

Primera edición, junio 2014



THOMSON REUTERS PROVIEW™ eBOOKS

Incluye versión en digital

El editor no se hace responsable de las opiniones recogidas, comentarios y manifestaciones vertidas por los autores. La presente obra recoge exclusivamente la opinión de su autor como manifestación de su derecho de libertad de expresión.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

Thomson Reuters y el logotipo de Thomson Reuters son marcas de Thomson Reuters

Aranzadi es una marca de Thomson Reuters (Legal) Limited

© 2014 [Thomson Reuters (Legal) Limited / Julián Valero Torrijos y Manuel Fernández Salmerón (Coords.) y otros.]
Editorial Aranzadi, SA
Camino de Galar, 15
31190 Cizur Menor (Navarra)
ISBN: 978-84-9014-420-6
Deposito Legal: NA 741/2014
Printed in Spain. Impreso en España
Polígono Agustinos, Calle A, Nave D-11
31013 - Pamplona

SUMARIO

PRESENTACIÓN	25
ABREVIATURAS	31
PRIMERA PARTE	
ASPECTOS GENERALES DEL ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO Y SU REUTILIZACIÓN	35
CAPÍTULO 1	
EL DERECHO FUNDAMENTAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN, LA TRANSPARENCIA DE LOS PODERES PÚBLICOS Y EL GOBIERNO ABIERTO. RETOS Y OPORTUNIDADES.....	37
<i>Lorenzo Cotino Hueso</i>	
I. Los múltiples contenidos de la transparencia y su esencial componente de control político	38
1. Un concepto cargado de contenidos que constituye un principio jurídico.....	38
2. El potencial de la transparencia como control democrático y contra la corrupción.....	40
II. La larga evolución de la transparencia hasta llegar a ser un derecho fundamental y los efectos de la iusfundamentalidad en España	43
1. De Kant y la Ley sueca de 1766 hasta la ola europea y mundial de legislaciones de transparencia.....	43
2. La fuerte emergencia de la transparencia en países en desarrollo y emergentes hasta el reconocimiento derecho humano por la Corte Interamericana en 2006	47
3. La doble fundamentalización de la transparencia en el ámbito de la Unión Europea y del Consejo de Europa.....	49

II. El complejo y heterogéneo «mundo de los jueces y la información judicial»: régimen jurídico de la transparencia, acceso y reutilización ...	167
1. En atención a una delimitación subjetiva.....	168
1.1. Administración de Justicia y Poder Judicial	169
1.2. Jueces y demás intervinientes en la Administración de Justicia	172
1.3. Especial consideración del Consejo General del Poder Judicial y otros órganos de gobierno interno	178
2. En atención a una delimitación objetiva complementaria.....	184
2.1. Información propiamente jurisdiccional	185
2.2. Información no jurisdiccional	186
 CAPÍTULO 6	
LA REDEFINICIÓN DEL ÁMBITO OBJETIVO DE LA TRANSPARENCIA Y EL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	189
<i>José Félix Muñoz Soro y José Bermejo Latre</i>	
I. Introducción.....	189
II. La metonimización, reducción, fragmentación y subjetivización del concepto de información pública.....	191
III. Las manifestaciones formales de la información pública.....	198
1. Los documentos	198
2. Los datos	200
3. Los programas de ordenador	204
IV. Los atributos de la información pública.....	207
1. Los principios y reglas técnicas en la LTBG	207
2. Interoperable y reutilizable	209
3. Estructurada y descrita semánticamente	213
4. Abierta, accesible y de calidad.....	218
5. Accesible de forma inmediata y por medios electrónicos	221
V. Las manifestaciones modales de la información pública	224
1. La información pública de obligada publicación y la susceptible de publicación y/o puesta a disposición.....	224
2. La información pública susceptible de ocultación	229
2.1. Por su ajenidad.....	230

