

AURKIBIDE OROKORRA

SARRERA GISA: GILTZAREN BILA	9
1. NERABEAK ETA KOMUNIKABIDEAK: AMODIOA ETA GORROTOA.	13
1.1. Sarrera	13
1.2. Orain arte egindakoa	14
1.3. Hipotesiak eta iker galderak	17
1.4. Metodologia	18
1.4.1. Sakoneko elkarriketak	18
1.4.2. Eztabaida-taldeak	19
1.4.3. Iritzi-azterketa	20
1.5. Emaitzak	20
1.5.1. Sakoneko elkarriketak	20
1.5.2. Eztabaida-taldeak	22
1.5.3. Iritzi-azterketa	23
1.6. Ondorioak	29
1.7. Eranskina: zenbait datu interesgarri	30
2. TELEBISTA: GOZOAK OKI	35
2.1. Telebista, azukre-ontzian	35
2.2. Ikerketaren bi emaitza giltzarri	36
2.3. Telebistaren gozoa: lilura eta ametsa	36
2.3.1. Irudia, ahozkotatasunaren gainetik	37
2.4. Telebistaren katea: deskodifikazio traketsa	37
2.4.1. Hegoaldeko gazteak, Espainiari eta erdarari begira	38
2.4.2. Iparraldeak Frantzia ipar	41
2.5. Telebista: kontsumo kritikoaren bila	42
2.5.1. Gazteekin, albisteak ikusten	44
2.6. Telebista: gozoak oki	45
2.6.1. Komunikazioa ikasi eta horretan trebatu	46
3. DAKIGUNETIK EZ DAKIGUNERA, ZUBIAK ERAIKITZEN	49
3.1. Sarrera	49
3.2. Teknologia, alfabetizazioa eta gu geu	50
3.3. Alfabetizazio berrien norabidea: ikerketaren ondorio batzuk	52
3.3.1. Alfabetizazioa helburu irakasgai guztietan	52
3.3.2. Garrantzitsuena: harremanak eta komunikazioa	53
3.3.3. Ekipamenduaren hobekuntza kuantitatiboa lagun	53
3.3.4. Lehenengo ikasgaia: irudia ez da errealitatea	53
3.3.5. Askok lagunduko digun galdera: zergatik irakurtzen dute horren gutxi?	54
3.3.6. Ekin! Komunikazioa aktiboa da	54

3.3.7. Informazioa, komunikazioa eta teknologia mintzagai	55
3.4. Ekintza, elkarrekintza eta narrazioa: Eszenatoki sortzaileak alfabetizazioen testuinguru	55
3.5. Beste proposamen bat: eszenatoki sortzaileak irakasleentzat ere	58
3.6. Material lagungarria	59
4. CURRICULUMA: HEDABIDEAK IKASI.	63
4.1. Curriculumera hurbiltzen	64
4.2. Urratsak diseinatzeko	65
4.2.1. Lengoaiak	65
4.2.2. Teknologia	66
4.2.3. Ekoizpen-prozesuak	66
4.2.4. Ideologia eta balioak	66
4.2.5. Interaktibotasuna	66
4.2.6. Estetika	67
4.3. Telebistaren lanketa, adibide gisa	67
4.3.1. Albistegiak	67
4.3.2. Publizitatea	71
4.4. Azken hitz bat	73
5. VOCES EXPERTAS: EDUCACIÓN Y FORMACIÓN, ELEMENTOS CLAVE. . .	75
5.1. La alfabetización audiovisual	76
5.2. La influencia de los medios en los adolescentes	79
5.3. Educomunicación: educación en comunicación	86
5.3.1. Relación entre aprendizaje de las tecnologías y educación crítica	87
5.3.2. Escuela, familia y medios en la responsabilidad de educar	89
5.3.3. La situación actual de la educomunicación dentro del currículo escolar y el lugar que debería ocupar	91
5.3.4. Educación y formación del profesorado	95
5.4. Una experiencia en alfabetización audiovisual: el programa "Familia, Televisión Internet" de BIGE (Bizkaiko Ikasleen Gurasoen Elkarteak)	98
5.5. Prentsa tailerra / Taller de prensa, reflexiones sobre una experiencia en educomunicación	101
6. BIBLIOGRAFIA	103