

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

| | |
|--|----|
| • <i>Introducción</i> | 5 |
| • <i>Objetivos</i> | 6 |
| • <i>Temario detallado</i> | 7 |
| 1. EL MUNDO EMPRESARIAL | 9 |
| 1.1. <i>Características del tejido empresarial</i> | 9 |
| 1.2. <i>Políticas de apoyo a la creación y consolidación de empresa de mujeres</i> | 23 |
| 1.3. <i>El papel y la posición de la empresaria en el mundo empresarial</i> | 32 |
| 2. PLANTEAMIENTO, PUESTA EN MARCHA Y GESTIÓN DE UNA EMPRESA | 39 |
| 2.1. <i>Perfil de la empresaria</i> | 39 |
| 2.2. <i>La idea de empresa</i> | 45 |
| 2.3. <i>Los productos y/o servicios de la empresa</i> | 48 |
| 2.4. <i>El marketing y la comercialización de los productos</i> | 54 |
| 2.5. <i>El tamaño y forma jurídica de la empresa</i> | 64 |
| 2.6. <i>La gestión de los recursos económicos</i> | 67 |
| 3. GLOSARIO | 72 |
| 4. BIBLIOGRAFÍA | 75 |
| 5. RECURSOS WEB | 76 |