2.2. Por su inmadurez.....	232
2.3. Por su carácter sensible	234
2.4. Por su indiscreción	235
VI. Conclusiones.....	237
 CAPÍTULO 7	
DE LA OPACIDAD A LA CASA DE CRISTAL. EL CONFLICTO ENTRE PRIVACIDAD Y TRANSPARENCIA	241
<i>Ricard Martínez Martínez</i>	
I. La información elemento determinante para la construcción de una sociedad democrática	241
II. El ámbito de aplicación de la Ley de Transparencia y su relación con la LOPD	248
1. Principio de publicidad, tratamiento y cesiones de datos personales	248
2. Responsables de ficheros y sujetos obligados. Accountability y transparencia	250
3. Acceso a los datos personales e interés legítimo en el tratamiento	256
III. Transparencia y privacidad en conflicto	259
1. La ponderación de derechos.....	260
2. Los datos especialmente protegidos	267
3. Los datos meramente identificativos.....	269
4. La disociación y el acceso parcial	270
5. El Portal de Transparencia. El caso de las subvenciones	271
IV. Transparencia y <i>privacy by design</i>	277
 CAPÍTULO 8	
PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO E INFORMACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO	281
<i>Manuel Fernández Salmerón</i>	
I. Reflexiones introductorias. Transparencia y procedimiento administrativo	281
II. Información pública, procedimiento administrativo y estado autonómico: ¿Procedimiento o procedimientos administrativos en relación con la información del sector público?	284

III. Derecho de acceso a la información pública y procedimiento administrativo. La nueva regulación legal básica.....	293
1. Evolución de la disciplina reguladora del procedimiento administrativo para el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.....	293
2. El <i>iter</i> procedimental.....	297
2.1. La solicitud: presentación, contenido, motivación y admisión a trámite.....	297
2.2. La tramitación del procedimiento.....	305
2.3. Resolución y formalización del acceso. Consecuencias de la inactividad: a vueltas con el silencio administrativo y su eficacia.....	309
3. El sistema de tutela del derecho de acceso a la información pública. Régimen de impugnaciones.....	317
 CAPÍTULO 9	
EL USO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS EN LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN PÚBLICA.....	323
<i>Agustí Cerrillo i Martínez</i>	
I. La transparencia activa en la sociedad de la información.....	323
II. La difusión de la información del sector público como servicio público.....	329
1. Los principios de la difusión de información pública a través de Internet.....	333
2. Los obligados a difundir información.....	338
3. La información del sector público en Internet.....	339
3.1. La información sobre la organización de las administraciones públicas.....	340
3.2. La información sobre los procedimientos tramitados por las administraciones públicas.....	342
3.3. La información sobre la actividad desarrollada por las administraciones públicas.....	343
3.4. La información normativa y de relevancia jurídica.....	349
3.5. La información de interés general.....	350
III. Los espacios para la difusión de la información del sector público.....	351

1. El Portal de Transparencia.....	352
2. La sede electrónica.....	353
3. Los portales de datos abiertos.....	355
4. Los avisos legales.....	355
IV. Calidad y responsabilidad en la difusión de información pública en internet.....	357
1. La calidad de la información pública.....	358
2. La responsabilidad por los daños causados por la información pública.....	360
V. La garantía de la difusión de la información pública a través de medios electrónicos.....	361
VI. Reflexiones finales.....	364
 CAPÍTULO 10	
TRANSPARENCIA, REUTILIZACIÓN Y DATOS ABIERTOS. ALGUNAS REFLEXIONES GENERALES SOBRE EL ACCESO LIBRE A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.....	367
<i>Isaac Martín Delgado</i>	
I. Conceptualización.....	367
1. Transparencia, participación y colaboración, los tres pilares del Gobierno Abierto.....	368
2. Transparencia, reutilización y datos abiertos: matices conceptuales.....	375
II. Contextualización.....	380
1. La normativa aplicable a la reutilización de datos abiertos en el marco de la transparencia.....	380
2. El acceso libre a la información.....	384
2.1. ¿Derecho del ciudadano y obligación de la Administración? ..	385
2.2. Algunas reflexiones adicionales sobre la regulación actual del <i>open data</i>	390
2.2.1. ¿Qué? La superación de las nociones de información y documento.....	392
2.2.2. ¿Cómo? Los principios aplicables a los datos abiertos y la reutilización eficaz de la información.....	394
2.2.3. ¿Dónde? Los portales de datos abiertos.....	400

