

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN TEÓRICA .....</b>	<b>7</b>
I.1. LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LA VIDA LABORAL: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	8
I.1.1. Introducción: la cuestión de la conciliación. El conflicto y sus implicaciones .....	8
I.1.2. La medida del problema: algunos datos sobre conciliación de la vida familiar y la vida laboral .....	13
I.1.3. Cambio social y perspectivas de futuro .....	20
I.2. LAS INTERPRETACIONES DEL PROBLEMA DE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LA VIDA LABORAL .....	25
I.2.1. El campo teórico .....	25
I.2.2. La perspectiva sociológica .....	26
I.2.3. La perspectiva económica .....	38
I.2.4. La perspectiva crítica: materialismo dialéctico y feminismo .....	44
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....</b>	<b>47</b>
II.1. ANÁLISIS DE FUENTES DOCUMENTALES Y ESTADÍSTICAS .....	48
II.2. ENTREVISTAS A AGENTES SOCIOECONÓMICOS Y PERSONAS EXPERTAS EN LA TEMÁTICA DE LA CONCILIACIÓN .....	50
II.3. REALIZACIÓN DE GRUPOS DE DISCUSIÓN CON POBLACIÓN EN EDAD LABORAL .....	52
II.4. ENCUESTAS .....	60
<b>CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y COMENTARIO DE RESULTADOS .....</b>	<b>75</b>
III.1. ASPECTOS SOCIOCULTURALES DE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LA VIDA LABORAL: REPRESENTACIONES, ROLES E IDENTIDADES RELATIVAS AL GÉNERO .....	76

III.1.1.	Los aspectos socioculturales de la conciliación en las entrevistas cualitativas .....	76
III.1.2.	Roles e identidades de género en los discursos grupales .....	81
III.1.3.	Representaciones, roles e identidades de género: resultados de encuesta .....	84
III.2.	DIFICULTADES Y CONFLICTOS .....	112
III.2.1.	Dificultades y conflictos en la conciliación de la vida familiar y la vida laboral: resultados de las entrevistas cualitativas .....	112
III.2.2.	Dificultades y conflictos en la conciliación de la vida laboral y familiar: los discursos grupales .....	119
III.2.3.	Dificultades y conflictos en la conciliación: resultados de encuesta .....	125
III.3.	LOS COSTES DE OPORTUNIDAD DEL TRABAJO Y EL ABANDONO FEMENINO DE LA OCUPACIÓN .....	142
III.3.1.	Costes de oportunidad del trabajo y abandono de la ocupación: resultados de las entrevistas cualitativas .....	142
III.3.2.	Costes de oportunidad del trabajo y abandono de la ocupación en los grupos de discusión .....	145
III.3.3.	Costes de oportunidad y abandono de la ocupación: resultados de encuesta .....	148
III.4.	LAS MEDIDAS LEGALES: CONOCIMIENTO Y USO POR LA POBLACIÓN EN EDAD LABORAL ..	163
III.4.1.	Conocimiento y uso de las medidas instituidas para facilitar la conciliación: resultados del análisis cualitativo .....	163
III.4.2.	Conocimiento y uso de las medidas instituidas para facilitar la conciliación: resultados de encuesta .....	167
III.5.	RECURSOS, PRÁCTICAS Y ESTRATEGIAS PARA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LA VIDA LABORAL .....	205
III.5.1.	Las estrategias de conciliación: resultados de las entrevistas cualitativas .....	205

III.5.2.	El discurso grupal sobre las estrategias de conciliación .....	214
III.5.3.	Recursos, prácticas y estrategias familiares para la conciliación: resultados de encuesta .....	222
III.6.	LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS ANTE LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL: OPINIONES Y ACTITUDES .....	301
III.6.1.	Opiniones y actitudes empresariales ante la conciliación: resultados de las entrevistas cualitativas .....	301
III.6.2.	Apreciación de las actitudes empresariales ante la conciliación en los grupos de discusión .....	305
III.6.3.	Opiniones y actitudes empresariales ante la conciliación: resultados de encuesta ....	307
III.7.	LAS MEDIDAS LEGISLATIVAS: CONOCIMIENTO Y USO EN LAS EMPRESAS .....	315
III.7.1.	Conocimiento y uso en las empresas de las medidas legislativas para facilitar la conciliación: resultados del análisis cualitativo .....	315
III.7.2.	Conocimiento y uso de medidas legislativas de conciliación en las empresas: resultados de encuesta .....	321
III.8.	ESTRATEGIAS DE CONCILIACIÓN EN LAS EMPRESAS .....	342
III.8.1.	Estrategias de conciliación en las empresas: resultados de las entrevistas cualitativas .....	342
III.8.2.	Las estrategias empresariales en el discurso grupal .....	346
III.8.3.	Estrategias empresariales de conciliación: resultados de encuesta .....	348
<b>CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y PROSPECTIVA ....</b>		<b>367</b>
IV.1.	¿EN QUÉ MEDIDA ES UN PROBLEMA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LA VIDA LABORAL? EL ALCANCE SOCIAL DEL PROBLEMA ....	369

IV.2. ¿QUÉ ES LO QUE HACE QUE LA CONCILIACIÓN SEA UN PROBLEMA? BARRERAS Y RESTRICCIONES PARA LA COMPAGINACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LA VIDA LABORAL .....	371
IV.2.1. Barreras relativas a la estructura social: el arraigo de la división sexual del trabajo ....	372
IV.2.2. Barreras relativas a la estructura económica: relaciones de producción y segmentación del mercado de trabajo .....	376
IV.2.3. Barreras políticas: el déficit de las infraestructuras de apoyo y la validez de los derechos de conciliación .....	379
IV.3. ¿EN QUÉ SE CONCRETA EL PROBLEMA DE LA CONCILIACIÓN? CONSECUENCIAS Y EFECTOS NO DESEADOS DE LAS BARRERAS IDENTIFICADAS .....	385
IV.3.1. Los conflictos vividos .....	386
IV.3.2. Dificultades para el ejercicio de los derechos recogidos en la legislación .....	389
IV.3.3. Escasas oportunidades para compaginar vida familiar y laboral en los centros de trabajo .....	392
IV.3.4. Abandonos del mercado de trabajo .....	393
IV.4. ¿CÓMO RESUELVEN LAS PERSONAS SUS PROBLEMAS PARA CONCILIAR LA VIDA FAMILIAR Y LA VIDA LABORAL? .....	395
IV.5. LOS ESTÍMULOS NECESARIOS PARA LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LA VIDA LABORAL .....	407
IV.5.1. Formulación de recomendaciones .....	410
<b>CAPÍTULO V: BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>419</b>