

ÍNDICE



PRESENTACIÓN	5
GUÍA PARA NEGOCIAR MEDIDAS Y PLANES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN LAS EMPRESAS	9
1. ¿Qué es la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres?	
2. ¿Por qué la igualdad de oportunidades es un “buen negocio”?	
3. ¿Quién impulsa la integración de la igualdad en la gestión de la empresa?	
4. ¿Cómo es el proceso de integración de la igualdad de oportunidades en la gestión de la empresa?	
5. Tipos de acciones a negociar para integrar la Igualdad de Oportunidades	
6. ¿Cómo se consolida la integración de la igualdad a través de la negociación colectiva?	
GUÍA PARA LA IMPLANTACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LAS EMPRESAS	39
1. ¿Qué necesito saber para poner en marcha la integración de la igualdad de oportunidades en mi empresa?	
2. ¿Cómo ponemos en marcha este proceso?	
3. ¿Qué tengo que hacer ahora?	
4. ¿Cómo se hace el Diagnóstico de la empresa?	
5. Cómo se define y desarrolla el Plan de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres de la empresa	
6. Anexos	
GUÍA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE PLANES DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES EN LAS EMPRESAS	75
1. ¿Para qué sirven las herramientas de seguimiento y la evaluación del Plan de Igualdad?	
2. ¿Cómo se define un protocolo de seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad?	
3. ¿Cómo utilizo los resultados del seguimiento y la evaluación del Plan de Igualdad?	
4. Anexos	
ANEXOS	101
1. Normativa de la Unión Europea sobre Igualdad de Oportunidades	
2. Normativa del Estado Español sobre Igualdad de Oportunidades	
3. Glosario	
4. Recursos web de interés	
5. Bibliografía	