

Índice general

Prólogo	7
I. Introducción	9
1. Presentación de la investigación, hipótesis y definición de objetivos	9
2. Metodología, estructura del trabajo y fuentes	12
II. El marco conceptual de la crisis urbana y el proceso de regeneración. Una aproximación bibliográfica ligada a la crisis de los setenta-ochenta y a las políticas de reanimación económica y urbana	17
1. Aportaciones teóricas a la problemática de la ciudad	17
2. La Naturaleza de la crisis urbana	21
2.1. Acotación territorial de la crisis urbana	21
2.2. Características de la crisis	24
2.3. El marco teórico de la crisis urbana	28
3. La crisis económica como marco del declive urbano	31
3.1. Las áreas industrializadas en declive	32
4. Aproximación al establecimiento de Indicadores económicos, sociales y territoriales de la crisis	34
5. Origen y desarrollo de los procesos de regeneración urbana	38
6. El proceso de regeneración urbana	43
6.1. El marco europeo	43
6.2. El planeamiento urbano	45
6.3. La política económica, industrial y de servicios en los procesos de regeneración urbana	48
6.3.1. Actividades alternativas	51
7. La intervención en la ciudad como instrumento de reactivación económica	56
7.1. La nueva puesta en valor de los activos urbanos: principales áreas de oportunidad	58
7.1.1. La promoción de la ciudad, el márketing urbano	58
7.1.2. El renacimiento urbano (<i>Urban Renaissance</i>)	60
7.1.3. Proyectos emblemáticos, de imagen (<i>flagship projects</i>)	61
8. La instrumentación del proceso de regeneración urbana	63
8.1. Los agentes transformadores de la ciudad	63
8.2. La intervención desde el ámbito local	66
8.3. Los aspectos sociales y de calidad de vida	67
8.3.1. ¿Quién se beneficia de qué en el proceso de regeneración?	68
8.4. Claves para el análisis de las políticas de regeneración urbana	69
9. Líneas argumentales abiertas sobre los procesos de revitalización urbana	71
10. Bibliografía	72
III. Sistematización y análisis de las políticas de regeneración y revitalización: recorrido por algunas de las experiencias más significativas	87
1. Introducción	87

2. La búsqueda de la reanimación económica	89
2.1. La creación de un espacio competitivo	90
2.2. Nuevas áreas de actividad. Turismo, ocio y cultura como elementos de revitalización económica	92
3. Regeneración urbana	95
3.1. La reestructuración del espacio urbano	95
3.2. Recuperación de los frentes de agua	97
3.3. Recuperación-reutilización de los espacios industriales obsoletos	98
4. Las implicaciones sociales del proceso de regeneración urbana	100
5. Mecanismos de promoción, gestión y desarrollo	102
5.1. Interlocutores, gestión de la regeneración urbana	102
5.2. Mecanismos de financiación	104
5.3. Aportación de la Unión Europea en las actuaciones de regeneración urbana	104
6. La revitalización de Rotterdam. Estudio monográfico 1. La importancia de la perspectiva social en los procesos de revitalización	105
6.1. Introducción	105
6.2. Encuadre histórico	106
6.2.1. Recorrido por los principales hitos del proceso de revitalización y su planeamiento	108
6.3. Oportunidades para la revitalización de Rotterdam	111
6.4. Síntesis de los proyectos y actuaciones más significativos	113
6.4.1. El proyecto del <i>Waterstad</i>	113
6.4.2. El proyecto de <i>Kop van Zuid</i>	115
6.5. Consideraciones sobre el proceso de revitalización de Rotterdam	122
7. La evolución de Newcastle. Estudio monográfico 2. Recorrido por las políticas de regeneración urbanas en el Reino Unido	126
7.1. Las políticas de revitalización en el Reino Unido	126
7.2. Newcastle Upon a Tyne	131
7.2.1. La situación socioeconómica de partida	131
7.2.2. Actuaciones para la recuperación del territorio: Tyne & Wear Development Corporation-TWDC	133
7.2.3. Reflexiones sobre la TWDC: Sus estrategias y actuaciones	147
7.2.4. La continuidad de las políticas urbanas en los 90: City Challenge y las perspectivas inmediatas	149
7.3. Conclusiones	151
8. Bibliografía	153
IV. El proceso de declive del Área Metropolitana de Bilbao	161
1. Introducción	161
1.1. El contexto territorial del Bilbao Metropolitano en la CAPV	163
2. Una aproximación socioeconómica al Área Metropolitana de Bilbao	164
2.1. El encuadre histórico. Los principales aspectos demográficos	164
2.1.1. La evolución demográfica del Bilbao Metropolitano	165
2.1.2. Características de los movimientos migratorios	169
2.1.3. Características de la población	171
2.2. Del desarrollo al declive industrial. Análisis del pasado inmediato	175
2.2.1. El deterioro del tejido industrial	179
2.2.2. La repercusión de la crisis en el empleo	180
3. La crisis urbana en el Área Metropolitana de Bilbao: El declive industrial como marco de la crisis de la ciudad	184
3.1. El contexto español: El proceso de desaceleración económica y la consiguiente reestructuración productiva	184
3.1.1. El proceso de reestructuración industrial: Estrategias y objetivos	187
3.2. El marco de la crisis económica y el declive industrial en el Área Metropolitana de Bilbao	189
3.2.1. La respuesta a la crisis económica: primeras estrategias para la recuperación industrial	190
3.2.1.1. Medidas de reconversión industrial: La Administración Central	191
a) La ZUR del Nervión	194
b) La ZID del País Vasco	203
3.2.1.2. Las actuaciones del Gobierno Vasco. La política industrial vasca en los 80	206
a) Reestructuración y desarrollo industrial	207
b) Actuaciones de promoción industrial	208

