

AURKIBIDEA

1. PUBLIZITATEAREN HISTORIA	5
2. PUBLIZITATEA. KOMUNIKAZIO ATALA	9
2.1. Komunikazioa. Oinarrizko kontzeptuak	11
2.2. Publizitate motak	12
2.3. Publizitatearen helburuak	15
2.4. Pertsuasio-estrategiak	17
2.5. Publizitatearen funtzioak	19
2.6. Publizitatearen eragina gizartean	20
3. PERTZEPZIOA	29
3.1. Irudia, errealitatea eta zentzua	31
3.2. Errealitatearen irudia / irudiaren errealitatea	31
3.3. Irudiaren definizioa	32
3.4. Irudi motak	33
3.5. Pertzepzioa. Ikusmenaren mekanika	34
3.6. Pertzepzioaren teoriak	34
4. IRUDIAREN OSAGAI MORFOLOGIKOAK	37
4.1. Puntua	39
4.2. Lerroa	39
4.3. Planoa	40
4.4. Ehundura	40
4.5. Kolorea	40
4.6. Kolorearen psikologia eta sinbologia	43
4.7. Forma	45
4.8. Tipografia	45
5. IRUDI ZINEMATOGRAFIKOA	51
5.1. Irudia eta serialitatea	53
5.2. Filmaren hizkuntza	54
5.3. Plano motak	62
5.4. Ikuspegia edo angeluaketa	65
5.5. Argiztapena	67
5.6. Kamera-makurdurak.....	71
5.7. Raccorda	72
5.8. Kamera-mugimenduak	73
5.9. Soinu motak	74
5.10. Muntaia motak	76

5.11. Muntaiaren baliabideak	78
5.12. Eszenaratzea	81
5.13. Animazioa publizitatean	83
6. SPOTAK AZTERTZEN	87
6.1. Spot bat egiteko prozedura	89
6.2. Spotak aztertze gidoia. Nola egin	90
6.3. Spotak aztertze gidoia	93
6.4. Telebistaren aurrean spotak aztertzen	95
6.5. Zenbait publizitate-jaialdi	98
7. ADIBIDEAK	101
7.1. Audi: Spotaren gidoi sinple bat	104
7.2. Audi: Spotaren azterketa	105
8. BIBLIOGRAFIA	113