

Índice

PRÓLOGO [MARÍA TERESA FERNÁNDEZ DE LA VEGA].....	9
ABREVIATURAS	15
INTRODUCCIÓN	17
CAPÍTULO PRIMERO. El origen del feminismo como construcción teórica de la realidad	23
1. El concepto de patriarcado	23
2. Principales teorías de oposición al patriarcado desde el feminismo	25
2.1. Teorías liberales	28
2.2. Teorías marxistas	32
2.3. La situación actual del feminismo. El feminismo de la igualdad y el feminismo de la diferencia	37
2.4. La posibilidad de una teoría feminista del Estado ...	49
3. Conclusiones	55
CAPÍTULO II. La construcción del género en el derecho europeo .	57
1. Introducción	57
2. El Convenio Europeo de Derechos Humanos. La doctrina del TEDH	59
3. La regulación de la igualdad en el Tratado de Amsterdam.	60
4. La evolución de la doctrina del TJCE	62
4.1. Las técnicas de protección de la igualdad de género ..	66
4.1.1. La discriminación indirecta	66
4.1.2. La inversión de la carga de la prueba	68
4.1.3. Las acciones positivas	69

5. La regulación actual de la igualdad en el ámbito europeo .	71
5.1. La Directiva 2002/73/CE	71
5.1.1. El desarrollo legislativo de la norma comunitaria en el Estado Español	74
5.2. La Carta de los Derechos Fundamentales y el Proyecto de Constitución para Europa	78
6. Conclusiones	80
CAPÍTULO III. La constitución española y el derecho a la igualdad de género	81
1. La evolución del movimiento feminista en España. La regulación preconstitucional de los derechos de las mujeres	81
2. La regulación constitucional del derecho fundamental a la igualdad	84
CAPÍTULO IV. La construcción jurídica del género en el derecho público	89
1. El <i>mainstreaming</i> o la transversalidad de género	91
1.1. Introducción	91
1.2. Las posibilidades de desarrollo del derecho de igualdad	91
1.3. La transversalidad de género	95
1.4. La transversalidad y el derecho	101
1.5. Conclusiones	102
CAPÍTULO V. La paridad electoral	105
1. La democracia paritaria como exigencia de un Estado Social y Democrático de Derecho	105
2. Las precisiones terminológicas	108
3. Situaciones comparadas	113
3.1. Europa	113
3.2. La reforma constitucional en Francia y las modificaciones legislativas para la regulación de la paridad electoral	115
3.3. Inconstitucionalidad de las cuotas en el ordenamiento jurídico italiano	117
3.4. Otras regulaciones	120
4. EE.UU. Evolución de las medidas de acción positiva. El sistema norteamericano de las «affirmative action» ...	121
5. La paridad electoral en el ordenamiento jurídico-constitucional español	125
5.1. Objeciones al sistema de cuotas	128
5.2. Objeción de inconstitucionalidad	129

5.3. Objeciones de oportunidad	138
5.4. Las posibilidades de regulación legislativa de la paridad electoral	143
5.4.1. El contexto político europeo	144
5.4.2. La implantación progresiva en función de determinados criterios de población o de territorio	144
6. Conclusiones	153
CAPÍTULO VI. El derecho punitivo del Estado y la construcción del género en el Derecho Penal	156
1. La mujer y el control social del derecho	156
2. El artículo 15 de la Constitución Española y su desarrollo legislativo	162
2.1. La integridad física y moral	162
2.2. El acoso sexual	163
2.3. El aborto	163
2.4. La no discriminación de la mujer	167
2.5. Los malos tratos y la violencia de género contra las mujeres	167
2.5.1. Consideración general	167
2.5.2. Evolución legislativa de la regulación de los malos tratos	168
2.5.3. La Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de medidas de protección integral contra la violencia de género	171
3. Conclusiones	173
CAPÍTULO VII. La construcción jurídica del género en el derecho privado	175
1. Las limitaciones a la autonomía de la voluntad	175
2. La construcción jurídica del género en el orden jurisdiccional civil	180
2.1. La filiación	184
2.2. La subrogación arrendaticia	185
2.3. Las convivencias «more uxorio»	186
2.4. Derecho nobiliario	187
3. Conclusiones	189
CAPÍTULO VIII. La construcción jurídica del género en la reproducción ideológica del sistema de producción: la publicidad	191
1. Introducción	191
2. La Constitución Española y la imagen de la mujer	194

3. La regulación legal de la publicidad	198
3.1. La Ley General de Publicidad de 1988	198
3.2. Otras normas de defensa de la mujer en publicidad ...	200
3.2.1. El Decreto 917/1967, de 20 de abril	200
3.2.2. La Ley 22/1999, de 7 de junio	200
3.2.3. El Estatuto de Radiodifusión y Televisión aprobado por ley de 10 de enero de 1980	201
3.3. La autorregulación de la industria publicitaria	202
4. La mujer como objeto de la actividad publicitaria	203
4.1. La publicidad y su función reproductora en el sis- tema económico-político	203
4.2. La sociedad androcéntrica en la industria publici- taria	208
4.3. Las dificultades de un sistema judicial de defensa de la imagen de la mujer en la publicidad	211
5. Propuestas de reforma legal y medidas parajudiciales en la defensa de la imagen de la mujer	213
5.1. Reformas legales	213
5.2. Otras medidas	215
6. Conclusiones	216
CAPÍTULO IX. La construcción jurídica del género en el orden jurisdiccional social	218
1. Trabajo y género. El acoso sexual en el trabajo	221
2. La jurisprudencia del TC en la igualdad de acceso y permanencia en el mercado laboral	227
2.1. Etapa de indiferenciación de género	228
2.2. Etapa de diferenciación de género	236
2.3. No equiparación por arriba de las medidas protectoras de la mujer	239
2.4. Determinación biológica de la mujer	244
2.4.1. La maternidad	244
2.4.2. Intrascendencia de otros factores	248
3. La igualdad material	251
3.1. La discriminación indirecta	251
3.2. Las medidas de acción positiva	254
4. Las uniones de hecho	255
5. Conclusiones	259
CONCLUSIONES FINALES	261
BIBLIOGRAFÍA	265

Colección Feminismos