

Índice de contenidos

.....

I. Introducción	7
II. Ámbito, objetivos y metodología	13
1. Ámbito	14
2. Objetivos	15
3. Metodología	16
III. Las tituladas Universitarias y el mercado de trabajo	27
1. Las tituladas universitarias	29
1.1. La evolución de las tituladas	29
1.2. El perfil sociodemográfico de las tituladas	54
2. Perspectivas de carrera profesional y opciones de prolongación formativa	65
2.1. Perspectivas de carrera profesional	66
2.2. Opciones de ampliación de estudios	78
3. El mercado de trabajo	90
4. Las tituladas superiores y el mercado de trabajo. Situación actual y evolución ...	101
4.1. Las ocupaciones de los/as titulados/as ..	102
IV. Las Políticas de empleo para la juventud en España	119
1. Políticas y programas de juventud	120
2. El empleo y los jóvenes: marco comunitario y políticas nacionales	130
3. Políticas de Igualdad	141
V. La búsqueda activa de empleo	151

1.	La juventud y la búsqueda activa de empleo	153
1.1.	Las tituladas y la búsqueda de empleo: motivaciones y principales barreras de acceso	155
2.	Los métodos de búsqueda activa de empleo	165
VI.	Las particularidades de los empleos de las tituladas	199
1.	Formas de acceso al empleo	201
1.1.	Formas de acceso al empleo	201
1.2.	Adecuación del empleo a la titulación	218
2.	Situación laboral tras el acceso al empleo:	225
2.1.	Modos de contrato	230
2.2.	Tipos de jornada	237
2.3.	Cuantificación del salario	244
2.4.	Opciones de promocionar	255
3.	Satisfacción de las tituladas con su situación laboral	267
VII.	Conclusiones y propuestas de actuación ...	281
VIII.	Bibliografía	309
Anexo I.	Cuestionario	311