

ÍNDICE

Pág.

REFLEXIONES PRELIMINARES, por *Iñaki Pariente de Prada* 13

INTRODUCCIÓN GENERAL AL CURSO. LA FUNDACIÓN COMO
MODELO PARA LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA, por
José Miguel Embid Irujo 27

I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES SOBRE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA; EL RETO QUE SUPONE SU REALIZACIÓN EN TIEMPO DE CRISIS ECONÓMICA..... 28

II. LAS ESTRUCTURAS JURÍDICAS SUSCEPTIBLES DE UTILIZACIÓN PARA LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS EN RELACIÓN CON LOS OBJETIVOS DEL PRESENTE CURSO 31

1. Presentación del tema: Neutralidad de las formas jurídicas *versus* idoneidad de sus caracteres en el marco de la colaboración público-privada..... 31

2. Algunos aspectos de la teoría general de las personas jurídicas de Derecho privado en el ordenamiento español. 32

2.1. El predominio de los aspectos estructurales y organizativos en las sociedades mercantiles y la pérdida de relieve del ánimo de lucro en su configuración normativa..... 32

2.2. La evolución individualizada de las restantes personas jurídicas y el surgimiento reciente de nuevas categorías (tercer sector, Economía social, Economía sostenible)..... 33

2.3. Aspectos recientes: ¿fungibilidad de las personas jurídicas?..... 34

3. Apuntes finales sobre la mayor o menor idoneidad de las personas jurídicas de Derecho privado para el logro de la colaboración público-privada..... 36

	Pág.
3.1. Una idoneidad preferente y no excluyente	36
3.2. Las finalidades perseguidas por la colaboración público-privada y la adecuación de las formas jurídicas disponibles	37
III. LA FUNDACIÓN COMO FORMA JURÍDICA PARA LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA	40
1. Consideraciones introductorias.....	40
2. Perfiles básicos para el estudio de la fundación como modelo para la colaboración público-privada	42
2.1. Los temas centrales del régimen jurídico de la fundación y el marco normativo vigente.....	42
2.2. ¿Fundación privada o fundación pública?	46
2.3. Colaboración público-privada transfronteriza y Derecho de fundaciones en la Unión Europea	48
3. Apuntes sobre algunos aspectos del régimen de las fundaciones relevantes para la colaboración público-privada...	49
3.1. La estructura orgánica: la posible pluralidad de órganos en la fundación.....	49
3.2. La responsabilidad de los patronos (y, en su caso, de los miembros de órganos distintos del Patronato)..	57
4. Apuntes sobre el significado del Protectorado	61
5. La fundación como «cabeza» de un entramado institucional.....	63
IV. CONSIDERACIONES FINALES	67
¿ES LA ASOCIACIÓN UNA FÓRMULA ADECUADA DE ESTRUCTURACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICO-PRIVADAS?, por María José Santos Morón.....	71
I. INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO DE LA CUESTIÓN	71
II. CONCEPTO DE ASOCIACIÓN	72
III. LA CONSTITUCIÓN DE LA ASOCIACIÓN. EL EJERCICIO DEL DERECHO DE ASOCIACIÓN POR PARTE DE ENTES PÚBLICOS.....	74
IV. LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA ASOCIACIÓN ...	78
V. ¿ES POSIBLE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EMPRESARIALES POR LA ASOCIACIÓN?.....	83
VI. ALGUNAS NOTAS EN TORNO A LA INSCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN.....	88
VII. LOS DERECHOS DE LOS MIEMBROS DE LA ASOCIACIÓN	90
VIII. CONCLUSIÓN.....	92

	Pág.
LA ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES PÚBLICO-PRIVADAS A TRAVÉS DE SOCIEDADES MERCANTILES, por Carlos Vargas VasseroI	93
I. INTRODUCCIÓN.....	93
II. LAS FÓRMULAS EMPRESARIALES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SU ADECUACIÓN PARA DESARROLLAR FINES MIXTOS.....	94
1. Concepto y principios de la economía social.....	94
2. Empresas de economía social de derecho y de hecho.....	96
III. LAS COOPERATIVAS: PRINCIPIOS COOPERATIVOS Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.....	97
1. Concepto de cooperativa: los principios y valores cooperativos.....	97
1.1. Los principios y valores cooperativos: su carácter social y solidario.....	98
1.2. Su valor normativo y discutida vigencia	101
2. La responsabilidad social corporativa y el sector cooperativo	102
IV. COOPERATIVAS SIN ÁNIMO DE LUCRO, COOPERATIVAS DE INTERÉS SOCIAL Y DE INTEGRACIÓN SOCIAL	104
1. La clasificación de las cooperativas	104
2. Las cooperativas sin ánimo lucrativo y el lucro en las sociedades cooperativas	106
2.1. Lucro en las sociedades cooperativas.....	106
2.2. Las cooperativas no lucrativas.....	115
3. Las cooperativas de iniciativa social.....	117
4. Las cooperativas de integración social	118
5. Las cooperativas de servicios públicos	119
V. LA PARTICIPACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN SOCIEDADES MERCANTILES PARA LA CONSECUCCIÓN DE FINES PÚBLICO-PRIVADOS: SOCIEDADES PÚBLICAS Y SOCIEDADES MIXTAS.....	119
1. Introducción	119
2. Las sociedades públicas.....	120
3. Las sociedades mixtas	122
VI. EL INTERÉS PÚBLICO INHERENTE EN LAS EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA Y SU DEBIDA PROTECCIÓN.....	125
VII. BIBLIOGRAFÍA	133

