

Índice

Índice

Índice

Presentación	9
1. Marco teórico	11
2. Metodología	47
3. Perfil del colectivo encuestado	55
4. Incidencia de la cocaína en la vida de sus consumidores y consumidoras	63
5. Percepción de las relaciones personales en el colectivo entrevistado	83
6. El ocio y el uso del tiempo libre entre los consumidores y las consumidoras de cocaína	103
7. El consumo de drogas visto por los consumidores y las consumidoras de cocaína	119
8. Efectos derivados del consumo de cocaína	145
9. Connotaciones sociales asociadas al consumo de cocaína	161
10. Connotaciones personales asociadas al consumo de cocaína	183
11. Conclusiones generales	215
12. Aportación final	229
Bibliografía	239