

PRÓLOGO	9
NOTA INTRODUCTORIA	13

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN. CONTEXTO, OBJETIVOS Y ALCANCE DEL TRABAJO

I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA RELEVANCIA DE SU ANÁLISIS JURÍDICO. UNA PRIMERA APROXIMACIÓN.....	15
II. LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA, TECNOLÓGICA Y JURÍDICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	18
III. EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES	29
1. La masificación de la comunicación audiovisual.....	30
A) Planteamiento semanal.....	30
B) La masificación de la comunicación audiovisual como consecuencia de su naturaleza predominantemente económica.....	32
C) La supuesta o pretendida <i>desregulación</i> de la prestación de servicios audiovisuales	33
D) La simplificación del discurso de la comunicación audiovisual....	36
E) La privatización de la esfera pública	37
2. La fragmentación de la comunicación audiovisual	39
IV. A MODO DE RECAPITULACIÓN	41
V. UNA ADVERTENCIA FINAL: LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL O GLOBAL DE LA MATERIA	46

CAPÍTULO II

LA FORMACIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA LIBRE EN EL ESTADO *POSTMODERNO*

I. INTRODUCCIÓN.....	51
II. ELEMENTOS PARA LA ADECUADA ACTUALIZACIÓN DEL CONCEPTO DE OPINIÓN PÚBLICA	53
1. La explosión de los intereses presentes en el espacio público.....	53
2. Las transformaciones del Derecho y del papel de los poderes públicos	60
A) El Estado como actor que mantiene una posición de centralidad en la producción normativa.....	60
B) El interés general y su tutela y definición por parte del Derecho...	67
III. RECAPITULACIÓN. EL LUGAR Y LA IMPORTANCIA DE LA NOCIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA LIBRE EN EL ESTADO SOCIAL Y DEMOCRÁTICO	77

CAPÍTULO III

DEMOCRACIA Y LIBERTADES DE LA COMUNICACIÓN: *LAS LEYES DE LA REPÚBLICA*

I. INTRODUCCIÓN.....	81
II. CONSTITUCIONALISMO DE CORTE LIBERAL Y DE CORTE REPUBLICANO. UNA INTRODUCCIÓN.....	82
1. Planteamiento general	82
2. Constitucionalismo republicano y constitucionalismo moderno en la Europa continental	90
3. Liberalismo y republicanismo en la teoría constitucional estadounidense. Un apunte.....	95
III. EL ALCANCE DEMOCRÁTICO DE LAS LIBERTADES DE LA COMUNICACIÓN. UNA INTERPRETACIÓN REPUBLICANA.....	100
1. La democracia y la cláusula de la libre expresión.....	100
A) Planteamiento general.....	100
B) La esfera pública no es un simple mercado. Una aproximación a la problemática formulación del <i>marketplace of ideas</i> en el sistema jurídico estadounidense.....	103
C) La libre expresión en el seno de la esfera pública.....	109

a) Planteamiento general	109
b) La vinculación entre el ejercicio de libertades expresivas y libertades económicas y sus consecuencias en el plano regulatorio.....	114
2. La democracia y la cláusula de la libertad de prensa	117
A) La libertad de prensa en el sistema jurídico estadounidense	117
B) La libertad de información en el sistema constitucional español ...	121
C) La cláusula de la libertad de prensa y la protección del profesionalismo periodístico	126
3. Apunte final. Las libertades de la comunicación en la esfera jurídica internacional	129

CAPÍTULO IV

REGULAR EL AUDIOVISUAL DE ACUERDO CON EL PRINCIPIO DEMOCRÁTICO

I. LA JUSTIFICACIÓN DE LA REGULACIÓN: LA INSATISFACCIÓN DEL CONSUMIDOR Y LA INSATISFACCIÓN DEL CIUDADANO...	133
1. El <i>fallo del mercado</i> y la insatisfacción del consumidor	133
2. El <i>fallo democrático</i> y la insatisfacción del ciudadano	141
A) La dominación del ciudadano por parte de las empresas privadas de la comunicación.....	141
B) El mercado de la comunicación audiovisual y la dominación política de los ciudadanos. El caso de los Estados Unidos.....	146
II. REGULANDO EL AUDIOVISUAL. MODALIDADES E INSTRUMENTOS	158
1. Introducción	158
2. La intervención de los poderes públicos en la actividad económica privada.....	158
3. El interés general como justificación general de la intervención pública en la actividad privada.....	165
4. El interés general y la regulación del audiovisual. Una primera recapitulación.....	178
III. ALGUNAS CONSIDERACIONES SOBRE EL ALCANCE Y VIRTUALIDAD DE LOS CRITERIOS DE REGULACIÓN ACTUALMENTE PRESENTES EN LOS DIVERSOS SISTEMAS JURÍDICOS OBJETO DE CONSIDERACIÓN.....	180
1. El sistema español de regulación del audiovisual.....	180

2. La regulación del audiovisual en el sistema jurídico estadounidense. De la libertad de expresión a la libertad económica de las corporaciones de la comunicación	188
3. El ordenamiento comunitario. En particular, el papel acotado de las normas que regulan la competencia en el mercado y las normas sobre propiedad de los medios de comunicación	210
A) La garantía del acceso y la competencia en el mercado de la prestación de servicios audiovisuales	210
B) Las normas reguladoras de la propiedad y la concentración de medios de comunicación.....	216

CAPÍTULO V

A MODO DE CONCLUSIONES. ALGUNAS PROPUESTAS PARA LA REGULACIÓN DEMOCRÁTICA DEL AUDIOVISUAL

I. INTRODUCCIÓN.....	223
II. LA DISTINCIÓN ENTRE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL COMERCIAL Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL NO COMERCIAL	225
III. CRITERIOS FUNDAMENTALES EN LA REGULACIÓN DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE NATURALEZA NO COMERCIAL. LA DIVERSIDAD ESTRUCTURAL DE LA COMUNICACIÓN PÚBLICA.....	228
IV. INSTRUMENTOS PARA LA GARANTÍA DE LA DIVERSIDAD ESTRUCTURAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	233
1. Introducción	233
2. La asunción por parte de operadores privados de <i>obligaciones de interés público</i>	234
A) Planteamiento general.....	234
B) La televisión denominada comunitaria. Apunte sobre la televisión <i>pública</i> estadounidense y alguna experiencia en Europa ...	239
3. La televisión íntegramente de servicio público.....	246
BIBLIOGRAFÍA	261