

ÍNDICE

ABREVIATURAS	13
INTRODUCCIÓN	15
I. Aproximación histórica a la planificación sectorial del turismo	19
II. Organización y competencias en materia de territorio y turismo	27
1. EL MODELO CONSTITUCIONAL DEL REINO UNIDO	27
1.1. <i>El Reino Unido no dispone de una Constitución codificada</i>	27
1.2. <i>El Reino Unido es un Estado Unitario</i>	29
1.3. <i>Organización y competencias: la delegación de poder en Escocia, Gales e Irlanda del Norte y el control en el ejercicio de las competencias</i>	31
III. El esquema de planificación territorial hasta 2004	34
1. PRIMER ESCALÓN: LA LEY APLICABLE	35
1.1. <i>Leyes generales de urbanismo</i>	35
1.2. <i>Leyes sectoriales y Human Rights Act 1998</i>	36
2. SEGUNDO ESCALÓN: LAS POLÍTICAS (APLICABLES EN CADA UNO DE LOS TERRITORIOS, Y LAS REGIONALES – <i>PLANNING POLICY GUIDANCE</i> –) ...	40
3. TERCER ESCALÓN: LA PLASMACIÓN DE LA LEY Y LAS POLÍTICAS TERRITORIALES Y REGIONALES EN LOS PLANES DE DESARROLLO (<i>DEVELOPMENT PLANS</i>)	41
3.1. <i>Clases de planes</i>	41
3.2. <i>Elaboración de los planes</i>	42
IV. La política territorial hasta 2004: las <i>Planning Policy Guidance Notes</i>	44
1. MARCO GENERAL	44
2. SIGNIFICADO Y ALCANCE DE LAS <i>PLANNING POLICY GUIDANCE NOTES</i> ..	46
V. La planificación territorial del turismo hasta 2006	48

ÍNDICE

1. PRINCIPIOS GENERALES QUE INSPIRAN LA POLÍTICA TERRITORIAL DEL TURISMO	48
2. LA <i>PLANNING POLICY GUIDANCE 21: TOURISM</i>	52
2.1. <i>Notas generales</i>	52
2.2. <i>Organización administrativa en materia de planificación sectorial del turismo: la Development of Tourism Act 1969</i>	54
2.3. <i>El uso turístico del suelo</i>	57
2.4. <i>La planificación territorial, marco del desarrollo sostenible del turismo</i>	58
2.5. <i>Objeto de los planes estructurales (structure plans) según la PPG 21</i>	59
2.6. <i>Objeto de los planes locales según la PPG 21</i>	60
2.7. <i>La planificación territorial como nexo de los intereses económicos del turismo y la necesidad de protección del medio</i>	61
2.8. <i>Los proyectos turísticos</i>	63
2.8.1. <i>En general</i>	63
2.8.2. <i>El desarrollo hotelero</i>	64
2.9. <i>La modernización de edificios obsoletos</i>	64
2.10. <i>Los campamentos de turismo y las caravanas de vacaciones</i>	65
3. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL PROCESO PLANIFICADOR	67
3.1. <i>El significado de la participación ciudadana en el Reino Unido</i>	67
3.2. <i>La Human Rights Act 1998 y las Directivas de Impacto Ambiental, dos vías fundamentales que exigen la participación ciudadana</i>	68
4. LA EVALUACIÓN DE LOS PLANES DE DESARROLLO	70
4.1. <i>Aspectos conceptuales y procedimentales</i>	70
4.2. <i>La irrupción de la Evaluación de Impacto Sanitario</i> ..	72
4.3. <i>Coherencia entre evaluaciones</i>	73
4.4. <i>Otros aspectos</i>	73
VI. El nuevo marco instaurado por la <i>Planning and Compulsory Purchase Act 2004</i> para Inglaterra y Gales	74
1. LA NECESIDAD DE CAMBIAR EL SISTEMA VIGENTE DE PLANIFICACIÓN ...	74
2. SIGNIFICADO DE LA <i>PLANNING AND COMPULSORY PURCHASE ACT 2004</i>	77
2.1. <i>La previsión legal de lo regional</i>	77

2.2. <i>La incidencia de la Unión Europea en la reforma</i>	78
2.3. <i>Cambio de naturaleza de los planes</i>	80
2.4. <i>Reforzamiento de lo social en el nuevo esquema</i>	80
3. LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANÍSTICA PREVISTOS PARA INGLATERRA Y GALES	81
4. EL ESQUEMA PLANTEADO PARA INGLATERRA	83
4.1. <i>Notas generales</i>	83
4.2. <i>Los instrumentos regionales de planificación</i>	84
4.3. <i>Los instrumentos locales de planificación</i>	86
4.3.1. Local Development Scheme	87
4.3.2. Local Development Documents	87
4.3.3. Local Development Frameworks	88
4.4. <i>Examen de los planes</i>	89
5. LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL PREVISTA PARA GALES: EL <i>SPATIAL PLAN</i> Y LOS <i>LOCAL DEVELOPMENT PLANS</i>	89
6. PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURAS	89
7. LA REFORMA DE LOS <i>SIMPLIFIED PLANNING ZONES</i>	90
8. LOS PLANES CONJUNTOS	90
9. LA SUPERVISIÓN INTEGRAL DE LA ACTIVIDAD URBANÍSTICA	90
10. EVALUACIÓN DE SOSTENIBILIDAD	92
11. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	95
12. NUEVOS RETOS: LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO, NUEVAS MEDIDAS DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA TASA URBANÍSTICA	95
VII. La revisión de la <i>Planning Policy Guidance Note 21: Tourism</i> ..	98
VIII. La guía de buenas prácticas en materia de planificación tu- rística	103
1. ESTRUCTURA	103
2. FINALIDAD Y EFICACIA	104
2.1. <i>Finalidad</i>	104
2.2. <i>Eficacia</i>	104
3. RETOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA	105
4. PREVISIÓN DEL TURISMO EN LAS <i>REGIONAL SPATIAL STRATEGIES</i>	106
5. PREVISIÓN DEL TURISMO EN LOS <i>LOCAL DEVELOPMENT FRAMEWORKS</i> ..	107
6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA TURÍSTICA	109

7. PROYECTOS TURÍSTICOS	110
IX. Conclusiones	111
APÉNDICE: GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	115
BIBLIOGRAFÍA	177