c) Actuaciones desde el Gobierno Vasco-SPRI	208
d) Actuaciones de la Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de promoción económica	212
4. Incidencia y resultados del proceso de reconversión y de las primeras medidas de promoción industrial	214
4.1. Una perspectiva socioeconómica para los 90	218
4.2. La estructura económica resultante en el Bilbao Metropolitano tras el proceso de reconversión ..	222
4.3. Una primera aproximación a los efectos de la crisis económica y el proceso de reconversión en el territorio	228
4.3.1. Las ruinas industriales y los espacios en desuso	228
4.4. Problemática y perspectivas para los 90	243
5. Bibliografía y fuentes	244
V. Políticas de regeneración urbana y medioambiental proyectadas para el Bilbao Metropolitano	249
1. El contexto urbano y medioambiental del Bilbao Metropolitano	249
1.1. El desarrollo urbano del Área Metropolitana de Bilbao	249
1.2. Análisis de la estructura urbana del Bilbao Metropolitano	254
1.2.1. El espacio urbano del Área Metropolitana de Bilbao: La infraestructura dotacional ..	256
1.2.2. El espacio residencial del Bilbao Metropolitano	262
1.2.3. La vivienda en el conjunto del Bilbao Metropolitano	266
1.3. Principales aspectos medioambientales del Bilbao Metropolitano	275
1.4. Las grandes áreas de actividad económica	280
2. Oportunidades y retos presentes en el Bilbao Metropolitano	284
2.1. Elementos críticos para la recuperación urbana del Bilbao Metropolitano	285
2.2. Las principales potencialidades para la recuperación urbana	288
2.2.1. Las áreas de oportunidad para la recuperación urbana	291
3. El proceso de regeneración urbana y medioambiental del Bilbao Metropolitano	294
3.1. Los principales aspectos de la política regional	294
3.1.1. La política regional comunitaria	295
3.1.1.1. Los Fondos Europeos en la CAPV	297
3.2. Las estrategias de actuación del Gobierno Vasco	302
3.2.1. Plan Euskadi XXI	302
3.3. Los principales interlocutores en la revitalización del Área Metropolitana de Bilbao	306
3.3.1. Asociación Bilbao Metròpoli-30	307
3.3.2. Bilbao-Ría 2000	308
3.3.3. La importancia de una visión supra-municipal: Antecedentes	310
4. Marco normativo para el proceso de regeneración urbana	313
4.1. Plan Estratégico para la Revitalización del Bilbao Metropolitano	313
4.2. Los documentos de planeamiento	318
4.2.1. Las Directrices de Ordenación Territorial de la CAPV	318
4.2.2. El Plan Territorial Parcial del Bilbao Metropolitano	319
4.2.3. El planeamiento urbanístico municipal y otros instrumentos urbanísticos	320
5. Estrategias de actuación en la regeneración del Bilbao Metropolitano	323
5.1. La intervención en el espacio físico: Una visión integradora del Área Metropolitana a través de las grandes infraestructuras	324
5.1.1. Proyectos ferroviarios	325
a) El Metro de Bilbao	326
b) La Estación Intermodal de transportes	328
c) La Variante Sur	328
d) El Tranvía de Bilbao	329
5.1.2. Las grandes infraestructuras suprametropolitanas	330
a) El Aeropuerto de Bilbao	330
b) El Puerto de Bilbao	330
5.1.3. La red de carreteras	331
5.2. El medioambiente en el proceso de regeneración urbana	339
5.2.1. Reducción de la contaminación atmosférica	339
5.2.2. El saneamiento de aguas	340
5.2.3. La gestión de residuos	341