III. Conclusiones.....	403
------------------------	-----

CAPÍTULO 11

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA TARIFICACIÓN Y LOS CRITERIOS PARA LA FIJACIÓN DE LOS COSTES EN MATERIA DE ACCESO Y REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	407
---	------------

César Nebot Monferrer

I. Introducción.....	407
II. El valor de la información administrativa y su reutilización comercial en el contexto económico actual	408
III. Variables económicas que deben orientar las condiciones de acceso a la reutilización de la información	411
1. Volumen y proceso de tratamiento y disociación óptimos	412
2. Tarificación eficiente para la provisión de información.....	417
3. Valor de la reutilización información de la administración	418
IV. Algunas conclusiones	423

SEGUNDA PARTE

TUTELA Y GARANTÍA DE LOS DERECHOS EN MATERIA DE INFORMACIÓN PÚBLICA.....	425
---	------------

CAPÍTULO 12

LA RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL EN EL ACCESO, LA DIFUSIÓN Y LA REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN	427
--	------------

Rubén Martínez Gutiérrez

I. Consideraciones generales	428
II. Marco normativo general de la responsabilidad patrimonial	429
III. La responsabilidad en la LTBG. El establecimiento de un sistema de responsabilidad subjetiva.....	432
1. Encuadre general de la responsabilidad en la LTBG	432
2. El cuadro general de infracciones establecido en la LTBG.....	433
3. El sistema de sanciones establecido en la LTBG. Procedimiento y órgano competente	439
4. Los puntos de contacto entre la responsabilidad subjetiva y la responsabilidad objetiva establecidos en la LTBG	442

5. La obligación de la Administración de repetir contra el responsable de la lesión resarcible patrimonialmente	443
IV. La responsabilidad patrimonial de las administraciones públicas por incumplimiento de los servicios públicos de información y ransparencia	444
1. La ausencia de regulación de la responsabilidad patrimonial en la LTBG. La aplicación del régimen general de la responsabilidad patrimonial en este ámbito. La transparencia como nuevo servicio público	444
2. El parámetro de calidad en la prestación de servicios públicos de información	445
3. Elementos para la exigibilidad de la responsabilidad patrimonial por incumplimiento del servicio público de información y transparencia	448
4. La inaplicabilidad de las cláusulas de exención de la responsabilidad y el cambio de paradigma en las Administraciones públicas españolas.....	450
V. Breve referencia a la responsabilidad en la reutilización de la información en el sector público	453
VI. Reflexión final: la responsabilidad como elemento indispensable para el cumplimiento de las obligaciones normativas de la administración.....	457

CAPÍTULO 13

LA POTESTAD SANCIONADORA FRENTE AL INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA SOBRE ACCESO, TRANSPARENCIA Y REUTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	459
---	------------

Feljo José Bauzá Martorell

I. El régimen sancionador como novedad	459
II. Transparencia y acceso a la información	462
1. Régimen general de la potestad sancionadora y disciplinaria en defecto de norma especial.....	462
2. Regímenes especiales.....	465
2.1. Derecho de los vecinos a ser informados	465
2.2. Acceso a la información en materia medioambiental.....	466
3. Derecho comparado: la experiencia de la transparencia en Finlandia y Chile	466

4. Entre el deber de permitir el acceso a la información y el deber de confidencialidad.....	467
5. Responsabilidad patrimonial y acción de regreso.....	468
III. Reutilización de la información	469
1. Reutilización, transparencia y acceso.....	469
2. Ámbito de aplicación del régimen sancionador	470
2.1. Orfandad en Comunidades Autónomas y Corporaciones Locales del régimen sancionador	470
2.2. Posibilidad de tipos infractores distintos según el territorio..	471
3. Tipicidad y discrecionalidad.....	472
3.1. Tipos abiertos susceptibles de interpretación.....	472
3.2. Infracciones con ocasión de licencia concedida.....	473
3.3. Condiciones de reutilización	474
4. Sanciones	474
5. Ponderación y límites.....	475
6. Supletoriedad y atribución de la potestad sancionadora	476
7. Responsabilidad civil y penal.....	476
IV. Conclusiones de <i>lege ferenda</i> ante una ley que nace incompleta.....	477

