

# Índice

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Introducción . . . . .                                                                                                 | 9  |
| Capítulo 1. La experiencia de <i>Yomol A'tel</i> . . . . .                                                             | 13 |
| 1.1. Al encuentro de una cooperativa de cafetaleros en Chiapas. . .                                                    | 13 |
| 1.2. Una historia de marginalización y pobreza. . . . .                                                                | 16 |
| 1.3. La estrategia de <i>Yomol A'tel</i> para el alcance del <i>lekil kuxlejalil</i><br>o buena vida tseltal . . . . . | 20 |
| 1.4. <i>Yomol A'tel</i> ante el desafío de su propuesta alternativa. . . . .                                           | 24 |
| Capítulo 2. El marco analítico para aproximarse a <i>Yomol A'tel</i> . . .                                             | 27 |
| 2.1. El ámbito de la economía social y solidaria. . . . .                                                              | 27 |
| 2.2. El caso de México . . . . .                                                                                       | 33 |
| 2.3. La especificidad de las empresas sociales y solidarias . . . . .                                                  | 35 |
| 2.4. Los desafíos e implicaciones éticas de las empresas de economía social y solidaria . . . . .                      | 38 |
| 2.5. Lo alternativo desde la mirada decolonial. . . . .                                                                | 44 |
| 2.6. Lo alternativo ante un desarrollo colonizador y economicista . .                                                  | 49 |
| Capítulo 3. Un enfoque etnográfico para aproximarse a la experiencia . . . . .                                         | 59 |
| 3.1. La sistematización como enfoque de investigación. . . . .                                                         | 60 |
| 3.2. La sistematización de <i>Yomol A'tel</i> . . . . .                                                                | 63 |
| 3.3. Las dimensiones críticas y los criterios de selección. . . . .                                                    | 64 |
| Capítulo 4. El análisis de la experiencia de <i>Yomol A'tel</i> . . . . .                                              | 67 |
| 4.1. Los relatos: aproximación a la experiencia de las personas . . . .                                                | 67 |
| a) <i>Yomol A'tel</i> como un camino de aprendizajes y un dispositivo de inserción laboral . . . . .                   | 71 |

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| b) <i>Yomol A'tel</i> como espacio de contradicciones, tensiones y esperanza .....                | 75  |
| 4.2. Aproximación a la experiencia de los productores .....                                       | 79  |
| 4.3. La deficiencia técnica y la profunda espiritualidad .....                                    | 80  |
| 4.4. La conciencia crítica de las mujeres productoras. ....                                       | 82  |
| 4.5. La confianza en <i>Yomol A'tel</i> y la preocupación por la respuesta económica .....        | 85  |
| a) <i>Yomol A'tel</i> como un camino significativo en la vida de las familias .....               | 86  |
| Capítulo 5. La investigación como experiencia de lo alternativo ..                                | 91  |
| 5.1. La experiencia de aproximarme a lo alternativo de <i>Yomol A'tel</i> .....                   | 91  |
| a) <i>Yomol A'tel</i> como empresa social y solidaria .....                                       | 91  |
| 5.2. La relación del proyecto y la idea del <i>lekil kuxlejalil</i> o buena vida tseltal. ....    | 95  |
| 5.3. La dinámica de las relaciones de poder al exterior y al interior de <i>Yomol A'tel</i> ..... | 97  |
| 5.4. Los espacios de crítica y reflexión ética promovidos por <i>Yomol A'tel</i> .....            | 100 |
| 5.5. La incidencia del proyecto en la vida de las personas .....                                  | 101 |
| 5.6. La relevancia de la investigación para la experiencia de lo alternativo .....                | 103 |
| Reflexiones finales .....                                                                         | 107 |