

ÍNDICE SISTEMÁTICO

I.	CONSTITUCIÓN	Pág.	11
§ I.1.	Constitución española de 27 de diciembre de 1978 (Selección de artículos)		13
II.	LEY DE MEDIDAS FRENTE AL TABAQUISMO		15
§ II.1.	Ley 28/2005, de 26 de diciembre , de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco		17
III.	NORMATIVA COMPLEMENTARIA		49
§ III.1.	Ley 14/1986, de 25 de abril , General de Sanidad (Selección de artículos)		51
§ III.2.	Real Decreto 192/1988, de 4 de marzo , por el que se limitan la venta y el uso del tabaco para protección de la salud de la población		62
§ III.3.	Orden de 8 de junio de 1988 , por la que se dictan normas de desarrollo del Real Decreto 192/1988, sobre limitaciones en la venta y uso del tabaco para la protección de la salud de la población		71
§ III.4.	Ley 34/1988, de 11 de noviembre , General de Publicidad (Selección de artículos)		73
§ III.5.	Ley 7/2010, de 31 de marzo , General de la Comunicación Audiovisual (Selección de artículos)		78
§ III.6.	Ley 25/1994, de 12 de julio , por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva (Selección de artículos)		80
§ III.7.	Ley 13/1998, de 4 de mayo , de ordenación del mercado de tabacos y normativa tributaria		100

§ III.8.	Real Decreto 2.668/1998, de 11 de diciembre , por el que se aprueba el Estatuto del Organismo autónomo Comisionado para el Mercado de Tabacos	124
§ III.9.	Ley 22/1999, de 7 de junio , de modificación de la Ley 25/1994, de 12 de julio, por la que se incorpora al ordenamiento jurídico español la Directiva 89/552/CEE, sobre la coordinación de disposiciones legales, reglamentarias y administrativas de los Estados miembros, relativas al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva	139
§ III.10.	Real Decreto 1.199/1999, de 9 de julio , por el que se desarrolla la Ley 13/1998, de 4 de mayo, de Ordenación del mercado de tabacos y normativa tributaria, y se regula el estatuto concesional de la red de expendedorías de tabaco y timbre	149
§ III.11.	Real Decreto 1.293/1999, de 23 de julio , por el que se modifica el Real Decreto 192/1988, de 4 de marzo, sobre limitaciones en la venta y uso del tabaco para protección de la salud de la población	208
§ III.12.	Real Decreto 1.079/2002, de 18 de octubre , por el que se regulan los contenidos máximos de nicotina, alquitrán y monóxido de carbono de los cigarrillos, el etiquetado de los productos del tabaco, así como las medidas relativas a ingredientes y denominaciones de los productos del tabaco	211
§ III.13.	Real Decreto 548/2003, de 9 de mayo , por el que se crea la Comisión Intersectorial de Dirección y el Comité Ejecutivo para el desarrollo del Plan nacional de prevención y control del tabaquismo 2003-2007	231
§ III.14.	Orden SCO/127/2004, de 22 de enero , por la que se desarrollan los artículos 4 y 6 del Real Decreto 1.079/2002, de 18 de octubre, por el que se regulan los contenidos máximos de nicotina, alquitrán y monóxido de carbono de los cigarrillos, el etiquetado de los productos de tabaco, así como las medidas relativas a ingredientes y denominaciones de los productos del tabaco	235
§ III.15.	Real Decreto 2.198/2004, de 25 de noviembre , por el que se determinan los colectivos a los que se dirigen las políticas de cohesión a efectos de su financiación por el Fondo de cohesión sanitaria durante el ejercicio 2004	240
§ III.16.	Resolución de 28 de diciembre de 2005 , de la Secretaría General para la Administración Pública, por la que se dictan instrucciones en relación con la aplicación, en los centros de trabajo de la Administración General del Estado y de los Organismos Públicos dependientes o vinculados, de la Ley	

28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco.....	246
Índice analítico	249