	Pág.
¿PUEDEN ELUDIR LAS SOCIEDADES Y FUNDACIONES MIXTAS EL DERECHO PÚBLICO?, por Mercedes Fuertes	137
I. LA PREFERENCIA DEL INTERÉS PÚBLICO FRENTE AL LUCRO EMPRESARIAL.....	139
II. SINGULARIDADES EN EL RÉGIMEN DE LOS ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN.....	141
III. LA CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO.....	147
IV. LAS AYUDAS PÚBLICAS.....	150
V. EL RÉGIMEN DE RESPONSABILIDAD PATRIMONIAL.....	157
EL GOBIERNO DE LAS ENTIDADES PÚBLICO-PRIVADAS: LAS REGLAS DE BUEN GOBIERNO COMO MECANISMO DE TRANSPARENCIA Y CONTROL, por Alberto Emparanza	163
I. INTRODUCCIÓN: NOCIÓN DE GOBIERNO CORPORATIVO Y SU EXTENSIÓN A LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS....	163
II. UN SUPUESTO PARTICULAR: LA FUNDACIÓN COMO FORMA DE COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA.....	166
III. LA NECESIDAD DE CONTROLAR LA GESTIÓN DE LAS FUNDACIONES.....	169
1. Los medios de control de la gestión en las entidades corporativas.....	169
2. Los conflictos de intereses de los administradores en las sociedades de capital.....	170
3. Los conflictos de intereses en el ámbito de las fundaciones.....	171
IV. UN CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA LAS FUNDACIONES: OBJETIVO Y ALCANCE.....	173
1. Finalidad, concepto y contenido.....	173
2. Alcance y efectos del Código de buen gobierno en la gestión de las fundaciones.....	176
3. ¿Responsabilidad de los patronos por inobservancia del Código de buen gobierno?.....	179
V. BIBLIOGRAFÍA.....	182
LOS CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO EN LAS FUNDACIONES, por Belén García Álvarez	185
I. INTRODUCCIÓN.....	185
II. UN CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO DE UNA FUNDACIÓN: ASPECTOS FUNDAMENTALES A TRATAR....	188
1. Premisa: objetivos principales de un Código de buen gobierno.....	188
2. La transparencia informativa: en especial, sobre la financiación de la entidad.....	190

	Pág.
3. Mecanismos de control de la fundación.....	192
4. Posición jurídica de los colaboradores, beneficiarios, donantes y de la sociedad.....	195
4.1. Planteamiento.....	195
4.2. Los colaboradores de la fundación.....	196
4.3. Los donantes.....	197
4.4. Los beneficiarios.....	197
4.5. La sociedad civil.....	198
5. Los deberes de los miembros del Patronato.....	199
5.1. Premisa: Su extensión a los órganos o cargos directivos de la entidad.....	199
5.2. El deber de diligencia.....	200
5.3. El deber de lealtad.....	203
5.4. El deber de secreto.....	206
6. La retribución y/o compensación de los gastos ocasionados.....	207
7. Aplicación y cumplimiento del Código de buen gobierno.....	209
III. CONCLUSIONES.....	211
IV. BIBLIOGRAFÍA.....	212
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ENTIDADES PÚBLICO-PRIVADAS, por Rosalía Alfonso Sánchez	215
I. GESTIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS.....	216
1. Sobre la participación del Estado en la economía.....	216
2. Gestión pública <i>versus</i> gestión privada de servicios públicos.....	218
3. Gestión externalizada de servicios públicos.....	220
3.1. Qué es externalizar.....	220
3.2. Motivos para externalizar.....	221
3.3. Ámbito objetivo de la externalización.....	222
4. Instrumentos para la gestión privada de servicios públicos.....	223
4.1. Externalización contractual.....	223
4.2. Contratos del sector público y Derecho de la competencia.....	227
4.3. Externalización a través de sociedades mercantiles.....	229
II. SERVICIOS PÚBLICOS Y ENTES PÚBLICO-PRIVADOS.....	232
1. En general, estructura institucional de las sociedades industrializadas.....	232
2. Los entes público-privados y los servicios públicos.....	236
2.1. La noción de servicio público.....	236

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
2.2. Sobre los entes público-privados	243
III. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	247
1. El fenómeno de la responsabilidad social.....	247
2. La RSC: entre voluntad y obligatoriedad	251
3. Instituciones, iniciativas e instrumentos relacionados con la RSC	254
3.1. Iniciativas e instituciones relacionadas con la RSC	254
3.2. Instrumentos para implantar la RSC en las empre- sas	258
4. Acogida de la RSC en el Derecho positivo español.....	261
4.1. En la legislación estatal.....	261
4.2. En la legislación autonómica.....	263
IV. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	265
1. Consideraciones generales.....	265
2. RSC de la Administración en la gestión de las empresas públicas	267
3. RSC de la Administración en la contratación pública.....	268
V. RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS.....	270
VI. BIBLIOGRAFÍA.....	274