1. De fondo: la defensa de los derechos en Internet	329
2. El tratamiento de datos personales y la Red	339
2.1. NUEVOS RIESGOS Y DIFICULTADES	339
2.2. LA CONFRONTACIÓN ENTRE MODELOS DE PROTECCIÓN: ESPECIAL REFERENCIA AL CASO ESTADOUNIDENSE	346
3. Una estrategia para lograr el respeto a este derecho fundamental en Internet	351
3.1. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA GENERAL	353
3.1.1. <i>El asunto Bodil Lindqvist</i>	356

3.1.2. <i>Información y consentimiento: ejemplos prácticos</i> ..	361
3.2. NORMAS APLICABLES EN CUANTO SISTEMA DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS	370
3.2.1. <i>La Recomendación del Comité de Ministros del Consejo de Europa sobre la protección de los datos de carácter personal en el ámbito de los servicios de telecomunicación</i>	370
3.2.2. <i>La Directiva 2002/58/CE y el Reglamento (CE) n° 45/2001</i>	372
3.2.3. <i>La Ley General de Telecomunicaciones y el Reglamento sobre las condiciones para la prestación de servicios de comunicaciones electrónicas, el servicio universal y la protección de los usuarios</i>	381
3.3. NORMATIVA AD HOC SOBRE TRATAMIENTOS EN INTERNET	385
3.3.1. <i>La Recomendación del Comité de Ministros del Consejo de Europa sobre la protección de la vida privada en Internet</i>	385
3.3.2. <i>La Declaración relativa a la protección de la vida privada en las redes mundiales de la OCDE</i>	387
3.3.3. <i>Las menciones en las Directivas de firma electrónica y comercio electrónico y las normas del Grupo del art. 29</i>	390
3.3.4. <i>La Ley de servicios de la Sociedad de la Información y de comercio electrónico y la Ley de firma electrónica</i>	393
3.4. AUTORREGULACIÓN	398
3.5. INCORPORACIÓN A LA TECNOLOGÍA DEL ESTÁNDAR NORMATIVO DE PRIVACIDAD	402
3.6. CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN E INFORMACIÓN	405
4. Problemáticas específicas	408
4.1. RIESGOS QUE PARA LA PRIVACIDAD ENTRAÑA LA ARQUITECTURA DE LA RED Y EL SOFTWARE DE NAVEGACIÓN	408
4.1.1. <i>Funcionamiento de Internet</i>	411
4.1.2. <i>Peligros invisibles para la privacidad</i>	411
4.2. LA DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO Y LA DIRECCIÓN IP COMO DATOS DE CARÁCTER PERSONAL	416
4.3. INTERNET Y LAS FUENTES DE ACCESO PÚBLICO	425
4.4. EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS DE TRÁFICO	430
4.4.1. <i>Los archivos log</i>	430
4.4.2. <i>El deber de retención de los datos de tráfico en las normas europeas</i>	437

4.4.3. <i>El art. 12 LSSICE</i>	460
4.5. DISPOSITIVOS ESPÍA Y OTROS «CHIVATOS»	473
4.5.1. <i>Spyware, web bugs y similares</i>	474
4.5.2. <i>Las cookies</i>	480
4.5.3. <i>Régimen legal</i>	483
4.6. LAS COMUNICACIONES COMERCIALES NO SOLICITADAS (SPAM)	489
4.6.1. <i>Definición, costes y soluciones</i>	489
4.6.2. <i>La apuesta comunitaria por el OPT-IN</i>	500
4.6.3. <i>Los cambios operados en la LSSICE</i>	506
4.6.4. <i>Otras técnicas intrusivas: pop-ups y spim</i>	512
Conclusiones	521
Bibliografía	539
Anexo I: enlaces	571
Anexo II: glosario	579