INDICE

1. Introducción y metodología 7

1.1. Introducción 7
1.2. Antecedentes 7
1.3. Objetivos del estudio 8
1.4. Historia 9
1.5. Metodología 10

2. Resultados en los informativos de radio 15

2.1. Representación de las mujeres y de los hombres 15
2.1.1. Resultados generales: personas mencionadas y periodistas que cubrieron las noticias 15
2.1.1.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 16
2.1.2. Personas mencionadas, personas entrevistadas y tiempo hablado 16
2.1.2.1. Personas mencionadas 16
2.1.2.2. Personas entrevistadas 17
2.1.2.2.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 18
2.1.2.3. Personas entrevistadas y tiempo hablado 19
2.1.3. La representación de género según profesión/ocupación 20
2.1.3.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 21
2.1.4. Diversificación de la representación por profesiones de las personas entrevistadas. Datos globales de todas las cadenas de radio 21
2.1.4.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 23
2.1.5. La representación de género de las personas entrevistadas según profesión/ocupación, por cadenas de radio 24
2.1.5.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 25
2.1.6. Diversificación de la representación por profesiones de las personas mencionadas 26
2.1.6.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 28
2.1.7. La representación de género de las personas mencionadas según profesión/ocupación, por cadenas de radio 28
2.1.8. Presencia de las mujeres y de los hombres, según los temas tratados en las noticias: Temas "blandos" y temas "duros" 28
2.1.8.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 29
2.1.9. ¿Las periodistas mencionan a más mujeres que los periodistas? 30
2.1.9.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 31
2.1.10. Noticias cuyo tema central es foco de interés para las mujeres 32
2.1.10.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 34
2.1.11. La forma en que los informativos de mediodía de radio presentan a mujeres y hombres 34
2.1.11.1. Menciones de las personas según su relación familiar o estatus vicario 34
2.1.11.2. Personas representadas como víctimas 35
2.1.11.2.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 36
2.1.11.3. Alabanzas y acusaciones 36
2.2. Presencia de las periodistas que cubren las noticias en los informativos de radio respecto a sus compañeros 37
2.2.1. Presentadoras/es 37
2.2.1.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 37
2.2.2. Redactores/as 37
2.2.2.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 38
2.2.3. Corresponsales, enviadas/os especiales, presentadores/as de Deportes .. 38
2.2.3.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 38

3. Resultados en los informativos de televisión 39

3.1. Representación de las mujeres y de los hombres 39
3.1.1. Resultados globales: personas mencionadas y periodistas 39
3.1.1.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 40
3.1.2. Personas mencionadas y personas entrevistadas. Resultados globales: las deportistas no existen para los telediarios 40
3.1.2.1. Personas mencionadas por profesión y por canal de televisión .. 42
3.1.2.1.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas. 43
3.1.2.2. Más o menos noticias por telediario: la visibilización de la 'agencia femenina' 44
3.1.2.3. Personas mencionadas vs. personas entrevistadas. Resultados globales 45
3.1.2.3.1. Comparación entre las dos temporadas 46
3.1.2.4. Tiempo hablado por mujeres y hombres, por profesión 47
3.1.2.5. Personas entrevistadas por profesión y canal de televisión 49
3.1.2.5.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas. 52
3.1.2.6. Diferencias en la correlación entre personas entrevistadas y tiempo hablado 53
3.1.3. Presencia de las mujeres y de los hombres en los informativos de televisión, según temas 54
3.1.3.1. Comparación de resultados entre las dos temporadas 56
3.1.4. Noticias cuyo tema central es foco de interés para las mujeres 57
3.1.5. La forma en que los informativos de televisión presentan a mujeres y hombres en las noticias 59
3.1.5.1. Identificación de las personas mencionadas en función de su relación familiar 59
3.1.5.2. Personas representadas como víctimas 60
3.1.5.3. Alabanzas y acusaciones 61
3.1.5.4. Posición de la cámara 61
3.1.6. Presencia de las periodistas en las redacciones de los informativos de televisión 62

4. Resumen 65

4.1. Informativos de radio 65
4.2. Informativos de televisión 66
4.3. Comparación de resultados entre las dos temporadas (2000-01) y (2004-05) 67

5. Conclusiones 70