5.2.4. La recuperación de suelos	344
5.2.4.1. Almacenamiento y recuperación de tierras contaminadas	346
5.2.4.2. Recuperación medioambiental y reutilización de espacios contaminados e infrutilizados	348
5.2.4.3. La recuperación de los espacios mineros abandonados	351
5.3. Recualificación del tejido urbano en el Bilbao Metropolitano	355
5.3.1. La transformación de los usos del suelo	357
5.3.1.1. Programa de demolición de ruinas industriales en la CAPV	359
5.3.1.2. Los proyectos más relevantes de renovación urbana	361
a) Proyecto de reurbanización de Abandoibarra	361
b) Proyecto Variante Sur	377
c) Proyecto Ametzola	379
d) Proyecto Urban-Galindo	381
e) Reurbanización de Ansio, Ibarreta y Zuloko	385
f) Reurbanización de Zorroza y Zorrozaurre	388
5.3.2. La rehabilitación de barrios y áreas urbanas consolidadas	390
5.3.2.1. Renovación-rehabilitación del parque construido	390
5.3.2.2. La promoción pública de vivienda	392
5.3.2.3. La rehabilitación integral	405
a) Rehabilitación y renovación en el casco histórico de Bilbao. La rehabilitación de Bilbao La Vieja	405
b) La rehabilitación de Lamiako-La Txopera, Leioa	416
c) Recuperación urbana de Otxarkoaga	418
5.3.3. Otras actuaciones de recuperación y mejora del espacio urbano	418
5.3.3.1. Proyecto de reurbanización de los muelles de Urbitarte	419
5.3.3.2. Remodelación de edificios singulares: Alhóndiga, Mercado de Abastos, Teatro Campos	420
5.3.3.3. Parque lineal de la Ría en la Margen Izquierda	421
6. Análisis de las incidencias más significativas	423
7. Fichas técnicas	430
8. Bibliografía y fuentes documentales	448
VI. El proceso de reactivación económica del Área Metropolitana de Bilbao	453
1. El marco económico de los 90	453
2. Las grandes líneas de la política económica e industrial	461
2.1. El marco de actuación	462
2.1.1. El contexto competitivo	465
2.1.2. El cambio estructural de la empresa	468
2.1.3. Internacionalización: apertura al mercado	470
2.1.4. La promoción de nuevos proyectos empresariales	470
2.1.5. El régimen fiscal vasco como elemento de atracción de inversiones	472
2.1.6. La incidencia espacial de la política industrial	475
2.2. El desarrollo de la política industrial	476
2.2.1. Interlocutores e instrumentos de la reactivación económico-industrial	476
2.2.1.1. Los programas GARAPEN y EKIMEN	478
2.2.1.2. Las sociedades de Capital-Riesgo	481
2.2.1.3. BEAZ	483
2.2.1.4. El programa SORTU	485
2.2.1.5. Sociedades mixtas de desarrollo comarcal. Experiencias en la Margen Izquierda	487
2.3. Principales actuaciones y proyectos en el Bilbao Metropolitano	489
2.3.1. La búsqueda de un entorno competitivo en el Bilbao Metropolitano	490
2.3.2. Plan Interinstitucional para la Revitalización del la Margen Izquierda	494
3. Nuevo espacio industrial para una nueva economía. Política para el espacio industrial en los 90	501
3.1. Cambios en el uso del suelo	502
3.1.1. La ordenación de los espacios industriales	504
3.1.2. Orientaciones en materia de suelo e infraestructuras industriales aportadas por la planificación territorial	505

