

Prólogo	11
---------------	----

CAPÍTULO I

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN EL ESTADO SOCIAL

1. Las transformaciones del Estado de Derecho	15
2. El movimiento de protección de los consumidores. Carácter reciente y razones	16
3. Manifestaciones del movimiento de protección de los consumidores	19
3.1. Derecho Comparado	19
3.1.1. La experiencia norteamericana	19
3.1.2. La experiencia europea	20
3.2. Derecho Español. Primeras disposiciones legales protectoras de los consumidores	22
3.2.1. Legislación protectora de la libre competencia	23
3.2.2. El Estatuto de la Publicidad	24
3.2.3. Normativa sobre disciplina de mercado	25
3.2.4. La protección de los consumidores en otras disposiciones legales y en la jurisprudencia	27

CAPÍTULO II

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA

1. El carácter normativo de la cláusula «Estado Social»	37
2. Los <i>status</i> de «ciudadano» y de «consumidor»	39
3. El artículo 51 de la Constitución Española	40
3.1. Contenido	40
3.2. La protección de los consumidores como principio informador	45

CAPÍTULO III

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA UNIÓN EUROPEA

1. La política comunitaria de protección de los consumidores: fases y causas	51
2. El Tratado de Roma	53
3. El Acta Única Europea	54
4. El Tratado de la Unión Europea (Tratado de Maastricht)	56
5. El Tratado de Amsterdam	57
6. Los programas comunitarios de protección de los consumidores	60
7. Los planes trienales sobre política de los consumidores	61

CAPÍTULO IV

LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES EN LA LEGISLACIÓN AUTONÓMICA. ESPECIAL REFERENCIA AL ESTATUTO DE LOS CONSUMIDORES DE EXTREMADURA

1. La protección de los consumidores en la legislación autonómica	68
2. El Estatuto de los Consumidores de Extremadura	71
2.1. Caracteres generales	71
2.2. Objeto. La protección de los consumidores y la mejora de la calidad de vida	74
2.3. Derechos de los consumidores	75
2.3.1. Reconocimiento legal	75
2.3.2. Irrenunciabilidad y fraude de ley	76
2.3.3. Colectivos de especial protección	77
3. Protección de la salud, la seguridad, la calidad de vida y el medio ambiente	78
3.1. El principio de protección de la salud, la seguridad, la calidad de vida y el medio ambiente	78
3.2. Producto o bien seguro	80
3.2.1. Concepto específico: con regulación reglamentaria	80
3.2.2. Concepto genérico: sin regulación reglamentaria	80
3.3. Contenido de la obligación general de seguridad de las Administraciones Públicas: ámbito de actuación	81
3.4. Productos o servicios peligrosos	82
3.5. Medio ambiente	83
3.6. Contenido de la obligación general de seguridad de los productos y distribuidores	83
4. Protección de los legítimos intereses económicos y sociales	85

4.1.	El principio de protección de los legítimos intereses económicos y sociales	85
4.2.	Actuación de las Administraciones Públicas	86
4.3.	Ámbito de actuación administrativa	88
5.	Derecho a la información de los consumidores	92
5.1.	Reconocimiento legal	92
5.2.	Fundamento	93
5.3.	Peligros para los consumidores en el siglo XXI: sociedad de la información y globalización	96
5.4.	Finalidad	98
5.5.	Vertientes del derecho a la información de los consumidores	99
5.6.	Caracteres del derecho a la información de los consumidores	101
5.7.	Contenido de la información	101
5.8.	Actuaciones administrativas en materia de información de los consumidores	105
5.9.	Distintas manifestaciones de la información administrativa prevista en los Estatutos de Consumo	108
6.	El derecho a la educación de los consumidores	110
6.1.	Introducción. Constitución y Estatutos de los Consumidores	110
6.2.	Enfoques del derecho a la educación en materia de consumo	112
6.3.	Actividad administrativa en materia de educación de los consumidores	113
7.	Derecho de representación, consulta y participación	115
7.1.	Las asociaciones de consumidores	115
7.2.	Consejo Extremeño de Consumidores	117
7.3.	La audiencia a las asociaciones de consumidores	120
7.4.	Actuación de las asociaciones de consumidores	121
8.	Derecho a la protección jurídica, administrativa y técnica	121
8.1.	Actuaciones administrativas	121
8.2.	Daños indemnizables	123
8.3.	Protección jurídica general y especial del consumidor	123
8.3.1.	Evolución expansiva del concepto de consumidor	123
8.3.2.	Concepto jurídico y concepto material de consumidor	124
8.3.3.	Concepto abstracto y concepto concreto de consumidor ...	124
8.3.4.	Protección general y protección especial del consumidor. El modelo de protección especial del turista	125
8.4.	Protección jurídico-privada y protección jurídico-administrativa	127
8.4.1.	La protección de los consumidores en el Derecho Privado. La aparición de un nuevo concepto de contrato	127
8.4.2.	La protección de los consumidores en el Derecho Público ..	128

	<i>Página</i>
8.5. Protección jurisdiccional y resolución alternativa de conflictos	134
8.5.1. La tutela judicial efectiva de los derechos de los consumidores	134
8.5.2. La tutela de los consumidores en la LECiv	135
8.5.3. La Resolución Alternativa de Conflictos	136
9. Inspección y control de productos, bienes y servicios. La Inspección de Consumo	138
9.1. La Inspección de Consumo como potestad y como actividad	138
9.2. Funciones de la Inspección de Consumo	140
9.3. Facultades y medios de la Inspección de Consumo	141
9.4. Obligaciones de la Inspección de Consumo	143
9.5. Obligaciones de los Inspeccionados	144
9.6. Derechos de los Inspeccionados	144
9.7. Actas de la Inspección	145
10. Infracciones y sanciones en materia de consumo	147
10.1. La potestad sancionadora de la Junta de Extremadura	147
10.2. Competencias para la tramitación de procedimientos sancionadores	151
10.3. Infracciones	151
10.3.1. Concepto de infracciones	151
10.3.2. Tipificación de las infracciones	156
10.3.3. Calificación de las infracciones	156
10.4. Sanciones	156
10.4.1. Concepto	156
10.4.2. Clases	158
10.4.3. Criterios para la graduación de sanciones	159
10.4.4. Medidas no sancionadoras	159
10.4.5. Medidas provisionales	160
10.4.6. Principio <i>Non bis in idem</i>	160
10.4.7. Prescripción y Caducidad	161