

ÍNDICE

Presentaciones	11
Por el Consejo de la Juventud de España	11
Por las autoras y el autor.....	13
Parte I. Introducción al estudio	15
1. La realización del estudio	15
1.1. El Consejo de la Juventud de España (CJE)	15
1.2. El sector asociativo juvenil en España	16
1.3. El Observatorio del Tercer Sector (OTS)	17
1.4. Los objetivos.....	18
1.4.1. Origen del estudio.....	18
1.4.2. Objetivos del proyecto.....	19
1.4.3. Características y enfoque del proyecto	21
1.5. La metodología	22
Parte II. Los aprendizajes en las entidades juveniles: una aproximación teórica	25
2. Definiciones	25
2.1. El marco teórico	25
2.2. Conceptos.....	26
3. Algunas aportaciones relevantes	31
3.1. Introducción	31
3.2. Aportaciones desde el tercer sector juvenil.....	32
3.3. Aportaciones desde organismos oficiales	35
3.4. Aportaciones por y para el sector empresarial.....	37
3.5. Aportaciones desde el sector académico especializado.....	38
3.6. Marco legal.....	39
3.7. Conclusiones.....	43
4. El contexto social.....	45
4.1. El Estado relacional	45
4.2. Sociedad del conocimiento	47
Parte III. ¿Cómo se valoran los aprendizajes en las entidades juveniles?	51
5. La visión desde las entidades juveniles.....	51
5.1. La situación en la propia organización.....	51
5.1.1. ¿Qué es la formación para las entidades.....	51

5.1.2. La formación como una prioridad en el trabajo de las entidades	52	6.2.4. La valoración de las entidades desde el sector privado	126
5.1.3. Principales aprendizajes adquiridos en las entidades.....	56	6.2.5. Propuestas para mejorar la valoración	128
5.1.4. Aprendizajes que ofrecen a sus miembros.....	63	6.3. La visión de los y las participantes	129
5.1.5. El proceso de aprender ¿Cómo se aprende?..	65	6.3.1. El público objetivo: participantes y ex participantes	129
5.2. La visión sobre el sector	69	6.3.2. Aprendizajes adquiridos y utilidad	131
5.3. La valoración desde otros agentes	74	6.3.3. Valoración de los aprendizajes	134
5.3.1. Utilidad e impacto de los aprendizajes	74	Parte IV. La valoración de los aprendizajes en las entidades: diagnóstico y recomendaciones	139
5.3.2. ¿Cómo creen las entidades que se valoran desde otros sectores los aprendizajes adquiridos en el movimiento asociativo juvenil?	78	7. La descripción del escenario actual	139
5.3.3. ¿Se puede establecer indicadores para el reconocimiento de los aprendizajes?	82	7.1. Valoración de la situación actual.....	139
5.4. Ideas para aumentar la valoración	82	7.2. Estado de las relaciones entre los agentes sociales clave	150
6. La visión desde los otros actores sociales.....	89	7.2.1. La vinculación entidades - jóvenes asociados o asociadas.....	151
6.1. La visión desde las administraciones.....	89	7.2.2. La vinculación con el sector público.....	152
6.1.1. El papel de las administraciones en la educación no formal	89	7.2.3. La vinculación con el sector privado	154
6.1.2. Las relaciones con las entidades.....	92	7.2.4. Mapa conjunto de vinculaciones.....	156
6.1.3. La aproximación al sector público.....	95	7.3. Factores relevantes	157
6.1.4. ¿Cómo se valoran las entidades? Criterios para subvenciones.....	96	8. Escenarios futuros	167
6.1.5. ¿Cómo valoran las administraciones los aprendizajes adquiridos?	98	8.1. Qué implica proyectar posibles escenarios.....	167
6.1.6. La valoración del aprendizaje para la selección	103	8.2. Identificación de posibles escenarios futuros.....	167
6.1.7. La valoración desde la sociedad y otros sectores	105	9. Recomendaciones	195
6.1.8. Cómo se puede trabajar para el reconocimiento formal. Indicadores y propuestas	107	9.1. Cómo plantearse los escenarios deseados	195
6.2. La visión desde la empresa.....	111	9.2. ¿Qué se puede hacer desde las entidades?.....	197
6.2.1. Conocimiento y relaciones con asociaciones juveniles.....	111	9.2.1. El papel de las entidades juveniles	197
6.2.2. ¿Qué perfiles o competencias piden las empresas para sus puestos de trabajo?	114	9.2.2. El papel de los consejos de juventud y del CJE	208
6.2.3. ¿Cómo se valora el hecho de pertenecer a una entidad?	122	9.3. ¿Qué se puede pedir a los otros agentes sociales?..	215
		9.3.1. Acciones para el sector público.....	215
		9.3.2. Acciones para el sector privado.....	219
		9.3.3. Acciones para los y las jóvenes participantes ...	220
		9.4. Acciones conjuntas.....	222
		Anexos	223
		Anexo I: Definiciones y conceptos	225
		Anexo II: Selección por competencias	237
		Anexo III: Referencias bibliográficas	240
		Anexo IV: Índice de gráficos y tablas.....	249