CAPÍTULO 14

EL CONSEJO DE TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO.....	483
<i>Francisco Manuel García Costa</i>	
I. Introducción.....	483
II. La proyectada agencia estatal de transparencia, evaluación de las políticas públicas y la calidad de los servicios.....	486
III. El consejo de transparencia y buen gobierno	489
1. Naturaleza jurídica	489
2. Estructura.....	492
2.1. La Comisión de Transparencia y Buen Gobierno.....	492
2.2. El Presidente del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno..	496
IV. Hacia un consejo de transparencia y buen gobierno plenamente independiente	501

CAPÍTULO 15

EL CONTROL JUDICIAL DE LAS DECISIONES EN MATERIA DE TRANSPARENCIA ADMINISTRATIVA.....	505
<i>Alberto Palomar Olmeda</i>	
I. La ley de transparencia desde la perspectiva del control judicial: visión general.....	505
II. El reparto de competencias en el orden jurisdiccional vinculado al ámbito subjetivo de aplicación de la norma y a las opciones de impugnación elegidas	509
1. La arquitectura administrativa previa condicionante de la revisión jurisdiccional	509
1.1. Recurso directo contra las decisiones en materia de transparencia: entes y organismos excluidos de la reclamación administrativa	511
1.2. La opción impugnatoria directa	512
1.3. Recurso cuando se utiliza la reclamación potestativa a que se refiere el artículo 24 de la Ley	516
2. La proyección sobre los órganos jurisdiccionales	518
III. La cuestión más relevante: la fiscalización del fondo de las decisiones	526
1. Legitimación.....	526
2. Límites materiales del acceso a la información.....	528
3. La fiscalización por razón del tipo de resolución	530
4. Una fiscalización del fondo ligada a los conceptos jurídicos indeterminados	533

TERCERA PARTE

ÁMBITOS SECTORIALES	535
----------------------------------	------------

CAPÍTULO 16

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN AMBIENTAL	537
<i>Eduardo Salazar Ortuño</i>	
I. Consideraciones previas.....	537
II. Antecedentes de la configuración del derecho al acceso a la información ambiental en el contexto del derecho internacional ambiental y del derecho comunitario.....	539

1. El contexto internacional previo: de la Declaración de Estocolmo a la Cumbre Río+20.....	539
2. La Directiva 90/313/CE y su recepción en el Derecho Ambiental moderno	544
3. Nuevos postulados en Europa derivados del Convenio de Aarhus y de la Directiva 2003/4/CE.....	546
III. La recepción del nuevo enfoque del acceso a la información ambiental por la LAIMM	552
IV. Reflexiones finales.....	557
CAPÍTULO 17	
EL ACCESO A LA INFORMACIÓN EN MATERIA DE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y URBANISMO	559
<i>María Fuensanta Gómez Manresa</i>	
I. Análisis del régimen jurídico del suelo en términos de transparencia....	559
II. La necesaria coordinación entre la ordenación territorial, urbanística y ambiental: una exigencia de sostenibilidad y transparencia.....	570
III. Problemática de la planificación y gestión del suelo en clave de transparencia	576
CAPÍTULO 18	
EL ACCESO A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y SU REUTILIZACIÓN	587
<i>Leonor Rams Ramos</i>	
I. Introducción.....	588
II. Los sistemas de información geográfica en España	590
1. La competencia para la regulación de los sistemas de información geográfica en España.....	591
2. El Sistema Cartográfico Nacional.....	593
3. La infraestructura de datos espaciales de España (IDEE) y su integración en la infraestructura de datos espaciales de la Unión Europea (INSPIRE).....	595
III. La regulación del acceso a la información geográfica en España.....	598
1. La regulación general del acceso a la información y su aplicabilidad a la información geográfica	599
1.1. La referencia a la LRJ-PAC como marco general del derecho de acceso a la información geográfica.....	599

