

índice

Prólogo de Julio Gómez-Pomar	11
Abreviaturas utilizadas	15
Introducción	17
CAPÍTULO uno	
El papel de la evaluación de resultados en la gestión pública	25
1. Los ciudadanos y la eficiencia pública	25
2. Responsabilidad política, transparencia en la gestión y rendición de cuentas	28
3. Impacto de la evaluación de resultados en el debate público	31
4. La evaluación de resultados en la Nueva Gestión Pública	33
A. Construcción y uso de los indicadores de gestión	36
B. La medición de productos y resultados en la construcción de indicadores de gestión: una visión comparativa	40
C. La metodología de la inferencia causal para la medición del efecto atribuible de un programa	43
D. La importancia de la calidad de la información gerencial	45
5. Aplicaciones de la evaluación de resultados en la gestión de programas	47
A. Aumento de la potencia de los incentivos en la Administración y optimización de la asignación presupuestaria	47
B. Identificación de áreas de mejora y de factores de éxito para la difusión de las mejores prácticas públicas	49
C. La evaluación como factor clave en el diseño y la terminación de los programas públicos	51
D. Una primera aproximación a la implantación e institucionalización de la evaluación de resultados	55

CAPÍTULO dos

La institucionalización de la evaluación de los programas públicos	57
1. Tendencias internacionales sobre el papel de las agencias evaluadoras públicas	57
2. Análisis comparado de los diferentes modelos institucionales para las oficinas evaluadoras públicas	59
A. Clasificación	59
B. La experiencia española en el control de programas presupuestarios: un balance de las auditorías de programas realizadas por la IGAE	60
C. Acciones de referencia	63
D. Principales aspectos de funcionamiento	63
3. Las evaluaciones estratégicas de la Unión Europea	65
4. El proceso de institucionalización de la evaluación en España	66
A. Complejidad administrativa y la necesidad de información sobre los resultados de la gestión pública	66
B. Evaluación e intergubernamentalismo en España	68
C. Antecedentes y evolución en la creación de un Sistema Español de Evaluación	70
D. La inserción de la Agencia Estatal de Evaluación de las Políticas Públicas y la Calidad de los Servicios en un nuevo modelo de Agencias estatales	72
5. La influencia de la descentralización político-administrativa en la evaluación	88
A. Potencialidades de la Agencia operando como un Sistema estatal de evaluación	89
B. La evaluación de programas públicos en las Comunidades Autónomas	92
6. Eficiencia, utilidad, calidad, publicidad y transparencia de las evaluaciones	92
7. Cooperación público-privada en la evaluación de programas públicos. El papel de los proveedores privados y la contratación pública de los servicios de evaluación	96
8. Planificación, gestión y evaluación de las subvenciones públicas en España	98
A. Los planes estratégicos de subvenciones	101
B. Procedimientos de concesión de subvenciones. Una aproximación positivista al sistema de concurrencia competitiva	105

CAPÍTULO tres

El resultado de los programas públicos desde el enfoque de la inferencia causal estadística	109
1. Aspectos metodológicos	109
A. El concepto de causalidad y su medición	111
B. Definiciones básicas y breve introducción formal a las técnicas ofrecidas por la inferencia causal	112
C. La evaluación experimental. Independencia pura de la selección	119
D. Métodos de evaluación observacionales basados en la independencia condicional de la selección	123
E. Métodos de evaluación observacionales basados en la dependencia parcial. Estimadores de variables instrumentales	130
F. Métodos de evaluación observacionales con dependencia total. Una aproximación metodológica a la problemática de la concurrencia competitiva en España	135

G. Métodos de evaluación observacionales basados en el análisis temporal. El estimador de diferencia en diferencias	144
2. Aplicaciones prácticas de la inferencia causal a la evaluación de programas públicos	147
A. Los trabajos pioneros en Estados Unidos	148
B. Otras experiencias internacionales	152
C. Situación en España	159
D. Los proveedores de servicios de evaluación	162
E. Aplicaciones sectoriales	165
Anexos	167
1. Una propuesta de indicadores de productos para el sector público español ..	167
2. Principales experiencias internacionales sobre modelos institucionales de evaluación	169
3. Resultados básicos de probabilidad	172
4. Estimación de funciones de distribución de los resultados de los programas ..	177
5. Métodos de estimación no lineal	180
Notas	187
Bibliografía	191