

# SUMARIO

<b>INTRODUCCIÓN. SOBRE LA NECESIDAD DE UN CONCEPTO DE SERVICIO PÚBLICO .....</b>	<b>9</b>
<b>I. EL CONCEPTO JURÍDICO DE SERVICIO PÚBLICO. SU PERSPECTIVA HISTÓRICA. LA NUEVA CRISIS DEL SERVICIO PÚBLICO EN EL CONTEXTO DE LA LIBERALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA .....</b>	<b>13</b>
A) <i>Evolución histórica. Del Estado Liberal al Estado Social de derecho....</i>	14
B) <i>La noción de servicio público tras la Segunda Guerra Mundial.....</i>	18
<b>II. EL CONCEPTO DE SERVICIO PÚBLICO BAJO LA PERSPECTIVA DEL DERECHO CONSTITUCIONAL.....</b>	<b>22</b>
<b>III. EL CONCEPTO DE SERVICIO PÚBLICO BAJO LA PERSPECTIVA DEL DERECHO COMUNITARIO .....</b>	<b>31</b>
<b>IV. LOS FENÓMENOS DE PRIVATIZACIÓN, LIBERALIZACIÓN Y HUIDA DEL DERECHO ADMINISTRATIVO. SU INFLUENCIA SOBRE EL NUEVO CONCEPTO DE SERVICIO PÚBLICO.....</b>	<b>36</b>
A) <i>Una cuestión previa: la huida del Derecho Administrativo .....</i>	36
B) <i>La liquidación del sector público estatal .....</i>	44
C) <i>El fenómeno de la privatización y la liberalización.....</i>	48
D) <i>El fenómeno privatizador en los países de nuestro entorno .....</i>	53
E) <i>Las consecuencias del fenómeno liberalizador.....</i>	55
1. <i>Interés general versus interés político. La nueva crisis material del servicio público .....</i>	55
2. <i>Sobre la inapreciable mejora de la competencia derivada de la nueva concepción del servicio público .....</i>	68
3. <i>El cambio en la concepción del usuario como nuevo consumidor ...</i>	69
4. <i>La liberalización como defensora de las libertades públicas. La concepción del servicio público como liberticida.....</i>	70
<b>V. TOMA DE POSTURA: EN DEFENSA DE UN NUEVO CONCEPTO DE SERVICIO PÚBLICO.....</b>	<b>71</b>
A) <i>La actividad prestacional.....</i>	74
B) <i>De contenido económico o asistencial.....</i>	79
C) <i>Bajo la responsabilidad de una Administración Pública .....</i>	79
D) <i>Prestada de forma continuada y universalmente.....</i>	90
E) <i>Para satisfacer necesidades esenciales de una colectividad .....</i>	93
<b>VI. ASPECTOS CRÍTICOS DEL NUEVO CONCEPTO DE SERVICIO PÚBLICO .....</b>	<b>97</b>
A) <i>Sobre la relatividad del nuevo concepto de servicio público .....</i>	97
B) <i>Otros aspectos beneficiosos existentes en el nuevo concepto de servicio público.....</i>	99

VII. LAS NUEVAS FORMAS DE GESTIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO. EL FUTURO DE LA CONCESIÓN ADMINISTRATIVA .....	99
VIII. ESTUDIO SECTORIAL DEL FENÓMENO LIBERALIZADOR Y LA NUEVA CONCEPCIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO.....	105
A) <i>La liberalización de los servicios funerarios</i> .....	106
B) <i>La liberalización de las farmacias</i> .....	114
C) <i>Los servicios de Correos y su liberalización</i> .....	121
D) <i>El ámbito de los transportes terrestres y marítimos</i> .....	125
E) <i>La liberalización del transporte aéreo, aeropuertos. Breve referencia a         la gestión portuaria</i> .....	128
F) <i>Los nuevos perfiles del mercado de las aguas</i> .....	134
G) <i>La liberalización del sector petrolero y del gas</i> .....	136
H) <i>La liberalización del sector eléctrico</i> .....	140
I) <i>La reforma reciente de la liberalización de las telecomunicaciones (Ley         32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones)</i> .....	144
IX. ASPECTOS PROCESALES DE LA NOCIÓN DE SERVICIO PÚBLICO ...	149
X. CONCLUSIONES. PROPUESTAS LEGISLATIVAS DE REFORMA .....	154
XI. BIBLIOGRAFÍA.....	159