

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	11
--------------------	----

PRIMERA PARTE

LA REGULACIÓN DE LAS RELACIONES ENTRE DERECHO DE ACCESO Y PROTECCIÓN DE DATOS EN NUESTRO ENTORNO JURÍDICO

I. Canadá y Estados Unidos	23
1. Derecho canadiense	23
2. Derecho federal estadounidense	50
II. El Consejo de Europa, la Unión Europea, los Estados Miembros y Suiza	65
1. Derecho del Consejo de Europa	66
2. Derecho de la Unión Europea	85
3. Derechos nacionales de los Estados miembros	136
3.1. <i>Visión general</i>	136
3.2. <i>Especial referencia al Derecho francés</i>	140
3.3. <i>Especial referencia al Derecho italiano</i>	149
3.4. <i>Especial referencia al Derecho alemán</i>	152
4. Derecho confederal suizo	154
III. Síntesis final de la primera parte	161

SEGUNDA PARTE

PUBLICIDAD Y PRIVACIDAD DE LA INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA EN EL DERECHO ESPAÑOL

I. Derecho a la protección de datos y derecho de acceso a la información administrativa	171
1. El derecho a la protección de datos	171
2. El derecho de acceso a la información administrativa	194

3. Directrices que, a nuestro juicio, y a la luz del Derecho comparado, deben regir la aplicación integrada de la normativa sobre derecho de acceso y sobre protección de datos	214
4. Enjuiciamiento crítico de la regulación actual a la luz de las directrices expuestas	220
II. La extensión de los principios apuntados a otros ámbitos de conflicto entre la publicidad y la privacidad de la información administrativa	225
1. Publicidad y privacidad en los registros administrativos	225
1.1. <i>El caso del Registro de la Propiedad y del Registro Mercantil</i>	232
1.2. <i>El caso del Registro General de Vehículos</i>	240
1.3. <i>Síntesis y apunte de principios en la jurisprudencia</i>	247
2. Publicidad de oficio de actuaciones administrativas y privacidad	254
2.1. <i>Aproximación general</i>	254
2.2. <i>La publicación de los actos administrativos</i>	256
2.3. <i>La publicidad en los boletines oficiales en papel y electrónicos</i>	263
2.4. <i>La publicidad de las sanciones</i>	266
2.5. <i>La publicación de información administrativa de servicio</i>	269
3. En general, la publicación de información personal en poder de la Administración	270
III. Síntesis final de la segunda parte	271
BIBLIOGRAFÍA SELECCIONADA	275