

Índice de contenidos

.....

Agradecimientos	9
I. Introducción	13
1. Presentación	14
2. Nuevas tecnologías y sociedad de la información	16
2.1. La sociedad de la información, el nuevo paradigma social	16
2.2. Marco político de apoyo al desarrollo de las TIC	19
2.3. La brecha digital	27
2.4. Posición de España en el desarrollo de las TIC respecto al resto de países del entorno	30
2.5. Rasgos que caracterizan el desarrollo de la sociedad de la información en España	31
3. Retos y oportunidades de las TIC para las mujeres	33
II. Objetivos del estudio	39
III. Planteamiento metodológico	43
IV. Bloque A: las mujeres y las TIC	57
1. Opiniones, valoraciones y actitudes respecto a la sociedad de la información ..	59
2. Panorámica general de usos de las TIC: diferencias de participación entre hombres y mujeres en la sociedad de la información	79

3.	Equipamiento del hogar: Europa y España	80
4.	Caracterización de la utilización de hombres y mujeres de las nuevas tecnologías	86
4.1.	Los usos del ordenador	86
4.2.	Los usos de internet	90
4.3.	Los usos del comercio electrónico	100
4.4.	Las personas inmigrantes y las TIC	104
4.5.	Las personas con discapacidad y las TIC	108
4.6.	La edad como variable explicativa en la relación de hombres y mujeres con las TIC	112
4.7.	La situación laboral como variable explicativa de la relación de hombres y mujeres con las TIC	125
5.	La creación y uso de los blogs	137
6.	Las principales barreras en la relación de las mujeres con las TIC	141
V.	Bloque B: la formación de las mujeres en materia tecnológica	147
1.	El currículo formativo y la presencia de TIC en los diferentes niveles de la formación reglada	150
2.	Hombres y mujeres en la formación reglada: la presencia de ellas y ellos en las materias relacionadas con TIC	162
3.	Usos de las TIC en el entorno escolar. Un análisis por sexo	188
VI.	Bloque C: las mujeres en el sector tecnológico español	193
1.	El sector de las TIC: acotación	196
2.	La situación del sector tecnológico	199
3.	Una cuantificación de la presencia de las mujeres en el sector TIC: la segregación ocupacional	201
4.	La segregación vertical en el sector TIC	208
5.	Las e-directivas: trayectorias de mujeres profesionales destacadas en el sector TIC	212
5.1.	Perfil medio de las e-directivas	212
5.2.	Las trayectorias profesionales	213

5.3. Obstáculos al desarrollo de su carrera profesional	216
5.4. Conciliación entre la vida familiar y laboral: ¿mito o realidad?	220
5.5. Las mujeres en el sector TIC: reflexiones finales	222
VII. Indicadores	225
VIII. Conclusiones	249
1. Bloque A. Las mujeres y las TIC	250
2. Bloque B. La formación de las mujeres en materias tecnológicas	254
3. Bloque C. Las mujeres en el sector tecnológico español	256
IX. Recomendaciones	259
X. Bibliografía	271
Anexo Metodológico I. Guiones de entrevistas ...	277
Anexo Metodológico II. Guión para los grupos de discusión	289
Anexo Metodológico III. Fichas de caracterización de blogs de mujeres	293
Anexo IV. Índice de tablas, cuadros y gráficos ...	301