

ÍNDICE

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN	5
PRÓLOGO	9
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	11
1.1. La información sobre sexualidad para las y los adolescentes	13
1.2. Las revistas juveniles en la socialización de niñas y niños	14
1.3. Los estudios sobre las revistas juveniles y la información sobre sexualidad	16
CAPÍTULO 2. MARCO DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1. Las revistas juveniles	19
2.2. Construcción de identidades durante la primera adolescencia	19
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA	21
3.1. Objetivos e hipótesis	23
3.2. Método de investigación	24
3.3. Proceso y técnicas	24
CAPÍTULO 4. EL CONSUMO DE REVISTAS JUVENILES	29
4.1. La lectura de revistas en la preadolescencia	31
4.2. Patrones de consumo de las revistas juveniles	36
4.3. Roles y estereotipos	40

CAPÍTULO 5. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS REVISTAS JUVENILES	41
5.1. Metodología para la selección de revistas y el análisis de su contenido	43
5.2. Publicaciones infantiles	44
5.3. Principales revistas juveniles españolas destinadas a chicas	49
5.4. Principales revistas juveniles españolas destinadas a chicos	76
5.5. Resultados del análisis	95
 CAPÍTULO 6. INFLUENCIA DE LAS REVISTAS JUVENILES EN LAS Y LOS PREADOLESCENTES	 103
6.1. Valoración que hacen las y los preadolescentes de las revistas que consumen	105
6.2. Fuentes de información para la educación sobre la sexualidad	109
6.3. Contenidos de la investigación sobre la sexualidad en las revistas	112
6.4. Por qué les gustan las revistas a niñas y niños para informarse sobre sexualidad y cómo preferirían que fuesen	114
 CAPÍTULO 7. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS	 121
 CAPÍTULO 8. BIBLIOGRAFÍA	 127
 CAPÍTULO 9. ANEXOS	 131