1.2. La necesaria integración con la Ley 27/2006, de acceso a la información medioambiental	601
1.3. La LTBG como futuro marco regulador de la información accesible en España	603
2. Las normas sectoriales reguladoras del acceso a la información geográfica en España	605
2.1. Las normas reguladoras del acceso al Registro Central de Cartografía y a los registros autonómicos sobre la materia.....	605
2.2. La regulación del acceso a la información geográfica por el Real Decreto 1545/2007, regulador del Sistema Cartográfico Nacional.....	606
2.3. La regulación del acceso por la Ley 14/2010, de 5 de julio, sobre las infraestructuras y los servicios de información geográfica en España (LISIGE)	607
IV. El régimen jurídico de difusión y de acceso a la información geográfica.....	609
1. El elemento subjetivo: sujetos activos y pasivos del derecho de acceso a la información geográfica.....	609
1.1. Los sujetos activos: quién puede acceder a la información geográfica	609
1.2. Los sujetos pasivos: las Entidades obligadas a proporcionar la información geográfica	612
2. El objeto del derecho de acceso	614
2.1. La definición de la información geográfica accesible	614
2.2. La estructuración de la información geográfica objeto de difusión a través de la Infraestructura de Información Geográfica de España	616
3. El régimen jurídico de acceso a la información de la infraestructura de información geográfica de España.....	617
3.1. La regla general de accesibilidad y las limitaciones generales de acceso a los servicios de información geográfica en la LISIGE.....	617
3.2. Las limitaciones concretas de acceso a los datos y servicios de información geográfica en la LISIGE.....	620
3.3. El procedimiento de acceso a la información geográfica	622

V. La reutilización de la información geográfica en España	624
1. La normativa aplicable a la reutilización de la información geográfica en España	624
2. El régimen jurídico de la reutilización de la información geográfica.....	626
CAPÍTULO 19	
ACCESO, REUTILIZACIÓN Y GESTIÓN AVANZADA DE LA INFORMACIÓN EN EL ÁMBITO DE LA ADMINISTRACIÓN SANITARIA: IMPLICACIONES JURÍDICAS DESDE LA PERSPECTIVA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA...	631
<i>Julián Valero Torrijos</i>	
I. La modernización tecnológica en el ámbito sanitario. Caracterización general	632
1. Del papel al soporte electrónico y los medios telemáticos	632
2. Hacia un nuevo paradigma en la gestión documental y de la información basado en la innovación tecnológica	635
2.1. Se facilita la interconexión de los sistemas de información ...	636
2.2. La segregación de los datos del documento donde se encuentran: una premisa inexcusable para su tratamiento avanzado	638
2.3. La aparición de nuevos protagonistas: el usuario y la intermediación de base tecnológica	639
2.4. El potencial carácter masivo de los tratamientos de información	640
II. Caracterización general del marco normativo aplicable al acceso, el uso y la reutilización de la información sanitaria en el ámbito de las administraciones públicas	643
1. El ámbito subjetivo: la naturaleza jurídico-administrativa de las entidades en cuyo poder se encuentra mayoritariamente la información	643
2. El ámbito material del acceso a la información: la actividad administrativa relacionada con la salud.....	645
3. La perspectiva instrumental: la gestión y el acceso a la información mediante las tecnologías de la información y la comunicación	648
4. El titular de la información: los límites derivados del necesario respeto a sus derechos	649

III. La innovación tecnológica en materia sanitaria desde la perspectiva de las exigencias y garantías jurídicas en cuanto al acceso a la información y su utilización.....	650
1. La gestión documental avanzada como respuesta a las limitaciones jurídicas	650
2. La garantía jurídica de las condiciones tecnológicas del acceso como premisa	654
3. El reforzamiento de la posición jurídica del titular de los datos más allá de la exigencia del consentimiento	656
4. La concurrencia de otros bienes jurídicos que justifiquen el acceso: su valoración desde la perspectiva de la protección del titular de la información.....	659
5. Implicaciones jurídicas en algunos ejemplos especialmente destacados de gestión avanzada de la información sanitaria.....	661
5.1. Del acceso a la información sanitaria en poder de las Administraciones Públicas al open data: caracterización general.....	662
5.2. Las singularidades del <i>big data</i>	664
IV. Valoración final	666
CAPÍTULO 20	
TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL DERECHO DE LA COMPETENCIA	669
<i>Javier Guillén Carames</i>	
I. Introducción	669
II. La transparencia de la actividad desarrollada por la CNMC.....	670
1. La información institucional	673
2. La información de relevancia jurídica: la actividad de promoción de la competencia	674
2.1. Alcance de la actividad de promoción del Derecho de la Competencia	677
2.2. El uso de la información de relevancia jurídica en el Derecho sancionador de competencia.....	681
2.3. Instrumentos empleados en la actividad de promoción de la competencia.....	684
III. El acceso a la información pública en el derecho de la competencia	688

