

ÍNDICE

PRÓLOGO	11
CAPÍTULO PRIMERO. CONCEPTO, NATURALEZA Y FINES DEL PROTOCOLO FAMILIAR	17
I. <i>La institucionalización del protocolo familiar. Orígenes históricos y comparados</i>	17
II. <i>El concepto positivo y la función del protocolo familiar</i>	37
III. <i>El ámbito objetivo «familiar» del protocolo.</i>	43
IV. <i>La comprensión jurídico-societaria de la naturaleza del protocolo familiar como «negocio marco» o «suprasocietario»</i>	46
V. <i>El protocolo familiar en sí considerado como contrato «societario» en sentido amplio. Elementos del contrato y un apunte sobre su contenido habitual</i>	61
1. <i>Elementos personales. Partes del protocolo familiar</i>	64
2. <i>Forma del contrato</i>	71
	7

3. Duración del contrato	74
4. Un apunte sobre el contenido del protocolo familiar	78
CAPÍTULO SEGUNDO.	
GOBIERNO DE LA EMPRESA Y PROTOCOLO FAMILIAR	83
I. <i>El gobierno de la empresa familiar desde una perspectiva societaria. Introducción ..</i>	83
II. <i>Órganos societarios y órganos familiares. Interrelaciones</i>	84
CAPÍTULO TERCERO.	
LA EJECUCIÓN SOCIETARIA DEL PROTOCOLO FAMILIAR: ESTATUTOS Y PACTOS PARASOCIALES	101
I. <i>La ejecución estatutaria del protocolo familiar. La «inscripción registral de cláusulas de escrituras públicas en ejecución del protocolo familiar»</i>	101
II. <i>La personalización «familiar» y estatutaria de la sociedad</i>	107
III. <i>La «mini-reforma» del RRM, liberalizadora del régimen de los pactos estatutarios inscribibles, contenida en el Decreto de publicidad del protocolo familiar</i>	119
1. <i>Las cláusulas estatutarias penales [arts. 114.2. b) y 175.2 b) RRM]</i>	121
2. <i>La regla de libertad estatutaria para fijar los criterios de reembolso de la cuota de liquidación [arts. 114.2. b) y 175.2 b) RRM]</i>	123
3. <i>La expresa admisión del convenio arbitral estatutario [arts. 114.2 c) y 175.2 c) RRM]</i>	131

4. El pacto estatutario en cuya virtud se establece la venta forzosa y conjunta por los socios de la participación en sociedades del grupo [arts. 114.2 d) y 175.2 d) RRM]. Un apunte sobre los pactos de «tag along» (de adhesión) y «drag along»	144
5. El pacto estatutario de creación de «comités consultivos» y cargos honoríficos [arts. 114.2 e) y 124.2. d) RRM; 175.2 e) y 185.3 d) RRM]	150
IV. <i>La configuración extra-estatutaria del protocolo familiar como pacto parasocial</i>	155

CAPÍTULO CUARTO.	
LA PUBLICIDAD REGISTRAL DEL PROTOCOLO FAMILIAR	171
I. <i>La publicidad registral de las cláusulas estatutarias inscribibles del protocolo familiar</i>	171
II. <i>La «publicidad-noticia» de los pactos (extra-estatutarios) del protocolo familiar</i>	174
1. <i>Ámbito de aplicación de la «publicidad-noticia» del protocolo familiar</i>	174
2. <i>Naturaleza y fundamento de la «publicidad-noticia» de los pactos extra-estatutarios del protocolo familiar</i>	181
3. <i>Requisitos de la publicidad registral del protocolo familiar</i>	192
4. <i>Los diversos sistemas o técnicas de publicidad registral-noticia del protocolo familiar</i>	197

CAPÍTULO QUINTO.	
LA OPONIBILIDAD DEL CONTENIDO PARASOCIAL DEL PROTOCOLO FAMILIAR	205
I. <i>Introducción</i>	205
II. <i>El significado societario de la presunta inoponibilidad, frente a la sociedad y frente a los terceros, de lo parasocial</i>	212
III. <i>Sobre la oponibilidad frente a la sociedad de lo parasocial en el caso de coincidencia del respectivo sustrato subjetivo de los respectivos negocios jurídicos</i>	216
IV. <i>El «enforcement» societario y registral de lo parasocial</i>	223
1. <i>Introducción</i>	223
2. <i>La eficacia «real» de un pacto estatutario de irrevocabilidad del poder de representación en caso de sindicación de voto</i>	225
3. <i>La posible prestación accesoria de cumplir el contrato parasocial</i>	231
V. <i>La necesaria publicidad registral del protocolo familiar cuando existe una prestación accesoria estatutaria de su cumplimiento</i> .	240
ANEXO LEGISLATIVO	247