3.2.	La promoción de un espacio Industrial competitivo	508
3.2.1.	Promoción pública de suelo e infraestructura industrial	509
3.2.2.	Programa de Suelo Industrial-Industria Lurrak	512
3.2.3.	El programa «Industrialdeak», polígonos industriales	515
3.2.4.	BIZKAILUR	517
3.3.	Recuperación de espacios industriales en desuso. Su reutilización para actividades industriales	519
3.3.1.	El programa <i>Elkartegiak</i>	522
3.3.2.	Modelos de reutilización de espacios industriales en desuso	524
3.4.	Espacios industriales especializados	527
3.4.1.	El Parque Tecnológico del País Vasco-PTPV	528
3.4.1.1.	Impacto local y regional del PTPV	534
3.4.2.	Las incubadoras de empresas	535
3.4.2.1.	BIC-BEAZ (Sondika), centro de empresas innovadoras	535
3.4.2.2.	Centro de Empresas e Innovación de la Margen Izquierda-CEDEMI	536
3.4.2.3.	Vivero de microempresas de servicios - UPV-EHU	537
3.4.3.	El puerto, la zona franca y de actividades logísticas vinculadas al Puerto	538
3.4.4.	La nueva Feria de Muestras: Bilbao Exhibition Centre-BEC	539
3.5.	Otras actuaciones de promoción de suelo industrial: La iniciativa privada	541
3.6.	Apuntes para una valoración final sobre las políticas de suelo destinado a actividades económicas	543
4.	El marco de las nuevas tecnologías en la economía vasca	548
4.1.	La situación de partida del I+D y el desarrollo tecnológico en la CAPV: Antecedentes	550
4.1.1.	El despegue de la política tecnológica en la CAPV	551
4.2.	La política tecnológica y de innovación en los 90	554
4.3.	Instrumentos e interlocutores de la promoción tecnológica	560
4.4.	Los principales elementos tecnológicos de la CAPV	565
4.4.1.	Los Centros Tutelados de Investigación Tecnológica-EITE	566
4.4.2.	La Universidad Vasca	572
4.4.3.	Centros privados de investigación tecnológica	573
4.4.4.	Los centros públicos de investigación tecnológica	574
4.5.	La implantación de las nuevas tecnologías y el I+D en la CAPV y su implicación en la estructura económica	575
5.	El alcance de la transformación económica en el empleo. Mecanismos de intervención	579
5.1.	El desempleo en el Bilbao Metropolitano	581
5.2.	Políticas de promoción y creación de empleo	588
5.2.1.	La respuesta institucional en la CAPV	591
5.3.	Los instrumentos para el empleo en el Bilbao Metropolitano	597
6.	La transformación de la economía metropolitana. Un recorrido por los sectores de actividad más significativos	606
6.1.	La evolución de los servicios en la economía vasca	607
6.1.1.	Aproximación tipológica a los servicios	610
6.1.1.1.	Los servicios a las empresas	612
6.1.1.2.	Los servicios avanzados	616
a)	La oferta pública de servicios avanzados	619
b)	Las empresas de servicios avanzados en el Área Metropolitana de Bilbao: La oferta privada	621
6.2.	La situación económica en el Bilbao Metropolitano al filo del s. XXI: Servicios versus Industria	626
6.2.1.	Actividades emergentes en el proceso de revitalización económica del Bilbao Metropolitano	629
6.2.1.1.	El potencial del turismo en la transformación del Bilbao Metropolitano	630
6.2.1.2.	El peso del comercio en la revitalización urbana	637
7.	Conclusiones	641
8.	Fichas técnicas	645
9.	Bibliografía	652

VII. Los aspectos sociales del proceso de regeneración urbana y de reactivación económica del Bilbao Metropolitano

1.	La evolución del tejido social del Bilbao Metropolitano	659
1.1.	Aspectos demográficos más representativos de la sociedad de los 90	659
1.2.	La vivienda y equipamientos sociales del contexto urbano de los 90	664

2. Introducción a la problemática social de los grupos carenciales	669
3. La búsqueda de la equidad social	677
3.1. Las grandes líneas de actuación	678
3.1.1. Plan Integral de Lucha contra la Pobreza	681
3.1.2. Medidas específicas para grupos de riesgo	683
3.1.3. La integración social a través del empleo	686
3.1.3.1. La Escuela de Segunda Oportunidad-Eso de Bilbao	688
3.2. La participación social en la prestación social	688
4. La regeneración social del Bilbao Metropolitano	690
4.1. Un caso singular: Bilbao La Vieja	694
4.1.1. El Programa Puerta Abierta - Bilbao La Vieja	697
4.1.2. Valoración de las actuaciones en Bilbao La Vieja	698
5. La perspectiva inmediata de la política social en el Bilbao Metropolitano	703
6. Bibliografía	705
VIII. Conclusiones, claves y desafíos en el proceso de la revitalización del Bilbao Metropolitano	709
IX. Apéndices	715
X. Siglas utilizadas	787
Índice general	791
Índice de tablas	797
Índice de figuras	801
Índice de fotografías	805
Índice de apéndices	807
Índice de fichas técnicas	809