1. El acceso a la información contenida en los procedimientos administrativos sancionadores.....	689
2. El problema del tratamiento de la información confidencial.....	691
IV. La compleja utilización de la información pública en la aplicación judicial privada del derecho de la competencia.....	695
1. Ámbito objetivo de la cooperación	698
1.1. La aportación de información. Principios generales	699
1.2. En especial, la aportación de información obtenida por las autoridades de competencia en el marco de los programas de clemencia	701
1.2.1. Breve aproximación a los programas de clemencia.....	701
1.2.2. La difícil interacción entre las acciones de daños y los programas de clemencia respecto el uso de la información administrativa	703
2. La aportación de observaciones orales o escritas.....	708
CAPÍTULO 21	
EL ACCESO ABIERTO A LOS RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD ACADÉMICA E INVESTIGADORA (OPEN GOVERNMENT Y OPEN ACCESS EN LAS UNIVERSIDADES: ¿DIFUSIÓN EN ABIERTO Y ACCESO DIRECTO A LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA?)	
<i>Pilar Juana García Saura</i>	
I. <i>Open government</i> y <i>open data</i> : nuevo contexto para el acceso y la difusión del resultado de la actividad investigadora en las universidades públicas	712
II. El acceso abierto a las publicaciones científicas: perspectiva general ..	715
1. Publicaciones «en abierto». Conceptualización y antecedentes.....	715
2. Acceso abierto a la producción científica. Difusión.....	718
3. Argumentos a favor del acceso abierto a documentos científicos ..	720
4. Reservas sobre la financiación del modelo de publicación en abierto..	723
5. Modelos de implementación del acceso abierto en publicaciones científicas	724
6. Modelos de negocio open access y sus implicaciones para difusión de la producción científica	725
III. Ley 14/2011, de la ciencia, la tecnología y la innovación. Acceso abierto a los resultados de investigaciones financiadas con fondos públicos	730

IV. Incidencia del modelo de acceso abierto a la producción científica. Especial referencia al contexto del sistema español de acreditación del profesorado universitario: posibles disfunciones.....	732
V. Propiedad intelectual. Vinculación con la gestión del conocimiento en la universidad y acceso abierto establecido por la <i>ley de ciencia</i> . Publicar en abierto.....	736
1. <i>Postprint</i> , <i>preprint</i> y versión del editor	736
2. Posibles situaciones a considerar.....	737
3. Cómo conservar el derecho a autoarchivar el trabajo	739
VI. A modo de conclusión	740
CAPÍTULO 22	
EL ACCESO A LA INFORMACIÓN TRIBUTARIA.....	
<i>Maximino I. Linares Gil</i>	
I. Aplicación de la ley de transparencia a la administración tributaria....	743
II. Publicidad activa.....	744
1. Obligación de la Administración tributaria.....	744
2. Límites legales a la publicidad activa	745
3. Información institucional y organizativa	746
4. Información de planificación	746
5. Información de relevancia jurídica	748
6. Información económica, presupuestaria y estadística	749
III. Supletoriedad del derecho de acceso a la información pública en materia tributaria	749
IV. Carácter reservado de la información tributaria.....	750
V. Limitación del acceso al propio interesado.....	754
1. Normativa tributaria.....	754
2. Modulación del derecho fundamental a la libertad informática...	756
3. Algunos supuestos concretos de limitación del derecho de acceso	759
VI. Acceso a la información de terceros	762
BIBLIOGRAFÍA.....	765