

## INDICE GENERAL

<b>I. INTRODUCCION</b> .....	13
<b>II. SITUACION Y VALORACION DE LAS ENCUESTAS PREELECTORALES</b> .....	19
II.1. Importancia y desarrollo actual .....	21
II.2. Limitaciones en su interpretación .....	26
II.3. Efectos y conveniencia de su publicación .....	29
II.4. Utilidad y conclusiones .....	37
<b>III. MODELOS TEORICOS DE VOTO</b> .....	41
III.1. Introducción y clasificaciones .....	43
III.2. Modelo Psicosociológico .....	47
III.3. Modelo Racional .....	57
III.4. Modelos integrados .....	71
III.4.1. Modelo «Culturalista» de Ronald Inglehart .....	72
III.4.2. Modelo «Actitudinal» de Denis Lindon y Pierre Weill .....	77
III.4.3. Modelo «Situacional» de Steven A. Peterson .....	82
III.4.4. Modelo «Cognitivo» de Hilde T. Himmelweit, Patrick Humphreys y Marianne Jaeger .....	85
III.4.5. Modelo de «Aprendizaje Vital» de Richard Rose y Ian McAllister .....	89
III.5. Comparación y conclusiones .....	92
<b>IV. METODOLOGIA AGREGADA E INDIVIDUAL</b> .....	97
IV.1. Análisis de datos agregados .....	99
IV.1.1. Características generales .....	99
IV.1.2. Limitaciones y problemas .....	100

IV.1.3. Posibilidades y ventajas .....	112
IV.2. Análisis de datos individuales .....	115
IV.2.1. Elaboración de la muestra .....	116
IV.2.2. Aplicación del cuestionario: personal, telefónica y postal .....	123
IV.2.3. Formato del cuestionario. ....	129
IV.2.4. Contenido del cuestionario: clasificación de variables e indicadores electorales .....	136
IV.2.5. El problema de la «no-respuesta» y de la «falsa respuesta» .....	143
IV.2.6. Predicciones de voto .....	151
<b>V. APLICACION PRACTICA: DISEÑO METODOLOGICO Y TECNICO E HIPOTESIS .....</b>	<b>159</b>
V.1. Muestra .....	162
V.2. Justificación de indicadores y variables del cuestionario .....	164
V.3. Hipótesis teórico-metodológicas .....	169
V.4. Técnicas estadísticas .....	172
V.4.1. Análisis discriminante .....	173
V.4.2. Análisis factorial de correspondencias .....	183
<b>VI. PREDICCIÓN DEL VOTO .....</b>	<b>195</b>
VI.1. Preparación de los datos .....	197
VI.2. Alava: resultados y valoración .....	202
VI.3. Gipuzkoa: resultados y valoración .....	211
VI.4. Bizkaia: resultados y valoración .....	222
VI.5. Conclusiones y comprobación de hipótesis .....	231
<b>VII. ESTRUCTURACION DEL ELECTORADO .....</b>	<b>247</b>
VII.1. Preparación de los datos .....	250
VII.2. Resultados y descripción del electorado .....	254
VII.3. Conclusiones y comprobación de hipótesis .....	270
<b>VIII. SITUACION DE LOS PARTIDOS Y LIDERES POLITICOS .....</b>	<b>279</b>
VIII.1. Partidos políticos .....	282
VIII.1.1. Aceptación y Fuerza .....	282
VIII.1.2. Capacidad para resolver los problemas sociales .....	289

VIII.2. Líderes políticos .....	300
VIII.2.1. Cualidades ideales y cualidades reales .....	300
VIII.3. Conclusiones y comprobación de hipótesis .....	310
<b>IX. CONCLUSIONES .....</b>	<b>317</b>
<b>X. ANEXO .....</b>	<b>339</b>
X.1. Bibliografía clasificada .....	341
X.2. Información complementaria sobre los datos .....	355
X.2.1. Preguntas del cuestionario .....	355
X.2.2. Tratamiento de las variables predictivas de voto ...	366
X.2.3. Etiquetas de las variables explicativas seleccionadas para la predicción del voto .....	372
X.2.4. Matriz de datos del análisis factorial de correspon- dencias .....	374
X.2.5. Resultados complementarios del análisis factorial de correspondencias .....	379
<b>XI. BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>383</b>