

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	XI
INTRODUCCIÓN	1
PARTE I. LA DEMOCRACIA DELIBERATIVA: UNA VISIÓN PANORÁMICA.....	7
1. EL ROL DE LA DELIBERACIÓN EN EL CONTEXTO ACTUAL	8
2. CONTEXTO DE APARICIÓN DE LA PERSPECTIVA DELIBERATIVA	14
3. EL CUERPO CENTRAL DE LA DELIBERACIÓN	24
3.1. <i>Dimensión analítica: el mínimo común denominador de la deliberación</i>	24
3.1.1. La premisa argumentativa	26
3.1.2. La generación endógena de preferencias	37
3.2. <i>Dimensión normativa de la deliberación</i>	45
4. LA IMPLEMENTACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DE LA DELIBERACIÓN .	49
4.1. <i>Participación versus deliberación</i>	50
4.2. <i>Individuos versus colectivos</i>	52
4.3. <i>Capacidades deliberativas</i>	56
PARTE II. EL PROCESO Y LOS RESULTADOS DE LA DELIBERACIÓN: REVISIÓN EMPÍRICA, CONCEPTUALIZACIÓN E HIPÓTESIS	63
5. LAS PREFERENCIAS RESULTANTES DEL PROCESO DELIBERATIVO: REVISIÓN DE LA LITERATURA EMPÍRICA.....	65
5.1. <i>Los mecanismos deliberativos explicativos de la transformación de preferencias personales</i>	66
5.2. <i>La investigación sobre las dinámicas deliberativas y sus resultados</i>	73

5.2.1. Características del contexto	74
5.2.2. Los procesos de comunicación y de relación social	77
5.2.3. El impacto de la deliberación en los resultados y los participantes.....	92
5.3. <i>Consecuencias e implicaciones para los procesos deliberativos: hipótesis</i>	99
6. EL PROCESO DELIBERATIVO	109
6.1. <i>Las condiciones previas al proceso</i>	110
6.2. <i>Características del proceso deliberativo</i>	112
6.2.1. Dimensión argumentativa	114
6.2.2. Dimensión relacional.....	117
6.2.3. Dimensión democrática.....	118
6.3. <i>Operacionalización de la calidad del debate</i>	120
6.3.1. Dimensión argumentativa	125
6.3.2. Dimensión relacional.....	133
6.3.3. Dimensión democrática.....	139
PARTE III. ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL PROCESO Y DE LOS RESULTADOS DE LA DELIBERACIÓN	145
7. APUNTES METODOLÓGICOS.....	146
7.1. <i>¿Qué es una encuesta deliberativa?</i>	146
7.2. <i>La metodología cuasiexperimental de la encuesta deliberativa</i>	152
7.3. <i>La encuesta deliberativa en Córdoba</i>	156
7.4. <i>Introducción al tema: el ocio juvenil nocturno en Córdoba</i> ...	163
8. ANÁLISIS DE LA CALIDAD DEL PROCESO DELIBERATIVO	166
8.1. <i>Las condiciones o el marco del proceso deliberativo</i>	167
8.2. <i>La percepción de los moderadores</i>	180
8.3. <i>La calidad del debate</i>	185
8.3.1. Igualdad en la participación.....	187
8.3.2. El diálogo y el respeto en el grupo	191
8.3.3. Justificaciones	194
8.3.4. Consenso y disenso.....	196

9. ANÁLISIS DE RESULTADOS: LA TRANSFORMACIÓN DE PREFERENCIAS ...	200
9.1. <i>Estructuración de la encuesta</i>	202
9.2. <i>Cambios de preferencias</i>	203
9.2.1. Percepción del ocio nocturno	207
9.2.2. Ocio nocturno y alcohol	210
9.2.3. Consecuencias de los botellones: problemas con los vecinos	212
9.2.4. Medidas para gestionar el botellón	214
9.2.5. Actitudes políticas	219
9.2.6. El contenido de los cambios	219
9.3. <i>Cambios individuales</i>	222
9.4. <i>El perfil de los participantes y la transformación de las preferencias</i>	228
9.5. <i>Consenso</i>	233
9.6. <i>Aprendizaje y estructuración de las preferencias</i>	235
9.6.1. Aproximación a la corrección de las respuestas	236
9.6.2. Reducción de la incertidumbre	239
9.6.3. Estructuración de las preferencias	242
9.7. <i>Polarización de los grupos</i>	245
9.8. <i>Permanencia de los cambios</i>	251
REFLEXIONES FINALES	261
BIBLIOGRAFÍA	273
ANEXOS	299
ANEXO A. ENCUESTAS DEL ESTUDIO (t1, t2 Y t3)	299
ANEXO B. ENCUESTA MODERADORES	321
ANEXO C. TABLAS SOCIODEMOGRÁFICAS	325
ANEXO D. COMPARACIÓN DE MEDIAS Y PROPORCIONES	327
ANEXO E. CAMBIOS INDIVIDUALES O BRUTOS	329
ANEXO F. COMPARACIONES DIFERENCIAS MEDIAS (t1, t2 Y t3)	332