

Índice

El ideal aún está por llegar	3
Impulsores del cambio logístico	4
Presente y futuro de la logística	5
Industria: una vía de futuro para el empleo femenino	6 y 7
Eurocen apuesta por la integración de la mujer	8 y 9
CONCLUSIONES	
El ambiente duro y masculino, característica del trabajo en planta	10 y 11
Trabajo en almacén: más puestos que candidatas	12 y 13
Administrativas, un personal sobrecualificado	14 y 15
Mandos intermedios, acceso por promoción interna	16 y 17
Reducción de jornada, el mayor obstáculo en las jefaturas	18 y 19
Directivas: el difícil acceso al último nivel	20 y 21
Una carrera profesional con obstáculos	22
ENTREVISTAS	
Accenture: carrera con futuro	23
Carrefour: promoción interna	24
Makro: la igualdad en RR.HH	25
Procter & Gamble: ejemplo a seguir	26
Santos: formación y desarrollo	27
Eurocen: "Nuestro objetivo es ofrecer estabilidad laboral a las mujeres"	28 y 29
Instituto de la Mujer: "No aprovechar el potencial femenino es un despilfarro en RR.HH"	30 y 31
El Programa Optima, la apuesta administrativa por la igualdad	32 y 33
Diez meses superando barreras	34 y 35
Reflexiones de una directiva del sector logístico	36

